خراسان روزنامه صبح ایران
شنبه ۲۶ تیر ۱۳۹۵ . ۱۱ شوال ۱۴۳۷ . شماره ۱۹۳۰۳

«بهمن نامور مطلق» معاون صنایع دستی کشور با اشاره به انتخاب مشهد به عنوان شهر جهانی صنایع دستی گفت: کسب عنوان «شهر جهانی» می‌تواند در حوزه اقتصادی به معرفی و فروش محصولات و دست‌آفریده‌های ایرانی در سطح جهانی، تبدیل شدن به برند بین‌المللی و رونق کسب و کار منتهی شود، همچنین در زمینه فرهنگی نیز می‌تواند زمینه‌ساز معرفی زوایای فرهنگی جامعه و رونق گردشگری باشد.

مزایای اقتصادی و فرهنگی انتخاب مشهد به عنوان شهر جهانی سنگ‌های قیمتی

یادداشت

محمد مطیع
معاون صنایع دستی خراسان رضوی

شرایط و الزامات شهر جهانی

شهر مشهد از دیرباز در حوزه سنگ های قیمتی فعال بوده است. وجود معدن فیروزه به عنوان قدیمی‌ترین و با کیفیت‌ترین معدن دنیا و نیز وجود بیش از ۱۵ نوع از انواع گوهر سنگ ها از جمله عقیق، گارنت، کوارتز و..... و از سوی دیگر ظرفیت های معنوی و جاذبه های گردشگری مشهد از جمله وجود بارگاه ملکوتی امام هشتم(ع) و اعتقادات مذهبی و استفاده از سنگ هایی مانند فیروزه و عقیق در نمازها و عبادات، این شهر را به قطب داد و ستد این گونه سنگ های قیمتی تبدیل کرده است.
از طرفی مزایای نسبی از قبیل ارزش افزوده بالای کار بر روی سنگ های قیمتی (۳۰۰ تا ۷۰۰ درصد) و نیز گردش نقدینگی بالا، سرانه اشتغال کم (۵۰ تا ۱۰۰ میلیون ریال به ازای هر نفر) و عدم نیاز به امکانات زیربنایی و انرژی زیاد و نیز وجود مراکز آموزشی و لابراتوارهای تخصصی و همچنین وجود تنها خوشه صنعتی جواهرات در مشهد، حضور بیش از ۹۰ درصد از واحدهای سنگ‌تراشی در مشهد و اشتغال حدود ۱۶ هزار نفر در بخش های مختلف، پتانسیل هایی بود که مورد توجه داوران شورای جهانی صنایع دستی قرار گرفت و خوشبختانه شهر مشهد به عنوان شهر جهانی سنگ های قیمتی اعلام شد. در این میان اگر شرایط و الزامات شهر جهانی رعایت شود اتفاقات مهم و بزرگی در راستای توسعه، ارتقای کیفیت صنایع دستی، تثبیت بازار، تسهیل در گردش مالی، برندسازی و ارزآوری برای مشهد رخ خواهد داد به طوری که این فرصت می تواند نقش مهمی در اقتصاد مقاومتی داشته باشد. ایجاد زیرساخت های تجاری از قبیل فضای مناسب نمایشگاهی و فروشگاهی، زیرساخت ها و امکانات مبادلات اقتصادی از جمله ارتباط با بانک های بین المللی، امکانات فرهنگی از قبیل تاسیس دانشگاه و موزه های تخصصی و ارتباطات فیزیکی و مجازی از جمله تجارت الکترونیک، توسعه فرودگاه ها و غیره جهت حفظ این جایگاه، همدلی و وفاق همه سازمان ها و نهادهای شهر مشهد زمینه همکاری و هم افزایی را فراهم می نماید. در حال حاضر و پس از اعلام رسمی انتخاب مشهد به عنوان شهر جهانی سنگ های قیمتی، دبیر خانه شهر جهانی سنگ های قیمتی با هدف ارتقای سطح زندگی مردم، صیانت از صنایع دستی، اشتغال زایی و ترویج خلاقیت در خراسان رضوی آغاز به کار کرده است. بر اساس آیین نامه و ابلاغیه های شورای جهانی صنایع دستی (wcc)، علاوه بر تشکیلات فوق، شورای عالی شهر جهانی در استان با حضور اعضای ثابت، استاندار محترم (به عنوان رئیس شورا)، معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور، شهردار محترم مشهد، مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان، مدیر کل سازمان مدیریت و برنامه ریزی، مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری (دبیر شورا)، سه نفر از هنرمندان و فعالان حوزه با پیشنهاد مدیر کل میراث فرهنگی استان و تایید معاون صنایع دستی کشور راه اندازی می شود.

نگاهی به دنیای سنگ ها
به بهانه ثبت مشهد به عنوان شهر جهانی سنگ های قیمتی

رنگارنگ های شگفت انگیز!

آذرصدارت/ سنگ های زینتی و قیمتی از چیزی که فکر می کنیم، به ما نزدیک ترند و لحظه های زندگی مان از سالیان دور تا همین امروز، با رنگ و طرح و خواص شان گره خورده است: یک آویز کوچک یاقوت که از گردن مادر آویزان است، یک انگشتر عقیق که بر انگشت های پدر می درخشد، یک تسبیح دانه ریز شاه‌مقصود که متبرک به ذکرهای پدربزرگ است، یک نگین تراش خورده شفاف که نماد پیوند و تعهد است یا یک جفت اشک کوچک فیروزه که به عنوان دکمه سردست استفاده می شود؛ سنگ های رنگارنگ و درخشانی که این روزها در همه جای جهان، هم به کسب و کار هنرمندان جواهرسازِ رنگ و رونق می بخشد، هم زینت‌بخش ظاهر علاقه‌مندان است. موضوعی که ردپایش هم در تاریخ دیده می شود، هم در مذهب. هم در طب، هم در گالری های پرزرق و برق داخلی و خارجی. هم در بین زنان محبوب است، هم در میان مردان، هم بینِ کهنسالان پرطرفدار است، هم از بین جوانان دوستداران جدی دارد. این روزها که شهر مشهد از سویِ شورای جهانی صنایع دستی به عنوان شهر جهانی سنگ های قیمتی ثبت و مطرح شده، سر کی کشیده ایم به دنیای رنگارنگ، شگفت انگیز، گسترده و اسرارآمیز سنگ های قیمتی و زینتی.

پیشینه سنگ های قیمتی در دنیا و ایران

■ **سنگ قیمتی در گذر زمان**

سابقه محبوبیت سنگ های قیمتی به اندازه تاریخ پیدایش بشر و دارای قدمتی ۷ هزار ساله است. در زمان های دور و پیش از آنکه آدم ها، وسیله و مهارتی برای تراش و حک سنگ های سخت داشته باشند، سنگ های قیمتی به خاطر بافت و رنگِ متفاوت و زیبایشان، بیشتر به عنوان ابزاری برای طلسم و سحر و جادو و منبعی برای بهره‌مندی از نیروهای ماورایی، مورد توجه قرار می گرفت و استفاده می شد. پیشینیان باور داشتند دارندگانِ خوش اقبال برخی سنگ های قیمتی، از گزند شیاطین و بلایا و امراض و حوادث غیرمترقبه در امان هستند و تاثیر شگفت انگیز سنگ ها، آن ها را از سلامتی و دارایی و خوشبختی برخوردار می کند. قدیمی ها معتقد بودند عقیق، انسان را در برابر رعد و برق محافظت می کند، یشم سبز موجب بارش باران است و لاجورد، صاحبش را از گزَند نیش مار و افعی در امان نگه می دارد. در کنار این ها، اعتقاد عمیقی هم در مورد خاصیت شفابخشیِ سنگ های قیمتی وجود داشت؛ تا جایی که وجود و همراهی تکه ای سنگ زینتی در اتاق یا نزدیکیِ بیمار برای القای تسکین درد و باورِ بهبود، کفایت می کرد. در ایران باستان هم همواره موادِ زیبا و کمیابی مثل صدف، استخوان، عاج، مروارید، مرجان، مینا و از همه مهم تر: سنگ های قیمتی در رنگ های متنوع، الهام بخش هنرمندان برای طراحی و تزئین وسایل و زیورآلات بوده است. از آن جا که ایرانیان به واسطه فرهنگ و تمدنِ عمیق و غنی، اهمیت زیادی به زیبایی و آراستگی می دادند، از جواهرات و سنگ های زینتی برای زیورآلات، تزئین لباس، آرایش و موساخت ظروف استفاده می کردند و از این نظر، هر دوره تاریخی، دارای سبک و نقش و نگار ویژه همان دوره است.

نگاه دین اسلام به سنگ های قیمتی

■ **کیمیا های با فضیلت**

در کتاب معتبر و مشهور حلیة المتقین (زینت پرهیزگاران) که در حقیقت رساله ای در حوزه سبک زندگی و منبعی مطمئن درباره باید و نبایدهای اخلاق و آداب و سنن اسلامی به قلم علامه مجلسی است، در بیان فضیلتِ استفاده از برخی سنگ های زینتی آمده است: «منقول است: امیر المؤمنین، علی(ع) چهار انگشتر به دست می کردند؛ انگشتر یاقوت برای شرافت و زینتش. فیروزه برای نصرت و یاری اش. حدید برای قوتش و عقیق برای حرز و دفع دشمنان و بلایا». همچنین به شکل خاص، در بیان ویژگی های سنگ عقیق نوشته شده: «پیامبر اسلام به حضرت علی(ع) فرمودند: عقیق کوهی است در یمن که برای خدا اقرار کرده است به یگانگی و برای من به پیغمبری و برای تو و اولاد تو به امامت و برای شیعیان تو به بهشت و برای دشمنان تو به جهنّم. و به یارانشان فرمودند: چرا غافلید از عقیق سرخ و عقیق زرد و عقیق سفید؟ که این ها سه کوهند در بهشت. اما کوه عقیق سرخ، مشرف است بر خانه رسول خدا و کوه عقیق زرد، مشرف است بر خانه فاطمه زهرا(س) و کوه عقیق سفید، مشرف است بر خانه امیر المؤمنین(ع).» در ادامه و در بیان ارزش و تاثیر سنگ هایی مثل یاقوت و زبرجد و زمرد هم در این کتاب آمده است: «در حدیث معتبر از علی بن موسی الرضا(ع) منقول است: انگشتر یاقوت داشته باشید که پریشانی را زایل می کند. انگشتر زمرد در دست داشتن، فقر را به توانگری بدل می کند و انگشتر زبرجد، موجب آسانی است که در آن هیچ دشواری نباشد.» بر اساس احادیث و روایات کتاب حلیة المتقین، سنگِ فیروزه هم از نگین های محبوب و با فضیلت بزرگان دینِ بوده است: «از حسن بن علی بن مهران منقول است: به خدمت امام موسی کاظم(ع) رسیدم، در انگشت آن حضرت انگشتری دیدم که نگینش فیروزه بود و نقشش «الله المَلِکُ». بسیار نظر کردم در آن انگشتر. فرمود: چه نظر می کنی؟ گفتم: امیر المؤمنین انگشتری فیروزه داشته است که نقشش «اَللّٰهُ الْمَلِکُ» بوده. فرمود: آن را می شناسی؟ گفتم: نه. فرمود: همان انگشتر است، و این سنگی است که جبرئیل برای رسول خدا هدیه آورد از بهشت و آن حضرت به امیر المؤمنین بخشید و اینک به من رسیده.»

مروری بر انواع سنگ های زینتی

■ **درخشش و اصالت!**

در جهان بیش از سه هزار مدل سنگ وجود دارد که حدود ۵۰ نوعِ آن دارای مرغوبیت و جذابیت است و از آن در صنعت جواهرسازی استفاده می شود. مهم‌ترین معادن سنگ های قیمتیِ دنیا عبارتند از برزیل، روسیه، جنوب قاره آفریقا، ایالات متحده آمریکا، استرالیا، چین، ایران و تایلند که بیشترین معادن انواع جواهرات را به خود اختصاص داده اند. شاید آشنایی اجمالی با برخی از مطرح‌ترین و محبوب ترینِ این سنگ ها، خالی از لطف نباشد.

● **زمرد**: یکی از اقسام سنگ به رنگ سبز که هر چه پُررنگ تر باشد، گرانبهاتر است.

● **یاقوت**: سنگِ گرانبهایی به رنگ سرخ، زرد، کبود، سبز و سفید که نوع سُرخ و شفاف آن بعد از الماس، از بهترین سنگ هاست.

● **عقیق**: یک سنگِ پرطرفدار در رنگ های مختلف که نوع مرغوب آن به رنگ سرخ یا آلبالویی است و معمولا در یمن یافت می شود و معروف به عقیق یمانی است.

● **فیروزه**: یکی از سنگ های قیمتی به رنگ آبی آسمانی که معمولا برای نگین انگشتر استفاده می شود و مرغوب ترین مدلش از معادن نیشابور استخراج می شود.

● **مروارید**: گوهری است سفیدودرخشان که در داخل صدف رشد می کند. درشتیِ مروارید از اندازه یک دانه گیاه تا اندازه تخم کبوتر متغیر است. درشت ترین و مرغوب ترین مروارید ها در خلیج فارس و اقیانوس هند صید می شود.

● **الماس**: نام الماس از کلمه یونانی آدامـاس به معنی تغییرناپذیر گرفته شده. الماس از کربن خالص تشکیل شده و کریستالی بی رنگ است اما گاهی به رنگ های قهوه ای، سفید مایل به آبی، نارنجی، زیتونی و حتی سیاه دیده می شود.

اهمیت سنگ های قیمتی در شهر مشهد

- واقع شدن در مسیر جاده ابریشم و قدمت چند هزار ساله در فعالیت تجاری سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی
- حضور سالانه بیش از ۲۰ میلیون زائر و گردشگر در مشهد به عنوان یکی از کلان شهرهای مذهبی
- فعالیت بیش از ۹۰ درصد از واحدهای تراش سنگ کشور در مشهد
- مراکز آموزشی تخصصی گوهرسنگ ها و تراش سنگ
- اشتغال بیش از ۸۵ درصد از واحدهای تولیدی به امر ساخت جواهرات (سنگ و فلز به جای زیورآلات طلا)
- اشتغال بیش از ۱۶ هزار نفر در حوزه سنگ ها و فعالیت های مرتبط
- وجود معدن فیروزه کشور و با کیفیت‌ترین فیروزه جهان در منطقه
- وجود بیش از ۱۵ نوع از گوهر سنگ ها در معادن خراسان رضوی از جمله گارنت، انواع عقیق، فیروزه، انواع کوارتز، انواع ژاسپر، آکوامارین و یاقوت
- بالغ بر ۱۲۰۰ میلیارد ریال صادرات سالانه سنگ های قیمتی

توانمندی های فعالیت روی سنگ های قیمتی

- عدم نیاز به امکانات زیربنایی و انرژی زیاد
- عدم وابستگی به صنعت حمل و نقل
- ارزش افزوده بالا (۳۰۰ تا ۷۰۰ درصد)
- گردش نقدینگی بسیار بالا
- سرانه اشتغال کم (۵۰ تا ۱۰۰ میلیون ریال به ازای هر نفر)
- فضای مورد نیاز کم برای ایجاد اشتغال
- امکان فعالیت به عنوان شغل خانگی

مزایای اقتصادی در راستای اقتصاد مقاومتی

وجود اقتصاد تک محصولی متکی بر نفت، مانع حضور پررنگ بخش معدن در عرصه اقتصاد کشور است. سنگ قیمتی یکی از منابع درآمدزا و اشتغال زا اما ناشناخته در کشور ماست که پتانسیل های بالایی را در این سرزمین انباشته نگاه داشته، به عنوان مثال در یک مقایسه که اطلاعات آن از خوشه (صنعت) جواهرات مشهد به دست آمده با عنوان گردش نقدینگی جواهرات اطلاعات زیر به دست آمده است:

- گردش نقدینگی سنگ های قیمتی ۷۰۰ میلیارد دلار
- گردش نقدینگی طلا در بخش جواهرات ۲۸۰ میلیارد دلار
- گردش نقدینگی جواهرات ۹۸۰ میلیارد دلار

این آمار خود گویای ارزش سرمایه گذاری روی سنگ های قیمتی را مشخص می کند.

جدول [شماره ۶۶۰۰]

طراح جدول: امید موسوی

افقی:
۱- کارگردان فیلم واکنش پنجم- از بیماری های ریوی ۲- دهلیز- مناسب نیست- روا- لایه سوراخ شده ۳- عطشان- عضو رونده- پوستین- فرق سر- بر هر درد بی درمان دواست ۴- نام دیگر کوه سراندیب که حضرت آدم در آنجا فرود آمد- حرف نداری- اریب- آلونک- جهت- عددفوتبالی ۵- طلا- بازسازی- سنگ ترازو- هم زمان ۶- کناره چیزی- از شهرهای استان اصفهان- قصد و آهنگ ۷- برابری- بهره مند- ناپاکی- مکان ۸- حرفه- جدید- لِم- پیکر- فلز رسانا- مادر ۹- روایت کننده- نوعی خرما- واحد سطح- صنم- بدکار ۱۰- سهولت- سمت چپ- کتاب زرتشت- اکسیر ۱۱- سالار ملی- کنایه از آماده شدن برای کار

عمودی:
۱- از سبزی ها- نیرنگ ۲- شیوه ای در نقاشی برای نشان دادن سایه و روشن تصاویر- خوش گذران ۳- شمشیر هندی- می دهند و رسوا می کنند- واحد شمارش کاغذ ۴- یاروی مشهدی- سازش ۵- ناله- خشکی- بازی کبدی- آب منجمد ۶- عهد- گلیم ۷- محلی در مکه- مساوی عامیانه- چوپان ۸- حرف انتخاب- لقب آرش ۹- یکدنده- کال ۱۰- ماه خارج- مژده- یازده ۱۱- جنس خشن- پایتخت افغانستان- نخست ۱۲- نوعی پارچه- کم دل ۱۳- صندوق لباس- تنها ۱۴- دیوار قلعه- هدف فوتبالی- عضو پرنده ۱۵- به جز شادمانی و جز نام نیک / از این زندگانی نیابی تو.....- سرزنش ۱۶- صدای زنبور- کام- بله بیگانه- کوچک ۱۷- تمنا- قشنگ ۱۸- شوکت- گریز- رخام ۱۹- ایزد- همیشگی ۲۰- یکه- خوشبخت

حل جدول شماره ۶۵۹۹

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰
۱	خ	ش	ا	ب	■	ا	ب	ا	ه	■	و	س	ن	ی	■	■	■	■	■	■
۲	و	■	ا	ل	■	ر	ا	س	و	■	ا	ر	ا	م	■	ش	و	ر	ب	ا
۳	ا	ز	■	ب	ل	م	■	ب	ا	ی	ر	■	ن	ی	ش	■	ک	ی	ش	ه
۴	ه	د	م	■	ن	ا	س	■	م	و	د	ب	■	ن	و	ش	■	ن	ا	و
۵	ر	ه	ا	م	■	ن	و	د	■	■	ا	ن	س	■	ر	ک	ن	■	ر	ر
۶	ک	ر	ی	م	■	ا	م	ی	ن	ت	ا	ر	خ	■	ر	س	و	ا	■	■
۷	ا	و	■	ز	ز	د	■	■	ب	ل	ا	■	م	ن	ر	■	ق	ا	ت	ی
۸	ک	چ	ل	■	و	ر	م	■	ا	ر	ب	■	ه	ج	ن	س	■	م	ش	ک
۹	ر	و	ا	ن	■	ه	ل	و	■	ی	س	ا	ر	■	ه	ک	ا	■	س	ک
۱۰	ا	ل	م	ا	ن	■	ا	ی	م	ا	■	ب	ا	ر	و	■	ت	ب	ا	ر
۱۱	م	و	ا	ز	ی	■	س	ن	ا	ن	■	ا	س	ی	ر	■	ش	ی	ه	ه

انگلیسی بهراد (نیمه) خصوصی
۹۵۱۱۶۴۳۱/ف
38412262
38410698
«فقط ا ترم» به آموزش ما اعتماد کنید

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده نوبت اول
شرکت تعاونی مسکن انجمن دندانپزشکان مشهد
ثبت شده به شماره ۳۳۸۵۷ در اداره ثبت شرکتهای مشهد

بدین وسیله از کلیه اعضاء محترم دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده که در ساعت ۹ الی ۱۱ روز جمعه مورخ ۱۳۹۵/۵/۲۹ در محل سالن سازمان نظام پزشکی واقع در خیابان بزرگمهر ،خیابان جامی تشکیل می گردد حضور بهم رسانند.

دستور جلسه :
۱-استماع گزارش سالیانه بازرسین و هیئت مدیره شرکت
۲-طرح و تصویب صورتهای مالی منتهی به سال ۱۳۹۴
۳-طرح و تصویب بودجه پیشنهادی برای سال ۱۳۹۵
۴-انتخاب بازرسین اصلی و علی البدل
۵-تعیین تکلیف جرایم موضوع مجمع ۱۶ مرداد ۱۳۹۴
۶-تصمیم گیری در مورد جریمه بابت تاخیر در پرداخت های اعضاء
۷-تصویب آیین نامه حقوق و مزایای بازرسین ،مدیر عامل و اعضای هیئت مدیره
۸-تصمیم گیری در خصوص مبالغ مورد ادعای پرداختی اعضا که غیر مستند می باشد

هر یک از اعضای شرکت می تواند استفاده از حق خود را برای حضور و دادن رای در مجمع به یک نماینده تام الاختیار خود بصورت رسمی یا عادی از میان اعضاء یا خارج از اعضاء واگذار کند ،لکن تعداد آراء وکالتی هر عضو حداکثر سه رای و هر شخص غیر عضو تنها یک رای خواهد بود بدین منظور عضو متقاضی اعطای وکالت می بایست همراه با نماینده خود ظرف یک هفته از تاریخ انتشار این آگهی از ساعت ۸ الی ۱۴ به دفتر شرکت تعاونی واقع در دانشسرا ۱ (سناباد ۳۲) ساختمان آریان طبقه سوم واحد ۳ با همراه داشتن کارت شناسایی معتبر جهت صدور کارت ورود به جلسه مجمع مراجعه نمایند. ضمنا وکالت عادی میبایست ممهور به مهر نظام پزشکی و امضاء و اثر انگشت موکل باشد.
با توجه به انتخاب بازرسین ،افرادی که تمایل به کاندیداتوری در این سمت را دارند میبایست ظرف یک هفته از تاریخ انتشار این آگهی به دفتر شرکت مراجعه و ضمن ارائه درخواست کتبی فرم مربوطه را تکمیل نمایند.

هیئت مدیره
۹۵۱۱۸۲۲۲/ف

کلاس‌های زبان انگلیسی و فرانسه
۱۴ سال سابقه
mci
کلاس های تقویت مکالمه تک جلسه ای
ساختمان مجزا برای کودکان و بزرگسالان
مرکز تخصصی مکالمه زبان
قویترین مرکز کلاسهای پیشرفته
۹۵۰۲۵۵۰۵/ف
telegram.me/mci_institute ‹ www.mehrsajjad.com ‹ instagram:mci_institute

کالج زبان ماهان
۹۴۳۶۴۱۲۴/ف
◆ ثبت نام ترم های مکالمه تابستان آغاز شد.
◆ افتتاح شعب بلوار سجاد و دبستان های دو زبانه دخترانه
www.mahancenter.ir
www.mahanielts.com

همایش بزرگ کنکور ارشد و دکترا
چهارشنبه ۳۰ تیر ساعت ۱۶
www.meshkat.us
۹۵۱۱۲۴۹۳/م

معاونت آموزشی جهاددانشگاهی خراسان رضوی
TTC دوره آموزشی
تربیت مدرس زبان انگلیسی
(ویژه متقاضیان تدریس برای گروه سنی ۶ تا ۱۸ سال)
آدرس سایت: edu.jdmu.ac.ir تلفن تماس: ۳۸۴۵۷۷۹۸
آدرس: مشهد، سه راه ادبیات، مرکز آموزش تخصصی کودک و نوجوان
۱/۹۵۱۱۶۵۳۱

تابستان متفاوتی را برای شما میسازیم
مرکز زبانهای خارجه رشد جوان راشد
مکالمه انگلیسی
عربی - فرانسه
کودک - نوجوان - بزرگسال
احمدآباد (نبش کوچه ...)
عبادی
طبرسی
مفتح
۳۸۴۳۲۲۸۲
۳۲۲۴۱۹۵۵
۳۲۱۷۵۰۲۱
۳۲۷۴۶۴۵۴
مشاوره رایگان و ثبت نام خانم موسوی
۹۵۰۲۹۲۵۰۳/ف

خوب سئوال کردن
یکی از مهارتهای مهم
فروشندگان حرفه ای است

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای (نوبت دوم)

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	شرایط داوطلبین
۱	۹۵/۲۲۴	انجام خدمات تهیه، تأمین، طبخ، توزیع و تحویل غذای پرسنل شاغل در شرکت آلومینای ایران (به تعداد روزانه حدود ۱۲۰۰ پرس ناهار و ۳۵۰ پرس شام) برای مدت ۱۲ ماه شمسی	۱- در اختیار داشتن امکانات عملیاتی و اجرائی، مدیریتی، توانایی مالی، تجربیات مفید و مکفی در زمینه کار موضوع مناقصه ۲- داشتن صلاحیت معتبر از اداره کار و امور اجتماعی در رشته مرتبط با موضوع مناقصه
۲	۹۵/۲۲۵	انجام خدمات ایاب و ذهاب پرسنل شاغل در شرکت آلومینای ایران با اتوبوس و مینی بوس (تعداد ۱۵ دستگاه اتوبوس و ۸ دستگاه مینی بوس) برای مدت ۲۴ ماه شمسی	

شرکت آلومینای ایران

۱) نام و نشانی مناقصه گذار: شرکت آلومینای ایران وابسته به سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
۲) مهلت خرید و دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ درج آگهی نوبت دوم به مدت ۷ روز می باشد.
۳) نشانی محل دریافت اسناد مناقصه: استان خراسان شمالی - شهرستان جاجرم - شرکت آلومینای ایران - واحد امور حقوقی و قراردادها
در ضمن دریافت اسناد مناقصه از سایت شرکت آلومینا نیز امکان پذیر می باشد. WWW.iranAlumina.ir
۴) قیمت خرید اسناد: ۱/۰۰۰/۰۰۰ (یک میلیون) ریال است که باید به شماره حساب فراگیر ۴۷۲۵/۸۵۸۰۰ نزد بانک تجارت شعبه جاجرم کد ۴۷۲۵ بنام شرکت آلومینای ایران واریز گردد.
۵) نشانی محل تحویل اسناد: استان خراسان شمالی - شهرستان جاجرم - شرکت آلومینای ایران - دبیرخانه امور اداری **توضیح این که:** سایر شرایط، در اسناد مناقصه مشخص گردیده است و داوطلبین می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۲۶۰۵۳۴۱-۰۵۸ تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران
۹۵۱۱۸۷۸۲/و

کلاس های آمادگی آزمون
جامعه حسابداران رسمی ایران
توسط اساتید منظرزاده
مدرس ۶ دوره کلاس های آمادگی آزمون جامعه حسابداران رسمی ایران و بیش از ۱۰ سال سابقه تدریس کلاس آمادگی کارشناسی ارشد حسابداری مالی و مدیریت
برنامه کلاس، پنج شنبه ۲۰-۱۵ و جمعه ۱۳-۸
شروع کار چهارم جمعه ۱ مرداد مهلت ثبت نام ۳۱ تیر
۳۷۶۶۴۸۵۴
با شرکت مجدد به قبول شدگان کلاس در سال ۹۴
۹۵۱۱۲۴۸۷/م

مرکز آموزشهای بین المللی راشد
E-KIDS ویژه سنین ۷ تا ۱۲ سال
ICDL هفت مهارت و آفیس
MCSE مهندسی شبکه
CIW طراحی صفحات وب و برنامه نویسی
3D MAX Auto Cad دکوراسیون داخلی
فتوشاپ ویژه آتلیه و تبلیغات
حسابداری مقدماتی تا پیشرفته ویژه بازار کار
اکسل مقدماتی تا پیشرفته ویژه حسابداران صاحبان کار و مدیران
احمد آباد
عماد ی ۱۵
۳۸۴۳۱۱۵۰
۳۲۲۲۲۷۶۶
مشاوره رایگان و ثبت نام خانم موسوی
۹۵۰۹۲۵۲۲/ف