خراسان روزنامه صبح ایران
سه‌شنبه ۱۹ مرداد ۱۳۹۵ . ۶ ذی‌القعده ۱۴۳۷ . شماره ۱۹۳۲۳

حوزه علوم انسانی با مسائل شکلی مواجه است

رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: در حوزه علوم انسانی از نظر شکلی کار مشکل داریم و روش های تحقیق ما با روش های روز دنیا یکی نیست. به گزارش ایرنا، علی لاریجانی در دیدار مسئولان «طرح گفتمان نخبگان علوم انسانی» با بیان اینکه علوم انسانی ما بیشتر داخلی است، تاکید کرد: ما باید به این نکته توجه داشته باشیم که تا وقتی مانند یک جزیره مستقل عمل کنیم، ارتباطات ما با دیگران شکل نخواهد گرفت.

حجت‌الاسلام محمدالهی خراسانی، مدرس حوزه و دانشگاه، در گفت‌وگو با خراسان مطرح کرد

راهبردهای مدیریتی امام رضا(ع)؛ الگویی برای مقابله با تهدیدهای امروز

جواد نوائیان رودسری

دوران امامت امام رضا(ع)، دورانی بسیار حساس بود. پس از مرگ هارون، خلیفه عباسی، جدال میان دو فرزندش، امین و مأمون، فرصت جدیدی را برای فعالیت بیشتر گروه‌هایی مانند شیعیان پدید آورد که تا پیش از آن، به شدت محدود شده بودند. با این حال، گمان می رفت با پیروزی مأمون، آغاز خلافت او و در پی آن، اجبار امام رضا(ع) به پذیرش ولایتعهدی و آوردن اجباری آن حضرت به مرو، شرایط دوستداران اهل بیت(ع) دوباره تغییر خواهد کرد و چه بسا، این اقدام، به زعم دستگاه خلافت عباسی، مقدمه‌ای برای محدود کردن امامان شیعه(ع) و خارج کردن آن بزرگواران از دسترس عموم مسلمانان بود؛ اتفاقی که اگر روی می‌داد، بزرگ‌ترین مانع و خطر ممکن در برابر نشر آموزه‌های ناب و معارف اصیل اسلامی بود. با این حال، امام رضا(ع) با اتخاذ راهبردهایی هوشمندانه، تهدیدهای پیش رو را به فرصت تبدیل کردند. زمانی که رویدادها و شرایط دوران امامت امام رضا(ع) را با رویدادها و شرایط دوران حاضر می سنجیم، برخی شباهت‌ها را مشاهده می کنیم؛ شباهت‌هایی که باعث می‌شود، بیش از هر زمان دیگر، به بازخوانی و بازشناسی الگوی مدیریت راهبردی امام رضا(ع) در مواجهه با موانع و مشکلات، توجه کنیم. آنچه در پی می‌آید، گفت‌وگوی خراسان با حجت‌الاسلام محمد الهی خراسانی، مدرس حوزه و دانشگاه و مدیر مدرسه علمیه حضرت مهدی(عج) (واحد دانشگاهیان)، درباره برخی شباهت‌های دوران ما با عصر امامت امام رضا(ع) است. به دلیل پیوستگی مباحث حجت‌الاسلام الهی خراسانی، ترجیح دادیم پرسش‌هایمان را از مطلب حذف و آن را در قالب یک نوشتار پیوسته به شما خوانندگان عزیز و ارجمند، تقدیم کنیم.

■ **نخستین ویژگی مشترک؛ تعدد مکاتب فکری**

دوران امامت امام رضا(ع)، دوران پرفراز و نشیب و پر واقعه‌ای است که به نظر می رسد شباهت‌هایی با دوران ما و وقایع پیچیده‌ای که این روزها شاهد آن هستیم، داشته باشد. بنابراین، راهبرد امام رضا(ع) در دوران امامتشان، می تواند الگویی مناسب برای افرادی باشد که در دوران پرغوغای ما، می خواهند راه آن حضرت را دنبال کنند. یکی از مهم‌ترین ویژگی های دوران امامت ثامن‌الحجج(ع)، تعدد مکاتب و جریانات فکری در جامعه بود. اگر نگاهی به تاریخ اسلام بیندازیم، در می‌یابیم که هرچه از عصر رسول خدا(ص) فاصله می گیریم، همزمان با افزایش اختلافات فکری و اعتقادی، نحله‌های مختلف فکری، کلامی و فقهی، یکی بعد از دیگری شکل می‌گیرند. در دوران امامت امام رضا(ع) شاهد گرم شدن بازار اهل نص و اهل رأی هستیم. اهل نص به سنت نبوی و اسناد و نصوص دینی تکیه می کردند و اهل رأی، اجتهاد را در مقابل نص قرار می دادند. جریان خوارج نیز در این دوره فعال بود و در مقابلش، جریان مرجئه قرار داشت. در مقابل جریان اهل حدیث هم، جریان معتزله به ارائه تفکراتش می‌پرداخت. حتی فراتر از این دو گانه‌های کلامی، انشعاباتی در میان شیعیان نیز به وجود آمده بود و جریاناتی مانند زیدیه و فطحیه در جامعه فعالیت داشتند. جریان بسیار خطرناک و مرموز غُلات نیز، در دوران امامت امام رضا(ع) فعال بود و جامعه را نسبت به تفکرات شیعی بدبین می کرد. از سوی دیگر، افکار الحادی هم، از آن سوی مرزهای سرزمین‌های اسلامی، در جامعه رواج پیدا کرده بود. حال تصور کنید در چنین شرایطی، فردی به عنوان خلیفه بر جامعه تسلط دارد که افزون بر فریبکاری، شخصی علاقه‌مند به مباحث فکری با گرایش معتزلی است. مأمون، فردی است که دارالحکمه را تأسیس کرد و نهضت ترجمه متون علمی یونانی به زبان عربی را به راه انداخت. او جلسات مختلف مناظره و مباحثه برگزار می کرد و خود نیز در آنها حاضر می‌شد و به اظهار نظر می‌پرداخت. طبعاً چنین رویکردی، فضای حاکم بر جامعه را غبارآلوده‌تر و زمینه را برای گسترش تفکرات انحرافی، بیشتر مهیا می کرد. شرایط امروز ما، به لحاظ تعدد تفکرات و نحله‌های فکری و اعتقادی، شبیه دوران امامت امام رضا(ع) است. از هر سو آوازی بلند است که ادعا می کند نسخه اصلی خوشبختی نوع بشر در اختیار اوست. در جهان امروز، از عرفان‌های شرقی و هندی تا عرفان‌های غربی و سرخ‌پوستی، همه مدعی نجات انسان‌ها هستند. در امت اسلامی هم گرایش‌ها و دیدگاه‌های متفاوت و گاه، متناقضی وجود دارد. در این شرایط، پیروی از سیره و روش امام رضا(ع)، به دلیل برخی شباهت های عصر آن حضرت با دوران ما، می‌تواند رویکردی مناسب باشد. ما باید با تأسی از سیره امام رضا(ع)، به بازخوانی مبانی معرفتی اسلام، بر اساس منابع اصیل اسلامی بپردازیم و این مفاهیم را، به بهترین شیوه ممکن، تبیین و تبلیغ کنیم.

■ **راهبرد تبدیل تهدید به فرصت**

نکته‌ای که باید درباره رویکرد امام رضا(ع) در مقابل نیرنگ و فریبکاری مأمون مورد توجه قرار دهیم، تبدیل تهدید به فرصت از سوی آن حضرت است. مأمون با تحمیل ولایتعهدی به امام رضا(ع)، چند هدف مشخص را پیگیری می کرد. او در پی کسب مشروعیت برای خلافتش بود و می خواست چهره مقدس امام(ع) را مخدوش کند. او می خواست با این خدعه، هم قیام های شیعیان را در سراسر قلمرو اسلامی متوقف و هم امام(ع) را از دسترس دوستدارانشان خارج کند. امام(ع) با چنین فردی زیرک و دورویی روبه‌رو بودند. مأمون سعی می کرد با اظهار محبت ظاهری به امام(ع)، نقشه‌های پیچیده و چندبُعدی خود را اجرا کند. این وضعیت در دوران ما هم وجود دارد. امروز دشمنان ما کسانی هستند که عمدتاً، نقاب بر چهره دارند. دیگر چهره آنها، چهره‌ای مطلقاً سیاه نیست و کاملاً رو بازی نمی کنند؛ با شعارهای انسان دوستانه به میدان می آیند؛ اظهار دوستی و صمیمیت می کنند؛ با ادبیاتی توام با احترام و کاملا دیپلماتیک با ما روبه‌رو می‌شوند؛ اما در عین حال، در صددند با چنین رویکردی، نقشه‌های پیچیده خود را اجرا کنند و به ما ضربه بزنند. این جا هم به نظر می رسد سیره امام هشتم(ع) الگویی مناسب برای ما باشد. آن حضرت با دشمن خاکستری پیش رویشان، بسیار حساب شده برخورد کردند. ابتدا سعی کردند دشمن و نقشه‌های او را به خوبی بشناسند و نسبت به آن شناخت پیدا کنند و سپس، بر اساس همین شناخت، تهدیدها را به فرصت تبدیل کنند. این است که می بینیم، مأمون با وجود طراحی دقیق نقشه ولایتعهدی امام رضا(ع)، از این تزویر طرفی بر نبست و نتوانست نیت خود را عملی کند. امام رضا(ع) ولایتعهدی را پذیرفتند، بدون آن که مشروعیتی به خلافت مأمون ببخشند و بدون این که شخصیت و جایگاه آن حضرت در میان پیروانشان متزلزل شود. مأمون در صدد محدود کردن امام(ع) و ممانعت از دسترسی شیعیان به ایشان بود، اما از روش خود نتیجه عکس گرفت. سفر طولانی امام رضا(ع)، از مدینه تا مرو، بهترین فرصت را برای گسترش ارتباطات اجتماعی آن حضرت با مردم، به وجود آورد و در واقع، فرصتی کم‌نظیر برای گسترش و توسعه اسلام ناب و آموزه‌های آن بود. مدیریت راهبردی امام رضا(ع) در مواجهه با سیاست فریبکارانه مأمون، تمام تهدیدها را به فرصت تبدیل کرد. این مدیریت راهبردی باید امروز هم مورد توجه و استفاده ما قرار بگیرد. نباید از تهدیدات پیش روبهراسیم، بلکه باید با اتخاذ راهبردی مناسب و متناسب با زمان، تهدید را به فرصت تبدیل کنیم.

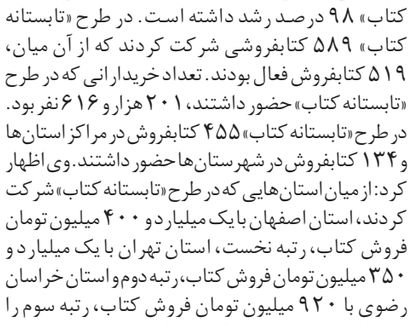
■ **استفاده از قدرت نرم و دیپلماسی عمومی**

یکی دیگر از نقاط مشترک دوران امامت امام رضا(ع) با دوران ما، جایگاه قدرت نرم و دیپلماسی عمومی است. با وجود موانعی که مأمون بر سر ارتباط امام(ع) با مردم به وجود آورد، این موانع نتوانست بر ارتباطات گسترده آن حضرت با مردم، تأثیری بگذارد. افزون بر این، امام رضا(ع) تعاملات فرامنطقه‌ای و بین‌المللی خود را با استفاده از جلسات بحث و مناظره‌ای که مأمون، به زعم خود برای ضربه زدن به شخصیت علمی آن حضرت برپا کرده بود، افزایش دادند. به نظر می رسد، رویکرد امام رضا(ع) در بهره‌بردن از موقعیت‌هایی که در سفر به مرو به دست آوردند و نیز، ارتباط و گفت‌وگو با پیروان سایر ادیان، در واقع استفاده از یک نوع قدرت نرم برای پیشبرد اهداف مقدسشان بود. نفوذ قابل توجهی که آن حضرت در میان مردم پیدا کردند، همان قدرت نرمی است که امروزه در دنیا حرف اول را می زند و نقش مهمی در تعاملات منطقه‌ای دارد. امام رضا(ع) با استفاده از این قدرت نرم، به تبیین و تبلیغ آموزه‌های ناب اسلامی پرداختند. امروز نیز، ارتباط با افکار عمومی و استفاده از قدرت نرم آن، به ما این امکان را می دهد تا عمق استراتژیک خود را افزایش دهیم و از نفوذ قابل توجهی در میان ملت‌ها برخوردار شویم. این هم، یکی از آن درس هایی است که می‌توان از راهبردهای امام رضا(ع) در دوران امامتشان فرا گرفت.

گزارش

معاون فرهنگی وزیر ارشاد:

ناشران براساس علاقه، ممیزی کتاب را برعهده می گیرند



معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در شانزدهمین دیدار خود با اهالی قلم و نشر در کتابفروشی «پنجره» حضور یافت. در این دیدار، از فرایند تفویض ممیزی کتاب به ناشران، سرانه مطالعه کتاب، شصت و هشتمین نمایشگاه کتاب فرانکفورت و طرح تابستانه کتاب سخن به میان آمد. به گزارش خبرگزاری کتاب ایران (ایبنا) سیدعباس صالحی، معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در شانزدهمین دیدار خود با اهالی قلم و نشر در کتابفروشی «پنجره» حضور یافت. وی در حاشیه بازدید از این کتابفروشی، به خبرنگاری که درباره فرایند صدور مجوز کتاب پرسید، گفت: تفویض ممیزی با این منظر اتفاق افتاد که در عین حفظ مقررات و مصوبات بالادستی که در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در حوزه ممیزی حاکم است، گسترش تمرکززدایی ها صورت بگیرد. صالحی ادامه داد: با همین نگاه، پیش از این، تفویض ممیزی کتاب به ۵ استان صورت گرفته بود؛ سال گذشته این تعداد به ۱۰ استان رسید و امسال نیز بر تعداد استان‌ها افزوده خواهد شد. این اقدام با این نگاه انجام شد که همان طور که در تهران بر سر ان کتاب وجود دارند، در مراکز استان‌ها نیز چنین قابلیت‌هایی هست. بنابراین، استان‌ها را نیز می‌توان در گیر بحث ممیزی کرد؛ در عین حال که مقررات بالادستی بر حوزه ممیزی حفظ می‌شود. معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی افزود: بر عهده گرفتن ممیزی کتاب توسط ناشران مکانیزمی کاملاً انتخابی است، نه تحمیلی. یعنی ناشران با علاقه‌مندی خودشان، در این فرایند شرکت می کنند. بنابراین در ارتباط با ناشر، مسئله خاصی پدید نمی‌آید که ناشر احساس کند احیاناً با این تغییر رویه، مشکل جدید پیدا می کند.

■ **مکانیسم تفویض ممیزی**

صالحی گفت: آیین نامه تفویض ممیزی کتاب به ناشران، دستورالعملی پیدا کرده که این دستورالعمل، مکانیسم اجرایی آن است. در این مکانیسم قرار بر این است که از یک طرف، ناشران علاقه‌مند در هیئت بررسان، بررسی شوند. در این بررسی‌ها، ناشرانی در اولویت انتخاب قرار دارند که به لحاظ تعداد نشر کتاب و سابقه فعالیت‌شان بیشتر و بهتر باشند. از طرف دیگر چون ممکن است با تکثر این اتفاق، وحدت رویه دچار اختلال شود، قرار شد چهار مرحله طی شود. نخستین مرحله به حوزه کتاب‌های آموزشی و کمک‌آموزشی مربوط می‌شود. این چهار مرحله به این معنا نیست که برای رسیدن به مراحل سوم و چهارم، قرار است تأخیری رُخ دهد، بلکه به این معناست که باید به یک وحدت رویه برسیم. معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه داد: همان طور که می دانیم در حوزه‌های آموزشی و کمک‌آموزشی با مسئله‌های کمتری مواجه هستیم، بنابراین راحت‌تر و سریع‌تر می توانیم به وحدت رویه در حوزه ممیزی کتاب برسیم. صالحی درباره میزان سرانه مطالعه کتاب نیز عنوان کرد: آمارهای متنوعی در دهه‌های اخیر با مبانی مختلف در این زمینه ارائه شده و چون مبانی مختلف بوده است، طبعاً به این آمارها نمی‌توان اکتفا کرد. اما به‌طور جدی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای به‌دست آوردن آمار دقیق در این زمینه ورود پیدا کرده است.

■ **فروش ۹ میلیارد و ۲۱ میلیون تومان کتاب در طرح تابستانه**

معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره نتایج طرح «تابستانه کتاب» افزود: در طرح «تابستانه کتاب» مبلغ ۹ میلیارد و ۲۱ میلیون تومان کتاب به فروش رفته است. در طرح «عیدانه کتاب» این مبلغ چهار میلیارد و ۴۷۴ میلیون تومان بود. بنابراین، میزان فروش در طرح «تابستانه کتاب» نسبت به طرح «عیدانه کتاب» ۱۰۶ درصد رشد داشته است. صالحی ادامه داد: یارانه‌ای که در طرح «تابستانه کتاب» مورد استفاده قرار گرفت، یک میلیارد و ۷۰۶ میلیون تومان بود. این رقم در طرح «عیدانه کتاب» ۸۷۴ میلیون تومان بوده است. بنابراین میزان یارانه تخصیصی در طرح «تابستانه کتاب» نسبت به طرح «عیدانه کتاب» ۹۸ درصد رشد داشته است. در طرح «تابستانه کتاب» ۵۸۹ کتابفروشی شرکت کردند که از آن میان، ۵۱۹ کتابفروش فعال بودند. تعداد خریدارانی که در طرح «تابستانه کتاب» حضور داشتند، ۲۰۱ هزار و ۶۱۶ نفر بود. در طرح «تابستانه کتاب» ۴۵۵ کتابفروش در مراکز استان‌ها و ۱۳۴ کتابفروش در شهرستان‌ها حضور داشتند. وی اظهار کرد: از میان استان‌هایی که در طرح «تابستانه کتاب» شرکت کردند، استان اصفهان با یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان فروش کتاب، رتبه نخست، استان تهران با یک میلیارد و ۳۵۰ میلیون تومان فروش کتاب، رتبه دوم و استان خراسان رضوی با ۹۲۰ میلیون تومان فروش کتاب، رتبه سوم را کسب کردند. معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: ارزیابی حضوری از طرح «تابستانه کتاب» انجام شده و همچنین در این زمینه نظرسنجی‌های مختلف در حال انجام است. امیدواریم بتوانیم تا دو هفته آینده، حساب کتابفروشی‌های فعال در این طرح را پرداخت کنیم.

پکن و مسکو؛ میزبان نشر ایران در شهریور ماه

پیک اندیشه

مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران، برنامه‌های شهریورماه خود را برای حضور در نمایشگاه‌های کتاب خارجی اعلام کرد. به گزارش خبرگزاری کتاب ایران (ایبنا) به نقل از روابط عمومی موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران، حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب چین و روسیه در شهریورماه در دستور کار این موسسه قرار گرفته است. نمایشگاه کتاب پکن از ۳ تا ۷ شهریورماه و نمایشگاه کتاب مسکو از ۱۷ تا ۲۱ شهریورماه برگزار می‌شود. مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران به نمایندگی از نشر جمهوری اسلامی ایران در این دو نمایشگاه حضور فعال خواهد داشت. نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با این دو نمایشگاه دارای تفاهمنامه تبادل غرفه رایگان است. غرفه ایران در نمایشگاه کتاب چین ۱۸ متر و در نمایشگاه کتاب مسکو ۳۰ متر اعلام شده است. با توجه به این که در این دوره از نمایشگاه پکن بخش کودک آن میزبان عرضه ۴۰ اثر برگزیده از تصویرگران منتخب جایزه براتسلاوا و نیز ۶۰ اثر منتخب از کشور پهناور چین است، با توافق انجام شده با این نمایشگاه، پنج اثر منتخب تصویرگران کتاب کودک ایران نیز در این بخش عرضه می‌شود. معرفی صنعت نشر ایران در قالب کاتالوگ به زبان های انگلیسی و روسی از دیگر فعالیت‌های ایران در این دو نمایشگاه است. دعوت از ناشران کشورهای مختلف برای حضور در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، معرفی زبان فارسی، معرفی جدیدترین کتاب‌های ترجمه معکوس، معرفی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، معرفی کتاب‌های کودک ایرانی دارای جوایز بین‌المللی، معرفی کتاب‌های ایرانی چاپ شده در خارج از کشور که رایت آن‌ها به فروش رفته، معرفی کتاب‌های ایران‌شناسی، آموزش زبان فارسی و ادبیات معاصر (دوزبانه) به همراه بروشور، از دیگر اقدامات موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران برای حضور در این نمایشگاه‌هاست.

جناب آقای مهندس حسین نفتی
ریاست محترم بانک کشاورزی مرکزی نیشابور
بدین وسیله از زحمات و خدمات بی دریغ جنابعالی در کمک و حمایت بی شائبه به بخش صنعت و اقتصاد و کشاورزی در سال مزین به نام اقتصاد مقاومتی و اقدام و عمل تقدیر و تشکر می گردد
جمعی از اصناف و فعالان بخش کشاورزی و صنعت نیشابور
۹۵۱۵۰۰۹۷/ش

استاد محترم دانشگاه
جناب آقای دکتر علیرضا صراف
دانشیار محترم دانشگاه
سرکار خانم دکتر مریم مهرانجانی
با شادمانی فراوان، ارتقاء علمی شما بزرگواران را تبریک می گوییم. توفیق پیشرفت در تمامی عرصه ها را برایتان آرزومندیم. ۹۵۱۴۰۶۲/ل
انجمن دندانپزشکی کودکان خراسان

جناب آقای دکتر مهدی آقاسی زاده شعرباف
فوق تخصص محترم قلب و عروق
تعهد، دانش و مهارت مثال زدنی شما در امر درمان اینجانب مزید امتنان است. توفیق و حسن عاقبت شما را از درگاه باریتعالی آرزومندیم.
دکتر فائق جعفری و بانو
۹۵۱۵۰۰۹۸/م

جناب آقای دکتر علیرضا صراف
ارتقاء جنابعالی به مقام شامخ استادی دانشگاه علوم پزشکی مشهد را به جنابعالی و خانواده محترم تبریک گفته، موفقیت بیشتر شما را از خداوند خواستاریم.
دکتر مسیح نقیبی و بانو
۹۵۱۵۰۰۴۸/آ

معلم خوب دبستانی من
خبرنگار محترم ارشد کشوری
جناب آقای محمدحسین ملکی
روز خبرنگار بر شما و همکارانتان مبارک باد. با آرزوی طول عمر با عافیت برای جنابعالی و خانواده محترم
دکتر ابوالفضل محمدی
۹۵۱۲۹۹۵۷/م

دختر عزیزمان روزا استیلائی
موفقیت تو در آزمون استعدادهای درخشان باعث سرورما شد. برای توآرزوی توفیق روزافزون واز کادرمحترم دبستان شمس توس کمال سپاس راداریم.
پدر، مادر و خواهرت
۹۵۱۵۰۰۸۶/پ

۹۵۱۵۰۵۸۲/ق

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده
شرکت تعاونی مسکن شماره ۲
فارغ التحصیلان دانشگاه مشهد (نوبت دوم)
جلسه مجمع عمومی مزبور ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۰۶/۰۳ در محل دفتر تعاونی واقع در خیابان احمدآباد بعد از سه راه راهنمایی ساختمان میر طبقه سوم واحد ۱۲۷ برگزار می گردد، از کلیه اعضای تعاونی دعوت می شود در جلسه حضور به هم رسانند.
دستور جلسه :
۱- تمدید مدت فعالیت شرکت
۲- اصلاح اساسنامه
در صورت عدم امکان حضور عضو می تواند وکالت خود را به فرد دیگری واگذار نماید در این صورت تعداد آراء هر عضو حداکثر سه رای و آراء وکالتی فرد غیر عضو یک رای خواهد بود . توجه : همراه داشتن اصل برگه سهام و کارت شناسایی معتبر برای حضور در جلسه الزامی است .
هیات مدیره
۹۵۱۲۹۹۰۰/ف