خراسان روزنامه صبح ایران
سه‌شنبه ۱۶ شهریور ۱۳۹۵ . ۴ ذی‌الحجه ۱۴۳۷ . شماره ۱۹۳۴۷

«جلال ذکایی» مدیر گروه پایگاه اطلاع رسانی چاپ ایران (ترنج) در گفت و گو با ایرنا صنعت چاپ را جزء جدانشدنی بخش صنعت و اقتصاد کشور دانست و بیان کرد: چاپ، صنعتی تاثیر گذار و پیشرو در صنایع دیگر به شمار می رود که با رشد اقتصادی در مسیر رونق و توسعه قرار می گیرد. صنعت چاپ به دلیل آن که زمینه ساز پیشرفت های چشمگیری در عرصه علم و دانش بشری بوده از اهمیت بسیاری در جهان برخوردار است.

چاپ؛ صنعتی پیشرو و تاثیر گذار در جامعه

چاپ؛ سرگردان میان صنعت و فرهنگ

اکرم محمدی- وقتی "گوتنبرگ" دستگاه چاپ را اختراع کرد، هیچ وقت فکر نمی کرد این دستگاه و دستاوردهای آن تا این حد بر زندگی مردم تاثیر بگذارد. چاپ و انتشار دست نوشته ها و در اختیار دیگران قرار دادن، خود به نوعی شغل تبدیل شد و در ادامه تغییر و تحول افکار و گسترش اندیشه را رقم زد. انتشار کتاب، روزنامه، نشریه و سایر آثار مرتبط با آن، از اتفاقاتی است که اختراع "گوتنبرگ" آلمانی در زندگی ما ایجاد کرده و باعث رشد فکری و فرهنگی شده است. سیر تحول این اختراع تا جایی پیش رفته است که امروز آن را نوعی محور فرهنگ و دیپلماسی می دانند. در واقع چاپ و نشر در اقتصاد و فرهنگ، نقش موثری یافته است.

■ **خواب گوتنبرگ**

این صنعت اگر چه در ابتدا به واسطه هزینه سنگین دستگاه چاپ و دستاوردهای آن مختص عده ای خاص بود اما امروزه هر کجای دنیا هم که بروید، دستگاه چاپی وجود دارد که بتوان با آن اثری را چاپ کرد. البته درباره قیمت این دستگاه باید گفت که همچنان، خرید آن از عهده هر کسی بر نمی آید اما کسانی که به صورت حرفه ای در صنعت نشر فعالیت می کنند، سعی در به روز کردن این کار و حرفه فرهنگی- اقتصادی دارند چرا که دستگاه های چاپ، روز به روز در حال تغییر، تکمیل و تکوین است. حالا این دستگاه ها، کارهایی انجام می دهند که خود گوتنبرگ هم خوابش را نمی دید. حالا رقابت بر سر سرعت چاپ و کیفیت است. امروزه این صنعت دستخوش تغییر و تحولات بسیاری شده و یکی از صنایع پر سود جهان است. این که در تقویم، روزی به چاپ و صنعت چاپ اختصاص یافته، از اهمیت این موضوع خبر می دهد. امروزه این صنعت به قدری گسترش پیدا کرده که زندگی برخی با آن متحول می شود و به تبع آن، مسائل و مشکلاتی را هم دارد. صنعت چاپ که به نبض فرهنگی جوامع تبدیل شده است، از شاخص های توسعه یافتگی است و حتی از آن به عنوان یکی از پنج صنعت برتر جهان یاد می شود. اما در کشور ما صنعت چاپ، جایگاهی در خور و شایسته ندارد و بعد از صنعت نساجی دومین صنفی است که دچار بحران شده است. با توجه به این که بعضی از کشورهای حوزه خلیج فارس و همسایگان شمالی ما در ایجاد شهرک های بزرگ چاپ برای ورود به بازار بزرگ منطقه و بازار ایران سرمایه گذاری عظیمی کرده اند، لازم است برای تشکیل مناطق ویژه چاپ، تغییر در مقررات و چگونگی این صنعت فرهنگی، مشارکت در خصوصی سازی چاپخانه های دولتی، لغو مجوزهای غیر ضروری دولتی برای احداث واحدهای چاپی و همچنین کنترل مجوزهای جدید دقت بیشتری داشته باشیم.

■ **مشکلات صنعت چاپ**

صنعت چاپ مشکلات بسیاری را پشت سر گذاشته است. یکی از مهم ترین مشکلات این حوزه این است که بسیاری از کارگران شاغل در این حرفه، آشنایی درستی از این شغل ندارند و اغلب، به طور تجربی آن را می آموزند. تعداد فعالان این حرفه در کشور هم کم نیست و روزآمد کردن آنان، یکی از نیازهای ضروری صنعت چاپ است. از طرفی چاپ یک مقوله فرهنگی است چون بخش زیادی از جامعه و فعالیت های فرهنگی به آن مرتبط است. با این نگاه انتشار کیفی یک اثر می تواند کمک زیادی به ارتقای فرهنگ کند. یکی دیگر از مشکلات کار در این حوزه، مواد اولیه شامل کاغذ و مقواست. علاوه بر این صدور مجوز تاسیس چاپخانه است که موجب نارضایتی چاپخانه داران قدیمی شده است. در این زمینه احمد علی عزیزی یکی از مدیران چاپ و نشر می گوید: صدور مجوزهای بی رویه آسیب های جدی به این صنف وارد کرده است. وجود چاپخانه های متعدد نشان داده است که این صنعت در تهران کشش ندارد چون به تناسب آن بازار نداریم، اکثر ماشین آلات چاپ در روز دو تا سه ساعت بیشتر کار نمی کنند و همین باعث رکود این صنعت شده است.

■ **بلاتکلیفی میان صنعت و فرهنگ**

آن چه در این میان بسیار نمود دارد این است که صنعت چاپ، میان اهالی فرهنگ و صنعت بلاتکلیف است اما به شکل مستقیمی با هر دو مقوله در ارتباط است. مجوز این فعالیت صنعتی را باید از وزارتخانه ای فرهنگی دریافت کرد، در حالی که فرایند آن کاملا صنعتی است. دکتر سعید باستانی، عضو هیئت رئیسه و سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در این زمینه می گوید: صنعت چاپ با توجه به سابقه رشد و تحول در ایران و به دلیل مباحث امنیتی، قبل از انقلاب زیر مجموعه سازمان اطلاعات و امنیت کشور بود و ساواک تمام دستگاه های چاپ را تحت نظر داشت. حتی جابه جایی دستگاه های چاپ باید به اطلاع ساواک می رسید تا در صورت انتشار چیزی مخالف با رژیم، قابل ردیابی باشد. بعد از انقلاب، این صنعت به اداره اطلاعات منتقل شد و مجوزهای لازم به عهده این اداره بود اما مجوز نشر آثار توسط وزارت ارشاد صادر می شد. علاوه بر این بخش، مجوز انتشار و چاپ کتاب هم به این وزارت خانه سپرده شد. با گذر زمان و گسترش اطلاعات و مباحث الکترونیکی، بحث اطلاعات توجیه ندارد اما همچنان نظارت بر انتشار آثار، وجود دارد. مسئله این است که اگر صنعت چاپ را به عنوان صنعت نشناسیم، از مزایای این صنعت بهره مند نخواهیم شد و بخشی از ۱۶ هزار میلیارد تومانی که وزارت صنعت، معدن و تجارت تخصیص داده، باید به صنعت چاپ تزریق شود، در حالی که این طور نیست. مسئله دیگر این است که وقتی کسی از وزارت ارشاد مجوز می گیرد، مربوط به بخش انتشار اثر است اما بخش چاپ آن مربوط به حوزه دیگری است و این سبب دوگانگی می شود. ضمن این که این حوزه، زیر مجموعه های دیگری مثل بسته بندی و تبلیغات را هم در دل خود دارد که می توان از آن بهره برداری درستی کرد و اگر این بخش زیر نظر وزارت ارشاد باقی بماند، به آن جفا می شود و رشد کمی و کیفی محصولات چاپی با مشکل مواجه خواهد شد حتی برای صادرات هم با مشکل مواجه می شویم. وی با اشاره به سند چشم انداز برخی کشورها گفت: سند چشم انداز گسترش و توسعه کشورهای مختلفی را بررسی کردم و در میان تمام این سندهای چشم انداز، یکی، دو صفحه مربوط به صنعت چاپ و نشر بود. چرا که این صنعت می تواند میزان گردش مالی خوبی را به همراه داشته باشد، در حالی که در میان عملکرد کاری ما، این حوزه در حد زیر مجموعه یک وزارت خانه در نظر گرفته شده است.

> اگر به طور متوسط در هر چاپخانه ۲۰ نفر نیروی انسانی را در نظر بگیریم می بینیم که صنعت چاپ اشتغال زایی خوبی را هم در پی دارد و به تبع آن سهم قابل توجهی از صادرات را به خود اختصاص می دهد. مهم ترین مسئله این است که "چاپ" به عنوان یک صنعت مطرح است و اگر نگاهمان به توسعه صادرات، نگاهی خارجی باشد می توانیم گسترش آن را شاهد باشیم

■ **موقعیت اشتغال زایی**

نماینده تربت حیدریه به اشتغال زایی بالای این صنعت اشاره کرد و گفت: اگر به طور متوسط در هر چاپخانه ۲۰ نفر نیروی انسانی را در نظر بگیریم، می بینیم که صنعت چاپ، اشتغال زایی خوبی را هم در پی دارد و به تبع آن سهم قابل توجهی از صادرات را به خود اختصاص می دهد. مهم ترین مسئله این است که "چاپ" به عنوان یک صنعت مطرح است و اگر نگاهمان به توسعه صادرات، نگاهی خارجی باشد می توانیم گسترش آن را شاهد باشیم، در حالی که نگاهمان داخلی است. در واقع کشورهای دیگر گستره فعالیت ها و دیدشان در این حوزه خارجی است تا جایی که با داشتن صنعت چاپ، هنوز برخی از کتاب های نفیس ما در اردن چاپ می شود. قرآن های ما هم در چین چاپ می شود و با اشتباه و غلط های بسیار وارد کشور می شود و این جاست که با در نظر گرفتن امکانات، می توان از ظرفیت عظیم این بخش استفاده کرد.

■ **تفاوت چاپ در ایران با کشورهای پیشرفته**

کشورهای خارج دارای فناوری جدیدتری در صنعت چاپ هستند که در کشور ما هم تعدادی از این ماشین آلات جدید موجود است، ولی مهم ترین تفاوت این است که کارگران آن ها از قبل آموزش های لازم را می بینند و دوره تکمیلی را می گذرانند و به صورت حرفه ای وارد بازار کار می شوند ولی از چاپخانه داران قدیمی به مشکلات دیگری در عرصه چاپ اشاره می کند و می گوید: چاپخانه داران مشکلات بسیاری دارند مثلا برای خرید ماشین یا یک قطعه مورد نیاز خود نمی توانند به راحتی ارز از کشور خارج و قطعه وارد کنند، گاهی برخی ماشین ها دو میلیون یورو قیمت دارند و جابه جا کردن این مبلغ خیلی سخت است؛ این در حالی است که دفتر امور چاپ می تواند راهکارهای مؤثرتری برای این کار داشته باشد.

> چاپخانه داران مشکلات بسیاری دارند مثلا برای خرید ماشین یا یک قطعه مورد نیاز خود نمی توانند به راحتی ارز از کشور خارج و قطعه وارد کنند، گاهی برخی ماشین ها دو میلیون یورو قیمت دارند و جابه جا کردن این مبلغ خیلی سخت است؛ این در حالی است که دفتر امور چاپ می تواند راهکارهای مؤثرتری برای این کار داشته باشد

در کشور ما از زوری بیکاری رو به هر کاری می آورند. دیگر این که در خارج، مدارس و دانشگاه هایی است که صنعت چاپ در آن ها تدریس می شود و به عنوان یک رشته تحصیلی به آن نگاه می کنند و تمام کسانی که دانش آموخته می شوند می توانند برای صنعت چاپ موثر و مفید واقع شوند.

■ **کاهش سرانه مطالعه**

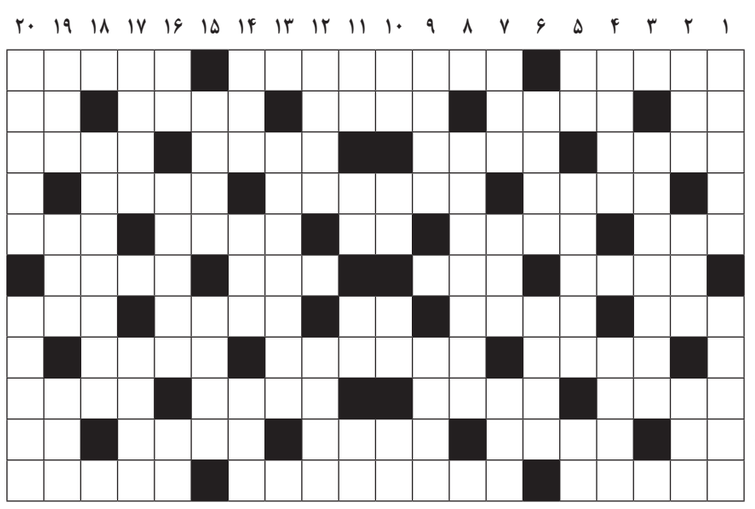
کاستی هایی که در زمینه چاپ صنعت نشر وجود دارد، تبعاتی هم دارد که مهم ترین آن، کاهش سرانه مطالعه و خرید نکردن مردم است. کاوه علینقی مدیر انتشارات آبان در این زمینه می گوید: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و دست اندر کاران حوزه کتاب برای ترغیب مردم به سمت کتاب تلاش می کنند اما هنوز کارهای زیادی می توان انجام داد. مثلا در تلویزیون تبلیغات زیادی برای بهینه سازی مصرف سوخت، برق و آب ساخته می شود. درباره مسائل اجتماعی برنامه های زیادی تولید می کنند اما تا امروز در این بین سهمی برای کتاب و کتاب خوانی وجود نداشته است. کودکان به ویژه در سن سه تا پنج سال تحت تاثیر چیزهایی هستند که می بینند. با این توضیح صدا و سیما در طول برنامه های کودک می تواند بخش هایی را به کتاب و کتاب خوانی اختصاص دهد. بچه ها در این سن و سال باید چیزی را ببینند تا یاد بگیرند. امیدوارم تغییر و تحولی که در بخش ریاست صدا و سیما اتفاق افتاده باعث شود تغییر نگرش لازم در زمینه فرهنگ سازی مطالعه ایجاد شود. هر چه انتشار کتاب بیشتر باشد و مردم بیشتر کتاب بخوانند، درک فرهنگی هم افزایش پیدا می کند. درواقع این ها مانند حلقه های یک زنجیر به هم متصل هستند. علی مغانی یکی از چاپخانه داران قدیمی به مشکلات دیگری در عرصه چاپ اشاره می کند و می گوید: چاپخانه داران مشکلات بسیاری دارند مثلا برای خرید ماشین یا یک قطعه مورد نیاز خود نمی توانند به راحتی ارز از کشور خارج و قطعه وارد کنند، گاهی برخی ماشین ها دو میلیون یورو قیمت دارند و جابه جا کردن این مبلغ خیلی سخت است؛ این در حالی است که دفتر امور چاپ می تواند راهکارهای مؤثرتری برای این کار داشته باشد. مغانی با بیان این که وزارت ارشاد می تواند بخش فرهنگی و نظارتی بر چاپخانه ها را به خوبی کنترل کند، افزود: طبق این کنترل ها، هیچ کتابی نمی تواند بدون مجوز چاپ شود، روزنامه ها و عکس ها بدون مجوز منتشر نمی شود اما در حوزه اعتبار دهی به صنعت مانند دیگر صنایع این کار باید توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت پوشش داده شود تا چاپخانه داران سهمیه ارزی پیش بینی شده را دریافت کنند و این دوگانگی موجود در این حرفه و صنعت است.

■ **سرمایه گذاری فرهنگی**

وقتی حرف از سرمایه گذاری به میان می آید، تمام نگاه ها به سمت فعالیت های اقتصادی پر سود، جلب می شود و کمتر کسی به فکر سرمایه گذاری در عرصه فرهنگ می افتد. در حالی که ظرفیت های موجود در عرصه چاپ، به ویژه چاپ محصولات فرهنگی، آن قدر هست که بتوان به سود مناسبی هم دست یافت. در واقع امروزه، سرمایه گذاری فرهنگی، شامل مرور زمان نمی شود و باید سرمایه گذاری بخش خصوصی برای تقویت زیر ساخت های فرهنگی، مثل صنعت چاپ را تقویت کرد اما پیش از هر چیز ابتدا باید باور کنیم که در زمینه فرهنگ می توان سرمایه گذاری کرد و این سرمایه گذاری نه تنها قابل بازگشت است که می تواند پر سود هم باشد.

جدول [۶۶۴۴]

طراح جدول: امید موسوی

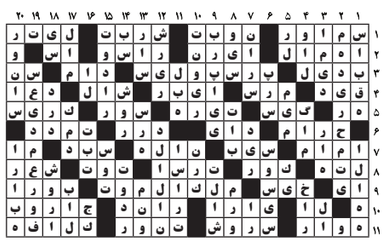


افقی

۱- لاشه - لقب ستارخان - آزمون ورودی دانشگاه ۲- برگ برنده - انگشتری - بی نظیر - اعتبار - عدد فوتبالی ۳- بی انحراف - زننده - نوه - دانا ۴- تربیت شده - رمال - جدید ۵- چغندر پخته - نشانی - بالای فرنگی - هوو - درخت اعدام ۶- شجاع - مادرآذری - کاشف واکسن آبله - فتنه ۷- بلی - مرفق - تازه وپرطراوت - چوپان - بهشت شداد ۸- تیم باشگاهی فرانسه - از طوایف ترکمن - درون ۹- تشنه فریب - خانم - از گزندگان - سالک ۱۰- پزشکی - نادان - ارابه - ازروی غفلت - علامت جمع ۱۱- تورم ورید - لقب حضرت آدم - آرزو

عمودی:

۱- آهو - معلم اول ۲- شیوا - ماه کامل - سودحرام ۳- آرد مخصوص ماکارونی ۴- ستاره - همشیره ۵- علامت مفعولی - از نزولات الهی - بنیان ۶- ناسازگاری - درجه ۷- آسمان - قسمتی ازپا - مگر ۸- شهری در استان کرمان ۹- حریر - از کوچکترین کشورهای آفریقایی ۱۰- دربست کارخانه - نفی عرب - حرف فاصله - یازده ۱۱- برهنه - گفتگوی خودمانی - چاشنی قرمزرنگ - نقش هنری ۱۲- پیامبر نقاش - کج ۱۳- بیماری ورم ریه ۱۴- گل نومیدی - فلز گلوله - آسانی ۱۵- ماه زمستانی - تاول ۱۶- آواز دسته جمعی - الهه شکار دریونان - گشاده ۱۷- میوه نورس - جیب بر ۱۸- از برنامه های شاد شبکه نسیم ۱۹- پسوند شباهت - سحاب - آزاد ۲۰- گیرنده امواج - ناخدا



حل جدول شماره ۶۶۴۳

کلاس های زبان انگلیسی و فرانسه
قوی ترین مرکز کلاسهای پیشرفته
۱۴ سال سابقه
mci
کلاس های تقویت مکالمه تک جلسه ای
ساختمان مجزا برای کودکان و بزرگسالان
مرکز تخصصی مکالمه زبان
ثبت نام: ۸۱-۳۷۶۲۷۱۸۰
ساعات: ۳۳-۳۸۴۱۰۰۳۳
telegram.me/mci_institute & www.mehrsajad.com & instagram:mci_institute
ونک آباد: ۵۵-۱۱۵۵۳۶
۹۵۰۲۵۵۰۷/ف

دانشگاه جامع علمی کاربردی
مرکز علمی کاربردی گروه صنعتی بارت لاستیک
پذیرش دانشجو مهر ۹۵
بدون کنکور
با هر نوع دیپلم (بدون نیاز به پیش دانشگاهی)
آخرین مهلت ثبت نام
فردا چهارشنبه ۱۷ شهریور

عنوان رشته	گد رشته
کاردانی حرفه ای ایمنی و بهداشت	۱۳۲۱۵
کاردانی فنی ایمنی کار و حفاظت فنی	۱۲۴۸۸
کاردانی فنی مکانیک - ماشین آلات صنعتی	۱۰۷۷۴
کاردانی فنی مکانیک - قالب های پلاستیک	۱۰۸۰۷
کاردانی فنی کنترل کیفیت قطعات مکانیکی	۱۰۶۶۲
کاردانی فنی صنایع شیمیایی - رنگ سازی	۱۲۶۲۰
کاردانی حرفه ای حسابداری صنعتی	۱۴۷۴۱
کاردانی فنی شبکه های کامپیوتری	۱۱۲۹۹
کاردانی فنی نرم افزار - برنامه سازی کامپیوتری	۱۱۸۱۶
کاردانی فنی فناوری اطلاعات -اینترنت و شبکه های گسترده	۱۱۵۰۲
کاردانی فنی پلیمر - قطعات لاستیک، پلاستیک و تزیینی خودرو	۱۲۵۶۴
کاردانی فنی نقشه کشی صنعتی	۱۱۱۴۶

شرایط ویژه:
۱- اعطای مدرک تحصیلی معتبر مورد تایید وزارت علوم.
۲- تخفیف ویژه شهریه و نیز پرداخت به صورت اقساط.
۳- ثبت نام تمامی دیپلم های سه ساله /خانم و آقا/ نظری، کاردانش و فنی حرفه ای.
۴- بورسیه دانشجویان مستعد و ممتاز.
۵- معافیت تحصیلی برادران.
۶- امکان ادامه تحصیل در مقاطع بالاتر.
۷- برگزاری کلاس های ویژه شاغلین در بعدازظهرها و روزهای آخر هفته.
۸- مشاوره و ثبت نام رایگان تمامی متقاضیان درمحل مرکز (ساعت ۸ الی ۱۸).
تلفن ۳۷۶۵۳۰۲۳
۹۵۰۶۴۳۴۵/ف
www.pLuast.com
آدرس: مشهد، بلوار جانباز، بلوار ساجدی، ساجدی ۴

خانه زبان
خانه کامپیوتر
COMPUTER HOUSE
IT Professional Training Center
ثبت نام آغاز شد
مکالمه زبان انگلیسی بدون تدریس گرامر
+ ترمیک
+ فشرده (۶ ماهه)
+ آمادگی آزمون IELTS
ظرفیت کلاس ها محدود
دوره های شبکه با مجهزترین تجهیزات سیسکو جهت آموزش
برنامه نویسی اندروید
پروژه محور - با امکان ایجاد اشتغال
دوره های گرافیک و ICDL
مخصوص کودکان و بزرگسالان
۳۷۶۷۷۰۸۹
بلوار خیام، خیام جنوبی ۱۱، پلاک ۵۷
۳۷۶۷۹۸۸۳
۹۵۱۸۲۸۹۹/ل

صافات
انواع: محصولات نفیس و خاص مذهبی
تابلو فرش های دست باف مذهبی خاص
انگشترهای خاص (عقیق، فیروزه و ...)
تابلو، تذهیب، قاب اسماء و اماکن مذهبی
قرآن های نفیس و معطر - قاب و جا قرآنی
CDهای مذهبی و انتقال بر روی فلش
(حتما از محصولات خاص ما دیدن فرمایید)
مشهد / چهارراه شهدا / نبش بهجت ۴
سامانه کاری فروشگاه ۹ تا ۲۴
کانال تلگرام: @SAFFAT_NET
شرح در صفحه نیازمندی های فرهنگی
۹۴۲۲۴۲۸۷/ب

از افراد Native و سایر عزیزانی که تسلط کامل به حداقل یکی از زبانهای انگلیسی - فرانسه - عربی آلمانی - اردو و روسی را داشته و دارای تخصص خاص در امر تدریس می باشند دعوت به همکاری می نماییم
shokohiranian.khschools.ir
۰۹۱۵۲۰۲۴۲۱۰ - ۳۷۶۱۱۵۴۱ - ۳۸۴۴۹۰۹۷
۹۵۱۸۲۳۳۴/ف

نتیجه تبلیغات با میزان گفته ها و نوشته ها اندازه گیری نمی شود، بلکه با آنچه مخاطب درک کرده است می سنجند

آگهی مناقصه

نمایندگی کمیساریای عالی سازمان ملل متحد در امور پناهندگان مستقر در مشهد قصد دارد از طریق مناقصه جهت انجام کابل کشی شبکه دفتر خود در دوغارون اقدام نماید. از شرکت هایی که در این زمینه فعالیت داشته و تمایل دارند در این مناقصه شرکت نمایند خواهشمند است تا تاریخ پنجشنبه ۲۵ شهریور ماه ۹۵ به آدرس بلوار سجاد بین میلاد و بهار ساختمان ۴۵ مراجعه نمایند.

نمایندگی کمیساریای عالی سازمان ملل متحد در امور پناهندگان

۹۵۱۸۴۰۹۴/ف

آگهی مزایده عمومی یک قطعه زمین مازاد شهرداری قوچان

شهرداری قوچان باستناد مجوز شماره ۸۶۹/ش-۱۳۹۵/۵/۱۳ شورای اسلامی شهر قوچان در نظر دارد یک قطعه زمین مازاد بر نیاز خویش را از طریق برگزاری مزایده عمومی به فروش برساند. متقاضیان می توانند از تاریخ نشر آگهی همه روزه باستثنای روزهای تعطیل از ساعت ۸ صبح لغایت ۱۴ حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز جهت کسب اطلاعات بیشتر و ارایه پیشنهادات خود به شهرداری قوچان واقع در خیابان ولی عصر(عج) دایره امور حقوقی مراجعه نمایند.

توضیحات و شرایط: ۱- این آگهی در دو نوبت به فاصله ۷ روز چاپ می شود تاریخ انتشار آگهی نوبت اول ۱۳۹۵/۶/۱۶ (انتشار در روزنامه خراسان) تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم ۱۳۹۵/۶/۲۳ (انتشار در روزنامه خراسان) ۲- کلیه هزینه های درج آگهی مزایده در روزنامه و هزینه کارشناسی ملک بر مبنای دستمزد کارشناس رسمی دادگستری به عهده برنده مزایده می باشد. ۳- شهرداری در رد یک یا کلیه پیشنهادات مختار است. ۴- اوراق شرکت در مزایده به آدرس فوق الذکر موجود و پیشنهاد دهندگان می بایست یک نسخه از آن را دریافت و با قید قبولی امضاء کرده و به پیشنهاد خود ضمیمه و نسبت به واریز فیش نقدی به میزان ۵ درصد قیمت پایه کارشناسی (مبلغ ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال) نزد بانک شهر شعبه شهدای مشهد به حساب شماره ۷۰۰۸۰۳۴۸۲۷۱۳ بنام شهرداری قوچان به عنوان سپرده شرکت در مزایده در پاکت لاک و مهر شده (با قید مربوط به آگهی شماره ۱۲۷۸۹-۹۵/۶/۱۱) به دبیرخانه شهرداری تسلیم و رسید دریافت نمایند. ۵- به پیشنهادهای مبهم، مشروط و بدون سپرده شرکت در مزایده و پیشنهاداتی که بعداز انقضای مدت مقرر در آگهی واصل گردد ترتیب اثر داده نمی شود. ۶- کلیه هزینه های نقل و انتقال ملک اعم از دفترخانه، دارایی، شهرداری و ... بعهده برنده مزایده می باشد.

۷- هرگاه نفرات اول، دوم و سوم از عقد قرارداد امتناع نمایند، سپرده شرکت در مزایده آنان ضبط خواهد شد. ۸- پاکتهای دریافتی از شرکت کنندگان در مزایده راس ساعت ۱۰ مورخ ۹۵/۷/۱ در محل دفتر شهردار بازگشایی خواهد شد.

ردیف	آدرس ملک	مشخصات ثبتی ملک	کاربری	نوع مالکیت		میزان مالکیت شهرداری	متراژ کل ششدانگ عرصه و اعیانی ملک (مترمربع)		قیمت پایه به (ریال)	توضیحات
				مشاع	مفروز		عرصه	اعیان		
۱	قوچان بلوار شهید مدرس روبروی ترمینال شماره ۲ داخل کوچه ۸ متری	۱۴۷، ۱۳۸، ۱۴۸ فرعی از ۱۶۶ اصلی بخش ۲ قوچان و به شرح یک فقره کروکی (قطعه شماره ۴)	انتظامی		*	ششدانگ عرصه	۶۶۱/۵	۰	هر متر مربع ۳/۰۰۰/۰۰۰	

روابط عمومی شهرداری قوچان

۹۵۱۸۱۸۰۴/ش