

کسب و کار



نگاهی به شغل خبرنگاری

چگونگی خبرنگار شدن

حکما تاکنون درباره خبرنگاری زیاد دیده، شنیده یا خوانده‌اید؛ از نشتی‌های کار و حساسیت‌ها تا جدایت‌ها و هیچ‌جانبه‌از خبرنگاری که در روزهای سالستینا گاهی ماه‌ها دوری را به جان می‌خرد، نگاه چشم و دست داد می‌کند و کار حتی جان! از «محمد حسن حسینی» ها و شهید سرافراز «حمود صامی» ها و شهید «مانی» ها، خبرنگار شهید روز نامه خراسان شهید اید. درباره دزدان‌گری که تاثیر گذاری‌های خبرنگاران - اگر چه نه به اندازه آنچه حقتشان هست - شنیده‌اید؛ شاید از آن‌ها که این روزها در سخت‌ترین شرایط و زیر گلوله و خمپاره مظلومیت مرمانی را در زمین و سوره و به عراق می‌تصور می‌کنند و مستند می‌کنند شنیده باشید. اید!‌هایی که به‌یاس مجرم به زندان می‌روند یا بی‌لباس متکدی می‌ایند خیابان‌های خنک‌شهر می‌پوشوند تا بی‌پنجه‌ن‌شهر چه می‌گذرد؛ آنجا که تنها مسئولان، بلکه هم و شما هم نمی‌بینیم چه خبر است، اما صفحه‌ها با نگاهی دخیل و خرجی خودش سرور خبرگزاری و قلمت، شاید کمتر به این نقش‌ها یا اطر افتاتان با شهیدان راه‌قلم (و ایاضا خودکار، کیس و غیره) حلاقت و قتل‌ها و کشتی‌ها و نان (و البته تخم مرغ و ماست و نه‌ای تشک با مانجه‌ها در بیابان و فکر کرده باشید، امروز در «خبر و خبر» تصویری از خبرنگاری را به عنوان یک شغل ارائه خواهیم کرد.

تجربہ شما

چند تجربه از یک خبرنگار دور کار

مسعود دانش آموخته رشته اقتصاد است و مدت‌هاست که به صورت دور کاری به کار خبرنگاری مشغول است. وی می‌گوید: «برای دور کاری اولاً باید مطمئن بود که یک روزه کاری خوب داشته باشی تا بتونی طرف‌های مقابل رو مجاب کنی بهت کار بدن». وی در مورد دریافت کار تاکید می‌کند که «این کار رو یا به صورت واسطه‌ای از طریق مجازی و با پیدا کردن سردبیرهای روزنامه‌ها انجام میدم. بعد از این که طرف مقابل رو پیدا کردم سعی می‌کنم با صحبت کردن و با حداقل نوشتن یک مطلب مجابش کنم که اون‌ها همکاری کنن». زمانی که به همکاری کردن رسید سعی می‌کنم با نوشتن مطالب خوب به انجام این کارم بپردازم». وی تاکید می‌کند که خودش رو همیشه به‌روز نگه می‌داره: «مدتی قبل سعی کردم که تهیه اینفوگرافی یا ویدئوگرافی برای مجلات کم‌داره به یک نیاز تبدیل میشه. خودم با استفاده از آموزش‌هایی که تو اینترنت بود نرم‌افزار موبوطه رو یاد گرفتم و خیلی هم تالان به دردم خورده و نتونستم درآمدی هم از این طریق داشته باشم».

کارم را دوست دارم حتی با حق التحریرهای غیرعادلانه

سهند همزمان با تحصیل با یکی از جراید محلی همکاری می‌کند. هم‌زمان به عنوان به‌صورت موضوعات و مشکلاتی به‌پردازد که خیلی جاهای دیگر نمی‌توان مطرح کرد. او البته از این که تجربه‌های به‌سازمانده‌ای استانی در قلمرو او را «پایین‌تر از حد» داخل است. وی از مشکل بیمه، سوزدهایی بی‌حساب و رفتارهای سلیقه‌ای از خبرهای گوناگون می‌گوید که «اوقات گزارش‌ها با مصاحبه‌های مطبوعاتی به‌صورت تهرانی و اصلاً فشار شد و با حاکم تهیه شده اند و اصلاً فشار خورشید بود، چنانچه نمی‌شود به‌مهمین خاطر روابط ما با افراد و نخبان هم خراب می‌شود».

بهترین سفارش دورکاری من

خانم م. که یک آزادکار غیر حرفه‌ای است، کارهای مختلفی را تجربه کرده است، از تایپ و پیاده‌سازی فایل صوتی گرفته تا گرداندن سایت خبری اما می‌گوید که بهترین سفارش کاری و بهترین دریافتی‌اش از آزادکاری مربوط به گرداندن یک سایت خبری بوده است.

سه گانه سخت دقت، صحت و سرعت

[illegible]

۲- من، گرداننده یک سایت خبری

در حوزه سایت های خبری شما می توانید کار آفرینی، هم کنید. طبق برآوردهای فعالان حوزه کار آفرینی، هم اکنون از موفق ترین کسب و کارهای اینترنتی در ایران سایت های خبری هستند. اگر کارآند می کنید و هزینه های راه اندازی یک سایت خوب برای دروازه بانی حوزه خبری های مختلف جمع کند و هزینه های اولیه راه اندازی یک سایت خوب ۳ تا ۵ میلیون تومان - راه هم به یاد بخرد می تواند با جذب مخاطب، از محل تبلیغات درآمد کسب کند. البته این سایت ها هم اکنون به سرعت در حال گسترش اند و علوه با یک سال آینده بازدهی برای ورود یک نفر دیگر و تولید داشته باشد. حوزه های تخصصی همچنان بگیرند. مثلا حوزه های فناوری، طنز، علوم جدید یا مهندسی همه سوره هایی برای متخصصان این حوزه ها هستند باز رشد فزاینده ای بین المللی و ترجمه باز یافته های روز، یک سایت خبری تخصصی جذاب ایجاد کنند. علیرضا مجیدی که خود تحصیل کرده پزشکی است این سایت جذاب در حوزه علوم پزشکی و فناوری راه انداخته و یافته های روز را با قلمی جذاب و مطالب خواندنی ارائه می کند. هم اکنون سایت جذاب او ۳۰ هزار مشترک دارد و وی تصمیم دارد از کار در بیمارستان دولتی هم دست بکشد و به امور ساینش بپردازد. چرا که علاوه بر علاقه ای که به نوشتن دارد بخش پذیرش آگهی ساینش هم فعال شده است. به این ایده ها، گرداندن کانال های خبری تلگرامی و... را هم اضافه کنید. خلاصه اش این که این روزها در حوزه قلم، مطبوعات و اطلاع رسانی فرصت های بسیار متنوعی برای کار آفرینی در نان دروازه (حتی گوشت و بوملومون و حتی استراگانوف) مهیا است.

۱- من، یک روز نامه نگار رسمی

با اگر بخواهید به طور رسمی کار کنید و فرصت برنامہ ریزی بلند مدت هم دربردارد، تحصیل در حوزه علوم ارتباطات اجتماعی می تواند در این رشته به شما کمک کند. دانشکده خیرم دوره های متنوعی ارائه می کند اما اگر مثل خیلی ها فرار از سربازی و رفتن به دانشگاه را بر همه چیز - از جمله سیاحت - ترجیح داده اید و اکنون با مدرک تحصیلی ساختن ابراز از ابعاد ذاتی عمل (۱) می خواهید خبرنگاری کنید و بر شما بسته نیست، اگر واقعاً علاقه مند هستید یا حتماً به این آموزش می خواهید، می توانید خیلی سریع مقدمات را بپیموید. مثلاً مرکز آموزش موسسه خراسان کلاس های آموزش درباره خبرنگاری، گزارش نویسی، ویراستاری و عکاسی و هر طراح یا خبرنگار استاید با تجربه و با قیمت مناسب می تواند شما را آموزش دهد. مخصوصاً اگر به رشته های علوم اجتماعی مثل جامعه شناسی، اقتصاد، علوم سیاسی و همچنین رشته های مرتبط با علوم تحصیل کرده اید، می توانید بعد از آموزش مقدمات، به شرط علاقه، یک خبرنگار تخصصی حرفه ای شوید.

ما آموزش دیدیم، بازار کار کو؟

معمولا در کشور ما مشکل کار، قسمت تقاضای نیروی کار است نه عرض آن. در مورد خبرنگاری هم کم و بیش این موضوع صادق است. حتما هم هر پرسید که فرضا رفیق و آموزش دیدیم چه تضمینی هست که کار باشد؟ قطعاً هیچ تضمینی نیست. ثواب داد اما باید توجه کرد که مرکزی که دنبال خبرنگار هستند کم نیستند. در خبرگزاری‌های روزنامه‌ها و جراید در خواست کار باید دید اما بازار کار خبرنگاران به همین جا ختم نمی‌شود. بسیاری از نهاد های دولتی و ادارات و ارگان های خصوصی (مثلا اتاق بازرگانی و اصناف...) البته شرکت های یک یا چند نفر در تیم روابط عمومی خود استخدام می‌کنند که کارشان پوشش و تهیه گزارش است. اما موسسه‌ای که می‌تواند با آنها همکاری داشته باشد و برای آقای مدیر، دیدارها و قراردادهای جدید و همچنین قسمتی از تبلیغات موسسه را پوشش داده، تنظیم و منتشر می‌کند. از این ها که بگذریم باید ساید های خبری هم هر چه گسترده‌تر می‌شود. برای کار این ساید ها نیاز به یک مهارت مهم خبرنگاری دارید که دروازه بانی خبری است. یعنی باید با سرعت و دقت اخبار پخش خبرگزاری‌ها، اخبار پر تکرار شبکه‌های اجتماعی را رد و پدید آید و جایگاه و شهنشاهی را رصد کند. در ساید خبری خود با نشر کنید. هم اکنون در ساید های خبری و لاترین رتبه‌ها را به خود اختصاص داده اند و به همین خاطر کار می‌روشن. تبلیغاتی خود را با قیمت های بسیار بالایی می‌فروشند.

۳- من، یک خبرنگار خویش فرما!

اما حوزه های کاری خبرنگاری به همین جا ختم نمی شود. بسیاری از جراید و مطبوعات این روزها به دنبال نیروهای حق التحریر و دورکار هستند. آن ها به دنبال افرادی کنجکاو، جستجوگر و قلم به دست می گردند تا کارهایی چون تهیه گزارش میدانی، مصاحبه با روشنفروان و قایع و همچنین نگارش و یادداشت های تحلیلی را انجام داده و در ازای آن حق التحریر دریافت کنند.

CMYK