عربستان دل خوش به انتخابات آمریکاست

به گزارش رسا، سید محمد حسینی، سفیر سابق ایران در عربستان، در نشست پیامدهای افزایش تنش در روابط بین ایران و عربستان اظهار کرد: عربستان دل خوش به انتخابات آمریکاست. وی افزود: عربستان تلاش می کند که از هر اتفاق بین‌المللی، علیه ایران استفاده کند، برای نمونه پس از حادثه ۱۱ سپتامبر، عربستان تمام تلاش خود را به کار گرفت تا این بحران متوجه ایران شود.

مدیرعامل مرکز تحقیقات بازی‌های دیجیتال اعلام کرد

۷۳ درصد گیمرهای ایران با موبایل بازی می‌کنند

مرکز تحقیقات بازی‌های دیجیتال (دایرک) یک شرکت زایشی از بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای است که در سال ۱۳۹۴ تأسیس شد. این مرکز، بازوی پژوهشی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای است که تهیه گزارش‌های تحقیقاتی از بازار گیم را بر عهده دارد تا علاقه‌مندان و برنامه‌ریزان این صنعت، حداقل آمارهای این بازار را، از این پس، در اختیار داشته باشند. سیدعلی سیدحسینی، مدیرعامل این مرکز، پیش از این تجربه تأسیس و اجرای سیستم رده‌بندی بازی‌های رایانه‌ای (اسرا) را داشت و اکنون در مدیریت پژوهش بنیاد، در شرایطی که بازار گیم به شدت رو به توسعه است، وظایف جدیدی را تبیین کرده است. اهداف تأسیس دایرک، وضعیت بازار، میزان کاربران بازی‌های موبایلی و اینترنتی، از جمله محورهایی است که در گپ‌وگفت با او مطرح شد.

دایرک با چه هدفی تأسیس شد؟

مرکز تحقیقات بازی‌های دیجیتال توسط مدیریت پژوهش بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای تأسیس شد و قرار است مستقل شود و تحقیقاتی را که به طور کلی در صنعت گیم نیاز است، انجام خواهد داد.

هدف نهایی این است که این مرکز از بنیاد جدا شود؟

بله، قرار است بیشتر روی تحقیقات بازار فعالیت کند و آمارهای مختلفی را در بخش‌های مختلف صنعت بازی، از جمله مسابقات بازی‌سازی، مسابقات ورزش‌های الکترونیکی، آموزش در صنعت، پژوهش در صنعت، مصرف و تولید بازی و توزیع و نشر آن، استخراج کند.

ساختار آن دولتی باقی می‌ماند؟

طرح‌هایی داریم، اما هنوز تصمیم نگرفته‌ایم به چه شکلی فعالیت آن ادامه پیدا کند. می‌خواهیم به صورتی باشد که بتوانیم با مؤسساتی که در این حوزه فعالیت می کنند، ارتباط برقرار کنیم و پلی بین بازار و تولیدات کشور با حوزه بین‌المللی و خارج از کشور باشیم و این خدمات را، هم به بازی‌سازهای ایرانی و هم به بازی‌سازهای بین‌المللی ارائه کنیم.

با توجه به تحقیقات اولیه‌ای که در این حوزه انجام شده، روند صنعت بازی‌سازی هم اکنون به چه شکلی است؟

بازار بازی‌های رایانه‌ای و به صورت اعم، بازی‌های دیجیتالی از حالت سنتی فاصله گرفته است. در گذشته بیشتر بازی‌ها روی پلتفرم رایانه تولید می‌شد و هم اکنون، به سمت تولید بازی‌های موبایلی رفته است. درآمدزایی یا امکاناتی که برای درآمدزایی در بازی‌های موبایلی وجود دارد، برای بازی‌سازهای ایرانی، به چند دلیل افزایش یافته است؛ یکی اینکه تیم‌های بازی‌سازی کوچک می‌توانند در مدت کوتاه‌تر بازی موبایلی بسازند و بازار بازی‌های موبایلی به نحوی است که دیگر در آن توزیع کننده وجود ندارد و بازی‌ساز، به صورت مستقیم، بازی را تحویل فروشنده می‌دهد و به صورت مستقیم با مشتری یا مخاطب خود ارتباط برقرار می کند. این ویژگی یا ساده‌تر بودن استفاده و فراگیرتر شدن استفاده از بازی‌های موبایلی، به دلیل اینکه صفحه شخصی و همراه افراد است، این قابلیت را ایجاد می کند که بازی‌سازهای ما به سراغ بازی‌های موبایلی بروند. همین روند در دنیا هم وجود دارد و رشد بازار بازی‌های موبایلی و تولید آن، بر اساس آمار فروش بین‌المللی، از همه بالاتر است. در ایران، بازار بازی‌های رایانه‌ای و کنسول، به دلایلی، از جمله رعایت نکردن قانون کپی رایت، به صورت نصفه‌نیمه و ناقص شکل گرفت. ولی در بحث بازی‌های موبایلی، چون توزیع آن دیجیتال است، خیلی از این مسائل حل می‌شود و بازی‌های موبایلی سروسامان بهتری دارد. یک سری از فروشگاه‌های توزیع بازی‌ها و اپلیکیشن موبایل هم به صورت بومی در کشور وجود دارند که تسهیلاتی را در کشور، برای ایجاد بازار بازی‌سازها تدارک دیده‌اند. به همین دلیل، بازار بازی‌های ایرانی به سمت بازی‌های موبایلی رفته است. در بازی‌های موبایلی، بازی‌های بزرگی هم وجود دارد که ممکن است شخص را ماه‌ها یا سال‌ها مشغول نگه دارد و دائما در طول روز او را درگیر کند؛ مانند کلش‌آو‌کلنز. نمونه ایرانی آن هم خروس جنگی و هشت خان است.

در کل گرایش بازار بازی ایران به سمت بازی‌های موبایلی است؟

بله، گرایش بازی‌های ایرانی به سمت بازی‌های موبایلی است و این فضا را ایجاد کرده که بازی‌ساز ایرانی، درآمدزایی کند و حتی کیفیت بازی را ارتقا دهد و فاصله ما را در بازی‌سازی موبایل در استاندارد بین‌المللی با دنیا کم کند.

آیا بازار بازی‌های ایرانی به سمت صادرات رفته است؟

در حال تهیه گزارشی از میزان صادرات بازی‌های ایرانی هستیم که در آن مشخص است بازی‌های ایرانی علاوه بر اینکه می‌توانند در بازار ایران سهم زیادی را تصاحب کنند، به بازار بین‌المللی هم تا اندازه‌ای ورود کرده‌اند و در آینده می‌توانند به سمت بازارهای بین‌المللی هم بروند. بر همین اساس، بازار بازی‌های موبایلی رونق یافته و رو به پیشرفت است. سهم فروش بازی ایرانی در بازار ایران هم از یک درصد در سال ۹۲ به پنج درصد افزایش پیدا کرده است. اگرچه این میزان هنوز سهم خیلی کمی است، اما با توجه به اینکه از یک درصد به پنج درصد رسیده، حاکی از رشد چشمگیری است. می‌توان گفت همه سهم آن هم مربوط به بازی‌های موبایلی است، چون امکان این که این بازی‌ها سریع‌تر به پول برسد، خیلی زیاد است و بازی‌سازها نیز تمایل دارند به این سمت بروند.

بر اساس گزارشی که از میزان مصرف بازی در ایران تهیه کرده‌اید، چند درصد از سهم فروش کل بازی در ایران مربوط به بازی‌های موبایلی است؟

پنج درصد از سهم فروش کل بازی در ایران، اعم از بازی‌های کنسولی، رایانه‌ای و موبایلی، مربوط به بازی‌های موبایلی است. سهم بقیه بازی‌ها بسیار ناچیز است. حتی به صورت دقیق‌تر، ۴/۹ درصد آن مربوط به سهم بازی‌های موبایلی ایرانی است و یک دهم درصد مربوط به بازی‌های رایانه‌ای است.

این را می‌توان به میزان تولید بازی‌های ایرانی هم تعمیم داد؟

ببینید ریسک فروش در بازی‌های موبایلی حداقل است و ریسک فروش آنها، دست کم به میزان هزینه‌های آن است. حتی بیشترین میزان بازی‌های شرکت کننده در جشنواره بازی‌های رایانه‌ای ایران هم، مربوط به بازی‌های موبایلی است.

آماری از استارتاپ‌های ایرانی که روی بازی‌سازی موبایل کار می کنند، دارید؟

الان آماری ندارم، اما گرایش به این سمت است و استارتاپ‌هایی در حال تشکیل است که آمار مشخصی از آنها وجود ندارد و در حال تهیه گزارش هستیم. اما در بحث نوآوری، بازی‌ها خیلی نوآوری دارد و نسبت به اپلیکیشن‌ها، بازی‌ها درآمدزاتر است، زیرا از عنصر انگیزشی و سرگرم کنندگی مخاطب استفاده می کند و می‌تواند درآمدزایی بیشتری از اپلیکیشن‌ها داشته باشد. ممکن است کاربران موبایل برای کارکردهای جدید نسبت به سرگرمی و لذتی که به دست می‌آورند، زیاد پرداخت نکنند. این ویژگی بازی‌هاست که می‌تواند درآمدزایی بیشتری در مقایسه با اپلیکیشن‌ها ایجاد کند.

راه‌اندازی نسل‌های سوم و چهارم تلفن همراه در رشد بازی‌های آنلاین تأثیری داشته است؟

در بحث بازی آنلاین، روند را بررسی کردیم که رشد چشمگیری از سال ۹۲ که بازی آنلاین انجام می‌شد، داشته است. درصد رشد آن از سال ۹۲ که ۳۰ درصد بازیکنان به صورت آنلاین بازی می‌کردند، به ۳۹ درصد رسیده است. میزان بازی کردن بازیکنان هم در سال ۹۲ به طور متوسط ۵۴ دقیقه در روز بود و در سال ۹۴ به ۷۲ دقیقه رسید، چون بازیکنان به صورت مقطعی و مستمر بازی می‌کنند. استمرار بازی کردن هم زیاد شده است و بازیکنانی که هر روز بازی می‌کنند، تقریبا ۵۳ درصد بازیکنان کشور هستند که ۷۳ درصد آنها از طریق گوشی هوشمند بازی می‌کنند؛ زیرا دستگاه‌های موبایل هوشمند است و همیشه همراه بازیکن است و بازی‌های موبایل، بازیکن را به بازی فرا می‌خواند و بالاخره شخص را جاهایی با بازی درگیر می‌کند. البته در سال ۸۹، سهم بازی کردن روزانه بازیکنان، ۳۷ درصد بود که اکنون به ۵۳ درصد رسیده است. این نکته را هم باید به خاطر داشته باشیم و به سمتی برویم که از بسترهایی که وجود دارد، برای تولید محصول استفاده کنیم. چون کاربر با محصول نهایی درگیر است و کاری ندارد زیرساخت‌ها چه چیزی است؛ اما اگر محصول نهایی با کیفیت باشد، جذب آن می‌شود. ما الان باید وارد حوزه دو فناوری جدیدی شویم که به حوزه گیم وارد شده و با گیم شکل جدیدی به خود گرفته است؛ یکی واقعیت مجازی است و یکی واقعیت افزوده. نمود این فناوری‌ها در بازی پوکمون گو بود که به بسیار مورد توجه قرار گرفت؛ اما این فناوری هنوز جای کار دارد و همچنان فناوری‌هایی که می‌توانند این فناوری را کامل کنند، جای پیشرفت دارند. فناوری واقعیت مجازی نیز در حال پیشرفت است و سعی می کند حواس گوناگون انسان را در دنیای مجازی تحت‌تأثیر قرار دهد.

شرکت‌های بازی‌ساز ایرانی هنوز وارد این حیطه‌ها نشده‌اند؟

یک سری شرکت‌های دانش بنیان سعی می کنند بازی‌هایی روی این دستگاه‌ها تولید کنند، اما به نظرم، ما باید خیلی جدی‌تر روی این قضیه کار کنیم؛ چون به صورت شتابان، این فناوری‌ها رو به پیشرفت است و اگر این بازی‌ها، روی این فناوری‌ها بیاید، به قدری جذاب است و در مخاطب علاقه‌مندی ایجاد می کند که شاهد مصرف معتادگونه آنها خواهیم بود که بعداً، مشکلات زیادی ایجاد خواهد کرد. همان‌طور که اکنون این اتفاق افتاده است و بسیاری از افراد در کشور، بازی‌های دیجیتال را یک ابزار سرگرمی می‌دانند؛ در صورتی که این بازی‌ها از عنصر سرگرمی بازی‌های سنتی وام گرفته و به یک رسانه تبدیل شده‌اند و یکی از رسانه‌های برتر قرن آینده خواهند بود.

در تحقیقی که انجام دادید، ژانرهای محبوب بازیکنان ایرانی چه بود؟

ژانرهای محبوب بازی در کل کشور را در سال‌های ۸۹، ۹۲ و ۹۴ مقایسه کردیم. در سال‌های ۸۹ و ۹۲ ژانر محبوب بازی، ورزشی بود که عمده آن مربوط به بازی فیفا و Soccer بوده است. این دو بازی فوتبالی بسیار محبوب بودند، اما چون روی PC هستند، در سال ۹۴ به رتبه پنجم محبوبیت در بین بازیکنان ایرانی تنزل یافتند. گونه دوم در سال ۸۹، فایتینگ بوده است، اما در سال ۹۲، به رتبه سوم رسید و در سال ۹۴، اصلا جزو پنج گونه برتر نبود؛ چون مخصوص بازی‌های رایانه‌ای بوده و حذف شده است. جالب است که در سال ۹۴، گونه در ایوینگ همچنان توانسته است محبوبیت خود را در میان بازی‌های موبایلی حفظ کند. گونه دوم، رانر است که ویژه بازی‌های موبایلی است. سومین گونه محبوب، پازل است که در بازی‌های رایانه‌ای هم وجود داشت اما در بازی‌های موبایل آن‌قدر تنوع آن زیاد شده و بازی‌های جذابی آمده که گونه‌های بازی شوتر و ادونچر را پشت سر گذاشته است. گونه Arcade بازی‌های ساده، راحت و دم‌دستی است که جزو ژانرهای محبوب شده است. گونه ادونچر یا ماجرای داستانی در سال ۸۹ در بین پنج ژانر اول، چهارم بوده است، اما در سال ۹۲ به رتبه پنجم رسید و در سال ۹۴ اصلا در ژانر آخر قرار گرفت. چون در بازی‌های موبایلی، این ژانر ادامه پیدا نکرد. در حوزه موبایل، معدود بازی‌هایی است که گونه آنها ادونچر است. ولی گونه درایوینگ و ریسینگ در بازی‌های موبایلی خیلی زیاد است و خیلی طرفدار دارد؛ چون انواع و اقسام اکت‌ها را می‌توان روی آن انجام داد.

بازرگانان بی‌نام و نشان

کارت‌های بازرگانی مدت‌هاست که دردسرساز شده‌اند. بعد از خبر واردات ۷۰۰ دستگاه پورشه با کارت بازرگانی یک پیرزن روستایی، علی طیب‌نیا وزیر اقتصاد از ورود کالا با کارت بازرگانی مُردگان خبر داد و گفت: در یکی از موارد، کارت بازرگانی فردی مورد سوءاستفاده قرار گرفته بود که ۶ سال پیش از دنیا رفته است. کارت‌های بازرگانی دردسرساز، درواقع ترفندی برای دورزدن مالیات است. آن هم در شرایطی که بنا به اعلام سازمان امور مالیاتی، رقم فرار مالیاتی در ایران، چیزی حدود نیمی از درآمد فعلی نفت است. علاوه بر ۳۰ هزار میلیارد تومان فرار مالیاتی، رقم بالای قاچاق کالا که عددی نزدیک به تمام درآمد نفتی است، نشان می‌دهد که سودجویان چه درآمد کلان مالیاتی را از کشور سلب کرده‌اند. با این وجود، بارها زمزمه حذف کارت‌های بازرگانی به گوش رسیده است. مهم‌ترین مقامی که تاکنون در این باره اظهار نظر کرده، محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت است که کمتر از ۶ ماه پیش، این موضوع را با رسانه‌ها در میان گذاشت. حذف کارت‌های بازرگانی اما، مخالفت‌هایی نیز در پی داشته است. رضی حاجی‌آقامیری، رئیس کنفدراسیون صادرات اتاق بازرگانی، با تأکید بر این که صدور کارت بازرگانی توسط ارگان دولتی فسادآور است، می گوید: حذف کارت بازرگانی نمی‌تواند فساد و رانت در ایران را از بین ببرد، زیرا مسئله اساسی این است که چگونه تاجران واقعی مدت‌های طولانی دوندگی می کنند و نمی‌توانند کارت بازرگانی بگیرند، اما برای یک پیرزن روستایی کارت بازرگانی صادر می‌شود؟ او به راه‌های دیگر دورزدن قوانین، رانت و فساد در اقتصاد کشور اشاره می کند و می گوید: یکی از متخلفان اقتصادی قصد داشت با خریدن امتیاز شرکت‌های صادراتی، خود را به عنوان صادر کننده نمونه به بانک معرفی کند و تسهیلات کلان بگیرد و در مقاطعی، تلاش کرد با عضویت در اتحادیه صادر کنندگان فرش، کارت بازرگانی بگیرد و مورد سوءاستفاده قرار دهد.

اجاره ۲۰۰ هزار تومانی کارت بازرگانی

خریدوفروش کارت بازرگانی این روزها به یک پدیده رایج در اقتصاد ایران تبدیل شده است. دلالان و واسطه‌گران این کارت‌ها را با هزینه‌های ناچیز خریداری می کنند و مورد سوءاستفاده قرار می‌دهند. به گفته ابوالفضل روغنی گلپایگانی، رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران، کارت‌های بازرگانی در برخی موارد حتی با ۲۰۰ هزار تومان اجاره داده می‌شود و با آن، واردات چند هزار میلیاردی انجام می‌شود، بی‌آن که واردکنندگان رد و نشانی از خود به جای بگذارند و مالیاتی بپردازند. او توضیح می‌دهد: سودجویان با شناسایی جامعه هدف و افرادی که می‌توانند مورد سوءاستفاده قرار گیرند، وارد عمل می‌شوند و به نام آنها، کارت بازرگانی می گیرند. کارت‌هایی که شاید یک بار مصرف شود و شاید هم بارها و بارها مورد استفاده سودجویان و دلالان قرار بگیرد و خریدوفروش شود. سودجویانی که می‌خواهند در فضای خاکستری اقتصاد ایران تجارت کنند و مالیاتش را هم نپردازند. رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران درباره چگونگی سوءاستفاده از کارت بازرگانی دیگران، این گونه توضیح می‌دهد: تعدادی افراد سودجو و متخلف، با فریب و اغفال افراد نیازمند و ساده که اطلاع چندانی از قوانین ندارند، آنها را به گرفتن کارت بازرگانی تشویق می کنند و بعد، کارت صادر شده را در قبال مبالغی ناچیز از دارندگان می‌خرند یا اجاره می کنند. این افراد در مدتی که کارت اعتبار دارد که حداقل یک سال است، با سوءاستفاده از این کارت، یعنی با گرفتن وکالت کاری تام‌الاختیار از دارنده کارت، مبادرت به صادرات و واردات کالا می کنند. البته مسئله سوءاستفاده از کارت بازرگانی در مورد صادرات بسیار کمتر اتفاق می‌افتد.

اما و اگرهای حذف کارت بازرگانی

استفاده از کارت‌های بازرگانی اجاره‌ای در طول سال‌های گذشته در حالی سودهای میلیاردی برای سودجویان به همراه داشته است که برخی از دولتمردان و البته فعالان اقتصادی، حذف آن را راهکار مقابله با این سوداگری عنوان می کنند. محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت، یکی از مدافعان اصلی این ایده، نخستین بار در فروردین ماه امسال، مسئله حذف کارت را مطرح کرد و محسن جلال‌پور، رئیس سابق اتاق بازرگانی ایران و مسعود خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی تهران نیز، از ایده وزیر صنعت برای حذف کارت حمایت کرده‌اند. جلال‌پور معتقد است؛ اگر مانند ترکیه و کشورهای اروپایی، عضویت فراگیر در اتاق‌ها شکل گیرد، یعنی هر فردی که می‌خواهد کار بازرگانی در کشور انجام دهد، در اتاق‌ها عضو باشد و اتاق‌ها نیز موظف باشند تشکل‌های مربوطه را ساماندهی کنند، نیازی به صدور کارت بازرگانی از سوی وزارتخانه نیست. رئیس اتاق بازرگانی تهران نیز در این باره می گوید: «نظرات درباره حذف کارت بازرگانی وجود دارد، اما نظر اتاق این است که یک عضویت فراگیر در ابتدا، برای همه کسانی که به شکل حقوقی فعالیت می کنند، وجود داشته باشد. در این راستا، کمیته‌ای متشکل از رئیس کل گمرک ایران و رئیس سازمان توسعه تجارت و اینجانب تشکیل شده است که شرایط صدور کارت بازرگانی تجدیدنظر و مقدمات صدور کارت تسهیل شود.» اگرچه رئیس سابق اتاق ایران و رئیس اتاق تهران محتاطانه از حذف کارت بازرگانی دفاع می کنند، اما حذف یک‌باره این مجوز، مخالفانی هم دارد. به باور آنها باید ریشه اصلی فساد در کشور را از بین برد؛ چرا که حذف کارت بازرگانی به خودی خود نمی‌تواند مشکلات اقتصاد کشور را حل کند.

با حذف کارت بازرگانی، فساد از بین نمی‌رود

سیدرضی حاجی‌آقامیری، رئیس کنفدراسیون صادرات اتاق بازرگانی به نوعی مخالف حذف کارت بازرگانی است و معتقد است حذف کارت بازرگانی دردی را دوا نخواهد کرد. او می گوید: باراحت‌ترین طرحی که به ذهنمان می‌رسد، نمی‌توان با فساد در ایران مقابله کرد. در حالی که برخی از دولتمردان و حتی فعالان اقتصادی، حذف کارت‌های بازرگانی را راه‌حل مبارزه با سوءاستفاده‌های شکل گرفته در ماه‌های پیش عنوان می کنند و از هیچ راه کار پیشنهادی سخن نمی گویند. اینها نشان می‌دهد که این اظهارات در حد حرف است و هیچ تحقیق و بررسی علمی پشت آن قرار ندارد. رئیس کنفدراسیون صادرات اتاق بازرگانی، با بیان این که اخذ کارت بازرگانی یکی از مراحل بوروکراتیک تجارت در کشور است، افزود: سخت‌گیری‌های بی‌دلیل و قوانین دست‌وپاگیر در برخی موارد موجب می‌شود که تجار واقعی، قادر به دریافت کارت بازرگانی نباشند. این در حالی است که می‌بینیم و می‌شنویم که با کارت بازرگانی فلان پیرزن ۷۰ ساله در روستایی در شمال یا فردی متوفی، چندین دستگاه پورشه وارد کشور شده است. چه چیزی جز فساد و رانت چنین امکانی را برای سودجویان فراهم آورده است؟ در حالی که سودجویان برای یک پیرزن ۷۰ ساله یا یک کودک کارت بازرگانی دریافت می کنند، برخی از تجار واقعی به دلیل سخت‌گیری‌های موجود در این روند قادر به دریافت کارت نمی‌باشند.

زیباترین سخنان مشاهیر
سخن بزرگان
درصفحه «همشهری سلام»

یک شرکت معتبر تولیدی واقع در شهرک صنعتی توس جهت تکمیل کادر نیروی انسانی خود از افراد دارای شرایط ذیل دعوت به همکاری می نماید: ۱- کارشناس الکترونیک آشنایی با کار PLC ۲- تسلط کامل به زبان انگلیسی
شماره تماس: ۰۹۱۵۳۲۴۰۱۷۱
۹۵۲۰۶۰۷۰/ ف

بدینوسیله پیرو آگهی چاپ شده ۹۵/۰۶/۲۸ ارزیابی کیفی (مناقصه ۴۴-۳۷-۹۵) اداره کل راه آهن خراسان، بندهای ۳ و ۴ بشرح ذیل اصلاح می گردد:
۳-مهلت خرید اسنادارزیابی: تا ساعت ۱۴ روز یکشنبه ۹۵/۷/۴
۴-محل خرید حضوری اسنادارزیابی: مشهد-میدان راه آهن-اداره کل راه آهن خراسان حوزه مدیریت-امورقراردادها و خریدها (برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت http://iets.mporg.ir مراجعه شود.)
۹۵۲۰۷۲۹۷/ د

آگهی مناقصه

شهرداری نیشابور در نظر دارد اجرای پروژه ساخت قبور در بهشت فضل را به بخش خصوصی واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت های واجد صلاحیت دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه و اطلاعات تکمیلی با در دست داشتن مدارک شرکت و رزومه و تاییدیه مربوطه به امور حقوقی و قراردادهای شهرداری نیشابور واقع در طبقه سوم ساختمان مرکزی شهرداری مراجعه نمایند.
فروش اسناد مناقصه از تاریخ درج آگهی لغایت ۹۵/۷/۸
زمان تحویل پیشنهادات از مورخه ۹۵/۷/۱۰ لغایت پایان وقت اداری روز ۹۵/۷/۱۲
هزینه آگهی مناقصه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
نشانی محل تحویل پیشنهادات: نیشابور، میدان امام، ساختمان شهرداری طبقه سوم – دبیرخانه جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۴۲۲۲۸۲۱۷ تماس حاصل نمایید.
هادی مسلمی-شهردار نیشابور
۹۵۲۰۰۸۶۳/ ش

فراخوان مناقصه

دانشکده علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی شهرستان نیشابور در نظر دارد امور مربوط به واگذاری خدمات بهداشتی و درمانی در مراکز و پایگاه های سلامت تحت پوشش مرکز بهداشت شهرستان نیشابور را از طریق انجام مناقصه عمومی به بخش غیر دولتی واگذار کند . اشخاص حقوقی واجد شرایط می توانند از تاریخ درج آگهی به دفتر حقوقی دانشکده واقع در شهرستان نیشابور و یا به سایت http://www.nums.ac.ir و همچنین پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی الکترونیکی http://iets.mporg.ir مراجعه و برگ شرایط مناقصه را دریافت کنند .
قابل ذکر است :
- تضمین شرکت در مناقصه فوق مبلغ ۲/۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ضمانت نامه بانکی است .
- آخرین مهلت تحویل پیشنهادات پایان وقت اداری روز شنبه ۹۵/۷/۱۷ است .
- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه است .
۹۵۲۰۷۷۱۷/ ش
روابط عمومی
دانشکده علوم پزشکی نیشابور

نجات آب کشاورزی در گرو آگاهی و حضور همگانی

آگهی مناقصه عمومی – نوبت دوم
(مناقصه شماره ۱۷-۹۴)

۱- موضوع مناقصه: عملیات بهسازی و آسفالت جاده دسترسی به ساختگاه و روستای پایاب سد مخزنی سر رود (قره تیکان)
۲- نوع مناقصه: یک مرحله ای
۳- محل اجرای کار: خراسان رضوی - شهرستان کلات
۴-برآورد اولیه پروژه: حدود ۶۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۵- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه بصورت واریز وجه نقدی، ضمانتنامه بانکی یا اوراق مشارکت: ۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۶- رشته و حداقل پایه پیمانکار: رشته راه و ترابری- (حداقل پایه ۵ ساجات)
۷- مهلت دریافت اسناد ارزیابی: ۱۳۹۵/۰۷/۰۷ تا مورخ ۱۳۹۵/۰۷/۱۴
۸- محل دریافت اسناد ارزیابی : سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir
۹- مهلت و محل ارسال اسناد ارزیابی: ۱۳۹۵/۰۷/۲۵ سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir
۱۰- آدرس مناقصه گزار: مشهد بلوار خیام- خیام جنوبی (۳۵)، شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی، دفتر قراردادها و خدمات طرح ها تلفاکس: ۳۷۶۳۲۲۱۰
۹۵۲۰۵۶۱۶/ آ

آگهی مزایده

مدیریت شعب بانک توسعه تعاون خراسان رضوی در نظر دارد تعدادی از اموال منقول و غیرمنقول مازاد خود را در این استان، مطابق جداول ذیل و از طریق مزایده عمومی واگذار نماید.

ردیف	محل ملک	متراژ عرصه و اعیان	نوع کاربری	پلاک ثبتی	قیمت پایه (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)	شرایط مزایده
۱	سبزوار ، کیلومتر ۸ جاده تهران، کیلومتر ۲ جاده فرعی، شرکت احمدیه	عرصه ۲۴۱۵۴ مترمربع اعیان ۱۱۵۰ مترمربع بهاربندی ۱۷۰۰ مترمربع	صنعتی (دامداری)	۴۴ فرعی از ۲۲۷ اصلی بخش ۳ سبزوار	۹۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۷/۵۰۰/۰۰۰	با پرداخت ۲۰٪ نقد و الباقی در قالب عقد اجاره به شرط تملیک (با نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار) با اقساط ۳۶ ماهه
۲	کاشمر، بلوار امام موسی صدر، انتهای امام موسی صدر ۲	عرصه ۳۶۲/۷۰ مترمربع اعیان ۳۴۰ مترمربع	مسکونی	۸۳۹ فرعی از ۳۰۲۶ اصلی مفروز از ۶۲ فرعی	۱/۰۴۵/۵۷۵/۰۰۰	۵۲/۲۷۸/۷۵۰	با پرداخت ۲۰٪ نقد و الباقی در قالب عقد اجاره به شرط تملیک (با نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار) با اقساط ۳۶ ماهه
۳	کاشمر بلوار شاهد، بین شاهد ۱۰ و ۱۲	عرصه ۳۰۸/۲۵ مترمربع اعیان ۱۳۸/۵۱ مترمربع	مسکونی	۳۸۴۵ فرعی از ۳۰۲۶ اصلی	۱/۹۰۰/۴۳۸/۰۰۰	۹۵/۰۲۱/۹۰۰	با پرداخت ۲۰٪ نقد و الباقی در قالب عقد اجاره به شرط تملیک (با نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار) با اقساط ۳۶ ماهه
۴	نیشابور ، خیابان فهمیده، فهمیده ۱۷، پلاک ۴۶	عرصه ۱۰۷ مترمربع اعیان ۱۶۸/۲ مترمربع	مسکونی	۲۸۵ فرعی از ۴۳ اصلی	۱/۰۸۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۴/۰۰۰/۰۰۰	نقدی و تخلیه به عهده برنده مزایده است
۵	نیشابور، خیابان طالقانی، طالقانی غربی ۱۸/۱ پلاک ۹۲	عرصه ۱۳۵/۲ مترمربع اعیان ۱۵۵/۱۹	مسکونی	۸۸	۴۲۶/۰۰۰/۰۰۰	۲۱/۳۰۰/۰۰۰	نقدی
۶	شهرستان فیروزه، نبش غرق	عرصه ۵۰۶۲ مترمربع	کشاورزی	۸ فرعی از ۹۴ اصلی	۱۰۱/۲۴۰/۰۰۰	۵/۰۶۲/۰۰۰	نقدی
۷	قوچان، یعقوب آباد، بعثت ۵، پلاک ۲۰	عرصه ۱۶۰ مترمربع اعیان ۲۳۱/۵ مترمربع	مسکونی	۳۴۰۵ فرعی از ۱ اصلی	۱/۲۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۰/۵۰۰/۰۰۰	نقدی
۸	تایباد، خیابان شهید رجائی، رجائی ۳، پلاک ۱۴	عرصه ۲۷۳/۵ مترمربع	مسکونی	۱۱۰۱ فرعی از ۷۲ فرعی از ۲۵۰ اصلی	۹۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۴۵/۷۵۰/۰۰۰	نقدی و تخلیه به عهده برنده مزایده است
۹	مشهد، بلوار هفت‌تیر ۱۱، بن بست خدیوپور، پلاک ۱۰۱، طبقه اول، واحد شمالی	اعیان ۸۸/۲۸ مترمربع	آپارتمان مسکونی	۱۲۹۴۵ فرعی از ۱۸۳ اصلی	۱/۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۸۷/۵۰۰/۰۰۰	نقدی و تخلیه به عهده برنده مزایده است

لیست اموال منقول:

ردیف	نام دستگاه	مشخصات دستگاه	قیمت پایه	مبلغ تضمین	شرایط مزایده
۱	دستگاه تولید دستمال کاغذی ۲۰۰ برگ	پرفراژ سیلندری عرض ۴۱ سانت، ساخت ماشین سازی کمره ای سال ۱۳۶۰ با تابلو برق	۳۵/۰۰۰/۰۰۰	۱/۷۵۰/۰۰۰	با ۱۰٪ تخفیف از قیمت پایه
۲	دستگاه تولید دستمال کاغذی کوکتل	پرفراژ سیلندر عمودی، ساخت ماشین سازی کمره ای سال ۱۳۶۳ با تابلوبرق و ملحقات	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۷۵۰/۰۰۰	با ۱۰٪ تخفیف از قیمت پایه
۳	دستگاه تولید دستمال کاغذی ۲۰۰ برگ	پرفراژ معمولی، عرض ۴۱ سانت، ساخت ماشین سازی محمود محمودی سال ۱۳۶۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰۰،۰۰۰	با ۱۰٪ تخفیف از قیمت پایه

داوطلبان شرکت در مزایده می توانند از ساعت ۸ صبح روز سه شنبه مورخ ۹۵/۷/۰۶ لغایت پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۵/۷/۱۷ اسناد شرکت در مزایده را از دایره پشتیبانی مدیریت شعب استان خراسان رضوی دریافت و پس از هماهنگی و بازدید از اموال مورد مزایده ، اسناد تکمیل شده و پیشنهاد قیمت خود را در سه پاکت جداگانه (الف ، ب، ج) به شرح اوراق مزایده تنظیم و حداکثر تا ساعت ۱۴:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۹۵/۷/۱۸ به دایره پشتیبانی مدیریت شعب استان خراسان رضوی به نشانی : مشهد ، بلوارمدرس، روبروی دادگستری ، ساختمان مدیریت شعب استان ، طبقه سوم ، دایره پشتیبانی تسلیم و رسید دریافت نمایند . هزینه مزایده شامل : هزینه آگهی روزنامه و هزینه کارشناسی ارزیابی اموال مذکور به عهده برنده مزایده خواهد بود . تضمین شرکت در مزایده معادل ۵٪ قیمت پایه و به صورت وجه نقد می باشد که می بایست به حسابی که به همین منظور در اوراق شرکت در مزایده تعیین شده است ، واریز گردد . ضمناً ؛ بانک توسعه تعاون در پذیرش و یا رد پیشنهادات رسیده مخیر می باشد .
محل و زمان بازگشایی پیشنهادات : پاکت های پیشنهادات در ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۵/۷/۱۹ در محل ساختمان مدیریت شعب بانک توسعه تعاون به نشانی : مشهد ، بلوارمدرس ، روبروی دادگستری بازگشایی می شود . ضمناً ؛ جهت بازدید از اموال با شماره تلفن های ۰۵۱۳۲۲۲۳۲۴۱۰-۱۵ داخلی ۳۰۳ و ۳۰۵ تماس حاصل فرمایید
۹۵۲۰۷۴۳۳/ م

اطلاعیه عرضه زمین
اداره کل راه و شهرسازی خراسان رضوی

این اداره کل در نظر دارد املاک مشروحه ذیل را مستند به ماده ۱۰۰ قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت به فروش برساند. لذا متقاضیان محترم دارای موافقت نامه اصولی معتبر از مراجع ذیصلاح می توانند جهت بازدید و اخذ فرم خرید اراضی از تاریخ انتشار آگهی لغایت ۱۳۹۵/۷/۱۳ به آدرس این اداره کل واقع در مشهد، بلوار شهید دستغیب، نبش چهارراه خیام، طبقه اول ، اداره واگذاری مراجعه و نسبت به ارائه تقاضا به ضمیمه موافقت نامه اصولی معتبر و تعهد توانایی اجرای طرح و تکمیل مدارک مربوط به شرایط خاص عرضه زمین و همچنین فیش واریز به حساب جاری ۸۸۷۷۴۳۷۱۱۶۷۸ به نام اداره کل راه و شهرسازی، نزد بانک مسکن بابت سپرده شرکت در فراخوان اقدام نمایند. بدیهی است در صورت انصراف متقاضی سپرده واریزی ضبط خواهد شد. آخرین مهلت تحویل اسناد پایان وقت اداری روز ۱۳۹۵/۷/۲۲ می باشد.
۱- کلیه هزینه های متعلقه شامل هزینه نقل و انتقال ، عوارض، مالیات متعلقه، و غیره کلا به عهده خریدار می باشد.
۲- متقاضیان محترم باید موافقت نامه اصولی معتبر از مراجع ذیصلاح را ارائه نمایند.
۳- متقاضیان محترم می بایست کلیه مستندات و افتخارات موثر و مرتبط با ایجاد طرح منطبق با زمین مورد تقاضا را ارائه نمایند.
۴- فرم شرایط خاص و اطلاعات مورد نیاز در زمان مراجعه متقاضیان ارائه خواهد شد.
۵- بدیهی است در تاریخ ۱۳۹۵/۷/۲۷ نسبت به بازگشایی ، بررسی پیشنهادات و اعلام نتیجه اقدام خواهد شد.

مشخصات واحد مورد مزایده اداره کل راه و شهرسازی خراسان رضوی

ردیف	نوع ملک / کاربری	پلاک ثبتی	مساحت (مترمربع)	آدرس	مبلغ کل بهاء زمین (ریال)	مبلغ سپرده شرکت در فراخوان (ریال)
۱	فرهنگی	۱/۴۷۶۱/۸۳۰۳ اصلی	۹۷۶/۳۵	بجستان، میدان بسیج، مجاور اداره آموزش و پرورش	۱/۷۰۴/۰۰۰/۰۰۰	۸۵/۲۰۰/۰۰۰

روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی خراسان رضوی
۹۵۲۰۶۷۵۷/ آ