خراسان روزنامه صبح ایران
دوشنبه ۲۶ مهر ۱۳۹۵ .۱۵ محرم ۱۴۳۸ .شماره ۱۹۳۷۷

ایرنا- سرپرست دفتر مطالعات اقتصادی صندوق بازنشستگی کشوری گفت: ۶۲ مرکز اقامتی ایرانگردی و جهانگردی با همکاری شرکت هتلداری بین المللی با اعتباری حدود ۵۰۰ میلیون دلار تا پایان امسال نوسازی و تجهیز می شود. خرید هواپیما، افزایش سرمایه در شرکت خدمات هوایی آسمان، تجهیز، نوسازی و افزایش سرمایه در ناوگان نفتکش از دیگر سرمایه گذاری های این صندوق است.

۶۲ مرکز اقامتی جهانگردی تا پایان امسال نوسازی می شود

جذب سرمایه های خارجی با تورهای کوتاه داخلی

دانش پور- بدون تردید صنعت گردشگری یکی از بخش های مهم اقتصاد هر کشوری است. بر این اساس کشورها تمام امکانات و تجهیزات خود را بسیج می کنند تا شرایطی مناسب برای جذب گردشگر از تمام کشورهای دنیا و حتی گردشگر داخلی فراهم شود. از سوی دیگر در روزگار ما صنعت گردشگری مقوله ای پذیرفته شده در ایجاد زمینه های تعامل بین کشورهای دنیاست و کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه این صنعت را یکی از رویکردهای محوری ایجاد اشتغال پایدار، افزایش درآمد سرانه و تنوع در منابع ایجاد درآمد می دانند. مهم ترین الزامات توسعه این بخش توسعه زیرساخت های مناسب از جمله گسترش واحدهای اقامتی و پذیرایی، ارتباطات، حمل ونقل، بهداشت و دیگر خدمات مورد نیاز گردشگران است. توسعه گردشگری و دستیابی به این زیرساخت ها در گرو ورود سرمایه قابل توجهی است که جذب این سرمایه داخلی و خارجی نیز باید از طریق ابزارهای مختلف تحقق یابد. برگزاری همایش «سرمایه گذاری در صنعت گردشگری با رویکرد اقتصاد مقاومتی» در راستای جذب این سرمایه ها صورت گرفت. اگرچه هنوز قضاوت کردن درباره نتایج برگزاری آن زود است.

■ معرفی ۲۰۰ پروژه گردشگری

آشنایی با دیدگاه های مقامات ارشد کشور درباره صنعت گردشگری از جمله اهداف برپایی «همایش سرمایه گذاری در صنعت گردشگری» بوده است. معاون برنامه ریزی و سرمایه گذاری سازمان گردشگری با بیان این مطلب افزود: در این همایش، معاون رئیس جمهور دیدگاه های دولت را توضیح داد و وزیر راه و شهرسازی، رئیس سازمان سرمایه گذاری و کمک های فنی اقتصادی کشور و رئیس کل بانک مرکزی نیز با حضور در جلسه به تشریح ابعاد مختلف همکاری های مربوط به سرمایه گذاران داخلی و خارجی در صنعت گردشگری پرداختند و به سوالات سرمایه گذاران داخلی و خارجی پاسخ دادند. از طرفی شرایطی را فراهم کردیم تا سرمایه گذاران ایرانی و خارجی با یکدیگر گفت و گوی رودررو داشته باشند و از نزدیک درباره نحوه و عمق همکاری و تمایلاتی که دارند گفت و گو کنند. سعید شیرکوند با اظهار امیدواری به این که پس از این همایش ارتباط سرمایه گذاران ادامه پیدا کند و آشنایی آن ها با پروژه های گردشگری در ایران به امضای تفاهم نامه برسد، افزود: در این همایش بیش از ۲۰۰ پروژه معرفی شد و به خصوص توجه ما به هتل سازی است و معتقدیم دولت یازدهم در سه سال گذشته هتل سازی را به عنوان یک رویکرد شاخص خود معرفی کرده است. وی ادامه داد: تا پایان دولت یازدهم ۱۵ هتل چهار و پنج ستاره به بهره برداری می رسد و تا پایان سال ۱۳۹۶، ۲۰ هتل چهار و پنج ستاره دیگر به بهره برداری خواهد رسید، یعنی تا پایان سال ۹۶، تعداد ۶۵ هتل چهار و پنج ستاره به بهره برداری می رسد که کل این آمار ۵۰ درصد از ۱۳۰ واحدی است که تاکنون ساخته شده است. این نشان دهنده رشد و شکوفایی است که برای سرمایه گذار خارجی می تواند جذاب باشد. وی اعلام کرد: براساس آمار موجود ۱۷۵ هتل چهار و پنج ستاره در حال ساخت است، یعنی فونداسیون آن ها اجرا شده و بین ۲۰ تا ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است.

■ مناطق بکر همچنان بدون سرمایه گذار!

از معاون برنامه ریزی و سرمایه گذاری سازمان گردشگری درباره پروژه های گردشگری در مناطق توسعه نیافته و بکر پرسیدیم و این که آیا این مناطق نیز در زمره پروژه های معرفی شده جای گرفته اند؟ شیر کوند پاسخ داد: از آن جا که سرمایه گذار به دنبال کسب سود است و جایی سرمایه گذاری می کند که بتواند سود بیشتری کسب کند از این رو طبیعی است که مناطق گردشگرپذیر جاذبه بیشتری برای سرمایه گذار دارد؛ اما از منظر توسعه متوازن در برخی استان ها یا شهرهای کم برخوردار، باید حمایت دولت وجود داشته باشد تا سرمایه گذاران برای سرمایه گذاری در این مناطق هم انگیزه پیدا کنند؛ البته این به معنای گسترش اقتصاد دولتی نیست. اگرچه ما پروژه هایی را برای مناطق کم برخوردار هم معرفی کرده ایم که شاید برای برخی سرمایه گذاران علاقه مندی ایجاد کند. وی درباره رقم احتمالی سرمایه گذاری در پروژه های گردشگری اظهار نظری نکرد و گفت: نمی توان برای این موضوع رقمی پیش بینی کرد. میزان سرمایه گذاری به سرمایه گذاران بستگی دارد که کدام شهر و استان را انتخاب کنند. ضمن آن که سرمایه گذاری در کشور به مناسب بودن شرایط عمومی و اقتصاد مربوط است در غیر این صورت تنها برگزاری یک همایش بدون آماده بودن فضا برای سرمایه گذاری نمی تواند به انعقاد هیچ قراردادی بینجامد. وی پذیرفتن برجام را نیز موضوعی تاثیرگذار در این حوزه دانست و گفت: اگر برجام و نوع نگاه سرمایه گذاران به کشور ما از شرایط نامناسب خارج نشده بود و از ایران هراسی ها و تبلیغات منفی که در گذشته شده است به وضعیت بهبودیافته کنونی نمی رسیدیم، نمی توانستیم شرایط مناسبی برای سرمایه گذاران خارجی و برندهای معتبر جهانی فراهم کنیم.

■ آینده ای خوشایند در بازار گردشگری

مدیرعامل هلدینگ گردشگری تامین اجتماعی نیز با بیان این که گردشگری محور تحول صنعت کشورهاست و همایش سرمایه گذاری فرصت مناسبی برای هتل داران و هتل سازان ایرانی محسوب می شود، گفت: حضور ۶۸ میهمان از ۳۲ شرکت عمدتا اروپایی صاحب برندهای مطرح و برتر جهانی در حوزه هتل سازی و هتل داری که از ۱۸ کشور جهان برای شرکت در این همایش به کشورمان سفر کرده بودند، در کنار استقبال ۶۰۰ نفری فعالان هتلینگ داخلی از ۲۳۰ شرکت و دیدار و گفت و گوی این سرمایه گذاران با یکدیگر و همچنین با مقامات و مسئولان بلندپایه دولتی، همگی از نکاتی هستند که بر موفقیت برگزاری این همایش صحه می گذارند. غلام حیدر ابراهیم بای سلامی با مثبت ارزیابی کردن نتایج این گردهمایی اظهار امیدواری کرد که در آینده ای نزدیک شاهد اتفاقات خوشایند در زمینه استقبال سرمایه گذاران داخلی و خارجی برای ورود به بازار گردشگری و به ویژه صنعت هتل داری ایران باشیم. عضو شورای عالی میراث فرهنگی و گردشگری با اشاره به دستاوردهای ملموس و مشخص این همایش توضیح داد: «بسیاری از شرکت ها قرارهای بعدی شان را برای آمدن به ایران یا دعوت از فعالان گردشگری کشور مشخص و برای سرمایه گذاری در پروژه های مشخصی اعلام آمادگی کرده اند؛ از جمله این که برند آکور طرحش را برای بازسازی پنج هتل ارائه داد و کار تا مرحله امضای تفاهم نامه پیش رفت. همچنین نمایندگان شرکت وین سی، پیش از آغاز همایش و در سفری که به اصفهان داشتند، از پروژه ساخت یک هتل که در مراحل ابتدایی است، دیدن کردند و قرار است برای بررسی های بیشتر تا کمتر از یک ماه آینده به ایران بازگردند.» وی ادامه داد: «علاوه بر این، طرح دهکده ساحلی بندر انزلی در راستای توسعه گردشگری ساحلی، تعدادی پروژه در گیلان، مازندران، مشهد و تبریز از دیگر طرح هایی بودند که مورد توجه سرمایه گذاران خارجی قرار گرفته و برندهای صاحب نام برای مشارکت در ساخت یا برعهده گرفتن کل پروژه اعلام آمادگی کرده اند که این اتفاقات به مرور و در مذاکرات و رفت و آمدهایی که از این پس به صورت منظم وجود خواهد داشت، دنبال می شود.» مدیر هلدینگ گردشگری تامین اجتماعی با بیان این که شیوه برگزاری همایش سرمایه گذاری گردشگری منحصر به فرد بود و نخستین تجربه ایران در رویدادهایی از این قبیل به شمار می رفت، افزود: در کنار هم قرار گرفتن برندهای بزرگ و جهانی صنعت هتل سازی یکی دیگر از مهم ترین و قابل اعتناترین دستاوردهای این همایش است. علاوه بر این حضور برندهای صاحب نام هتل سازی جهان در ایران و در همایشی با این ابعاد و اهمیت، ایران ملاحظات طرح مذکور دانست و تاکید کرد که هدف از این پروژه بزرگ کردن بازار گردشگری، ایجاد درآمد با رویکردهای نوین، توسعه عدالت اجتماعی و فقرزدایی است. وی تصریح کرد: در پی فرصتی که این همایش ایجاد کرد، نظرات سرمایه گذاران خارجی شرکت کننده بسیار تغییر کرد و شرایط را بسیار مثبت تر از آن چه در ذهن داشتند، ارزیابی کردند. آن ها همچنین از این که با طرح هایی که در نتیجه مطالعه، با اتکا به دانش فنی و نگاه به هتل به عنوان یک مرکز اقتصادی و نه صرفا مکانی برای استراحت و اقامت شبانه مدون شده بود مواجه شدند، ابراز تعجب کردند و خاطرشان برای ورود به ایران مطمئن تر از پیش شد. ابراهیم بای سلامی در خصوص بخش فرصت های سرمایه گذاری تصریح کرد: در این بخش که پروژه های مشخص با نقشه و حتی طرح های توجیه اقتصادی ارائه شده بود برای پروژه های ۱۰۰ هتل، ۱۰۰ کسب و کار سرمایه گذاران متعددی اعلام آمادگی کردند، پروژه های تهران، شیراز، همدان، اصفهان، تبریز و یزد برایشان جالب بود و شرکت های بزرگ جهان مثل اکور، بوئیک، رودا و اسکوت و بقیه شرکت ها درباره پروژه ها به تبادل نظر پرداختند. وی در پاسخ به این که بیشترین رغبت سرمایه گذاران خارجی برای هتل سازی در کدام شهرهای کشور است؟ گفت: بیشترین شرکت هایی که رغبت زیادی برای سرمایه گذاری در گردشگری و هتل سازی در ایران دارند شرکت هایی هستند که طی دو یا سه سال گذشته سفرهایی به ایران داشته اند و مذاکراتی انجام داده اند، بیشترین مشتری سرمایه گذاری برای هتل سازی در ایران برای شهرهای گردشگرپذیری مانند تهران، اصفهان، شیراز، مشهد، یزد و همدان است.

■ جابه جایی سطح اطمینان به بازار ایران

دبیر اجرایی همایش بین المللی سرمایه گذاری در صنعت گردشگری، در ادامه و در پاسخ به پرسشی مبنی بر مقایسه سطح اطمینان سرمایه گذاران پس از برگزاری این رویداد با دوره پیش از آن برای ورود به بازار گردشگری ایران افزود: اعلام معافیت مالیاتی ۵ تا ۱۳ ساله برای هتل سازان و نیز محاسبه ارز وارداتی سرمایه گذاران با نرخ آزاد که تفاوتی ۱۰ تا ۱۵ درصدی در درآمد آن ها ایجاد می کند، از جمله تضمین هایی بود که توسط رئیس سازمان سرمایه گذاری کشور و از طریق یک تریبون رسمی مطرح شد. علاوه بر این رئیس بانک مرکزی هم یک بار دیگر بر تضمین اصل و سود پول سرمایه گذاران تاکید کرد. وجود این مشوق ها و اعلام این تسهیلات از طریق یک مقام رسمی و دولتی، دلگرم کننده ترین خبر برای سرمایه گذاران بود که عزم ها را برای ورود به ایران بسیار جدی تر از پیش کرد. «ابراهیم بای سلامی» امنیت حاکم بر ایران در منطقه آشوب زده خاورمیانه و همچنین اشتیاق فراوان گردشگران و سرمایه گذاران را برای ورود به ایران در پی وقفه ای ۴۰ ساله که به وجود آمده بود، از دیگر جاذبه هایی دانست که تمایل و اصرار سرمایه گذاران به ویژه سرمایه گذاران خارجی را برای آمدن به ایران دوچندان کرده است. مدیرعامل هگتادر خصوص طرح ۱۰۰ هتل، ۱۰۰ کسب و کار نیز که به صورت جدی در این همایش مطرح شد، توضیح داد: سرمایه گذاران ضمن استقبال از این طرح، آن را انقلابی اقتصادی و فرصتی ذی قیمت برای نگاه به سرمایه گذاری در گستره ایران و آمایش سرزمین قلمداد کردند. ابراهیم بای سلامی توجه به گسترش یکنواخت زیرساخت های گردشگری در کشور را از مهم ترین همراه با هدف گذاری مشخص است. ناصر رضایی با بیان این که بها دادن به سرمایه گذاری خارجی باعث رونق هر صنعتی به خصوص گردشگری خواهد شد، ادامه داد: در شرایط کنونی دنیا با این مقوله به صورت تخصصی برخورد می کند و فضا رقابتی و فشرده است. از این رو مانیز برای آن که عقب نمانیم باید به صورت تخصصی، علمی و دقیق وارد ماجرا شویم و هدف ها و محورهای سرمایه گذاری را مشخص کنیم تا خروجی کاربردی و موثری داشته باشیم. وی درباره راهکارهای جذب بیشتر سرمایه گذاری ها به ویژه در مناطق بکر، تصریح کرد: برای جذب سرمایه گذاری در مناطق کمتر توسعه یافته، باید مشوق هایی در نظر گرفته شود تا در زمان معرفی آن ها به سرمایه گذاران خارجی رغبت به سرمایه گذاری ایجاد شود. رضایی افزود: بدون تردید برای سرمایه گذاری امنیت و بازخورد سرمایه اهمیت دارد در غیر این صورت سرمایه گذار به سمت مشارکت پیشنهادی مانخواهد رفت. بنابراین بهترین راهکار این است که تورهای کوتاه مدت برای سرمایه گذاران طراحی شود تا مناطق و استعدادهای موجود را بشناسند و برای سرمایه گذاری ترغیب شوند. بدون تردید، ایران با جاذبه های گردشگری منحصر به فرد، قابلیت هنگفتی را برای جذب گردشگران خارجی و داخلی دارد و به ویژه اهداف تعیین شده در سند چشم انداز ۲۰ ساله و سیاست های ابلاغی اصل ۴۴ قانون اساسی ضرورت اندیشیدن تمهیداتی برای جذب گردشگر را پررنگ تر می کند. بر همین اساس برخورداری از زیرساخت ها، تاسیسات، تسهیلات و امکانات در حوزه گردشگری از اولویت های توسعه گردشگری به شمار می رود. اگرچه برای نتیجه گیری و اظهار نظر درباره نتایج برگزاری این همایش کمی زود است، اما بنا بر اظهار نظر مسئولان برگزارکننده این همایش و همچنین نظر به استقبال برندهای خارجی برای شرکت در این نشست و به دنبال آن، درخواست برای مذاکرات بیشتر در سفرهای دوجانبه و البته جدی گرفتن حضور پررنگ سرمایه گذاران داخلی و خارجی می توان به اتفاقات آینده صنعت گردشگری کشور و به صورت خاص در زمینه هتل سازی امیدوار بود.

مهم ترین نکات پرونده

* تا پایان سال ۹۶، ۶۵ هتل چهار و پنج ستاره به بهره برداری می رسد.

* تنها برگزاری یک همایش بدون آماده بودن فضا برای سرمایه گذاری نمی تواند به انعقاد هیچ قراردادی بینجامد.

* در کنار هم قرار گرفتن برندهای بزرگ و جهانی صنعت هتل سازی از مهم ترین و قابل اعتناترین دستاورد های این همایش است.

* معافیت مالیاتی ۵ تا ۱۳ ساله برای هتل سازان و نیز محاسبه ارز وارداتی سرمایه گذاران با نرخ آزاد از جمله تضمین ها برای سرمایه گذاران است.

جدول سخت [شماره ۱۳]

طراح جدول: بیژن گورانی

افقی

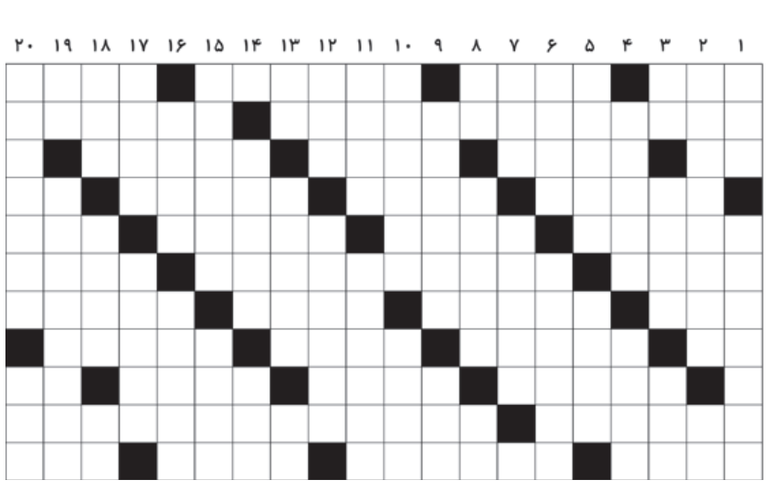
۱- پیوند- عددی دورقمی- شهری در استان خراسان شمالی- از اقوام ایرانی ۲- شاعر، مترجم و محقق نام آشنای معاصر و سراینده نخستین سرود جمهوری اسلامی ایران- از هم پاشیده ۳- بخیل- زمین کشاورزی بی مصرف مانده- ژاله- از محلات قدیمی شمال تهران ۴- جلوه های ظاهری از هر چیز- دربرگیرنده- از ایالات متحده آمریکا- نوعی موسیقی غربی ۵- صاحب ذوق و عواطف- برتر- به حد مطلوب نرسیده- از محبت... حوری می شود ۶- عنوان جنگ هایی که پیامبر (ص) در آنها شرکت نداشت- قبول کردن تعهد پرداخت یک سند مالی- از ضمایر مشترک فارسی ۷- شدیدترین- پارچه- نان خردشده در آبگوشت- از گل های زیبا ۸- علم الابدان- نور و روشنی- متکبر- مکتب ها ۹- نامربوط- خدمتکار پیر- بسامان- تکرار حرفی ۱۰- شهری در استان کرمانشاه- داستانی نوشته ارنست همینگوی آمریکایی ۱۱- بی اعتنا به قیدوبندها- گران ترین محله شهر برلین- قارچ ذره بینی در خمیرترش- آهنگساز وپیانیست آلمانی.

عمودی

۱- علف- اولین دوره شاهنامه ۲- رمانی جنایی از سیدنی شلدون، نویسنده آمریکایی- افسار گسیخته ۳- نوعی حلوا- ششمین خلیفه اموی- نام ماندگار موسیقی آلمان ۴- شهری در فارس- عضو شامه ۵- جانوری با زهری کشنده- سوار بر اسب ۶- تنگدست- از بزرگترین شعرای دوره رنسانس ایتالیا ۷- چارچوب قالی بافی- خوراک سفر

۸- معاون هیتلر- غذایی نرم ورقیق از آردبرنج- زندان مسعود سعدسلمان ۹- جروبحث کردن- قوه بینایی ۱۰- زمان اوج گرفتن امری- فوق ۱۱- عزیز و محبوب- کلیسای تاریخی پاریس ۱۲- خوب وزیبا- معادل فارسی آباژور ۱۳- پوستین- شهری در استان اصفهان- اراده ۱۴- بلندترین قله دنیا- واحد اندازه گیری سرعت صوت ۱۵- واحد پول گامبیا- گلی خوشه ای وزیبا ۱۶- کشته شدگان در راه خدا- پس از سپتامبر ۱۷- معطر- سخنرانی کردن ۱۸- پرستار کودک- دارایی وثروت- پسوند فاعلی ۱۹- پیشوند تکرار- فیلمی مشهور با بازی بروس لی، رزمی کار چینی ۲۰- نادیده گرفتن- تحت.

حل جدول شماره ۱۲



جدول [شماره ۶۶۷۴]

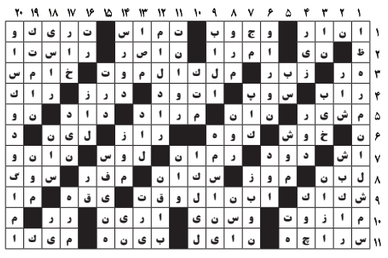
طراح جدول : مجید شادروح

افقی

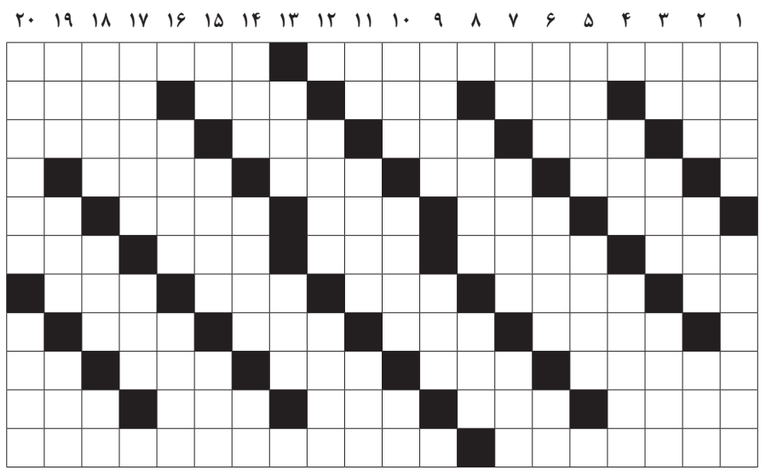
۱- بازیگر سریال یك تكه زمین- بند باز ۲- طایفه- گله- درمانده- خست- بیرون كشیدن شمشیر از غلاف ۳- نكوهش- پایتخت یونان- بحرانی- روشندل- درجه ای در ارتش ۴- پیش- نشاط و شادمانی- خالی بندی- از شهرستان های استان قزوین ۵- برج دوازدهم از بروج دوازده گانه- خطیر- نقره- ظریف و قشنگ- اتمسفر ۶- سرما- آفریدگار- ریگ نرم- گل نومیدی- تاریك ۷- مادر- نیرنگ- سرور- آداب- نوعی بالاپوش زنانه ۸- باران- حوصله- جد- سرحد ۹- پایتخت بحرین- دریا- ننگ- ابوالبشر- جوی خون ۱۰- خودسر- نوبت بازی- رشد- آسمان- منها ۱۱- سبزینه- نویسنده مشهور بلژیکی و خالق موریانه

عمودی

۱- استاد- شهری در استان خوزستان ۲- كشت به امید باران- گرداگرد خانه- نسل و نژاد ۳- دلاور- برنامه پرطرفدار ورزشی- ایمان ۴- نیتروژن- شهرت طلب ۵- از دین برگشته- نوبت ۶- خیروبركت- سرودنظامی- ماه سرد ۷- راه میان بر- سالك- عضو پرواز ۸- طرفدار- هوشیاری ۹- شوخی- نخوت ۱۰- خاطر- تخت- دل آزار كهنه ۱۱- جنس خشن- پایتخت پرو- سن ۱۲- درست و تمام- سرباز نیروی دریایی ۱۳- جغد- بدبوی پرخاصیت ۱۴- انتها- گل دندان- كشنده بی صدا ۱۵- همه- اكنون- پیروان ۱۶- پوست برنج- جای دوررزدن ۱۷- تورم رگ های پا- حیا ۱۸- كابوس- گنج- چه وقت ۱۹- آینده- نزاع- طناب ۲۰- كاهل- ژاله



حل جدول شماره ۶۶۷۳



تحلیل های روز را رصد کنید
www.Rasad.org
پایگاه تحلیلی دفتر پژوهش روزنامه خراسان

ستون «حرف مردم» روزنامه خراسان انعکاس دهنده صادق دیدگاه ها، نظرات، انتقادات و مشکلات شما است.
شماره پیامک 2000999
تلگرام: ۰۹۰۳۳۳۷۰۱۰۱
حرف هایتان را با ما به گوش مسئولان برسانید
هرچه می خواهد دل تنگت بگو

همشهری سلام
خواندنی ترین مطالب روز را در این صفحه بخوانید

3DsMax Photoshop AutoCad Revit Etabs & Safe
کیمیا ۳۶۰۱۱۵۵۵

گروه صنعتی سایان
مشاور، طراح و مجری:
- سالن های فلزی سوله
- اسکلت فلزی ساختمان های طبقاتی
- انواع جرثقیل سقفی
Email: sayansteel@yahoo.com
تلفن: ۰۵۱-۳۳۴۴۳۳۳۳

کیمیا
معماری داخلی
طراحی دکوراسیون داخلی
مقدماتی و پیشرفته
همکاری با استادبرتر کشور
۳۶۰۱۱۵۵۵

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده (نوبت اول) شرکت تعاونی تهیه و توزیع آرد نانوایان مشهد و حومه

شماره: ۱۸۱/۱۱۸۱
تاریخ: ۱۳۹۵/۷/۲۴

جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده نوبت اول شرکت تعاونی تهیه و توزیع آرد نانوایان مشهد راس ساعت ۱۰ صبح روز پنج شنبه مورخ ۱۳۹۵/۸/۲۷ در محل: نمازخانه دفتر شرکت تعاونی واقع در چهارراه بیسیم خیابان جهاد روبروی جهاد ۲؛ با دستور جلسه ذیل تشکیل می گردد از کلیه اعضاء (یا وکیل قانونی) دعوت می شود با همراه داشتن کارت ملی، جهت اتخاذ تصمیم نسبت به موضوعات دستور جلسه در موعد مقرر حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:

۷- انتخاب اعضاء هیات مدیره اصلی و علی البدل

تذکر: ۱- در صورتی که حضور عضوی در جلسه مذکور میسر نباشد می تواند حق رای خود را به موجب وکالت نامه به عضو دیگر و یا نماینده تام الاختیار خود واگذار نماید در این صورت هر عضو علاوه بر رای خود تا ۳ رای با وکالت و غیر عضو فقط یک رای وکالتا می تواند داشته باشد عضو متقاضی اعطای نمایندگی می بایست به همراه نماینده خود در تاریخ های ۹۵/۸/۲۰ لغایت ۹۵/۸/۲۶ در محل دفتر شرکت تعاونی از ساعت ۸ الی ۱۳ با همراه داشتن کارت شناسایی معتبر جهت ارائه وکالت و اخذ برگ ورود به مجمع عمومی، مراجعه نماید.

تذکر: ۲- با توجه به انتخابات اعضاء هیات مدیره، افرادی که تمایل به کاندیداتوری سمت هیات مدیره دارند ظرف مدت پانزده روز (از تاریخ ۹۵/۷/۲۷ لغایت ۹۵/۸/۱۱) می بایست به دفتر شرکت تعاونی مراجعه و فرم ثبت نام را تکمیل نمایند.

هیئت مدیره شرکت تعاونی تهیه و توزیع آرد نانوایان مشهد

۱/۹۵۲۲۴۴۴۷

آگهی مزایده عمومی

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی خراسان شمالی در نظر دارد مرکز پزشکی هسته ای به متراژ تقریبی ۱۵۰ متر واقع در ساختمان رادیوتراپی بیمارستان امام علی(ع) بجنورد را با امکانات آب، برق، گاز و ... و بدون تجهیزات پزشکی از طریق مزایده عمومی به افراد حقیقی و حقوقی واجد شرایط واگذار نماید. لذا شرکت کنندگان در مزایده می توانند جهت بازدید از محل مورد نظر و دریافت شرایط مزایده از مورخه ۹۵/۰۷/۲۶ لغایت ۹۵/۰۸/۰۲ به واحد امور مالی بیمارستان امام علی(ع) مراجعه نمایند. **مبلغ سپرده شرکت در مزایده** ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانت نامه بانکی می باشد. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۵۳۷۱۱۷۹۶ (آقای شکیب) تماس حاصل فرمایید. هزینه درج آگهی به عهده برنده مزایده می باشد.

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی خراسان شمالی

۹۵۲۲۴۶۰۷/و