

نبنش بازار سعی می کند تا به بازار ها سرک بکشد و اطلاعاتی در مورد قیمت ها و نکات کار بردی خرید کالا ها و خدمات را ارائه کند. در برخی از روز ها نیز تحلیل جزئی در مورد تصمیم های شما مطرح می شود. امروز سراغ بازار شنبه ها رفته ایم.

## نبض بازار

## تجربه شما

سوالات و تجربیات خود را برای ما ارسال کنید

۲۰۰۹۹۹ ۰۹۰۳۳۳۳۷۰۱

### هوای ایران شامپوی ایرانی می طلبد

آقای مرتضی ح. ۳۵ ساله از شامپویی گیاهی تولید ایران استفاده می کند. او معتقد است که آب و هوای هر کشور و نوع پوست و موی مردم آن، در گزینش شامپو موثر است: «ما در ایران با آب شرب استحمام می کنیم و مواد شوینده ایرانی با این آب بهتر جواب می دهد. وانگهی، محصولات خارجی را برای مردم ما نساخته اند، اگر آن ها را بخرمی فقط پول بیشتری خرج کرده ایم»

### شامپوی خارجی را ترجیح می دهـم

خانم رضوانه ع. ۵۲ ساله، آموزگار است و یک شامپوی خارجی ساخت آلمان را مصرف می کند. او درباره انتخابش می گوید: «من تقریباً همه نوع شامپوی ایرانی را امتحان کردم، اما متأسفانه هیچکدام با موی من نمی ساخت. بعد از مدت ها توانستم این شامپو را پیدا کنم و از آن راضی هستم. خارجی یا ایرانی بودن محصول مهم نیست، شامپو باید با پوست و موی هر کس سازگار باشد، حتی اگر مجبور شویم یک محصول گرانتر بخریم»

### عمده فروشی ها ارزان فروش اند

خانم عسگری و پسرش از یک عمده فروشی شوینده بیرون می آیند. چیز های زیادی خریده اند، از جمله شامپو علت خریدشان را از چنین مغازه هایی توضیح می دهند: «ما از اینجا فقط شامپو نمی خریم، بلکه همه شوینده های مورد نیاز خانه را تهیه می کنیم. چون اجناس اینجا ارزان تر هستند و با خرید کلی، تخفیف هم می گیریم، در نهایت هزینه مان کمتر می شود»



شامل تخفیف هم نمی شود. به نظر می رسد، در میدان فروش «شامپوهای بازاری» برنده کس دیگری است. حراج گاه وبگاه فروشگاه های تجزیه ای یا عرضه ارزان تر شامپوها در عمده فروشی های شوینده، گوی رقابت را از دارو خانه هار بوده است. در این میان، عاملان عمده فروشی ها مدعی اند که انواع شامپو را با پایین ترین نرخ ممکن می فروشند. آقای محمدی صاحب یک مغازه بزرگ شوینده در بولوار شهید قری مشهد است. او در توجیه این ادعا می گوید: «فروشگاه های بزرگ فقط چند جنس پرفروش را که قیمتشان مشخص است، با درصد کمی تخفیف ارائه می دهند تا مردم را جذب کنند، ولی قیمت بقیه جنس ها تفاوتی با بازار ندارد. در حقیقت، حراج آن ها اصلاً واقعی نیست» گرچه توزیع کنندگان شامپوهای ایرانی و خارجی، محصول یکسانی به دارو خانه و عمده فروشی تحویل می دهند، اما گفته می شود قیمت در دارو خانه اندکی بالاتر است که دلیل آن، به نحوه پرداخت ها و گردش خرید و فروش برمی گردد. یکی از عاملان عمده فروشی علت را اینطور توضیح می دهد: «اغلب دارو خانه ها حجم خریدشان کم است و پول خود را به صورت قسطی به لاین ها (توزیع کننده) پرداخت می کنند. پس خرید جنس برایشان گران تر می آید و البته گران هم می فروشند اما حساب مغازه نقد ا پرداخت می شود و سهم خرید نیز خیلی بالاست، مثلاً ۱۰۰۰ قوطی شامپو از یک برند. طبیعی است که قیمت خرید ارزان تر در می آید و می توان به مشتری تخفیف بهتری داد» با این همه، بسیاری از خریداران معتقدند که هیچ قاعده ای برای نرخ گذاری شامپوها وجود ندارد. گاه یک محصول مشخص، در دارو خانه با قیمت کمتری فروخته می شود و گاه خرید از برخی فروشگاه های بزرگ خیلی به صرفه تر از جای دیگر است.

آن یا اسم و رسم سازنده اش متفاوت است. مثلاً یک شامپوی نرمال روزانه از دو برند مختلف، می تواند ۵۰۰ تا ۲۰۰۰ تومان تفاوت قیمت داشته باشد. همچنین، محصولات تخصصی مثل حجم دهنده یا ضد ریزش ها و شامپوهای گیاهی عموماً گرانتر از انواع معمولی هستند. البته، در این مقایسه باید میزان حجم یا وزن نوشته شده روی قوطی ها را نیز در نظر گرفت؛ هرچه حجم شامپو بیشتر باشد، قیمت هم بالاتر است اما، قیمت قوطی های خیلی بزرگ شامپو، چندان با قند و قناره آن ها نمی خواند. بعضی تولید کنندگان ایرانی، محصولات خود را در حجم های یک لیتر، دو لیتر یا حتی بیشتر تولید می کنند که در مقایسه با قوطی های کوچکتر، تا اندازه ای به صرفه است، به ویژه اگر برای مصرف یک خانواده عالیاور باشد. علاوه بر این، در برخی عمده فروشی های شوینده ها هنگام حراج فروشگاه های بزرگ، می توان شامپوهای رایج در بازار را با تخفیف ۵ تا ۳۰ درصدی خرید. با این همه، فراوانی انواع شامپوهای خارجی با نام های تجاری بین المللی، گواه آن است که محصولات ایرانی یکه تاز این میدان نیستند.

#### داخلی یا خارجی؛ مسئله این است

سالمات ایرانی های به حضور چشمگیر شوینده های بهداشتی خارجی در بازار عادت کرده اند. محصولاتی عمدتاً از کشورهای اروپای غربی که نام برند ها معروف دنیا را بدک می کشند. قیمت آن ها در مقایسه با نمونه های ایرانی بالاتر است، که این تفاوت در بعضی موارد تا سه برابر هم می رسد؛ مثلاً شامپوچه ۲۰۰ گرمی ساخت ایران حدود ۹ هزار تومان است، در حالی که نوع خارجی همین محصول، بیش از ۹ هزار تومان قیمت دارد. البته چند نیست، شامپو هایی با اسامی جدید یا به میدان گذاشته اند که در کشور هایی چون ترکیه، هند، یونان و بلغارستان تولید شده اند. برنده ای نه چندان شناخته شده، که گاه قیمت تولیدات کشور های آسیایی با انواع ایرانی آن برابری می کند. در این بین، بر سر اصل یا تقلبی بودن شامپو های وارداتی بحث است. بسیاری از مشاوران پوست و مو تکنسین های دارو خانه، این دسته از محصولات را «اصولاً خارجی نمی دانند» و گاه کیفیت آن ها را پایین تر از شامپوهای ایرانی موجود در بازار ارزیابی می کنند. به گفته دبیر انجمن صنایع شوینده و بهداشتی ایران، بیشتر این محصولات در کشور های همسایه با کشور هایی مثل «چین» و «بنگلادش»

نوع شامپو - بازه قیمت (تومان)	ساخت ایران	ساخت کشورهای آسیایی	ساخت کشورهای اروپایی
شامپو بچه (دخترانه، پسرانه) ۲۰۰ گرمی	۲۳۳۰۰ تا ۳۴۰۰	۳۴۰۰ تا ۴۰۰۰	۴۰۰۰ تا ۶۹۰۰۰
شامپو سر و بدن بچه	۲۰۰۰ تا ۵۳۰۰	-	۱۵۰۰ تا ۲۴۰۰
شامپو های روزانه (برای موهای خشک، معمولی، چرب) ۲۰۰ میلی لیتر	۱۵۰۰ تا ۷۰۰۰	۱۳۳۰۰ تا ۲۵۰۰	۱۲۰۰۰ تا ۸۰۰۰
شامپوهای گیاهی ۲۵۰ میلی لیتر	۱۲۰۰۰ تا ۶۰۰۰	۱۱۰۰۰ تا ۶۹۰۰۰	۲۰۰۰ تا ۷۲۰۰۰
شامپو حجم دهنده مو ۲۵۰ میلی لیتر	۱۵۵۰۰ تا ۹۰۰۰	۱۱۷۰۰ تا ۲۱۰۰۰	۲۷۰۰۰ تا ۶۰۰۰
شامپو مخصوص موهای رنگ شده ۲۵۰ میلی لیتر	۱۴۳۰۰ تا ۸۲۰۰	۱۲۷۰۰ تا ۴۶۰۰۰	۱۸۴۰۰ تا ۴۷۰۰۰
شامپو ضد شوره مو ۲۵۰ میلی لیتر	۱۱۵۰۰ تا ۷۵۰۰	۱۱۰۰۰ تا ۶۹۰۰۰	۱۲۰۰۰ تا ۸۱۰۰۰
شامپو نرم کننده مو ۲۰۰ میلی لیتر	۱۲۲۰۰ تا ۸۲۰۰	۲۶۰۰۰ تا ۶۱۰۰۰	۱۶۰۰۰ تا ۶۹۰۰۰
شامپو ضد ریزش مو ۲۵۰ میلی لیتر	۱۱۵۰۰ تا ۵۵۰۰	۸۰۰۰ تا ۷۳۰۰۰	۲۷۰۰۰ تا ۸۰۰۰

این جدول بر اساس قیمت انواع شامپوهای رایج در بازار تنظیم شده است. بهی است همه برند های موجود و قیمت دقیق آن ها را شامل نمی شود.

نگاهی به بازار پر مصرف ترین شوینده بهداشتی در ایران

# شما سرتان را با چه می شوئید؟

economic@khorasannews.com عباسعلی مرادی

چندی پیش، در جمعی دوستانه، گرد آمده بودیم و از هر طرف با یکدیگر حرف می زدیم. در میانه بحث، یکی از بچه ها گفت: «من یک همکلاسی داشتم که موهای خیلی خوبی داشت؛ پر پشت، خوش حالت و براقی. یک بار زدم به در پر زویی و از او پرسیدم که موهایش را با چه می شوئید. اول جا خورد، انگار که سوال عجیبی کردم. کمی مکث کرد، بعد یواشکی به من گفت: «پودر لباسشویی مارک...!». انفجار خنده، فضا را ترک اند. یکی گفت: «خوش به حالش، من هزار تا دارو خانه می روم و از دو هزار مشاور پوست و مو مشورت می گیرم، تا یک شامپوی مناسب پیدا کنم. دست آخر، یک شامپوی خیلی گران تحویل می دهند که به هیچ لردی نمی بخرد». دیگری جواب داد: «حق داری، مثل های شامپو ها در بازار از تعداد موهای سرت هم بیشتر است. قیمت هایشان هم آنقدر متفاوت است که در می مانی آن جنس را گران خریده ای یا قیمتش مناسب بوده است. در همین گیر و دار با خودم فکر کردم، چه خوب است که نگاهی به قفسه های رنگارنگ شامپو ببینم و از چندو چون بازار این شوینده بهداشتی سردر بیاورم.

#### شامپوی «ساخت ایران»

اینجا بخش شوینده های بهداشتی یک فروشگاه تجزیه ای است. تاجش کار می کند قوطی های بزرگ و کوچک شامپو کنار هم چیده شده اند. بیشتر شان تولید داخل هستند، (بر اساس گفته رئیس انجمن شوینده بهداشتی و آرایشی ایران ۸۵٪ بازار شامپو دست تولید کنندگان ایران است که همه کنترل کیفی می شوند و از نظر معیار های ایران استاندارد هستند) دارای علامت استاندارد و عبارت «ساخت ایران» هستند. اغلب برندهای ایرانی، انواع مختلفی از شامپو ها را تولید می کنند؛ شامپوهای روزانه، نرم کننده یا حالت دهنده، شامپوهای تخصصی و یا شامپوی ویژه بچه ها. در حال حاضر، بیش از ۲۰ نوع شامپو در کشور تولید می شود که اگرچه به پای تنوع محصولات خارجی نمی رسد اما جوابگوی طیف گسترده ای از مصرف کنندگان ایرانی است. در این میان، قیمت هانیز بالا و پایین دارند؛ کف قیمت بازار در انحصار شامپوهای هزار تومانی است، که گویا از پنجاه سال پیش تا امروز بر همین نام نشان بوده و حتی شکل قوطی و رنگ و بونیش هم تغییر نکرده است. حتی برخی مصرف کنندگان در بسته بندی و طریقه مصرف، در افزایش نرخ محصول موثر است؛ مثلاً شامپو بچه در قوطی های دارای پمپ، حدود ۵۰۰ تا هزار تومان گرانتر است از شامپوهای با در معمولی، در حالی که هر دو محصول، یکسان و از یک تولید کننده می باشند. نرخ انواع شامپوهای ایرانی، بسته به ویژگی

**فود کوی مصر هتل بالایی**  
اولین هتل شتی کویر ایران  
فردوسی سیر  
هر هفته سه شنبه ها  
۳۸۴۸۰۰۸۰

**تایلند. مالزی. دبی. استانبول**  
آسپرواز  
۳۸۴۰۱۴۴۴

**۱۰۰ سوبسید تایلند چین جلودان سیر**  
دبی مالزی هند  
۳۸۷۹۵۰۱۱

**HONG KONG LIFESTYLE EXPO IN DUBAI**  
سوبسید نمايشگاه لايف استايل  
۱۰۰ دلار آمریکا  
دبی  
آنتین 3 724 70 50

**تور لوکس مراکش کارابلانکا**  
جنوب شرق آسیا مالزی سنگاپور  
ایلیا گشت  
۰۲۱-۸۸۶۰۴۴۲۰

**دبی سفر کنید**  
اسپاداناسیر  
www.espadanaseir.com  
اسپادانا ۳۸۸۲۹۹۱۰  
دهلی - آگرا - جیپور - ۱۱ روزه  
روز دوحه - ۷ روزه قوا  
QATAR

**مالزی ارمنستان باکو چین دبی تایلند**  
۳۸۴۲۰۴۲۰  
WWW.PARMIS724.IR  
نماینده انحصار هتل ۵ ستاره پارمیس گستر

**تور گروهی سریلانکا**  
پرواز ویژه از مشهد  
دبی استانبول  
مالزی تایلند  
سنگاپور

**دعوت به مجمع عمومی عادی نوبت اول**  
**انجمن صنفی کارفرمانی دفاتر خدمات مسافرت هوایی، جهانگردی و زیارتی خراسان رضوی**  
بدینوسیله از کلیه اعضاء محترم انجمن مذکور دعوت میگردد در جلسه مجمع عمومی عادی نوبت اول انجمن که در ساعت ۱۷:۳۰ روز پنجشنبه مورخ ۰۸/۲۰/۹۵ در محل هتل میثاق به آدرس: بلوار وکیل آباد اقبال لاهوری ۲۰ بر گزار میگردد، حضور بهم رسانند.  
همچنین داوطلبان عضویت در هیئت مدیره و بازرسان انجمن مکلفند ۱۰ روز قبل از برگزاری مجمع (حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه ۰۹/۰۸/۹۵) درخواست کتبی و اصل مدارک مربوطه را به دفتر انجمن به آدرس: بلوار مدرس - خرسیده به مدرس ۳ - جنب بانک سیه ساختمان اداره میراث مشهد - طبقه اول ارسال و رسید دریافت نمایند. جهت دریافت فرمهای مربوطه به سایت انجمن aktta.ir مراجعه شود.  
دستور جلسه مجمع عمومی عادی:  
۱- گزارش عملکرد هیئت مدیره. ۲- گزارش مالی خزانه دار ۳- گزارش بازرش.  
۴- انتخاب اعضای اصلی و علی البدل هیئت مدیره و بازرسان  
توضیحات مهم  
۱- اعضای انجمن صنفی موظفند طبق ماده ۱۱ اساسنامه نمایند تام الاختیار (مدیر عامل یا یکی از اعضای هیئت مدیره) خود را با معرفی نامه کتبی به مجمع عمومی اعزام نمایند.  
۲- نماینده تام الاختیار هر شرکت طبق تبصره ماده ۱۱ اساسنامه می تواند یکی دیگر از اعضاء (مدیر عامل یا یکی از اعضای هیئت مدیره) را برعهده گیرد.  
**هیئت مدیره انجمن صنفی کارفرمانی دفاتر خدمات مسافرت هوایی، جهانگردی و زیارتی خراسان رضوی**

**ATATour & Travel Agency**  
**هندوستان**  
**تور گروهی مستقیم از مشهد**  
۳۸۸۰۸ ۳۸۴۳۱۹۱۹ ۳۸۶۸۹۲۴۶

**اروپا**  
سیر طلایی  
۰۵۱-۳۸۳۳۱۳۲۳

**کیش. قشم**  
۳ 724 70 50  
آنتین

**کیش. قشم**  
۳۶۰۸۶۰۱۱  
آنتین

**کیش. قشم**  
۳۶۰۸۶۰۱۱  
آنتین

**کیش. قشم**  
۳۶۰۱۶۹۳۰-۳۲  
آنتین

**کیش. قشم**  
۳۸۴۴۳۰۴۴  
www.mah724.ir  
میدان احمد آباد، اندکی ملا صدرا

**کیش. قشم. برزیل. مراکش**  
ویزای تور یستی کانادا برای اولین بار

**دبی**  
روز و هتل با نازل ترین قیمت  
تقد و اقساط  
کیش. قشم. برزیل. مراکش

**کیش. قشم**  
۳۶۰۸۶۰۱۱  
آنتین

**کیش. قشم**  
۳۶۰۸۶۰۱۱  
آنتین

**کیش. قشم**  
۳۶۰۸۶۰۱۱  
آنتین

**دبی**  
تور و بلیط پرواز  
۳۶۰۷۹۰۹۹  
www.pareparvaz.net