خراسان روزنامه صبح ایران
پنج شنبه ۲۹ مهر ۱۳۹۵ .۱۸ محرم ۱۴۳۸ .شماره ۱۹۳۸۰

ایرنا- محمدرضا مودودی معاون کل سازمان توسعه تجارت ایران کشورهای همسایه را ایستگاه نخست صادرات غیرنفتی ایران ذکر کرد و گفت: اکنون تراز تجاری ایران در تجارت با ۱۱ کشور آذربایجان، افغانستان، ارمنستان، پاکستان، ترکمنستان، عراق، عمان، عربستان، قزاقستان، قطر و کویت مثبت است. بررسی روند تجارت ایران با ۱۵ کشور همسایه نشانگر روند صعودی صادرات کشورمان در کل دوره ۱۰ ساله گذشته است.

کشورهای همسایه ایستگاه نخست صادرات غیرنفتی ایران است

یادداشت

مهدی عرفانیان
erfanian@khorasannews.com

سه گانه سرنوشت ساز در صادرات

وقتی پای درددل های صادرکنندگان می نشینیم ودرباره دلایل محقق نشدن اهداف صادراتی و کاهش ۹ درصدی صادرات امسال از آن ها می پرسیم یکی از مشکلاتی که همه آن ها اشاره می کنند بالا بودن قیمت تمام شده کالاهای تولیدی کشورمان در رقابت با کالاهای دیگر کشورهاست.

در کنار نرخ سودهای بانکی دو رقمی که اکثر تولیدکنندگان بخشی از سرمایه در گردش خود را از تسهیلات بانکی تامین می کنند آن عامل سهم قابل توجهی در بالا رفتن قیمت تمام شده دارد و در واقع تولیدکننده ما با تولید کننده ای که از تسهیلاتی با نرخ سود تک رقمی استفاده می کند به رقابت می پردازد و با مشکلاتی که بر اثر تحریم ها در انتقال ارز و خرید مواد اولیه و ماشین آلات به وجود می آید دست وپنجه نرم می کند و این خود بر قیمت تمام شده ما تاثیر می گذارد. از سوی دیگر فرسودگی خطوط تولید در سال های گذشته و نوسازی ماشین آلات نیز بر قیمت تمام شده تاثیر مستقیم دارد.

موضوع دیگری که طی سال های گذشته تاثیر قابل توجهی بر بالا رفتن قیمت تمام شده دارد افزایش مجموع وجوهات دریافتی سازمان ها و دستگاه های دولتی از صادرکنندگان است که شاخص این موضوع را می توان در بخش مالیات بر ارزش افزوده مشاهده کرد.

مالیات ۹ درصدی ارزش افزوده با شرط برگشت به صادرکننده که در اکثر مواقع تحقق نمی یابد نقش قابل توجهی (حداقل ۹ درصدی) در افزایش قیمت محصولات صادراتی دارد. موضوعی که به نظر می رسد در شرایط فعلی که چندسالی است جوایز صادراتی پرداخت نمی شود و از سوی دیگر کشور ما و اکثر کشورهای دیگر نیز در گیر رکود اقتصادی فراگیر و سنگینی هستند، به عنوان سرعت گیری جدید در مسیر صادرات کشور محسوب می شود که به هیچ عنوان قابل توجیه نیست .

کاهش قیمت تمام شده به عنوان استراتژی موثر نفوذ در بازارهای جهانی توسط بسیاری از کشورهای در حال توسعه نظیر هند، چین، بنگلادش، برزیل، ویتنام و... به کار گرفته شده است و این کشورها در شرایط فعلی با انجام مطالعات بازار فرامرزی و اولویت بندی مطلوبیت مشتری در اقلیم های مختلف و با سلایق و فرهنگ های متفاوت به دنبال پاسخ به تقاضای مشتریان از یک سو و ارزآوری و به حرکت درآوردن چرخ های صنایع کوچک و بزرگ خود و اشتغال و کارآفرینی از سوی دیگر هستند.

بررسی پیشینه صادراتی بسیاری از کشورهای موفق در عرصه صادرات نشان می دهد که آن ها ابتدای کار برای معرفی کالای خود در کشورهای هدف و از رده خارج کردن رقبا از اهرم قیمت های پایین استفاده می کنند و پس از معرفی کالا و شناساندن به مصرف کننده به دنبال شاخص هایی نظیر افزایش کیفیت، تغییرات ظاهری مطابق خواست مشتری و خدمات پس از فروش مناسب هستند که همه این اقدامات در راستای نهادینه شدن برند ها در ذهن مخاطبان و ایجاد مقدمه برای پذیرش الگوهای جدیدتر و برقراری ارتباط موثر مصرف کننده با تولید کننده است .

آن چه در خصوص بهینه شدن قیمت کالاهای صادراتی کشور و استان به عنوان فصل الخطاب موضوع به نظر می رسد این است که تا زمانی که باور تولید صادرات محور در مجموعه سیاست گذاران و تولیدکنندگان کشور شکل نگیرد و قوانین و مصوبات حمایت از تولید روی زمین بماند، نمی توان به موضوعات اساسی مهمی همچون بهینه شدن قیمت کالاهای صادراتی امیدوار بود.

درگفت وگوی خراسان رضوی با کارشناسان مطرح شد

دلایل بالا بودن قیمت تمام شده کالاهای صادراتی

اشکذری، رسول نیا - حتما شما هم تاکنون به این موضوع فکر کرده اید که چه طور ممکن است کالایی مثلا چینی از آن طرف دنیا باتمام هزینه های موجود نظیر حمل ونقل وعوارض گمرکی و... وارد کشور ما یا کشورهای همسایه شود وقیمتش پایین تر از کالای ایرانی باشد! واقعیت این است که یکی از موانع توسعه فروش کالاهای ایرانی در بازارهای هدف بالا بودن قیمت کالای ایرانی در مقایسه با رقبای خارجی است. موضوعی که به عنوان یک تهدید برای صادرات ایرانی محسوب می شود و باید به فکر درمان و ارائه راهکار برای آن بود. این موضوع باتوجه به کاهش ۹ درصدی آمار صادرات استان خراسان رضوی و این که خراسان رضوی در سال ۹۴ نتوانست به اهداف پیش بینی شده برای صادرات دست پیدا کند الزام توجه به موضوع خطر از دست دادن بازار کشورهای هم جوار را که از گذشته به عنوان بازار های کالاهای صادراتی استان مطرح بودند، بیش از گذشته یادآور می شود. موضوعی که نیاز به آسیب شناسی کارشناسی و ارائه راهکار در سطوح ملی و استانی دارد و البته در راستای سیاست های اقتصاد مقاومتی با نگاه درون زایی و برون نگری است از سوی دیگر چنان چه راهکارهای کاهش قیمت تمام شده محصولات داخلی اجرایی شود کمک قابل توجهی به جلوگیری از ورود کالای قاچاق به کشور می کند و صرفه اقتصادی وانگیزه قاچاق از بین می رود که این موضوع مساوی است با ایجاد میلیون ها شغل برای جوانان جویای کار ایرانی واحیای هزاران واحد تولیدی. «سند چشم انداز ۲۰ ساله» در جایگاه مهم ترین سند بالادستی کشور قرار گرفته و اهداف راهبردی حوزه های اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و برنامه ریزی را ارائه کرده است. مطابق اهداف این سند در سال ۱۴۰۴ ایران باید کشوری توسعه یافته، فعال و تاثیرگذار در عرصه های اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و... در سطح منطقه و حتی جهان باشد.

فعال بودن ایران در عرصه های اقتصادی در سطح منطقه و جهان به معنای افزایش روابط اقتصادی و تجاری ایران با کشورهای جهان به ویژه کشورهای همسایه است و صادرات غیرنفتی ایران با کشورهای همسایه به عنوان یک گام مهم و تعیین کننده به منظور گسترش روابط تجاری ایران با کشورهای پیرامونی مورد توجه است. در این گزارش سعی خواهد شد که صادرات غیرنفتی به کشورهای همسایه به عنوان یک گام مهم و تعیین کننده به منظور گسترش روابط تجاری ایران با کشورهای پیرامونی ونقش تعیین کننده قیمت تمام شده کالای صادراتی مورد توجه قرار گیرد. در همین باره با سه نفر از صاحب نظران مسائل اقتصادی به گفت وگو پرداختیم. سیدحسن حسینی، رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت استان در گفت وگو با خراسان رضوی با اشاره به این که این روزها یکی از موضوعاتی که خیلی خوب در جامعه به آن پرداخته می شود و رهبر معظم انقلاب هم در بیانات خود به عنوان یک آفت از آن یاد کردند بحث «قاچاق کالا» است، می گوید: من در تمام جلساتی که درباره قاچاق کالا و ارز برگزار می شود شرکت می کنم و این مطلب را بارها گفته ام که اگر در تمام کشور پست ایست و بازرسی بگذارید و جریمه و خیلی کارهای دیگر انجام دهید تا زمانی که قیمت کالاهای ایرانی نتواند با کالای مشابه خارجی رقابت کند هیچ اتفاقی نمی افتد و مبارزه با قاچاق کالا به جایی نمی رسد.

■ **قیمت و کیفیت کالا مدنظر خریداران است**

نایب رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با تاکید بر این که باید در این باره به صورت زیرساختی کار کنیم تا به موفقیت دست پیدا کنیم خاطرنشان می کند: خریداران کالا در کشور هنگام خرید دو نکته را مدنظر قرار می دهند که عبارت است از قیمت کالا و کیفیت کالا و بعید می دانم در چند میلیون جمعیت کشور کسی جور دیگری فکر کند. حالا شاید افراد معدودی باشند که اگر یک کالای ایرانی ۵ درصد از کالای خارجی که کیفیتی مشابه دارد، گران تر باشد به خاطر عِرق ملی، کالای ایرانی را خریداری کنند ولی قاطبه مردم به دنبال کالایی با کیفیتی بالا و قیمتی ارزان هستند.

■ **عوامل بالا بودن قیمت کالای ایرانی**

وی با اشاره به این که خیلی عجیب است که یک کالای چینی با این که از آن طرف دنیا می آید و هزینه حمل و نقل هم به آن اضافه می شود ولی باز می بینیم قیمتش از کالای ایرانی کمتر است و در این میان حتما مانعی وجود دارد می افزاید: عواملی باعث شده است که قیمت تمام شده کالای ایرانی افزایش یابد که عبارت است از: کمبود نیروهای فنی و آموزش دیده که باعث شده به شدت نرخ بهره وری در کشور پایین باشد، فرسودگی ماشین آلات که باعث می شود کالای ایرانی با کیفیتی پایین تر و گران تر از سطح جهانی تولید شود و مشکلی که از همه مهم تر است وجوهی است که بابت بخش های مختلف به دستگاه های خدمات رسان که عمدتا دولتی هستند پرداخت می شود که نمونه آن مالیات است و نرخ پایه مالیات در کشور ما از کشورهای توسعه یافته بالاتر است و در بحث تامین اجتماعی هم همین گرفتاری را داریم و از همه مهم تر بهره هایی است که نظام بانکی دریافت می کند که این نرخ را نه در کشورهای توسعه یافته بلکه در هیچ جای دنیا نمی گیرند.

■ **بانک ها و تملک اموال**

حسینی با انتقاد از این که بانک ها اخیرا به شدت وارد عملیات اجرایی شدند تصریح کرد: این کار بانک ها که املاک و ماشین آلات بدهکاران را در تملک خودشان قرار می دهند و ماشین آلات را می گیرند و به انبارهای خودشان می برند فایده ای ندارد، این ماشین آلات زمانی خوب است که کار کند و زمانی که کار نکند و در انبار بانک باشد بیشتر به تولید داخلی ضرر زده ایم. در حالی که منابع بانکی متعلق به مردم است و باید برای تسهیل کار تولید ملی به کار گرفته شود. رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی با تاکید بر این که همه باید برای کاهش قیمت کالای تولید شده در ایران تلاش کنیم، تصریح کرد: مازمانی می توانیم با قاچاق کالا مبارزه کنیم که در حقیقت عرضه کالای خارجی برای مصرف کننده غیراقتصادی باشد.

> علیزاده موسوی یکی از صادرکنندگان استان نیز در خصوص تجربه موفق سایر کشورها در صادرات به ترکیه اشاره می کند که در آن جا به صادرکنندگان به عنوان مشوق صادراتی تسهیلات بانکی با نرخ سود پایین می دهند در صورتی که صادرکننده ایرانی پس از صادرات از مالیات بر ارزش افزوده می ترسد و به نوعی تنبیه صادراتی می شود.

■ **همه کالاها گران شده اند**

محمدحسین روشنک، رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی نیز در گفت وگو با خراسان رضوی تصریح می کند: افزایش قیمت تمام شده خدمات در داخل کشور باعث شده تمامی کالاهای داخلی گران شوند و این مسئله باعث افزایش قیمت کالاهایی هم شده که صادراتی است. روشنک ادامه می دهد: افزایش قیمت آب، برق، گاز و حمل و نقل باعث شده است که سهم هزینه های متفرقه در قیمت تمام شده کالا از ۲۰ به ۵۰ درصد افزایش یابد.

■ **کاهش نرخ تسهیلات و عوارض؛ چاره کار**

وی دلایل دیگری را که موجب افزایش قیمت تمام شده کالاهای صادراتی شده است حقوق و عوارض گمرکی می داند و می افزاید: باید نرخ عوارض گمرکی و دیگر تسهیلات را کاهش داد تا بتوان کالایی با قیمت مناسب عرضه کرد و تا زمانی که این کار مهم انجام نشود، با توجه به این که قیمت کالاهای تولید داخل برای تولیدکننده گران تمام می شود عرضه آن ها نیز در بازارهای خارجی گران است و این موضوع سبب می شود تا سایر کشورها همچون چین و ترکیه به رقبای اصلی ما در صادرات تبدیل شوند.

■ **بوروکراسی اداری عامل افزایش قیمت**

غلامحسین زاهد پیشه، نایب رئیس اول اتحادیه صادرکنندگان استان نیز در گفت وگو با خراسان رضوی با اشاره به این که عوامل متعددی در افزایش قیمت تمام شده کالاهای صادراتی موثر است، تصریح می کند: در کشورهای دیگر وقتی مشکلی اداری پیش می آید، دولت ها خیلی زود وارد ماجرا شده و در اسرع وقت مشکل را حل می کنند اما در ایران تا می آیند این مشکل را حل کنند زمان می گذرد و سرمایه گذار منصرف می شود و این موضوع بر خواب سرمایه و افزایش قیمت تمام شده تاثیرگذار است.

■ **تطابق نداشتن تعطیلات؛ مشکلی دیگر**

وی با اشاره به تعطیلی پنج شنبه و جمعه در ایران و شنبه و یک شنبه در اکثر کشورها خاطرنشان می کند: باتوجه به این موضوع فقط سه روز در هفته می توانیم کار کنیم و هر نامه ای را بخواهید پیگیری کنید، زمان زیادی طول می کشد و این هاست که باعث می شود قیمت تمام شده کالاهای صادراتی افزایش پیدا کند.

■ **قوانین خَلقُ الساعه**

زاهدپیشه با تاکید بر این که یکی دیگر از مشکلات که باعث افزایش قیمت تمام شده کالای صادراتی می شود قوانین خلق الساعه است خاطرنشان می کند: مثلا درباره مجوز صادرات تخم مرغ در سال گذشته یک روز اعلام کردند مجوز نمی خواهد و یک هفته بعد همان وزیر اعلام می کند که مجوز می خواهد یا گاهی اوقات جلوی صادرات را برای این که بتوانند قیمت داخلی را در بازار تنظیم کنند، می گیرند و جای ایران در بازار کشور هدف خالی می شود و رقیب ها جایگزین کشور ما می شوند. وی افزود: برای جلوگیری از افزایش قیمت کالاهای صادراتی باید هر قانونی را که مطرح می کنیم هدفمان پیشبرد تولید باشد و این ها را اگر لحاظ کنیم بقیه معادلات حل می شود.

■ **تجربه کشورهای موفق در عرصه صادرات**

علیزاده موسوی یکی از صادرکنندگان استان نیز در خصوص تجربه موفق سایر کشورها در صادرات به ترکیه اشاره می کند که در آن جا به صادرکنندگان به عنوان مشوق صادراتی تسهیلات بانکی با نرخ سود پایین می دهند در صورتی که صادرکننده ایرانی پس از صادرات از مالیات بر ارزش افزوده می ترسد و به نوعی تنبیه صادراتی می شود. وی تصریح می کند: کشورهایی نظیر چین نیز که در عرصه صادرات موفق هستند تسهیلاتی در خصوص حمل ونقل و معافیت مالیاتی دارند.

■ **قوانین برزمین مانده**

باتوجه به تمامی عواملی که کارشناسان اقتصادی برای بالا رفتن قیمت تمام شده کالاهای صادراتی ذکر می کنند و رکود فراگیری که بسیاری از واحدهای تولیدی را به کما برده است و از سوی دیگر آمار بالای کالاهای قاچاق که عمدتا از مبادی غیرقانونی وارد کشور می شود چنان چه دولت در راستای اجرایی کردن قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار و رفع موانع تولید اقدامات عاجلی برای اجرای سیاست های تشویقی و کاهش قیمت تمام شده محصولات تولیدی انجام دهد می توان به نتیجه بخش بودن این سیاست ها در کوتاه مدت امیدوار بود.

اخبار

رئیس اتحادیه بارفروشان مشهد

زیرساخت های لازم برای صادرات به روسیه از خراسان رضوی وجود ندارد

رئیس اتحادیه بارفروشان مشهد مقدس گفت: باتوجه به مسافت طولانی و حساسیت کشور روسیه درباره صادرات محصولات کشاورزی با وجود هدف گذاری که انجام شده به علت ضعف ساختاری هنوز قادر به انجام آن به طور کامل نیستیم. حیدر ساکن در گفت وگو با تسنیم اظهار کرد: هم اکنون کشورهایی مانند کره جنوبی و روسیه برای صادرات در نظر گرفته شده اند اما زیرساخت های حمل و نقلی مانند کامیون های یخچال دار مناسب یا کانتینرهای حمل دریایی برای ارسال این محصولات به آن ها وجود ندارد و به همین علت نمی توان در بازارشان مانور زیادی داد. وی با اشاره به فسادپذیری محصولاتی مانند میوه و تره بار خاطرنشان کرد: برای حمل و نقل آن ها باید بتوان تجهیزات مناسبی را که از تخریب آن ها پیشگیری شود تأمین و علاوه بر این امکان بسته بندی مناسب را برای آن ها فراهم کرد. رئیس اتحادیه بارفروشان مشهد مقدس تصریح کرد: با این حال هم اکنون برخی از محصولات کشاورزی خراسان رضوی به کشورهایی مانند سومالی، حاشیه خلیج فارس، افغانستان، عراق، پاکستان و ترکمنستان صادر می شود که می توان برای تقویت بازار آن ها برنامه ریزی کرد. ساکن با تأکید بر این که قاچاق هم اکنون به صورت کامل در بازار میوه و تره بار مشهد مقدس کنترل شده است، بیان کرد: تنها قیمت سیر به علت کمبود تولید قدری بالا رفته اما نمونه های قاچاق آن در بازار دیده نمی شود. وی با اشاره به ورود بخش خصوصی برای ذخیره سازی میوه به منظور تنظیم بازار شب عید، خاطرنشان کرد: نهادهای دولتی تا کنون ورودی به این حوزه نداشته و برای آن مانند سال گذشته دستور العملی را ابلاغ نکرده اند.

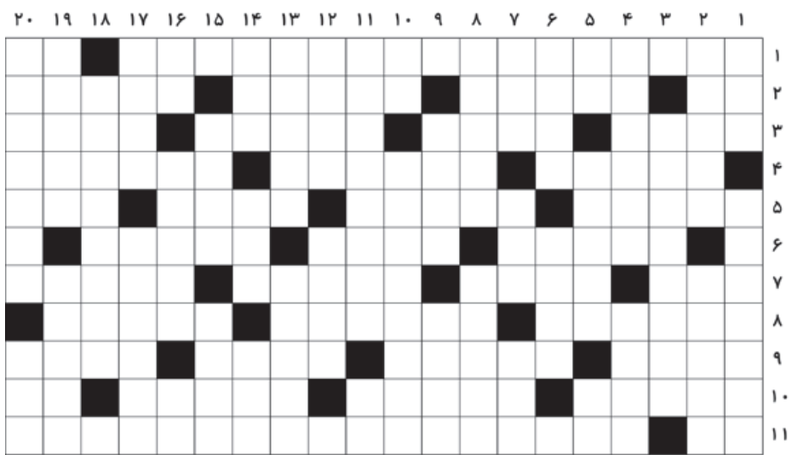
نایب رئیس اتحادیه صادرکنندگان استان:

پاویون اختصاصی اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی تقویت ارتباط تجاری با قزاقستان را رقم زد

نایب رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی گفت: پاویون اختصاصی اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی تقویت ارتباط تجاری با قزاقستان و فعالان ایرانی و افغانی ساکن در این کشور را رقم زد. به گزارش روابط عمومی اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی، مهدی امینی با اشاره به حضور اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی با پاویون اختصاصی در نمایشگاه جمهوری اسلامی ایران در شیمکنت قزاقستان اظهار کرد: پیرو تاکید استانداری و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان برای مشارکت اتحادیه در نمایشگاه اختصاصی ایران در شیمکنت قزاقستان، این اتحادیه از طریق اطلاع رسانی اقدام به معرفی و جذب در نمایشگاه کرد. نایب رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی ادامه داد: با اطلاع رسانی های انجام شده ۱۰ شرکت عضو اتحادیه در نمایشگاه شیمکنت حضور پیدا کردند، که ۹ شرکت با مشارکت در پاویون و یک شرکت به صورت مستقل در نمایشگاه حاضر شد که در مجموع ۲۰ درصد از مشارکت کنندگان را به خود اختصاص دادند. وی، هدف از حضور اتحادیه با پاویون اختصاصی را انسجام اعضای تشکل، کاهش هزینه های نمایشگاهی و تسهیل حضور اعضا در نمایشگاه اعلام کرد و افزود: گسترش بازارهای هدف صادراتی اعضا از طریق مشارکت در نمایشگاه جزو اهداف اصلی اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی بوده که در همین راستا در دو نمایشگاه بصره عراق و شیمکنت قزاقستان حضور پیدا کردیم.

جدول سخت [شماره ۱۶]

طراح جدول: بیژن گورانی

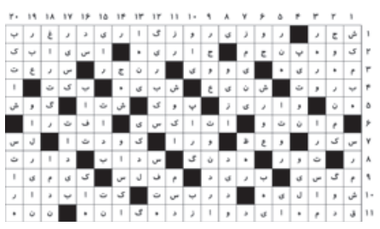


افقی

۱ - از آثار داستانی هوشنگ مرادی کرمانی، نویسنده کودک و نوجوان - بیماری آب مروارید ۲ - کتف - دین برتر - فاقد خصلت های پسندیده - قطعه قطعه ۳ - نوعی ماهی استخوانی و خاردار - مکافات - پایه گذار مکتب روانکاوی - کله پز ۴ - سازگاری - فیلمی ساخته جیمز کامرون - بی ریخت و زشت ۵ - شعر گفتن - نیروی جاذبه - بانگ شتر - دستگاهی برای پخش صدا ۶ - نوعی بیماری التهابی کبد - مظنون - نوعی گردن بندزنانه ۷ - دست گره کرده - پایتخت بنگلادش - عارضه ناشی از افزایش بیلی روبین در خون - توانا ۸ - کهن ترین دانشگاه جهان در مصر - سبک نقاشی پیکاسو - صمغ برخی درختان ۹ - سماق - معشوق - نامی دخترانه - اصلاح عکس پس از ظهور ۱۰ - جنین - شهری در آلمان - شروع، آغاز - پیشوند تکرار ۱۱ - صدمه - کنایه از غیبت کردن است.

عمودی

۱ - ناچیز - جزیره ای در اندونزی ۲ - هواپیمای دربستی - برنج پوست نکنده ۳ - معادل فارسی شوق ۴ - ایالتی در آمریکا - بسیار ۵ - بی نظیر در نوع خود - عصاره - مذکر ۶ - کاسه گدایی - کار بلد ۷ - کوه سیمرغ - فرصت و موقعیت مناسب برای انجام کاری - دلو آشفته! ۸ - گذراندن و صرف کردن - قارچ ۹ - حشرات موذی - واحد طول روسی (معادل ۱۰۶۷ متر) ۱۰ - پسوند نسبت - پادتن ۱۱ - نحوه ارتباط و اتصال شبکه معابر در هر شهر - تکرار حرفی ۱۲ - نوعی خاک - تقسیم کننده ۱۳ - رشته ای در شمشیربازی - مهلت دادن ۱۴ - پوشیده و پنهان - پهنه دشت - پیشی گرفتن ۱۵ - برقرار و آباد - حرکات ورزشی رزمی نمایشی ۱۶ - مخفف اینک - صفت هریک از آیه های قرآن - ساز پوستی ۱۷ - گریزان - مجموعه قواعدی که برای ایجاد نظم وضع می شود ۱۸ - رمانی نوشته فریبا وفی ۱۹ - آماده کردن - پیامبر خوش الحان ۲۰ - مبلغ مذهبی - مقام و مرتبه اجتماعی.



حل جدول شماره ۱۵

جدول [شماره ۶۶۷۷]

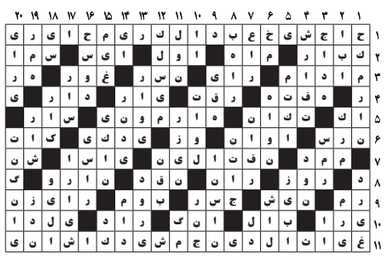
طراح جدول : مجید شادروح

افقی

۱- واحد شمارش درخت - لیکن - تاکنون - دهانه اسب ۲- هیزم - پسر افراسیاب که در جنگ دوازده رخ به دست بیژن پسر گیو کشته شد - کمر - غذای کفش ۳- مردم - همنشین - هدف فوتبالی - اطلاع دهنده - عارضهٔ توقف یا مختل شدن حرکت در اعضای بدن بر اثر بیماری عصبی یا عضلانی ۴- ناپدید- مضمون - میانجی - هوس زن باردار ۵- حیله - کاروان شادی - قصد ۶- مجبور - نوعی آچار - رها - سفینه ماه نشین ۷- شکر - بازیگر سریال کارآگاه علوی - ذخیره ۸- مردانگی - یورش - جوهردان - جانب ۹- فرهنگ - ماهر - رنگ موی فوری - شهرها - از درختان جنگلی ۱۰ - حنا - نابود - ایزد - متاع ۱۱ - سمت چپ - همزاد - از سازهای ضربی - ملعون ابدی

عمودی

۱- اثری از آندره ژید ۲- روزه داشتن - بالای فرنگی - آموختنی مدرسه ۳- بی حس - قربانی - ساختمان ۴- تکرار حرف - آداب - صد متر مربع ۵- شیپور - چهره ۶- آبگیر - شهرت ۷- مژده - تکریم ۸- دسته ورزشی - سبزی پیچیده - بشقاب بزرگ ۹- پیوسته - مطرود - هرگز عرب ۱۰ - گمان و خیال - ستاره ۱۱- شیر - به گفته شاهنامه جشن نوروز از رسوم این پادشاه پیشدادی است ۱۲ - اندوه - ایل - به دنیا آوردن ۱۳ - نصف - سرپرست - فساد ۱۴ - معترض - واحد پول اتازونی ۱۵ - سبد - راهی ۱۶ - راه بی پایان - وارسته ۱۷ - می دهند و رسوا می کنند - گزارش خارجی - چه وقت ۱۸ - از حروف الفبا - وسنی - رمز ۱۹ - خوردن - برج داستانی - حاکم ۲۰ - این مسجد معروف از شاهکارهای معماری ایرانی در دوره تیموری است



حل جدول شماره ۶۶۷۶

گروه صنعتی سایان
مشاور، طراح و مجری:
- سالن های فلزی سوله
- اسکلت فلزی ساختمان های طبقاتی
- انواع جرثقیل سقفی
Email: sayansteel@yahoo.com
تلفن: ۰۵۱_۳۳۴۴۳۳۳۳ م/۹۵۲۱۳۲۰۰

هرچه می خواهد دل تنگت بگو
حرف هایتان را با مابه گوش مسئولان برسانید

ستون «حرف مردم» روزنامه خراسان انعکاس دهنده صادق دیدگاه ها، نظرات، انتقادات و مشکلات شما است.

تلگرام: ۰۹۰۳۳۳۳۰۷۰۱
شماره پیامک 2000999