گزارشی از دومین نشست تجربه نگاری همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی در دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی کشور

از ایده یاهوی اسلامی تا مخاطب ۳٫۵ میلیونی «آخرین خبر»

دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی کشور در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی یک شنبه گذشته میزبان دومین نشست تجربه نگاری همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی با بررسی اپلیکیشن «آخرین خبر» بود که میهمانان این نشست با موضوع حوزه قانون و قانون گذاری و بحران تولید محتوای پاک در فضای رسانه ای و سایبر به ارائه دیدگاه های خود پرداختند. به گزارش ایسنا، در این مراسم سید احمد موسوی صمدی، مدیر عامل موسسه مسیر و مدیر کمیته نشست ها و کارگاه های همایش سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، محمد صادق افراسیابی، دبیر کل همایش سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی، سید علی علوی، سردبیر روزنامه خراسان، علی اکبر شیرکوند، سرپرست معاونت رسانه مرکز توسعه فناوری های دیجیتال وزارت ارشاد و سید محمد تقی کمالی، دبیر هیئت علمی همایش سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی سخنرانی کردند. در ابتدای این نشست محمد صادق افراسیابی، دبیر کل همایش سواد رسانه ای گفت: درباره چارچوب های سواد رسانه ای، هم اکنون بسیاری از کانال ها در شبکه های اجتماعی هستند از جمله تلگرام که مخاطبان بسیاری دارند؛ اما با سوءاستفاده برای خود مخاطب جمع کرده اند و شمار مخاطبان خود را افزایش می دهند. این از نظر ما یعنی احترام نگذاشتن به مخاطب. مطالبی که در این کانال ها گذاشته می شود، متاسفانه در چارچوب سواد رسانه ای نمی گنجد. از اطلاعاتی استفاده می شود که مخاطب را فریب می دهد یا هیجانات او را تحریک می کند و او را با خود همراه می کند.

■ جذب مخاطب به هر قیمتی!

افراسیابی سپس گفت: در مطالعاتی که داشتیم پی بردیم برخی از کانال ها در تلگرام و شبکه های اجتماعی از تکنیک های بی اخلاقی برای جذب مخاطب استفاده می کنند و گاه مطالب مستهجن عرضه می کنند تا مخاطب خود را به سرعت افزایش دهند، اما در نرم افزار «آخرین خبر»، ۸۰ درصد از مطالب منطبق با سواد رسانه ای است و از هیچ درگیری، هیجانات منفی یا مطالب مستهجن استفاده نمی کند. هر چند ۲۰ درصد مطالب این رسانه به مطالب زرد گرایش داشته باشد اما مطلب مستهجن نیست؛ ما نیز تلاش داریم، تجارب موفق را بررسی کنیم؛ مثلا این که چطور اپلیکیشن «آخرین خبر» از یک ایده آغاز می شود به یک محصول می رسد و درآمدزا، ثروت آفرین و کارآفرین می شود.

■ چرایی ورود به عرصه تجربه نگاری

سید احمد موسوی صمدی، مدیر عامل موسسه مسیر و مدیر کمیته نشست ها و کارگاه های همایش سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی نیز با اشاره به برگزاری این نشست مطرح کرد: ویژگی اصلی ورود به حوزه تجربه نگاری، در اصل ورود به عرصه مدیریت دانشی است که کاملا ناخودآگاه در کشور در حال تولید است. ما تجربه های موفق جدی در کشور در حوزه محصولات و خدمات فرهنگی - اجتماعی داشته ایم که متاسفانه این دانش مستند، مدیریت نشده است. او سپس گفت: اتفاق بعدی که ما در حوزه تجربه نگاری به دنبال آن هستیم، استفاده از الگوهایی است که اپلیکیشن «آخرین خبر» یکی از آن هاست. ما تلاش داریم چند نمونه موفق که یکی از آن ها بازی رایانه ای «خروس جنگی» و همچنین در حوزه اپلیکیشن ها و نرم افزارها، اپلیکیشن «آخرین خبر» است را بررسی کنیم. این نشست در اصل برای ما مدیریت مستند سازی دانش ضمنی و تبدیل آن به دانش صحیح است. تلاش اصلی ما تولید این دانش بومی است.

■ ۶ حوزه فعالیتی اپلیکیشن «آخرین خبر»

در بخش دیگری از این نشست سید علی علوی، سردبیر روزنامه خراسان و قائم مقام تولید نرم افزار «آخرین خبر»، درباره کم و کیف شکل گیری و موفقیت این اپلیکیشن توضیحاتی ارائه کرد.

■ سومین نرم افزار پر ترافیک بر اساس اطلاعات زیرساختی

او گفت: اپلیکیشن «آخرین خبر» شامل شش حوزه تحریریه، تحقیق و توسعه، حوزه شتاب دهندگی، حوزه ارتباطات، حوزه برندینگ و بازرگانی و سرمایه گذاری است. ما امروز با نرم افزار «آخرین خبر»، پس از «آپارات» و «کافه بازار»، سومین نرم افزار پر ترافیک بر اساس اطلاعات زیرساختی است؛ البته اپلیکیشن «آخرین خبر»، محصولی متن محور است و ما هنوز به صورت جدی وارد حوزه ویدئو نشده ایم و این معادلات ما را عوض می کند. علوی درباره چشم انداز دوم این رسانه توضیح داد: چشم انداز دوم ما یک بنگاه سرمایه گذاری در فضای مجازی است که این هم از اواخر سال ۹۴ شروع شده است و تا پایان ۹۵ عملی خواهد شد.

■ ۱۰ محصول رسانه ای در دستور کار

او درباره رویکرد موسسه خراسان توضیح داد: از رویکردهای ما در حوزه نرم افزار و اپلیکیشن و فضای مجازی، عرضه و توسعه محصولات رسانه ای است. تقریبا ۱۰ محصول رسانه ای را در دستور کار داریم که سرمایه گذاری در کسب و کارهای جدید رسانه ای و غیر رسانه ای و جذب حداکثر مخاطب با تامین جامع نیاز ها از جمله این موارد است. علوی با بیان این که «آخرین خبر»، محصولی است که تبدیل به یک بنگاه رسانه ای سرمایه گذاری شده است، توضیح داد: «آخرین خبر» از ایده ای شکل گرفت که خواست از فضای پرینت فاصله بگیرد و موسسه خراسان را از این فضا جدا کند. ابتدا یک ایده بود سپس تبدیل به محصول «اپ» شد و پس از تبدیل به پورتال، یک بنگاه رسانه ای شد و اکنون نگاه ما این است که یک بنگاه سرمایه گذار رسانه باشیم. او ادامه داد: نرم افزار «آخرین خبر»، روزانه ۳/۵ میلیون کاربر دارد و روزانه ۱۰ میلیون صفحه از این نرم افزار خوانده می شود که این عدد در فضای وب یک عدد رویایی است.

■ ۲ مشکل و چالش فضای رسانه ای کشور

او در بخشی دیگر از سخنان خود با اشاره به مشکلات اصلی که در فضای رسانه ای ایران وجود دارد، بیان کرد: به عقیده من مشکل اصلی ما در فضای مجازی ایران دو عنصر اصلی است؛ یکی حوزه قانون و قانون گذاری و تولید قانون است و دیگری تولید محتوای پاک. علوی در این زمینه اظهار کرد: به عقیده من ما نباید چرخ را دوباره اختراع کنیم باید خیلی جاها تجربه کنیم، تجربه هایی که خیلی سال است در دنیا اتفاق افتاده است. یکی از بحران های فعلی ما تولید محتوای پاک است. به نظر می رسد رسانه هم از آن حوزه هایی است که اگر به آن نگاه حاکمیتی کنیم خطر کرده ایم. علوی سپس درباره مبحث درآمدزایی اپلیکیشن «آخرین خبر» یادآور شد: ما این طور یاد گرفته ایم که وارد حوزه ای نمی شویم، مگر این که آن حوزه منطق اقتصادی برای ما داشته باشد. «آخرین خبر» یک منطق رسالتی برای ما دارد؛ یعنی اگر سال ۹۱ وارد این حوزه نمی شدیم، سال ۹۵ الان این موقعیت را نداشتیم. بنابراین به صورت رسالتی به آن نگاه کردیم. او سپس یادآور شد: «آخرین خبر»، سالانه حدود سه میلیارد هزینه های سازمان اجرا دارد که «موسسه فرهنگی هنری خراسان»، گردش مالی صد میلیاردی در طول سال دارد و نگاه ما بر این بوده که هزینه ها را موسسه متقبل می شود و پس از محصول «آخرین خبر»، نگاه سرمایه گذاری باید به خودگردانی برسد. افق ما این است که در سال ۹۶ بتوانیم کاملا به درآمدزایی و تزریق منابع مالی برسیم. هم اکنون یکی از منابع مالی موسسه خراسان آگهی هاست. منبع درآمدی آینده خراسان هم در فضای سایبر و محصولات سایبری تعریف شده است. وی یادآور شد: درباره خبر های «آخرین خبر»، به هیچ وجه خبر را نمی فروشیم؛ البته حوزه های تعاملی داریم که مطلبی را رپرتاژ دهیم که آن هم در قالب آگهی منتشر می کنیم.

■ اقتصاد رسانه

سید محمد تقی کمالی از دیگر سخنرانان این نشست در سخنانی گفت: درباره محتویات و سیاست های کلانی که برای «آخرین خبر» در نظر گرفته شده است، توجه جدی به موضوع اقتصاد رسانه است. اکوسیستم کسب و کار در فضای جدید جهانی ایجاد شده که رسانه ها از آن گریز ناپذیر ند و باید وارد این حیطه جدید شوند تا بتوانند بقای خودشان را داشته باشند، در عین حال متناسب با فضای جامعه فعالیت داشته باشند. او ادامه داد: یکی از وجوه مشترک بین تمام رسانه ها در دنیا مواجهه آن ها با مخاطبان است و البته الزاما این نیست که کاربر ها و مخاطبان شخصیت خاصی باشند. قابلیتی که شبکه محصولاتی که ذیل آخرین خبر ارائه می شود این است که گستره مخاطب خود را عموم جامعه در نظر می گیرد. در همه دنیا بنا بر نظریه های انتخاباتی مخاطب انتظاراتی دارد. این انتظارات را باید پالایش کرد و متناسب با آن باید محصولات را ارائه داد. منتها به دلیل این که سلسله نشست های کارگاه ها برگزار می شود، لازم است مختصاتی که یک رسانه از علم به ثروت می رسد، بررسی شود. کمالی در ادامه این نشست تشریح کرد: در وهله اول هر رسانه ای به عنوان یک حوزه کسب و کار که قابل اعتماد در رسانه است، وارد عمل می شود، باید طرح برای خود داشته باشد این طرح هم در قالب سیاست هایی است که صاحب رسانه با آن گروه ایده پرداز ایده هایشان را مطرح می کند و یک الگوی عملی ایجاد می کند که در نهایت به مرحله فرآیندسازی می رسد؛ یعنی رسانه های ماوقتی برای ورود به یک حوزه جدید سیاست گذاری کرده اند، قاعدتا توجیهات مشخصی بر مبنای دستیابی به آن خواهند داشت. این که به چه شکلی بتوانند ایده هایشان را تجاری سازی و آن ها را تبدیل به فناوری سازی کنند. کمالی درباره محصولات و تولیداتی که در عرصه رسانه صورت می گیرد، توضیح داد: وقتی تولید صورت می گیرد، ممکن است بر اساس منبع اولیه تولید محتوا باشد یا سبک کسب و کار به گونه ای باشد که اطلاعات و محتوای ارزشی بازنشر شده باشد؛ منتها این باید بر مبنای استراتژی مشخصی که پیش بینی می شود ارائه شده باشد یعنی متناسب با فضای رسانه ای که در دنیاست. این جاست که سواد رسانه ای حائز اهمیت است؛ یعنی اضافه بار اطلاعاتی به وجود نیاید و این درباره «آخرین خبر» کنترل شده است و این نرم افزار سعی می کند مدیریت شده اخبار انبوهی را در فضای مجازی رصد و آن ها را گلچین کند.

او سپس «مینی مال» شدن اخبار را از جمله بخش های جدیدی دانست که در رسانه های دنیا مطرح است و گفت: بخش جدیدی که در رسانه های دنیا مطرح است «مینی مال» شدن است؛ چرا که مخاطب حوصله ندارد مطالب طویلی را مطالعه کند. نقطه مقابل اضافه بار اطلاعاتی بی اشتهایی اطلاعاتی است؛ یعنی مخاطب به قدری در هجمه اطلاعات قرار می گیرد که دیگر تمایل ندارد مطالب را پیگیری کند؛ بنابر این یک نرم افزار موثر اگر بتواند این شرایط را به درستی تشخیص دهد و بتواند مطالب را مینی مال شده یا تجمیع شده به شکل قرص خبر و قرص اطلاعاتی ارائه دهد، موفق است.

گفت و گوی «صبح نو» با مدیر بنگاه رسانه ای و سرمایه گذاری «آخرین خبر»

کم و کیف پر مخاطب ترین اپلیکیشن خبری ایران

«آخرین خبر» را حالا خیلی ها می شناسند. یک نرم افزار خبر رسان مبتنی بر فضای اندروید که روی گوشی یا تبلت یک میلیون و ۸۰۰ هزار ایرانی نصب شده است. این نرم افزار جزو پر مخاطب ترین نرم افزارها و بلکه پر مخاطب ترین اپلیکیشن ایرانی است. به همین دلیل سراغ آقای سید علی علوی، مدیر بنگاه رسانه ای و سرمایه گذاری «آخرین خبر» رفتیم. علوی سردبیری روزنامه خراسان را هم به عهده دارد.

■ آخرین خبر چند ساله است؟

آخرین خبر از بهمن ماه ۹۱ شروع به کار کرده است.

■ ایده راه اندازی آخرین خبر از کجا شکل گرفت؟

قبل از این که فضای اسمارت فون ها جدی شود ما به یک اپلیکیشن پورتال با نگاه یاهوی ایرانی - اسلامی فکر می کردیم. اپلیکیشنی که بتواند پاسخ گوی منطقه آریانا یعنی فارسی زبانان باشد. می خواستیم شروع این کار در ایران اتفاق بیفتد. کمی که جلوتر رفتیم و فضای اسمارت فون ها جدی تر شد، ایده هایمان را در یک اپ پورتال در دیوایس های اسمارت فون در بستر سیستم عامل اندروید سوییچ کردیم. شروع این ایده به سال ۹۱ بر می گردد.

■ مجموعه آخرین خبر با چه سرمایه اولیه ای راه اندازی شد؟

هزینه راه اندازی خیلی سنگینی نداشت. شاید مثلا سالانه حدود یک میلیارد تومان هزینه داشت. ولی به تدریج هزینه های جذب فناوری و توسعه آن هزینه های افزوده ای ایجاد کرد. یعنی الان آخرین خبر محصولی است که دانش فنی آن تولید و انباشته شده است. شاید دانش فنی که الان در اختیار داریم، حدود ۲۰ تا ۳۰ میلیارد تومان می ارزد.

■ از جایی هم برای راه اندازی این اپلیکیشن خبری کمک گرفتید؟

آخرین خبر زیر مجموعه موسسه فرهنگی هنری خراسان به شمار می رود. موسسه فرهنگی هنری خراسان، مجموعه فعالیت هایی دارد که شامل روزنامه، تعدادی مجله، پنج هفته نامه، گاهنامه و فصلنامه است. آخرین خبر فعالیت های حوزه سایبری موسسه فرهنگی هنری خراسان را انجام می دهد. تأمین بودجه های ما هم توسط همین موسسه صورت می گیرد.

■ برای راه اندازی این مجموعه از ابتدا با چه مشکلاتی دست و پنجه نرم کردید؟

در مجموعه آخرین خبر سه حوزه اصلی را می توان برشمرد؛ حوزه ناوبری محتوایی، ناوبری فنی و ناوبری حوزه زیر ساخت. برای اجرایی کردن استراتژی های محتوایی یکی از مشکلاتی که ما با آن مواجه بودیم این بود که با چه ناوبری محتوایی و با چه سیاست هایی محتوای این اپلیکیشن را باید منتشر کنیم. ما در فضای محتوایی فارسی روزانه حدود ۳۰ تا ۴۰ هزار محتوای خبری و غیر خبری در فضای وب ایران تولید می کنیم. استراتژی آخرین خبر این است که از بین ۳۰ تا ۴۰ هزار محتوایی که تولید می شود حدود دو هزار محتوا را بازنشر می کند. پیدا کردن مدل هایی که به صورت کم هزینه و با تحریر یه انسانی بتوانیم از بین این ۳۰ تا ۴۰ هزار محتوا استخراج و بازنشر کنیم، خود مشکلاتی را به دنبال داشت. مشکل دومی که داشتیم در حوزه های فنی بود. الان اپلیکیشن نوشتن خیلی ارزان شده و فناوری خیلی گرانی نیست اما سال ۹۰ و ۹۱ فناوری به راحتی قابل دسترسی نبود و فناوری گرانی به حساب می آمد. مشکل سوم در حوزه زیر ساخت ها بود. اپلیکیشن هایی با تعداد مخاطب کم مثلا ۱۰ هزار تا ۲۰ هزار دچار مشکل نمی شوند اما وقتی با ترافیک های زیاد مواجه می شوند دچار مشکل می شوند. پیدا کردن و کسب دانش بومی در حوزه زیر ساخت در این حوزه از مشکلاتی بود که با آن ها روبه رو بودیم. در حوزه ناوبری محتوایی، فنی و زیر ساخت ما به فناوری سازی این دانش رسیدیم ولی در بخش تحلیل داده ها هنوز با مشکل روبه رو هستیم.

■ مجموعه تحت مدیریت شما هم اکنون چه تعداد کار مند دارد؟

در این مجموعه ابتدا پنج نفر مشغول به کار بودند ولی تحریریه ما و نیرو های ستادمان حدود ۶۰ نفر را تشکیل می دهند و ۱۰ نفر هم در حوزه زیر ساخت و فنی مشغول به کارند. در کل حدود ۷۰ نفر به صورت مقیم و دور کار در این مجموعه فعالیت دارند. آخرین خبر یک محصول برخط (آنلاین) است؛ تیم آنلاین ما از ساعت ۶ صبح تا یک بامداد روز بعد مشغول فعالیت است.

■ چرا بین اپلیکیشن های گوناگونی که مشابه شما ساخته شده اند، محصول شما با استقبال بیشتری مواجه شده است؟

ما از ابتدا برای گرفتن بازار معتقد بودیم که یا باید اولین باشی یا بهترین یا متفاوت ترین. این اپلیکیشن تقریباً هر سه ویژگی را داشت یعنی ما جزو اولین ها بودیم و به لحاظ کیفیت و محتوا بودیم، جزو بهترین ها به لحاظ ویژگی فنی و محتوایی و جزو متفاوت ترین ها هم در بازار بودیم که توانستیم بازار را بگیریم. به لحاظ جامعیت هم که این اپلیکیشن از هر لحاظ اپلیکیشنی جامع به حساب می آید و سعی شده تا به همه نیاز های مردم در این برنامه پاسخ داده شود. تا جایی که می توانستیم و ظرفیت اش را داشتیم سعی کردیم با کاربر مان تعامل داشته باشیم که این هم به نوبه خود در گسترش و استفاده این محصول بی تأثیر نبود. سعی کردیم رسانه ای باشیم که سوگیری سیاسی یک جانبه نداشته باشیم.

■ هم اکنون استقبال از اپلیکیشن چطور بوده است؟

امروز ما فراگیر ترین و پر نفوذ ترین نرم افزار خبری فارسی زبان هستیم. در طول سه سال و هشت ماه گذشته بیش از شش میلیون کاربر این اپلیکیشن را نصب کردند. از این شش میلیون، دو میلیون و ۲۰۰ هزار نفر کاربر فعال داریم.

تحلیل های روز را رصد کنید
www.Rasad.org
پایگاه تحلیلی دفتر پژوهش روزنامه خراسان

گروه صنعتی سایان
مشاور ، طراح و مجری :
- سالن های فلزی سوله
- اسکلت فلزی ساختمان های طبقاتی
- انواع جرثقیل سقفی
Email: sayansteel@yahoo.com
تلفن : ۳۳۴۴۳۳۳۳ - ۰۵۱ ۹۵۲۱۳۲۰۰/م

ترک تحصیل چرا؟
ثبت نام در مدرسه پسرانه راه دور مهرگان
دوره اول و دوم متوسطه
دبیرستان - هنرستان - پیش دانشگاهی
آدرس: بلوار توس ۳ - ولیعصر ۲۷
مدرسه مهرگان
تلفن: ۰۹۱۵۱۲۲۵۳۵۱-۰۹۱۵۱۰۹۵۷۹۹
۳۷۶۷۲۵۳۵
۹۵۲۰۸۰۹۲/م

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی (نوبت دوم) به طور فوق العاده
شرکت روغن نباتی فرآود (سهامی خاص) به شماره ثبت ۳۱۳ و شناسه ملی ۱۰۸۶۰۲۳۰۰۶۰
نظر به اینکه جلسه مجمع عمومی عادی این شرکت در تاریخ ۹۵/۰۴/۳۰ از نظر تعداد سهامداران به حد نصاب نرسیدو بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت به عمل می آید . درجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده در مورخه ۹۵/۸/۲۲ که در آدرس تهران ،خیابان سیدجمال الدین اسدآبادی -نبش خیابان نهم پلاک ۳۹ ،تشکیل میگردد حضور بهم رسانند.
دستور جلسه
۱-انتخاب اعضای هیات مدیره
۲-انتخاب بازرس اصلی و علی البدل
۳-انتخاب روزنامه خراسان
هیات مدیره
۹۵۲۳۳۹۴۷/ف

کیمیا
اطلاعیه پذیرش نوبت جدید
معماری داخلی
طراحی دکوراسیون داخلی ✓ مقدماتی و پیشرفته ✓ همگام با استاندارد برتر کشور
۳۶۰۱۱۵۵۵
۹۵۱۹۶۶۱۹/ف

3DsMax Photoshop AutoCad Revit Etabs & Safe
کیمیا ۳۶۰۱۱۵۵۵
۹۵۱۹۱۰۱۴/ف

مرکز زبان ماهان
مرکز مجاز برگزاری آزمون های اصلی IELTS در ایران (IR007)
برترین کادر اساتید شهر: Writing-Speaking: بابک برقچی، بهروز یغمائیان، دکتر ساداری، نیلوفر زهدی، مهدی محمدی
(افتتاح شعبه بلوار سجاد) Listening-Reading: بهروز یغمائیان، دکتر ساداری، امیر دهقان، علیرضا برات زاده، امیر وحیدیان
۹۴۳۶۴۱۲۹/ف
شعبه سجاد (بزرگسالان): بلوار سجاد، نبش بزرگمهر جنوبی ۲۲، پلاک ۲۴۴ - تلفن: ۳۷۶۲۴۱۴۶
شعبه مرکزی: هاشمیه ۱۸، نبش خارمی ۱۹ - تلفن: ۳۸۸۱۲۶۴۰
www.mahanielts.com
www.mahancenter.ir

تکمیل ظرفیت
پذیرش دانشجو بدون آزمون در مقطع کاردانی و کارشناسی (بامدرک وزارت علوم)
مرکز آموزش علمی - کاربردی انجمن مدیریت ایران - واحد خراسان رضوی زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در مقطع کاردانی و کارشناسی برای نیمسال اول تحصیلی ۹۶-۹۵ با هر نوع دیپلم در رشته های ذیل (با شرایط ویژه) دانشجو می پذیرد.

کاردانی	حسابداری مالی
	حسابداری مالیاتی
	مدیریت کسب و کار
	بازاریابی
کارشناسی	مدیریت تبلیغات تجاری

ثبت نام از طریق مراجعه حضوری به مرکز آموزش می باشد.
مهلت ثبت نام : تا ۹۵/۸/۱۲ مکان احمدآباد- خیابان رضا- نبش رضا ۱۹
تلفن تماس: ۳۸۴۵۵۰۵۳-۳۸۴۶۷۸۲۱-۳۸۴۱۷۰۴۸
۹۵۲۳۴۷۲۳/م

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
تکمیل ظرفیت مقطع کاردانی ناپیوسته بدون کنکور
مؤسسه آموزش عالی آزاد خوارزمی خراسان رضوی
۹۵۲۳۳۶۴۲/ب
تحت نظارت دانشگاه جامع علمی - کاربردی برای نیمسال مهر سال ۱۳۹۵ در رشته های ذیر به صورت تکمیل ظرفیت دانشجو می پذیرد

رشته	کد
کاردانی حرفه ای حسابداری - حسابداری مالی	۱۴۹۲۶
کاردانی فنی فناوری اطلاعات - اینترنت و شبکه های گسترده	۱۱۵۰۴
کاردانی فنی نرم افزار - برنامه سازی کامپیوتری	۱۱۸۱۸

جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر در مورد شرایط اختصاصی هرچه سریعتر به آدرس موسسه مراجعه نمایید.
نشانی موسسه : مشهد - حاشیه بلوار وکیل آباد - بین وکیل آباد ۵۲ و ۵۴ پلاک ۱۱۷۴ شماره های تماس: ۳۸۶۹۴۷۵۷ - ۳۸۶۹۳۲۴۲

دانشگاه جامع علمی کاربردی
مرکز علمی کاربردی گروه صنعتی پارت لاستیک
پذیرش دانشجو بدون کنکور
با هر نوع دیپلم (بدون نیاز به پیش دانشگاهی)
ثبت نام فقط در محل مرکز

کاردانی حرفه ای ایمنی و بهداشت
کاردانی حرفه ای حسابداری صنعتی
کاردانی فنی مکانیک - تعمیرات ماشین آلات صنعتی
کاردانی فنی کنترل کیفیت قطعات مکانیکی
کاردانی فنی صنایع شیمیایی - رنگ سازی
کاردانی فنی شبکه های کامپیوتری
کاردانی فنی نرم افزار - برنامه سازی کامپیوتری
کاردانی فنی فناوری اطلاعات - اینترنت و شبکه های گسترده

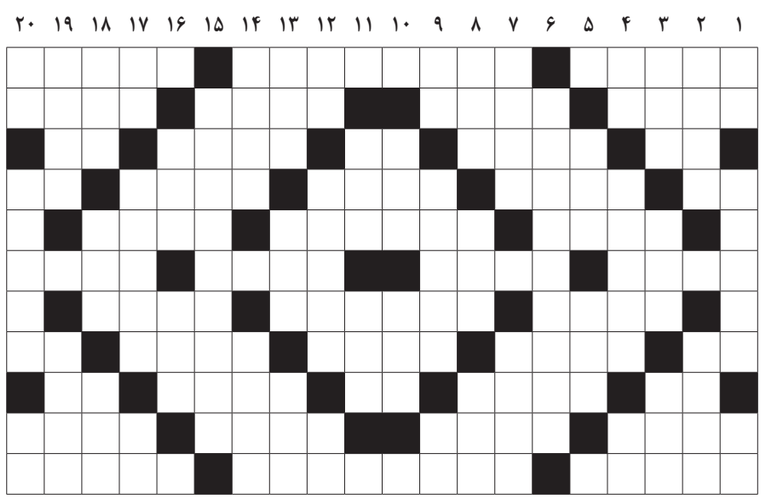
شرایط ویژه:
۱- اعطای مدرک تحصیلی معتبر مورد تایید وزارت علوم .
۲- تخفیف ویژه شهریه و نیز پرداخت به صورت اقساط .
۳- ثبت نام تمامی دیپلم های سه ساله / خانم و آقا / نظری، کاردانش و فنی و حرفه ای.
۴- بورسیه دانشجویان مستعد و ممتاز .
۵- معافیت تحصیلی برادران .
۶- امکان ادامه تحصیل در مقاطع بالاتر .
۷- برگزاری کلاس های ویژه شاغلین در بعدازظهرها و روزهای آخر هفته .
۸- مشاوره و ثبت نام رایگان تمامی متقاضیان درمحل مرکز(ساعت ۸ الی ۱۸) .
تلفن ۳۷۶۵۳۰۲۳-۰۹۱۵۳۱۱۹۲۰۳
۹۵۲۲۱۷۶۴/ف
آدرس: مشهد، بلوار جانباز، بلوار ساجدی، ساجدی ۴

اطلاعیه تکمیل ظرفیت مقاطع کاردانی و کارشناسی ناپیوسته
مرکز آموزش علمی کاربردی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی
تحت نظارت دانشگاه جامع علمی کاربردی برای نیمسال اول سال تحصیلی ۹۶-۹۵ در قالب تکمیل ظرفیت در رشته های ذیل دانشجو می پذیرد:

کاردانی	کارشناسی
مدیریت امور اداری	مدیریت تعاون
مدیریت کسب و کار	حسابداری مالی
حسابداری - حسابرسی	مدیریت بیمه اموال
	مدیریت بیمه اشخاص

معافیت تحصیلی ویژه برادران
بیمه عمدی از وام صندوق رفاه دانشجویی
امکان ادامه تحصیل در مقاطع بالاتر
ثبت نام تا ۱۷ آبان ماه به صورت حضوری در محل مرکز
آدرس مرکز : احمدآباد، ابتدای بلوار ابوذر غفاری، پلاک ۳
تلفن: ۰۵۱-۳۸۴۷۲۱۱۷-۱۸
سایت مرکز: www.taavonuast.com
۹۵۲۳۲۷۹۰/ف

جدول متوسط [شماره ۶۶۸۲]



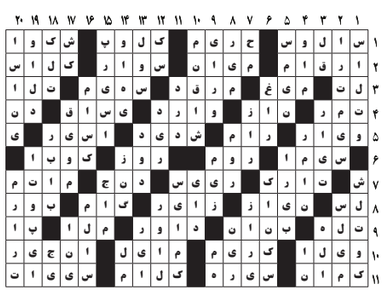
طراح جدول : مریم احمدی

افقی

۱- همدم - اثری از موریس مترلینگ - پیچیدگی ۲- بزرگ - تمام - چهره - یاری کننده ۳- رها - شماره - چاره - زاری - ساز چوپان ۴- خشکی - ضایع - بی رونق - سودمند - سست ۵- گل پخته - درازا - آداب ۶- صحرا - نوعی کفش - پیرو - اشاره ۷- ترسو - محکم - جدید ۸- برهنه - قد - شرح - از وسایل سرمایشی - روستا ۹- ضمیر جمع - بنده - رود فرانسه - شهر آورد - پسوند شباهت ۱۰- سزاوارتر - گوشت بریان - باربر - بصیر ۱۱- وقار - به هرتقدیر - میخ

عمودی

۱- درست و کامل - کار ندارد - واحد سطح ۲- شکیبا - تابستان ۳- طایفه - سرگشته و گیج - مگر ۴- آزاده - منها - لحظه ۵- خبر - سوزان ۶- از مفاخر هنر نقاشی ایران ۷- قطعه - فرمان بردار ۸- گله - حیوان نجیب - دارایی ۹- برج داستانی - نادر - حرف نداری ۱۰- سد - کنشت ۱۱- عدل - دریاچه حمام ۱۲- بنیان - حاشیه - تکرار حرف ۱۳- وسط - مسکوک نقره - حرارت ۱۴- کبوتر صحرایی - از انواع شنا ۱۵- مخترع سوئدی دینامیت ۱۶- امر به سکوت - سرپرست ۱۷- ریشه - دایره ها - کافی ۱۸- کلمه تنبیه - سلاح کاشتنی - نقره ۱۹- نجیب - آگاه ۲۰- تلخ - بنچاق - اگر



حل جدول ۶۶۸۱