

اقتصاد رفتاری

نظر است و شاید حتی نظر اتار دنگان خودرو کارشناسان را در سبابت های اینترنتی خوانده اید. یک روز قبل از انجام خرید، قصد خود را خرید این خودرو را به اطلاع دوستان ما رسانید. دوست ما، پارسا پیرشام، به دو شبی مان که هرگز این خودرو را هرگز از آن ننکند چید و روزی او یک خودرو را داشت و به علتی هرگز از آن راضی نبوده و مجبور به فروش آن شده است. این اطلاعات جدید و شفاف جای بررسی های شما را گرفته و احتمال این که شما را خرید این خودرو و منصرف شوید از یادمانی که در صورتی که شاید این خودرو برای برادر دوست ما مناسب نبوده است علت نرا میزید.

شبکه‌های اجتماعی، اطلاعات غیر موثق و تصمیم‌ها

با گسترش رسانه‌های شبکه‌های اجتماعی ما بسیار بیشتر از گذشته در معرض اشتباه در مواجهه با اطلاعات شفاف قرار گرفته‌ایم. پیام‌های شما هم پیش آمده که در یکی از شبکه‌های اجتماعی هم می‌بینی بر سر یک محصول استاندارد نداشتی یعنی محصول توصیه‌ای برای بیان که به شما پیشنهاد دادند دیگر از این محصول استفاده نکنید! بدون این که هیچ منبع یا منبع موثقی برای تأیید حرف بیان شده در شبکه‌ها داشته‌اید. با ناهنجاری تجاری بسیاری در معرض این حملات قرار گرفتند و باعث ضررهای خود را می‌دیدند. خبرهایی در مورد بار مسکن هم منتشر می‌شد که تنها پیش‌بینی‌های یک فرد در مورد آینده بازار و افزایش یا کاهش قیمت‌ها بود و فرد فروش است که فقط به نظر بشر را می‌دید. در شبکه‌های مجازی و در دوره‌های می‌گردد و بسیاری از مردم تصمیم‌های مالی خود را براساس این پیش‌بینی‌ها می‌توانیم ببینیم. فراغ از این که پیش‌بینی اتفاقات با حتی برای افراد متخصصی که کارهای مهمی در دسترس داشته‌اند به معنای واقعی کلمه برای غیر متخصصی است، چه در مورد پیش‌بینی‌های فردی که هیچ شناختی از وی نداریم.

یکی از واضح‌ترین وقایع امس‌ترین این مسائل، شبکه اجتماعی تلگرام، امی باشد که در حال حاضر یکی از بزرگ‌ترین جامعه کاربری در ایران را دارد. درامد حاصل از تبلیغات برای انتشار و انتقال اخبار و امور مهم هند، با رشد قابل ملاحظه‌ای می‌تواند اطلاعات را دسترس ذهنمان را تغییر دهد؛ در تصمیم‌گیری‌های اجتماعی و اقتصادی مثال تأثیر به‌سزای داشته‌اند.

به عنوان مثال به خاطر این که چندین شبکه اجتماعی در این کشور به‌ریم تعریف کرده‌اند، توجه چندانی به حریم خصوصی و حریم داده‌ها نیست. به‌تازگی توانسته بود از کار جدیدی که برای خود راه‌اندازی کرده بود پنج میلیون تومان برای خودش پس‌انداز کند، با همین ابزار به‌دلیل ترس بسیاری به خود اورد کرد. او گوید یکی از دواستونامرا آیدوم او به‌من گفت که قیمت دلار به‌تازگی در روزهای آینده قطعاً افزایش چشمگیری خواهد داشت. پس از گذشت چند روز در یکی از گروه‌های تلگرام هم دیدم که دوستان من مورد افرازش این صحبت می‌کنند و می‌گویند که قیمت دلار تصمیم گرفته که فردا از همان روز به‌صراقت به‌همین پس‌انداز ما به دلار تبدیل کند. با گذشت دو هفته از آن روز، من هر روز با امیدافرازش قیمت دلار سیات‌های خبری را چک می‌کردم در نهایت، قیمت دلار نه تنها افزایش پیدا نکرد بلکه کاهش هم داشت و من مقداری از پول‌ها را در طول یک سال پس‌انداز کرده بودم، به‌همین راحتی از دست دادم.

هر چیزی که زودتر به ذهن بیاید، مهم‌تر است

سوالی که پیش می‌آید این است که چرا ذهن خیلی از ما در مواجهه با سوال فوق‌تر، روبرو با انتخاب می‌کند؟ علت این اتفاق همان چیزی است که مغز انسان در هنگام بروز و شدن با مسائل استفاده می‌کند. این میانبر که اطلاعات را در سترس با اطلاعات شفاف‌نار داین گونه عمل می‌کند:

«اگر ما چیزی را به خاطر می‌آوریم پس مهم است، اگر آسان تر به یاد می‌آوریم پس بسیار مهم‌تر است.» در واقع ما احتمال وقوع یک اتفاق یا مطلوب بودن یک تصمیم را بر اساس میزان آسان بودن به یاد آوردن یک مثال برای آن موضوع ارزش گذاری می‌کنیم. هر چقدر به یاد آوردن سوال دادید، بستگی به همان مسائلی که به خاطر می‌آید، دارد.

جهت گیری ذهن بر اساس اطلاعات در دسترس گرایشی طبیعی است که باعث می شود هنگام تخمین احتمال وقوع رویدادی خاص، بر اساس سابقه آن در حافظه مان قضاوت کنیم. به صورت شهودی گمان می کنیم رویدادهایی که محتمل تر هستند، آسان به خاطر آورده می شوند اما اغلب آن چیزهایی که به یاد می آوریم خلاصه دقیقی از رویدادهای جهان نیستند.

خوردنی سوخته و چشم ما

اگر ذهن ما فقط رد مواردی مانند آزمایش انجام شده این گونه عمل کند، در خیلی‌های آن کندنبودن ما از همین‌ها و رد تعداد زیادی از تصمیم‌گیری‌های خود استفاده می‌کند. مگر چیزی مثال‌هایی که می‌تواند اطلاعات دسترس را برای ما به یک مسئله توضیح دهد این است که بعد از شنیدن خبر رد مور دیگ مسئله، نویسندگان مقاله مشاهده می‌کنند، به عنوان مثال شامزور رد روزنامه بهشت از قبل می‌کنند که خوردنی که معمولاً در خیابان‌ها را نمی‌بینید، دچار حادثه شده و آتش گرفته است. پس از آن اگر دقت کنید که هر بار که می‌روید، رد میان خوردنی‌ها رد حال حرکت چشمان دقت‌ها همین خوردنی‌ها افتد خوردنی‌ها را تاکنون فکر می‌کردید بسیار کم رد خیابان‌ها رفت و آمد را در حال رد همه‌جا نمی‌بینید. این مسئله که قطعاً برای ما به پیش آمده است اطلاعات دسترس را از به خوبی پان می‌کند.

برج سلمان مشهد و فروش بیمه آتش سوزی

شرکت‌های بیمه از این موضوع استفاده بسیار زیادی می‌کنند، احتمالاً پس از وقوع آتش‌سوزی اخیر در برج مشهد فروش بیمه آتش‌سوزی افزایش قابل ملاحظه‌ای داشته است. طبق آمار بیمه‌های آتش‌سوزی حوادث آتش‌سوزی را به دلایل بعد از زلزله و ترکیدن لوله‌های آب و گاز، رتبه اول اتفاقات به‌طور چشمگیری افزایش پیدا می‌کند و شرکت‌های بیمه با صدور ی‌مکرم این اتفاقات، مثال‌ها و خاطرات بسیاری از آن‌ها را در ذهن مشتریان زنده کرده و با استفاده از این روش به مشتریان باور بیشتری بر این موضوعات قائل می‌شوند که در نظر بگیرد.

این خودرو به در نمی خورد

فرض کنید قصد خرید خودرو دارید و مدتی است که تحقیقات بسیاری در مورد تهیه خودروی مورد نیاز خود کرده اید. تحقیقات شما شامل بررسی مشخصات فنی و نکات ایمنی خودروی مورد



«اطلاعات در دسترس» چگونه تصمیمات اقتصادی ما را تغییر می دهد؟

خرید، تحت تاثیر خبر

ترویرسم یافقر، انسان هادرکام یک بیشتربان خود را از دست می دهند؟ اگر شما می توانستید بین این دو، به یک مورد پایان دهید کدام یک را انتخاب می کردید؟ تعداد تلفات انسانی در فقر به مقدار بسیار قابل توجهی بیشتر از ترویرسم است اما احتمال این که یک روز خبر هارابرسی کنید و خبر های مرتبط با فقر بیشتراز خبر های مربوط به ترویرسم باشد چیزی نژدیک به صفر است. علت های بسیاری را برای توجه و واکنش بیش از اندازه ما به موضوع ترویرسم می توان نام برد، اما احتمالاً بزرگترین دلیل این توجه، دین، شنیدن و به یاد آوردن خبر هایی است که در مورد ترویرسم وجود دارد. به عنوان مثال طبق آمار تعداد امریکایی هایی که به خاطر ترس از سوار شدن هواپیما بعد از واقعه ۱۱ سپتامبر در سوانح جاده ای کشته شدند، از تعداد کشته های خود واقعه ۱۱ سپتامبر بیشتر بود. شاید موضوع گفته شده تا به اینجا می من در ظاهر از بیاطاعت منحصی با اقتصاد ناشته باشد، اما محبت فوقی که در علم اقتصاد رفتاری بانام «اطلاعات در دسترس» شناخته می شود تاثیر بسیار زیادی در تصمیمات روزانه همه ما، از خرید خوار بار گرفته تا سیاست گذاری های کلان در سطح کشور دارد.

تروویسم یا فقر، انسان‌ها را کدام یک بیشتر جان خود را از دست می‌دهند؟ اگر شما می‌توانستید بین این دو، به یک مورد پایان دهید کدام یک را انتخاب می‌کردید؟ تعداد تلفات انسانی در فقر به مقدار بسیار قابل توجهی بیشتر از تروویسم است اما احتمال این که یک روز خبرها را برسی کنید و خبرهای مرگ بیشتر از خبرهای مربوط به تروویسم باشد چیزی از نزدیک به صفر است. علت این بی‌سیاری را برای توجه و آشنایی بیشتر با اندازه‌ها به موضوع تروویسم می‌توان نام برد، اما اختلال زیرگتر این دلیل این است که، بدین، شنیدن و یادآوری خبرهایی است که روزی در مورد تروویسم وجود دارد. به عنوان مثال طبق آمار تعداد آمریکایی‌هایی که به خاطر ترس از سوار شدن هواپیما بعد از واقعه ۱۱ سپتامبر در سوانح جاده‌ای کشته شدند، از تعداد کشته‌های خود واقعه ۱۱ سپتامبر بیشتر بود. شاید به موضوع گفته شده تا به اینجا می‌رسد در ظاهر ارتباط مشخصی با اقتصاد نداشته باشد، اما صحبت فوق که در علم اقتصاد رفتاری با نام «اطلاعات در دسترس» شناخته می‌شود تا تاثیر بسیار زیادی در تصمیمات و روانه همه ما، از خود خواهر گرفته تا سیاست‌گذاری برای کلان در سطح کشور دارد.

دبی. تایلند
قشم. کیش
 نرخ استثنائی
 باسین گشت ۲۹۱۲ - ۰۹۵۷۷۰۳۶۵۲۶۶۶
 جاودان سیر ۳۸۷۹۵۰۱۱

افسوس

مالزی + ۹ روزه

(ویژه آذربایجان)

سنگاپور

هتل ۵ ستاره لوکس

هواپیمایی ۵ ستاره فطر



دبی

نرخ ویژه

۳۱۸۳۳

☎ ۰۹۱۵۲۴۰۲۹۲۵

www.SEPIDPARVAZ.ir

مستقیم از
مشہد

پرواز ہفتگی
Mahan Air

۳ شہد دہلی، ۲ شہد آگرا، ۲ شہد جیپور

تور بزرگ ہندوستان

چارٹر
ہفتگی

مثلث طلایی

دنیاسیر
DONYASEIR
TRAVEL & TOUR SERVICES




www.donyaseir.com | 051-38548600



سفر آتی با آتی

www.atitravel.com



ATIT
Tour & Travel Agency
فرماندهای مسافرتی هواپیما و اتوبوس

وقت VIP سفارت آمریکا و انگلیس، ویزا کانادا

۰۹۵۲۳۱۲۲۲

عمان بلیت و ویزا

تلفن ها :
۳۸۶۸۹۲۴۶
۳۸۴۳۱۹۱۹
۳۸۸۰۸

دبی. تایلند. کیش
 (روزانه سلاطین) **چیس** ۳۶۰۸۶۰۱۱

کریلا هوایی
 نقد، اقساط
ویزای فوری عراق
 تاریخ حرکت:
 ۰۹/۱۵/۰۹/۰۷/۰۹/۰۵
پرساگشت
 ۳۸۵۵۵۰۱۷
 ۰۹۱۵۳۱۰۰۳۲۰


 @Atinparvazagency
 آتین پرواز
 ۳۸۳۳۲۸۲۳

کیش
ایستاد
تایلند
مالزی
اندونسیا
فلیپینز
۳۶۹ ۹۹۹ ۳۶۹


قابلند
 مستقیم از مشهد


مالزی **دبی** **کیش** **قشم**
 مستقیم از مشهد سپهر سیاحان ۳۸۰۷۱

پرواز های خارجی به سراسر دنیا با همه ایرلاین ها

عمادسیر ۳۸۴۱۲۸۸۱

emadseir

telegram.me/Emad05138412881

تورهای پائیزه اروپایی
فرانسه یونان ایتالیا اسپانیا
گشت قشمر
بهترین ها را از ما بخواهید
۳۸۴۷۴۶۲۰ وقت سفارت بنگال ویزا محمدزاده

کربلا هوایی
زمینی
ویزای
تاریخ حرکت
۰۹/۰۵

کیش. قش
3 724 70 50
آیتن سیرتوس

دب
وزرو هتل بانازلترین قیمت
نقد و اقساط
کیش کیش کیش
۰۹۱۵۰۸۶۸۶۲
۰۳۷۱۳۷۰۳۱-۶
میشگامان سفری دیگر

قالند

قطرية
مالزی
QATAR AIRWAYS
سپه مستقیم از مشهد


آژانس مسافرتی بیتا

اخذ ویزا شنگن

بدون سند مالکیت
بدون ضمانت
بدون ترجمه

۳۸۷۰۴۰۷۰
www.bitaseir.com

تایلند. مالزی. دبی. استانبول

تور گروہی از مشهد
هنرند
تاریخ حرکت T11
اقتصاد


تور ۵ شب هنگ کنگ
 ۲ شب ماکائو
هنگ کنگ
 ۳۰۰۰ ریال دیگر اگر یک سوئیت باشد

 دنیاسیر
 @donyaseir | www.donyaseir.com | 051-38548600

۲۰۱۷ تعطیلات کریسمس
 اروپا چین دبی
 سریلانکا هند
 ۳۸۴۲۰۴۲۰
 پارامیس سپر
 WWW.PARMIST24.IR
 نماینده انحصار هتل ۵ ستاره یارمیر کیت

مسرح
سريلانكا
وئنتھام
فنس - افریقا
نیالود

نور گروہی ۹ روزہ
 سوجان اباتیسی ہند
 بیجاری منڈیالی ہمسارہ

نور گروہی ۹ روزہ
 ہر روز گشت وزہ ۹ ہفتار

نور گروہی ۹ روزہ
 ۵ ہفتہ غذا ۴ گشت وزہ
 بیجاری منڈیالی ۵ ستارہ

@hermesatlas ۳۸۳۱۷۰۷
 @binalodagency ۳۷۶۹۳۰۰


مراکش استانبول
 آفریقای جنوبی جنوب شرق آسیا
 هندوستان توره‌های اروپایی

اسپادانا ۳۸۸۲۹۹۱۰
Emirates **مالزی. سنگاپور**
ہندوستان
www.espadanaseir.com     espadanaseir

Masman Air