

این آخرین گزارش پیوسته صفحه‌دخل و خرج، در مورد بازاریابی شبکه‌ای است. در شمار ه‌های قبلی دیدیم که احتمال فروتمند شدن شما در این ماجرا چقدر است. همچنین بحث قانونی بودن و در نهایت هم شرعی بودن بازاریابی شبکه‌ای را دنبال کردیم. اگر این مطالب برای شما جذاب است، می‌توانید از طریق آرشیو سایت روزنامه‌خراسان (www.khorasannews.com)، مطالب منتشر شده در روزهای پنجشنبه (صفحه ۸) مطالعه کنید.

۶ نکته‌ای که برخی آن را فراموش می‌کنند

حرف آخر در باره بازاریابی شبکه‌ای

زمان خود را صرف یادگیری مکانیکی یا نجاری یا می‌کردند، می‌توانستند در کمتر از یک سال به وضعیت بسیار مناسبی دست پیدا کنند. آنقدر وقت بگذاری و آخر ماه کمتر از ۱۰۰ هزار تومان درآمد کسب کنی، بسیار ناراحت‌کننده است. نشان دادن دورنمای تخیلی نتورک، تنها دلیلی است که جوانان در آن می‌مانند.

۶. بازار به مرحله اشباع رسیده است؟

بسیار تلاش کردیم در تعداد کسانی که کد ملی آن‌ها در بازاریابی شبکه‌ای ثبت شده است را به دست آوریم. اما نشد. گفتند آمارها محرمانه است. با این حال، چند هفته قبل مدیر عامل شرکت بیز گفت که حدود ۲ میلیون شرکت هستند. اگر فرض کنیم که سه شرکت به اندازه این شرکت توانستند جذب کنند و هیچ کسی نیست که در دو شرکت یا بیشتر عضو شده باشد، چیزی حدود ۲ میلیون نفر عضو بازاریابی شبکه‌ای هستند:

۰۰۰

چیزی حدود ۲

میلیون نفر عضو بازاریابی شبکه‌ای هستند! مگر ما چقدر کالا مصرف می‌کنیم که به ۲ میلیون نفر بازار نیاز داشته باشیم؟ یا این افراد کار نمی‌کنند یا درآمد ندارند. در هر صورت باید گفت که حدود ۲ میلیون نفر جوان هستند که به نوعی در گیر شده‌اند. برای اینکه در کد ملی ۲ میلیون نفر داشته باشیم، بد نیست بدانیم که در حال حاضر تنها ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر بیکار در کشور داریم. یعنی تقریباً به تعداد بیکاران کشور عضو بازاریابی شبکه‌ای داریم.

انتظار نداشته باشید که

در ایران کسانی در مورد بازاریابی شبکه‌ای کتاب می‌نویسند، جلسه می‌گذارند و اظهار نظر می‌کنند که از این مسیر درآمد‌های میلیاردی به جیب می‌زنند. لذا نباید انتظار داشته باشید که بگویند نتورک بد است. هر چند به تازگی به دلیل انتقادهای رسانه‌ها، حرف‌های خود را اصلاح کرده‌اند، اما اصل داستان تغییری نکرده است. به عبارت دیگر، هیچ ماست فروشی نمی‌گوید که ماستم ترش است. پس مراقب باشید که با حرکت نا آگاهانه خود جیب عده‌ای را پر نکنید.

که شرایط نامناسب است. اگر جوان و دانشجو باشید، به شما گفته می‌شود که آن‌هایی که در کلاس خوانده‌اند به کلاس رسیده‌اند و در این جلسات به شما القا می‌گردد که نیاز به تغییر دارید. تا اینجا بسیار خوب است. اما از این جا به بعد، مسیر صحبت‌ها عوض می‌شود. شما که مشکل خود را از زبان لیدر شنیده‌اید، برای خروج از این وضعیت نیز راه حل را از او جویا می‌شوید. راه حل هم چیزی جز نتورک نیست! در این که کلاس‌های انگیزشی برای شما بسیار مفید است و می‌تواند زندگی شما را تغییر دهد، هیچ شک نیست اما اینکه مسیر تغییر زندگی شما را بازاریابی شبکه‌ای می‌گذرد، محل تردید است. لذا، نمی‌توان با استدلال‌های علمی حوزه روانشناسی به این نتیجه رسید که نتورک بهترین راه حل است. پس مراقب باشید تا در این دام نیفتید.

۴. می‌خواهید بازاریاب شوید؟

«نتورک مارکتینگ» هر چقدر هم قشنگ باشد، به معنای نوعی بازاریابی است. بازاریابی کسی می‌خواهد که بتواند به خوبی با افراد گوناگون رابطه برقرار کند. مخصوصاً اینکه بخواهید به درآمد‌های میلیونی وعده داده شده، دست پیدا کنید. پس اگر به هر دلیل، حس کردید که شخصیت شما به درد فروش محصول و بازاریابی نمی‌خورد به سراغ این حرفه نروید. هر چند بخشی از بازاریابی را می‌توان با آموزش آموخت، اما به هر تقدیر هر نفر در زندگی خود به دنبال اهدافی است که می‌تواند متفاوت از بازاریابی شبکه‌ای باشد. اصلاً با فرض اینکه می‌خواهید بازاریابی کنید، پیشنهاد من این است که بازاریابی محصولات ارزان قیمت را انجام ندهید. چون به هزینه وقت آن نمی‌ارزد. شما می‌توانید بازاریاب هر شرکتی بشوید و محصولات آن را که احتمالاً با کیفیت تر هم هستند، بفروشید و درآمد بیشتری کسب کنید!

۵. هر چقدر وقت بگذرد، همان قدر حواشی خرید

در مدت بررسی‌هایم، کم نبودند افرادی که روز و شب خود را صرف بازاریابی شبکه‌ای می‌کردند. در همه این مدت به این موضوع فکر می‌کردم که اگر این جوانان

۱. دیگران هم چیزهایی می‌فهمند!

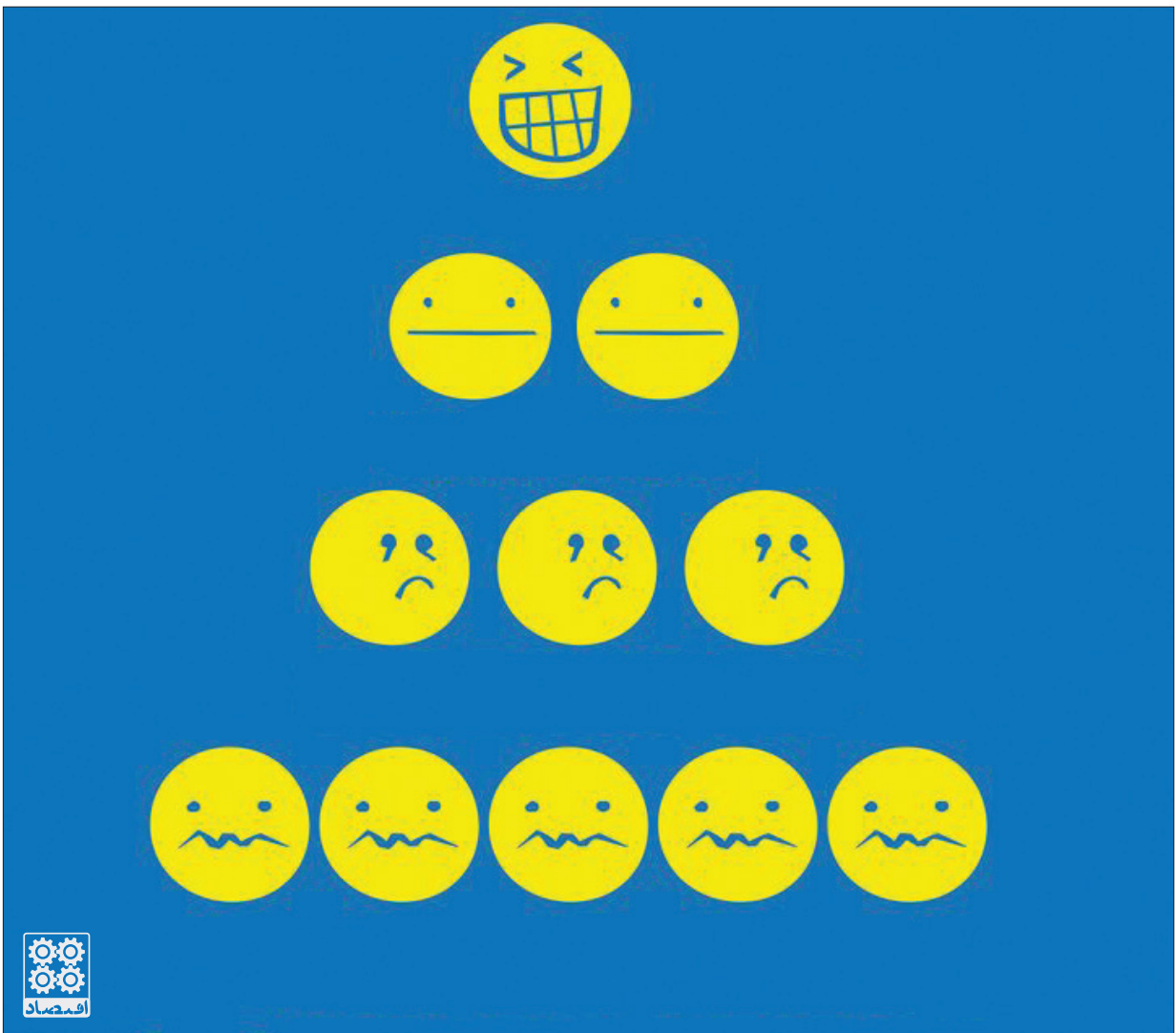
هیچ قضاوتی در مورد آنچه در جلسات پر زنت مطرح می‌شود، ندارم. چون ممکن است مورد به مورد فرق کند. اما صحبت جوانانی که به این جلسات رفته‌اند، بسیار تکان دهنده است. یکی از این جوانان می‌گفت که می‌خواهیم درآمد بازاریابی شبکه‌ای را جایگزین درآمد‌های نفتی کنیم! طبیعتاً این گونه صحبت‌ها را نمی‌توان با منطق قبول کرد و فضا سازی‌های برخی از لیدرها سبب می‌شود تا در ک نادرستی از بازاریابی شبکه‌ای به دست آید. برای اینکه از این درک نادرست رهایی پیدا کنید، باید با کسانی که ذی نفع بازاریابی شبکه‌ای نیستند، صحبت کنید. چون طبیعی است که لیدر یا دایرکت شما به صورت مستقیم از فروش شما سود می‌برد و طبیعتاً قصد ندارد که شما سیستم را ترک کنید. لذا، رابطه خود با خانواده، دوستان و اساتید این حوزه را از دست ندهید. همچنین تلاش کنید تا برخلاف گفته‌های برخی لیدرها که بر ناآگاهی منتقدان بازاریابی شبکه‌ای تاکید دارند، به این باور برسید که: «دیگران هم چیزهایی می‌فهمند!»

۲. نظر مرجع تقلید خود را بپرسید

اگر بچه مسلمان هستید، می‌دانید که کسب روزی حلال یکی از مهم‌ترین بخش‌های دین است. از آنجایی که در دوره غیبت به سر می‌بریم، نظر مرجع تقلید، بر شما حجت است. پس به حکم او عمل کنید. خیال نکنید که آنچه شما می‌دانید را مرجع تقلید شما نمی‌داند. در دوره‌ای که با سواست فراوان نظر مرجع در مورد بازاریابی شبکه‌ای را جویا می‌شدیم، به این نتیجه رسیدیم که در ک برخی از علما از نتورک‌ها نیز بیشتر بود. با این تفاوت که در آمد علما در نتورک نیست!

۳. از روانشناسی تا نتورک

لازم نیست زیاد دقت کنید. اگر تنها در یک جلسه بازاریابی شبکه‌ای حضور داشته باشید، متوجه می‌شوید که بیشتر به کارگاه ان ال پی شبیه است. در این جلسه صحبتی از نتورک نمی‌شود و تنها به شما تلقین می‌شود



وقتی از بازاریابی شبکه‌ای صحبت می‌کنیم، بلافاصله تعدادی جوان را تصور می‌کنیم. البته جوانان با غیرتی که به فکر درآمدزایی هستند. جوانانی که در کود بازار به هر دری می‌زنند تا سربار خانواده خود نباشند. پس بپراه نیست که آخرین مطلب را خطاب به این جوانان بنویسیم. این مطلب را نه به عنوان یک روزنامه نگار، بلکه به عنوان یک دوست می‌نویسم. پس این ۶ نکته را با دقت بخوانید و در فضایی خارج از نتورک به آن فکر کنید:

نخجوان آباد عشق

ماکانو

سانتمای پکن

وقت سفارت، بیکاپ ویزا ۳۱۴۱۶-۰۵۱

محمدرزاده

آدرس جدید: وکیل آباد، بین ۸ و ۱۰ پلاک ۷۴

جشنواره سفر هواپیمایی قطر

ATITour & Travel Agency

سفر آتی یا آتی

۳۵ درصد تخفیف ویژه

تلفن: ۳۸۸۰۸

www.atitravel.com

کی‌سی قشم

بازرگانی ۳۱۸۰

دبی کیش. قشم

مالزی. تایلند

کیش

اروپا

بهترین نرخ تور هتل، ویزا، پرواز

جیسا ۳۶۰۸۶۰۱۱

کیش

نقشه تور

کمترین نرخ

۰۵۱-۳۸۰۶۹۰۰۰

داخلی: ۳۱۱ و ۳۱۲

تور گروهی ۱۱ روزه

آفریقای جنوبی

۲ شب ژوهانسبورگ

۲ شب سان سیتی

۲ شب پارک جنگلی

۴ شب کیپ تاون

۰۵۱-۳۸۵۴۸۶۰۰

www.donyaseir.com

@donyaseir

اروپا

تور ۱۵ روزه دور ایتالیا

پاریس

رم - ونیز

فرانسه ایتالیا اسپانیا

دبی - تایلند - مالزی - قشم - کیش

۰۹۳۵۵۳۵۹۰۹۱ | ۰۹۰۴۸۱۰۹۰۳۸

هنگ کنگ

ماکانو

۸ شب و ۹ روز

تاریخ حرکت: ۱۱ اسفند

سویسید نما پشگاهی ۵۲۰ دلار

بلیط پانرخ استثنائی ۳۶

۰۵۱-۳۸۵۴۸۶۰۰

Qeshm Air

با ما خیال ابرها را تجربه کنید

هواپیمایی قشم اولین ایرلاین ایرانی دارای مجوز TCO جهت پرواز به اتحادیه اروپا

سامانه فروش آنلاین بلیط

www.4764.ir

www.qeshm-air.com