مصوبه شورای عالی فضای مجازی برای برخورد با خاطیان در شبکه‌های اجتماعی

پارسا– عضو هیئت عامل سازمان فناوری اطلاعات از مصوبه شورای عالی فضای مجازی برای برخورد با خاطیان در شبکه‌های اجتماعی خبر داد و گفت: بر اساس این مصوبه که هنوز از سوی این شورا ابلاغ نشده است؛ در صورت بروز تخلف در شبکه‌های اجتماعی و یا کانال‌های خبری به جای برخورد با کسی که کانال را ایجاد کرده، با خاطی برخورد می‌شود.

کاربران شبکه‌های اجتماعی داخلی نسبت به خارجی؛ یک میلیون در برابر ۴۰ میلیون

ناکامی شبکه‌های اجتماعی بومی در سایه ضعف قوانین و نبود فناوری

ایرانی‌ها روزانه بیش از ۱/۵ میلیون مطلب در تلگرام تولید می‌کنند

زهرا حاجیان
hajian@khorasannews.com

در سال‌های اخیر یکی از مهم‌ترین مباحث در فضای مجازی که در کانون توجهات قرار گرفته، موضوع "شبکه‌های اجتماعی" است. جذب بیش از ۴۰ میلیون کاربر ایرانی در شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های خارجی و به تبع آن بروز مشکلات ناشی از آن در سال‌های اخیر، مسئولان را بر آن داشته است تا چاره‌ای برای مدیریت و ساماندهی این فضا بیندیشند. این چاره‌اندیشی ها حتی در مواردی به اتخاذ تصمیمات مقطعی برای کنترل و اعمال فیلترینگ در شبکه‌های اجتماعی نیز انجامید.

در واقع حرف و حدیث ها و مخالفت‌ها درباره شبکه‌های اجتماعی در سال‌های گذشته تا جایی پیش رفته است که رئیس جمهور نیز ۱۲ دی امسال در گفت‌وگوی تلویزیونی، به این موضوع واکنش نشان داد و با اعلام این که استفاده از فضای مجازی حق همه مردم ایران است، بر ضرورت کاهش سخت گیری درباره شبکه‌های اجتماعی تاکید کرد و گفت: امروز زندگی، ارتباطات و همچنین بسیاری از مشاغل افراد به نوعی به شبکه‌های اجتماعی وابسته است. در این راستا مسئولان امر بر آن شدند تا با حمایت از ایجاد و توسعه شبکه‌های اجتماعی بومی، جایگزینی امن و مناسب برای پیام‌رسان‌های خارجی به وجود آورند. اما واقعیتی که نمی‌توان نادیده گرفت آن است که متاسفانه با وجود راه‌اندازی شبکه‌های اجتماعی متعدد بومی و در شرایطی که برخی از این شبکه‌ها حتی با حمایت‌های دولتی شکل گرفتند، هنوز هیچ‌یک نتوانسته‌اند در جذب کاربران ایرانی موفق عمل کنند و گوی سبقت را از رقبای خود بربایند. مسئله‌ای که وزیر ارتباطات نیز مهرامسال در همایش ملی حمایت از توسعه شبکه‌های اجتماعی بومی، بر آن صحه گذاشت و تاکید کرد: در ۲ سال گذشته ۲ شبکه اجتماعی که مورد حمایت قرار گرفتند، کمتر از یک میلیون کاربر داشتند و شکست خوردند ولی ما می‌خواهیم شبکه اجتماعی بومی راه‌اندازی کنیم که ۲۰ میلیون کاربر را پوشش دهد.

تاکید واعظی بر ایجاد شبکه‌های اجتماعی بومی با پوشش ۲۰ میلیون کاربر در شرایطی مطرح می‌شود که هم‌اکنون تعداد کاربران ایرانی شبکه‌های مختلف داخلی در حد چند ده هزار یا چند صد هزار است و این ارقام تا کنون حتی از یک میلیون کاربر نیز تجاوز نکرده، اما در مقابل شبکه‌های اجتماعی خارجی با وجود آن که در بسیاری از موارد اهداف و محتوای آن ها با ارزش‌های ما در تضاد است، تا کنون موفق به جذب بیش از ۴۰ میلیون کاربر ایرانی شده‌اند.

این موضوع نیازمند آسیب شناسی جدی و یافتن دلایل این مسئله است که چرا شبکه‌های اجتماعی داخلی نظیر بیسفون، تبیان، آپارات، کلوب، لنزور، سلام، سروش، سینا و بسیاری دیگر از شبکه‌ها تا کنون مورد استقبال کاربران ایرانی قرار نگرفته است؟ تا جایی که حتی اقدام قابل تحسین وزیر ارتباطات مبنی بر عضویت فعال در برخی از این شبکه‌ها نیز نتوانست وضعیت این شبکه‌ها را بهبود بخشد و تعداد کاربران آن‌ها را در حد مورد انتظار افزایش دهد.

■ **وضعیت شبکه‌های اجتماعی خارجی در ایران از نگاه آمار**

نمی‌توان انکار کرد که شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های خارجی نظیر اینستاگرام، تلگرام و... کاربران میلیونی زیادی در ایران دارند به طوری که ایرانی‌ها برای انجام بسیاری از امور خود روزانه چندین ساعت از وقتشان را صرف استفاده از این شبکه ها می‌کنند.

طبق آمارهای رسمی که از سوی دبیر شورای عالی فضای مجازی منتشر و اعلام شده است، در شبکه اجتماعی تلگرام نزدیک به ۱۷۰ هزار کانال فارسی توسط ایرانی‌ها ایجاد شده است و بیش از یک میلیون و ۵۰۰ هزار مطلب نیز در طول شبانه‌روز از سوی کاربران ایرانی در کانال‌های تلگرام تولید می‌شود و همچنین به طور متوسط هر مطلب حدود ۵۰۰ هزار بار در روز دیده می‌شود و برخی کانال‌ها بیش از یک میلیون عضو دارند. این در حالی است که اکنون ۱۰ شبکه اجتماعی بومی در کشور فعالیت می‌کنند که تعداد کاربران آن‌ها به یک میلیون هم نمی‌رسد.

به گفته فیروز آبادی؛ در شبکه اجتماعی اینستاگرام نیز به عنوان یکی از شبکه های پرطرفدار در ایران؛ آمارها حاکی از آن است که ایرانی ها چندین میلیون فالوئر در صفحات اینستاگرام دارند و بسیاری از این صفحات ظرف ۲۴ ساعت بیش از ۲ تا ۳ هزار کامنت به خود اختصاص می‌دهند و برخی اخبار در این شبکه بیش از ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار لایک می‌خورد.

همچنین به گفته دکتر مسعود اسدپور، رئیس پژوهشگاه فضای مجازی هم اکنون از میان ۱۷۰ هزار کانال تلگرامی فارسی زبان، بیش از ۱۱ هزار و ۱۰ کانال دارای بیش از ۵ هزار عضو هستند.

او می‌گوید: کانال‌های تلگرام روزانه به طور متوسط حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار مطلب منتشر می‌کنند که در مجموع بین ۲.۵ تا ۳ میلیارد بازدید را طی یک روز رقم می‌زنند. هر کاربر ایرانی تلگرام به طور متوسط در ۱۳ کانال عمومی عضو است و روزانه حدود ۱۰۰ مطلب در این کانال‌ها را مطالعه می‌کند. به گفته وی، از کانال‌های فعال در شبکه اجتماعی تلگرام ۳۲ کانال بالای ۵۰۰ هزار عضو و ۷ کانال نیز بیش از یک میلیون عضو دارند که نشان می‌دهد این کانال‌ها تاثیر اجتماعی بسیار بالایی دارند.

■ **دلایل عدم موفقیت شبکه‌های اجتماعی داخلی از دید کارشناسان**

خسرو سلجوقی عضو هیئت عامل سازمان فناوری اطلاعات ایران با اشاره به اهمیت شبکه‌های اجتماعی می‌گوید: شبکه‌های اجتماعی به عنوان پدیده‌های نوظهور عصر ارتباطات دارای مختصات و ویژگی هایی از جمله سرعت انتقال و تکثیر پیام و مفاهیم هستند که آن‌ها را از گونه‌های دیگر رسانه‌ای متمایز کرده و باعث به وجود آمدن فضای جدیدی در حوزه ارتباطات فردی، اجتماعی و بین المللی شده است؛ از این رو وجود شبکه‌های اجتماعی به عنوان یکی از ابزارهای مهم ارتباطی در جامعه امروز یک ضرورت به شمار می‌رود.

وی در ادامه نبود سرمایه گذاری مناسب را از عمده‌ترین دلایل عدم موفقیت شبکه‌های اجتماعی بومی عنوان و تصریح می‌کند: طبق آنچه برای شبکه‌های اجتماعی بومی پیش بینی شده است، این شبکه‌ها باید بتوانند جمعیت میلیونی از کاربران را جذب کنند، در حالی که اکنون تعداد کاربران این شبکه‌ها تنها چند ده هزار است. در مقابل در شبکه‌ای مانند تلگرام تنها جمعیت کاربران ایرانی بیش از ۲۰ میلیون نفر است. یکی از دلایل این موضوع وجود امکانات زیر ساختی است. بدیهی است نرم افزاری که تنها امکان پوشش ۱۰۰ هزار کاربر را داشته باشد، از حیث فناوری و نحوه مدیریت این تعداد کاربر کاملا متفاوت است و دستیابی به چنین زیر ساختی نیازمند سرمایه گذاری عظیمی است.

وی در عین حال امنیت سرمایه گذاری را از دیگر شاخص‌های مهم عنوان می کند و می گوید: کسانی که قصد دارند در زمینه ایجاد شبکه‌های اجتماعی بومی فعالیت کنند، در وهله اول باید اطمینان حاصل کنند که امنیت لازم برای سرمایه گذاری آن‌ها وجود دارد و این سرمایه گذاری ریسک پذیری پایینی دارد.

سلجوقی تاکید می کند: متاسفانه نگاه امنیتی به فضای مجازی و تهدید شمردن این فضا به جای آن که به عنوان فرصت به آن نگریسته شود و همچنین برخوردهای چند گانه با کسانی که در داخل کشور حاضر به سرمایه گذاری در این بخش هستند، باعث شده است بخش خصوصی رغبتی برای سرمایه گذاری در این حوزه نداشته باشد.

وی می گوید: نگرانی از نبود امنیت سرمایه گذاری، بزرگ‌ترین دلیل عدم موفقیت شبکه‌های اجتماعی است و گرنه به لحاظ فنی در کشور آمادگی خوبی وجود دارد، به طوری که هم اکنون ۲ نرم افزار شبکه‌های اجتماعی در کشور تولید شده است که توانایی پوشش و سرویس دهی به ۲۰ میلیون کاربر را دارد اما نبود امنیت لازم مانع از آن می‌شود که این بخش رونق بگیرد. بنابراین قبل از هر اقدامی باید نحوه برخورد با این مسئله تغییر کند؛ به این مفهوم که در صورت مشاهده موارد خلاف در شبکه‌های اجتماعی از سوی یکی از اجزای این شبکه صرفا با متخلف برخورد شود نه با کل شبکه و چنانچه این برخورد اصلاح شود، سرمایه گذاری نیز انجام خواهد شد.

او با بیان این که تعداد شبکه‌های اجتماعی بومی در کشور حتی از تعداد انگشتان یک دست هم تجاوز نمی‌کند، متاسفانه امروز اگر از مردم بخواهیم یک شبکه اجتماعی بومی را نام ببرند بسیاری حتی نام یک شبکه را هم نمی‌توانند عنوان کنند در حالی که هم اکنون نام شبکه اجتماعی برای مردم صرفا تداعی کننده شبکه‌هایی مانند تلگرام و واتس اپ و اینستاگرام است.

در شبکه اجتماعی تلگرام نزدیک به ۱۷۰ هزار کانال فارسی توسط ایرانی‌ها ایجاد شده و بیش از یک میلیون و ۵۰۰ هزار مطلب نیز در طول شبانه‌روز از سوی کاربران ایرانی در کانال‌های تلگرام تولید می‌شود و همچنین به طور متوسط هر مطلب حدود ۵۰۰ هزار بار در روز دیده می‌شود و برخی کانال‌ها بیش از یک میلیون عضو دارند.

●●●

متاسفانه امروز اگر از مردم بخواهیم یک شبکه اجتماعی بومی را نام ببرند بسیاری حتی نام یک شبکه را هم نمی‌توانند عنوان کنند در حالی که هم اکنون نام شبکه اجتماعی برای مردم صرفا تداعی کننده شبکه‌هایی مانند تلگرام و واتس اپ و اینستاگرام است.

●●●

زارعیان در پاسخ به این که آیا در صورت تحقق حمایت‌های دولتی از شبکه‌های داخلی مبنی بر ارائه برخی سرویس‌های بانکداری در این شبکه‌ها می توان به جذب مخاطب بیشتر از سوی این شبکه‌ها امیدوار بود یا خیر، می گوید: به طور کلی ما در توسعه شبکه‌های اجتماعی قبل از کاربری باید بستر سازی کنیم. اگر بسترسازی لازم انجام شود، توجه مردم آرام آرام جلب خواهد شد اما اگر بنا باشد که در حوزه فرهنگی و اعتماد سازی هیچ گونه بستر سازی صورت نگیرد، به طور قطع درصد موفقیت این شبکه‌ها پایین خواهد بود. متاسفانه ما اصولا در توسعه فناوری‌های نوین بسترسازی و کار فرهنگی لازم را نمی کنیم و انتظار داریم سرویس‌ها مورد استقبال قرار گیرد.

از سوی دیگر بحث امنیت و بسترهای حقوقی را نباید از نظر دور داشت، مواردی از جمله این که ممکن است در این فضا سوء استفاده‌هایی انجام شود و باید کسی که از محتوای محرمانه و خصوصی افراد سوء استفاده کرد، به اشد مجازات برسد تا این حمایت‌ها نتیجه بخش باشد و در عین حال اعتماد مردم نیز جلب شود.

وی با بیان این که تعداد اندکی شبکه اجتماعی بومی در کشور وجود دارد، می افزاید: متاسفانه امروز اگر از مردم بخواهیم یک شبکه اجتماعی بومی را نام ببرند بسیاری حتی نام یک شبکه را هم نمی‌توانند عنوان کنند در حالی که هم اکنون نام شبکه اجتماعی برای مردم صرفا تداعی کننده شبکه‌هایی مانند تلگرام و واتس اپ و اینستاگرام است. بنابراین توسعه شبکه‌های اجتماعی بومی باید به گونه‌ای باشد که بتوانند به اندازه شبکه‌های خارجی موجود شهرت و محبوبیت کسب کنند.

زارعیان می گوید: در کنار همه این‌ها باید در نظر داشته باشیم که توسعه زیر ساخت‌های ارتباطی و تلفن همراه هم نقش اصلی در این فرایند داشته است.

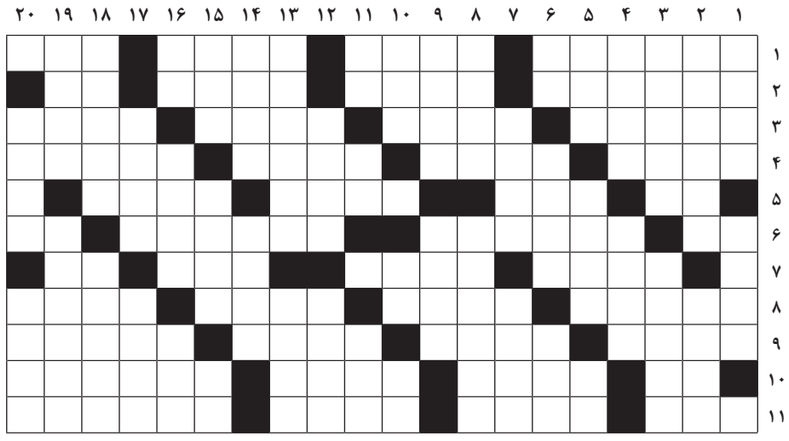
وی در ادامه به بررسی چرایی عدم موفقیت پیام‌رسان‌های بومی اشاره و تصریح می کند: به نظر می‌رسد این موضوع به عوامل مختلفی بستگی دارد که اولین عامل مباحث اجتماعی و عواملی است که در سال‌های مختلف باعث شده است شبکه‌های اجتماعی خودی در افکار عمومی و ارتباطات میان فردی جامعه غیر قابل اطمینان قلمداد شوند. به این ترتیب که همواره این تصور ایجاد شده است که حریم شخصی افراد در این فضا رعایت نمی‌شود. دومین نکته به قابلیت‌های این شبکه‌ها بر می گردد، به این مفهوم که وقتی نرم افزار یا یک سرویس، مورد استفاده مردم قرار می گیرد، بر اساس تئوری‌های علمی زمانی می‌تواند وسیله دیگری جایگزین آن شود که اولا قابلیت بیشتری داشته باشد، ارزان‌تر باشد، قابلیت سازگاری داشته و دارای نوآوری باشد، در حالی که به نظر می‌رسد نرم افزارها و پیام رسان‌های ایرانی که بعد از وایبر، واتس اپ و تلگرام به بازار آمدند هیچ یک از این قابلیت‌ها را نداشتند بنابراین به عنوان مثال من که از واتس اپ استفاده می کنم، زمانی به سراغ یک پیام رسان داخلی می‌روم که حداقل یکی از این ۴ مزیت را در این شبکه‌های داخلی مشاهده کنم؛ اما متاسفانه نرم افزارهایی که در ایران تولید شده این قابلیت‌ها را نداشته‌اند به همین دلیل هیچ گاه مورد استقبال قرار نگرفتند و اگر این روند باز هم ادامه پیدا کند، در میزان جذب مخاطبان این شبکه‌ها تغییری ایجاد نخواهد شد. به عنوان نمونه اگر به توسعه بانکداری الکترونیک نگاه کنیم، می بینیم وقتی قابلیت‌های خدمات بانکداری الکترونیک برای مردم روشن شد و مردم متوجه شدند که امکانی فراتر از آنچه تصور می کنند برای آن‌ها فراهم می کند، از آن استقبال کردند، در غیر این صورت مورد توجه قرار نمی گرفت.

زارعیان در پاسخ به این که آیا در صورت تحقق حمایت‌های دولتی از شبکه‌های داخلی مبنی بر ارائه برخی سرویس‌های بانکداری در این شبکه‌ها می توان به جذب مخاطب بیشتر از سوی این شبکه‌ها امیدوار بود یا خیر، می گوید: به طور کلی ما در توسعه شبکه‌های اجتماعی قبل از کاربری باید بستر سازی کنیم. اگر بسترسازی لازم انجام شود، توجه مردم آرام آرام جلب خواهد شد اما اگر بنا باشد که در حوزه فرهنگی و اعتماد سازی هیچ گونه بستر سازی صورت نگیرد، به طور قطع درصد موفقیت این شبکه‌ها پایین خواهد بود. متاسفانه ما اصولا در توسعه فناوری‌های نوین بسترسازی و کار فرهنگی لازم را نمی کنیم و انتظار داریم سرویس‌ها مورد استقبال قرار گیرد.

از سوی دیگر بحث امنیت و بسترهای حقوقی را نباید از نظر دور داشت، مواردی از جمله این که ممکن است در این فضا سوء استفاده‌هایی انجام شود و باید کسی که از محتوای محرمانه و خصوصی افراد سوء استفاده کرد، به اشد مجازات برسد تا این حمایت‌ها نتیجه بخش باشد و در عین حال اعتماد مردم نیز جلب شود.

وی با بیان این که تعداد اندکی شبکه اجتماعی بومی در کشور وجود دارد، می افزاید: متاسفانه امروز اگر از مردم بخواهیم یک شبکه اجتماعی بومی را نام ببرند بسیاری حتی نام یک شبکه را هم نمی‌توانند عنوان کنند در حالی که هم اکنون نام شبکه اجتماعی برای مردم صرفا تداعی کننده شبکه‌هایی مانند تلگرام و واتس اپ و اینستاگرام است. بنابراین توسعه شبکه‌های اجتماعی بومی باید به گونه‌ای باشد که بتوانند به اندازه شبکه‌های خارجی موجود شهرت و محبوبیت کسب کنند.

جدول [شماره ۶۷۵۳]



طراح جدول: امید موسوی

افقی

۱-زودرنج-ویرگول-سرخ-سحاب ۲-پیل الکتریکی-دربند-دانا-ضمیر جمع ۳-فیلسوف فرانسوی-کشک-چارپا-آیاتی که در مدینه بر پیامبر (ص) نازل شد ۴-نوعی مسابقه اتومبیل رانی-خواسته و آرزو-عارض-آفات ۵-راه میان بر-باد مشرق-واحد-پیرو ۶-درون-برگشتن از تصمیم-یاران-درخت انگور ۷-درخت سدر-کال-انجیر-نت چهارم ۸-رایزن-ژاله-مژده-قالی درشت باف و بدنقش ۹-آتشگیره-دیرین-ریزنمرات-رودار و پا ۱۰-از حروف ندا-قایق-اشاره-حاصلخیزی ۱۱-پیر-سردار اشکانی-نوشدارو-از شهرهای سیستان و بلوچستان

عمودی

۱-کمیاب-شتر بی کوهان ۲-پایتخت ترکیه-آشنا ۳-خاکروبه-صداق ۴-نوعی ادویه-روشن‌تر ۵-اگر برعکس شود شکننده است-در تداول عامه مخفف صد دینار است و آن سکه‌ای بود از مس معادل دو شاهی-از خونخواران ۶-زیرپا مانده-نماینده کلاس-منزل ۷-سکون-سوداگر ۸-موثر-شهد ۹-سیاه-جداکننده ۱۰-مرده-جوی خون-مادر عرب ۱۱-واحد سطح-تردید-یک آذری ۱۲-پوشاننده-مرقومه ۱۳-گوشه نشینی برای عبادت-سنگ ترازو ۱۴-دربردارنده-بی سرپرست ۱۵-ستاد-دربند-ریشه ۱۶-فرمان هنری-تیز-دیوار گلی ۱۷-نرم کننده-از جزایر خلیج فارس ۱۸-کمک-از نام‌های اصیل ایرانی به معنی عصاره شکوه و جلال ۱۹-موسس-ابزاری در چرخ خیاطی که نخ به آن پیچیده می‌شود ۲۰-فلانی-بزرگ

	۲۰	۱۹	۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	ا	چ	ل	م		و	ر	س	خ		ز	ی	ل		پ	ا	و	ی	ا	د
۲	ن	ا	ی	ک		ا		ن	ا	ر		ن	پ	ا		ا		س	ر	ا
۳	ن	د	ر	ن		ا	ر	و		ل	ح		م	د	پ	ل			ا	ن
۴	ا		ن	ا	س	ل		ب		پ		ت	ب	ا	د	ی	س		ا	ت
۵	ه		ن	چ	ک	ن	ت		ا	ن		ی	ت	ا		ا	د		ن	ه
۶		م	ت		ه	ر	ا		و	ا				د	ک		و	ب		
۷	م	ا		ر	ک		ا	ت	ا	ل	ا	ن	ک	ا	ت		ر	ا		ا
۸	ن	ی	ت	ک	ب	ا		ی		س	ب	ا	و	ل		ی	ا	ب		ژ
۹	ا	ل		ب	ا	ی		ر	ی	ر		ت	و		ی	ش		س	ا	د
۱۰	ا	ن	ر	ی	س	ا		ا		ن	ا	س		ن		ه	ی	و		ه
۱۱	ب	س	ا	ی		ن	ا	ت		ن	ر	ا		ه	ج	ر	ا	ی	ا	ا

حل جدول شماره ۶۷۵۲

فراخوان عمومی انتخاب مشاور

شرح آگهی:

فراخوان شناسایی و ارزیابی کیفی مهندسین مشاور

شهرداری شیروان در نظر دارد انجام مطالعات ترافیکی و اصلاح هندسی نقاط حادثه خیز را به شرح ذیل به مهندسین مشاور واگذار نماید.

۱- موضوع پروژه: انجام مطالعات جامع ساماندهی ترافیک و اصلاح هندسی نقاط حادثه خیز شهر شیروان ۲- متقاضیان می بایست دارای صلاحیت در رشته ترافیک و حمل و نقل شهری از سازمان برنامه و بودجه باشند. ۳- متقاضیان می بایست دارای صلاحیت لازم از دفتر حمل و نقل و دبیرخانه شورای عالی هماهنگی ترافیک وزارت کشور باشند. ۴- داشتن رزومه مرتبط و اعلام ظرفیت خالی کار و اعلام توانمندی و تخصص کافی در موضوع پروژه

لذا از متقاضیان واجد شرایط دعوت می گردد تا تاریخ ۹۵/۱۱/۱۵ مدارک شرکت همراه رزومه کاری به آدرس خراسان شمالی، شیروان، خیابان امام رضا(ع)، شهرداری شیروان، امور قراردادها ارسال نمایید. شماره تماس ۰۵۸۳۶۲۲۸۹۳۸

امور قراردادهای شهرداری شیروان

۹۵۳۱۹۴۹۱/و

(آگهی فراخوان ارزیابی کیفی ۹۵/۷-۶۴)

شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی

۱- شرکت مناقصه گذار: شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی
۲- موضوع مناقصه: انجام امور خدماتی و پشتیبانی شرکت به صورت حجمی شامل خدمات نظافتی، اداری و دفتری، حمل و نقل، سرایداری، حفاظت و نگهبانی از تاسیسات و ساختمانهای سدها و تعمیر و نگهداری ساختمانها و تاسیسات شرکت
۳- برآورد اولیه: حدود ۸۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۴- معیارهای ارزیابی: معیارهای ارزیابی کیفی مناقصه‌گران شامل مدارک و مستندات لازم به شرح جدول پیوست (در سامانه ستاد)
۵- اطلاعات شرکت کنندگان بر اساس جدول امتیازات ارزیابی کیفی می‌بایست از طریق سامانه ستاد ارائه نمایند.
زمان دریافت اسناد: تا تاریخ ۹۵/۱۱/۹
زمان، نحوه و آدرس تحویل اسناد: اسناد تا ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۵/۱۱/۲۵ به آدرس ذیل تحویل گردد.
مشهد بلوار خیام، خیام جنوبی ۳۵، شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی (تحویل اسناد فقط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد) تلفاکس: ۰۵۱-۳۷۶۱۷۰۱۱
تذکر: ضمنا لازم است کلیه متقاضیان با توجه به ابلاغیه الزام به کارگیری سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد» وارد سامانه www.setadiran.ir شوند و مراحل عضویت خود را انجام دهند.
توضیح: کلیه اسناد و مدارک ارزیابی کیفی که توسط متقاضی تکمیل و ارائه می گردد می‌بایست به امضاء و مهر اشخاص دارای امضاء مجاز در شرکت مربوطه برسد. از شرکت کنندگانی که در مرحله ارزیابی کیفی حدنصاب امتیاز را کسب نمایند متعاقبا جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید(ارسال مدارک فقط از طریق سامانه ستاد صورت گیرد)

شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی

۹۵۳۱۸۶۹۵/آ

مناقصه عمومی یک مرحله ای شهرداری شیروان

شهرداری شیروان در نظر دارد جهت برون سپاری موضوع حفظ و نگهداری فضای سبز و خدمات پارکی به استناد نامه ثبت شده در دبیرخانه شهرداری به شماره ۲۷۵۵۹ مورخه ۹۵/۱۰/۰۷ و به استناد بند ۲ صورت جلسه شماره ۲۸۶ مورخ ۹۴/۰۱/۱۸ شورای محترم اسلامی شهر پارک های کوثر و طالقانی به مساحت حدود ۹۵۰۰۰ مترمربع به شرکت های دارای سابقه مرتبط از طریق مناقصه عمومی در سال ۹۵-۹۶ واگذار نماید.

شرایط شرکت در مناقصه: ۱- مهلت اخذ اسناد از تاریخ ۹۵/۱۱/۰۵ تا پایان وقت اداری مورخ ۹۵/۱۱/۱۷ می باشد. ۲- آخرین مهلت تحویل اسناد تا ساعت ۱۴ روز سه شنبه تاریخ ۹۵/۱۱/۲۶ می باشد. ۳- جلسه بازگشایی پاکت ها روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۱۱/۲۷ ساعت ۱۰ صبح در محل شهرداری تشکیل خواهد شد. ۴- ضمانت نامه شرکت در مناقصه طبق جدول ذیل (ضمانتنامه بانکی یا واریز نقدی به حساب سپرده ۰۱۰۶۳۷۰۵۰۹۰۰۸ بانک ملی شعبه شهرداری شیروان) تهیه نمایید و اصل آن را در پاکت دربسته قرار دهید. ۵- مبلغ خرید اسناد مناقصه ۲۵۰/۰۰۰ ریال می باشد که به حساب درآمد شماره ۰۱۰۵۱۳۶۲۰۰۰۰۶ بانک ملی شعبه شهرداری شیروان واریز و فیش مربوطه ضمیمه اسناد گردد. ۶- سپرده نفرات برنده اول، دوم و سوم، تا انجام عقد قرارداد نزد شهرداری باقی خواهد ماند و اگر چنان چه نفرات اول، دوم و سوم از انجام عقد قرارداد به هر دلیل انصراف دهند سپرده آنها به ترتیب ضبط خواهد شد.
۷- به پیشنهادات مخدوش، مبهم و مشروط، فاقد سپرده و یا پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر ارسال گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد. ۸- مدت اعتبار پیشنهادات ۳ ماه می باشد و تا ۳ ماه دیگر قابل تمدید است. ۹- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است. ۱۰- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در فرم شرایط و اسناد مناقصه مندرج است که متقاضیان می بایست جهت دریافت اسناد به آدرس خراسان شمالی، شیروان، شهرداری، امور قراردادها و پیمانها مراجعه نمایند. شماره تماس: ۰۵۸۳۶۲۲۸۹۳۸

ردیف	موضوع پروژه	مدت پیمان	برآورد اولیه	مبلغ ضمانت شرکت در مناقصه	شماره مناقصه
۱	حفظ و نگهداری فضای سبز و خدمات پارک های طالقانی و کوثر	یک سال	۲/۰۳۶/۵۲۹/۳۴۴ ریال	۱۰۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۹۵/۱

جعفر بورنگ - شهردار شیروان

۹۵۳۱۹۴۶۳/و

گروه صنعتی سایان

مشاور، طراح و مجری:
- سالن های فلزی سوله
- اسکلت فلزی ساختمان های طبقاتی
- انواع جرثقیل سقفی

Email: sayansteel@yahoo.com
تلفن: ۰۵۱_۳۲۴۴۳۳۳۳

۹۵۳۸۲۱۴۳/م

دعوت نامه

از کلیه سهامداران و اعضا شرکت در جلسه مجمع عمومی فوق العاده مرحله دوم که در ساعت ۴ بعدازظهر روز جمعه مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۱۵ برگزار می شود دعوت به عمل می آید. **دستور جلسه:**
۱- گزارش مالی
۲- تصمیم گیری و برنامه ریزی فعالیت شرکت

موسی زاده

شرکت حمل و نقل چهار فصل خراسان

۹۵۳۱۸۷۳۰/و

تحلیل‌های روز را رصد کنید
www.Rasad.org
پایگاه تحلیلی دفتر پژوهش روزنامه خراسان

آموزشگاه زبان گویش
بیش از ۳۰ سال سابقه آموزشی ثبت نام ترم جدید
۳۸۶۷۲۷۱۴ - ۳۸۶۸۵۲۸۶
۹۵۳۱۲۹۳۴/ف