

تسنیم - سرپرست سازمان حج وزرات از برنامه‌ریزی برای استانی شدن خدمات کاروان‌های عتبات به اساس خواسته‌ها و سلیقه‌های زائران هر استان خبر داد. حمید محمدی در باره برنامه‌ریزی استانی برای برنامه سفر عتبات توضیح داد: با هدف تقویت نقش دفاتر زیارتی، توزیع سهمیه‌های عتبات به استان‌ها و آگذا رد شد؛ همچنین بر اساس طرح نوین عتبات، شرکت‌های مرکزی هر استان بسته‌های سفر منطبق با سلیقه و آخرین استان خود را تعریف می‌کنند.



خدمات کاروان‌های عتبات استانی می‌شود

ر هبر انقلاب با اشاره به خوشنام بودن سوئد تاکید کردند:

توافقات بر روی کاغذ نماند

■ **باید با ایفای نقش سازنده جلوی اعمال استانداردهای دوگانه شورای امنیت را گرفت**
حضرت آیت ا... خامنه‌ای همچنین با اشاره به رأی مثبت جمهوری اسلامی ایران به عضویت سوئد در شورای امنیت سازمان ملل، افزودند: شورای امنیت ظرفیت مهمی است که متأسفانه زندانی برخی قدرت‌های بزرگ شده است اما در عین حال می‌توان با ایفای نقشی سازنده، اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، حضرت آیت ا... خامنه‌ای سطح کنونی روابط ایران و سوئد را بسیار کمتر از ظرفیت‌های موجود ارزیابی کردند و افزودند: سوئد به دلیل ارتباطات طولانی با ایران، در چشم مردم ما کشوری خوشنام است و این خوش‌بینی ملت‌ها به یکدیگر، زمینه مناسبی برای توسعه همکاری‌ها خواهد بود.

حضرت آیت ا... خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی عصر روز گذشته در دیدار آقای استغاف لوفون نخست‌وزیر سوئد با اشاره به ظرفیت‌های فراوان دو کشور برای ارتقاء همکاری‌ها، خاطر نشان کردند: از افزایش ارتباطات دو کشور در همه عرصه‌ها استقبال می‌کنیم و امیدواریم مذاکرات و توافقات انجام شده در عمل نیز تحقق پیدا کند. به گزارش پایگاه

اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، حضرت آیت ا... خامنه‌ای سطح کنونی روابط ایران و سوئد را بسیار کمتر از ظرفیت‌های موجود ارزیابی کردند و افزودند: سوئد به دلیل ارتباطات طولانی با ایران، در چشم مردم ما کشوری خوشنام است و این خوش‌بینی ملت‌ها به یکدیگر، زمینه مناسبی برای توسعه همکاری‌ها خواهد بود.

■ **اغلب توافقات با اروپایی‌ها عملی نشده؛ امیدواریم توافقات با سوئد در عمل محقق شود**
ایشان با اشاره به رفت و آمد و مذاکرات برخی دولت‌های اروپایی در تهران در طول یک سال و نیم اخیر و در عین حال عملی‌نشدن اغلب توافقات انجام گرفته، خطاب به نخست‌وزیر سوئد گفتند: با شناختی که از جنابعالی وجود دارد، شما فردی اهل اقدام و عمل هستید و انتظار می‌رود به نحوی عمل کنید که توافقات صرفاً بر روی کاغذ باقی نماند.

■ **حضور پر شور مردم در ۲۲ بهمن نشانه‌ای بی‌بدیل از نشاط و آمادگی ملت**
رهبر انقلاب اسلامی، مهمترین‌ظرفیت ایران را «جوانان تحصیل کرده و با نشاط و آماده به کار، و ملتی پر شور و با عزم و اراده بالا» خواندند و با اشاره به راهپیمایی با شکوه ۲۲ بهمن امسال گفتند: سالگرد انقلاب‌ها در دنیا به صورت تشریفاتی و با انجام رژه نظامی در حضور تعدادی از نخبگان و سیاست‌پو بر گزار می‌شود اما در ایران، سابرورز پیروزی انقلاب اسلامی یک جشن واقعی است که به دست خود مردم و با حضور همه قشر‌ها برگزار می‌شود. ایشان این حضور پر شور و مثال‌زدنی را نشانه‌ای شگفت‌انگیز و بی‌بدیل از نشاط و آمادگی ملت ایران دانستند و خاطر نشان کردند: تحلیلگرانی که از دور درباره ایران قضاوت می‌کنند، از درک این عظمت عاجز هستند.

در نظر بگیرید، اولی کلیه لوازم را از چین می‌آورد و در ایران به هم وصل می‌و با برند ایرانی به فروش می‌رسانند. اما دیگری بخشی از قطعات را در ایران تولید می‌کند و با برند کشور دیگری می‌فروشد. کدام یک تولید داخلی هستند؟ کدام یک را باید حمایت کرد؟ آیا صرفاً کالایی که made in Iran در آن درج شده باشد، ایرانی است؟ شاید بد نباشد که متذکر شویم، برخی از افراد سودجو محصولات تولید شده در چین را با بسته‌بندی و ذکر عنوان ساخت ایران به ایران وارد می‌کنند. به هر حال این سوال مهمی است که نیاز به پاسخ دارد و قاعدتاً دستگاه‌های مسئول و ناظر باید تکلیف درج این عبارت را بر روی برخی کالاها مشخص کنند.

معمای انگیزه‌ها در تولید داخلی
فرض کنید که فهمیدیم که کالای داخلی چیست و به خوبی آن را تبلیغ کردیم. آیا این مساله کفایت می‌کند؟ قطعاً خیر. اجازه دهید تجربه شخصی خود را بیان کنم. برای اهدیه دادن به یکی از نزدیکان تصمیم گرفتیم، از توتپیه کنم. از آنجایی که برای کالاهای با کیفیت داخلی احترام زیادی قائل هستم، سعی کردم یک برند معتبر را انتخاب کنم. برندی که قبلاً خودم استفاده کرده بودم و از کیفیت اتوهایش مطمئن بودم. اما متأسفانه وقتی که به یکی از بازارهای فروش لوازم خانگی مراجعه کردم، کمتر از ۵ درصد مغازه‌ها این برند ایرانی را داشتند. اکثر فروشندگان که این محصول را نداشتند آن را بی کیفیت می‌خواندند و نمونه‌های چینی را معرفی می‌کردند. اما به نظر می‌رسید، دلیل چیز دیگری است. دلیل سود بالای محصولات غیر ایرانی برای فروشندگان بود. به این ترتیب، سود پایین محصولات ایرانی برای فروشندگان، سبب شده بود تا تولیدات ایرانی در حاشیه قرار بگیرند. برای جمع‌بندی بحث بد نیست که بازنگران اصلی تولید ملی را بررسی کنیم:

۱) تولید کنند: اگر فرض کنیم که تولید کننده، انسانی است که به لحاظ اقتصادی عقلایی رفتار می‌کند، باید شرایط برای او به گونه ای چیده شود که تولید بیشترین سودآوری را برای او داشته باشد. ۲) مصرف کننده: مصرف کنندگان معمولاً به قیمت و کیفیت را نمی‌نگرند و تصمیم خود را شکل می‌دهند. با این حال، تاکید‌های اخیر در مورد استفاده از کالاهای داخلی تمایل افراد را به استفاده از کالای داخلی افزایش داده است. ۳) خرده فروشان (توزیع کنندگان): توزیع کنندگان معمولاً کالاهای را عرضه می‌کنند که سودآوری مناسبی برای آن‌ها داشته باشد. اگر سودآوری کالاهای داخلی بسیار کم باشد، تمایلی به برای عرضه آن محصولات وجود نخواهد داشت. شرایط فعلی کشور به گونه ای است که بازیگر دوم تمایل زیادی به مصرف کالاهای داخلی دارد. تاثیر گذاری بر رفتار‌های بازیگر اول نیز به شدت زمان بر است و نیاز به سرمایه گذاری‌های جدی دارد. اما بازیگر سوم یا همان خرده فروشان مستعدترین بخش برای اجرایی شدن سریع حمایت از تولیدات داخلی است. مبارزه جدی با قاچاق و افزایش شفافیت در مبادی ورود کالاهای وارداتی مهم‌ترین راهکارها برای بهبود است.

[۱] **بیانات در جلسه تبیین سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، ۲۰ اسفند ۱۳۹۲**



وصله ناجور برای اقتصاد مقاومتی

از روزی که رهبری انقلاب از اقتصاد مقاومتی سخن گفتند، فضای مناسبی برای حمایت از تولید داخلی شکل گرفت. مردم و سیاست‌گذاران دریافتند که مهم‌ترین بخش اقتصاد مقاومتی به تقویت بنیه تولید داخلی مربوط می‌شود. بخشی که در هند ۸ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی مورد تاکید قرار گرفته است. تاکیدات رهبری و فضای رسانه‌ای شکل گرفته پیرامون حمایت از تولید داخلی سبب شد تا برخی از مردم با دقت خاصی به انتخاب محصولات خود دست بزنند. گروه‌های مختلفی در فضای مجازی شکل گرفت تا کالاهای داخلی را معرفی کنند. انصافاً فهم در برخی از حوزه‌ها نظیر پوشاک، کیف و کفش و... نیز موفقیت‌هایی به دست آمد. اما این پایان ماجرا نیست.

کج فهمی‌های اقتصاد مقاومتی
با این حال، کج فهمی‌هایی از اقتصاد مقاومتی وجود دارد که مانع تحقق حمایت کامل از تولیدات داخلی می‌شود. برای مثال، چندی پیش با بیلپور‌هایی در سطح شهر شهید روه‌رو شدم که با هشتک اقتصاد مقاومتی به دنبال ترویج این مفهوم بودند. در یکی از این بیلپوردها نوشته بود: «وصله جور!» در کنار این عنوان، تصویری از یک قوری قرار داده بودند که تعمیر شده بود. به عبارت دیگر، فرد به جای خرید قوری جدید، قوری قبلی را تعمیر کرده بود و این اتفاق را اقتصاد مقاومتی نامیده بودند. در حالی که این فهم دقیقاً در مقابل مفهوم اقتصاد مقاومتی است. چرا که رکود فعلی اقتصاد ایران به دلیل کمبود ظرفیت تولیدی نیست که بخواهیم با کم مصرف کردن به کشور کمک کنیم. در مقابل، رکود فعلی به دلیل کم بودن مصرف یا مصرف کالای غیر ایرانی است. اگر مردم کالاهای بیشتری مصرف کنند (با شرط رعایت موازین شرعی و بدون اسراف)، تولید رونق خواهد گرفت. این همان چیزی است که اقتصاد مقاومتی به دنبال آن است.

رهبری نیز در جلسه تبیین سیاست‌های اقتصاد مقاومتی گفتند: «ما به مردم نمی‌گوییم که ریاضت بکشند؛ این جور گاهی بعضی القا می‌کنند. بعد از آنکه سیاست‌های اقتصاد مقاومتی ابلاغ شد، هنوز مردم کم آب خشک [۱] نشده، یک عده‌ای شروع کردند که «اینجا دارند مردم را به ریاضت دعوت می‌کنند» نه، به هیچ وجه این جور نیست، بلکه به عکس است.

از کدام تولید ملی حمایت کنیم؟
از کج فهمی‌ها از اقتصاد مقاومتی که بگذریم، بحث‌های مهمی در مورد چیستی تولید داخلی بی پاسخ مانده است. این مساله در مورد کالاهای ساده وجود ندارد. مثلاً کیف یا ایرانی است یا غیر ایرانی، پوشاک یا در داخل تولید شده یا در خارج از کشور. اما موضوع در مورد کالاهای پیچیده تر سخت می‌شود. برای مثال، دو کارخانه تولید کننده لوازم خانگی را



حرف مردم
ستون حرف مردم: انعکاس دهنده صادق حرف‌های شماست.

کند آهنگ ویژه‌ای انتخاب و نصب شود تا موظف شوند از آن آهنگ ویژه مدرسه استفاده کنند بلکه از ناراحتی دیگر اعضای خانواده کاسته شود.

- کاش مردم هم در ایران کتاب خوان می‌شدند!
- ازادی ۱۷ زندانی بنا به وصیت افراد و اجرای آن کار بسیار پسندیده‌ای است. خداوند قبول کند اجر کم عندا... چه زیباتر می‌شود کسی را که احتیاج دارد هنوز کارش به زندان نکشیده و شرمندگی برای خانواده گرفتار بیشتر نشده افرادی دریابند و کار به جاهای باریک کشیده نشود.
- حدودیک ماه مانده به سال جدید ولی از رونق بازار و کاسبی خبری نیست. باور کنید برای اجاره خانه هم مانده ایم.
- منظور از ازدواج موقت جوانان چه کسانی هستند؟ حتماً مراد از جوانان پسر‌ها هستند، آیا دختر‌ها هم می‌توانند ازدواج موقت کنند!
- برای وام خرید خانه یک ماه پول‌مو سپرده گذاری کردم در بانک ملی شعبه مصلی و سه تا ضامن حقوق بگیر بانک ملی هم با هزار جامعه فقط یافتن و خریدن یک لباس مجلسی با سایز ۵۰ از بازار است!
- ما جوانان به فردی رای خواهیم داد که اولین اقدامش اشتغال ما جوانان باشد. هر جا مراجعه کردیم شرایط سنی و طب پزشکی و... مانع شد. ما چه کنیم؟
- چقدر ضایع خانم لایلا حاتم‌ی راسانوسر کردید. ما هم اصلاً متوجه نشدید!
- آقای حگگو، این چه طرز فکری است که شما دارید؟ چرا فکر می‌کنید برای افزایش بهره‌وری همیشه باید نیروی کار را تحت فشار قرار داد و امنیت شغلی را از کارگر گرفت. این سیاست، تنبیه پیش از ارتکاب جرم است، چرا با تشویق نیروی کار بهره‌وری را بالانمی‌برید؟
- بیشتر نماینده‌های مجلس قبل از انتخاب شدنشان مدام درباره حمایت از ورزش و تیم‌های مشهد تبلیغ می‌کنند الان که تیم‌های استان در حال سقوط یا حق خوری یا محرومیت ناحق هستند هیچ خبری از آن‌ها نیست.
- چرا یکی از نمایندگان مشهد مقدس برای مردمی که با هزاران امید در شرکت پردیسان سرمایه گذاری کردند ولی الان پول خود را نمی‌توانند پس بگیرند و ر شکسته شده‌اند، کاری نمی‌کند. آیا فقط موقع جمع کردن رای مردم را می‌شناسند!
- باتشکر از آقای زارثی بابت متن زیبایشان درباره سودهای بانکی.
- واقعا جای بسی تأسف است که بعد از دو سال هنوز باید منت مسئولان را برای گرفتن پولمان از میزان یکشیم! خوب است که نمی‌خواهند از جیب شان بدهند، معنی حق الناس را نمی‌دانستیم که حالا فهمیدیم، ما که اراضی نیستیم!
- اگر تیم ملی به جام جهانی نره مقصرش برانکو و پر سیولیسه.
- پیشنهاد می‌کنم برای کلیه اتومبیل‌های سرویس مدارس که اول صبح با بوق‌های ناهنجار به در منازل مراجعه می‌دارایی بسیار ارزشمندی است.

فروش واحد های تجاری و اداری نقد و اقساط

شرکت با دارایی‌های متنوع

سرمایه گذاری مطمئن در یکی از بهترین مناطق تجاری الهیه

* واحد های تجاری حدود ۵۰ متر مربع (ارتفاع سقف ۵ متر) - واحد های اداری حدود ۷۰ متر مربع *

دفتر فروش: مشهد - بزرگراه میثاق - بلوار الهیه، نبش الهیه ۲۰

تلفن: ۰۹۱۵۰۰۳۰۷۶۷ - ۰۳۵۲۴۰۰۵۰ - ۰۳۵۲۴۰۰۴۰ - ۰۵۱-۳۵۲۴۰۰۴۰

آدرس مجتمع های تجاری اقدسیه: بزرگراه میثاق - حاشیه خیابان اقدسیه - بین اقدسیه ۲۲ و ۲۴

https://t.me/elahieh
www.elahieh.com

مجموعه نمایندگی های مجاز فروش خودرو

کد صنعتی: ۰۲۶۸۷۲۵۶ - سال تأسیس ۱۳۸۱

تحويل فوری

6% تخفیف خرید نقدی

شرایط ویژه زمستانه خودروهای ۲۰۱۷ به تعداد محدود

- تخفیف ویژه خرید نقدی**
- امکان خرید اعتباری (همکاری با لیزینگ های بانکی)**
- خدمات رفاهی پس از فروش (بیمه بدنه رایگان، حمل رایگان خودرو)**

ساعت کار در تمام شعب ۸ صبح الی ۲۱ و روزهای تعطیل

شعبه دولت: خیابان شریعتی، خیابان دولت، بعد از چهارراه قنات، پلاک ۳۵۳

شعبه سعادت آباد: سعادت آباد، ترسیده به میدان کاج، بین خیابان هجدهم و شانزدهم، پلاک ۵۵

شعبه اسفندیار: خیابان ولیعصر، تقاطع نبیاش و اسفندیار، پلاک ۴۵۶۵ (با پارکینگ اختصاصی)

شعبه کاشانی: بلوار کاشانی، روبروی پمپ بنزین، پلاک ۱۶۰

شعبه اسلامشهر: بعد از میدان قائم، ترسیده به حصارک

دفتر خدمات رفاهی پس از فروش: بلوار کاشانی، ساختمان گلزار، طبقه ۱

پذیرش نمایندگی فعال: