خراسان روزنامه صبح ایران
چهارشنبه ۲۷ بهمن ۱۳۹۵ . ۱۷ جمادی‌الاول ۱۴۳۸ . شماره ۱۹۴۷۵

بزرگداشت خواجوی کرمانی در مشهد برگزار می‌شود

سوم اسفندماه هم‌شب شعر «تمنوس» در کانون ادبی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد برگزار می‌شود که دکتر رضا اشرف‌زاده مهمان این برنامه است و در کنار این شب شعر، قرار است بزرگداشت خواجوی کرمانی هم برگزار شود. از دیگر مهمان‌های این برنامه محمد کاظم کاظمی؛ دبیر جشنواره شعر فجر امسال است. موسیقی سنتی هم از برنامه‌هایی است که در این مراسم اجرا خواهد شد.

گزارش

صالحی: شعر آیینی، کانون گنج شعر فارسی است

محفل شعر جوان جشنواره شعر فجر برگزار شد

سیدعباس صالحی در محفل شعر جوان جشنواره شعر فجر گفت: وقتی از شعر آیینی صحبت می کنیم، در حقیقت از تاریخ، هویت، ادب و افتخار یک ملت، زبان و یک جامعه انسانی سخن می گوییم.

به گزارش روابط عمومی بنیاد شعر و ادبیات داستانی ایرانیان، محفل شعر فاطمی از محافل جشنواره شعر فجر، بعداز ظهر دوشنبه ۲۵ بهمن در خانه اندیشمندان علوم انسانی تهران و با حضور اهالی شعر و ادبیات، سیدعباس صالحی؛ معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، مهدی قزلی؛ مدیرعامل بنیاد شعر و ادبیات داستانی ایرانیان، محمد کاظم کاظمی؛ دبیر علمی یازدهمین جشنواره شعر فجر، محمدعلی مجاهدی، شاعر پیشکسوت آیینی و جمعی از شاعران، غزلسرایان و ترانه‌سرایان جوان برگزار شد.

■ **شعر آیینی، کانون گنج شعر فارسی است**

سیدعباس صالحی، معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی هم در سخنرانی خود در این محفل با بیان این که شعر، ثروت ملی ایران و جامعه فارسی‌زبانان جهان است، گفت: در این ادعا و این گفته، تردیدی نیست و می‌توان بر این جمله افزود که شعر آیینی، کانون این کان و کانون این گنج است.

وی افزود: به دلایل مختلف، می‌توان چنین ادعایی کرد و از پس آن برآمد؛ نخست این که در تاریخ هزار ساله شعر فارسی، شعر آیینی شعری است که بیشترین استمرار تاریخی را داشته است، چنین توالی تاریخی را در مضامین دیگر شعر، کمتر سراغ داریم. نکته دیگر این که، شعر آیینی گستره جغرافیایی ایران و فارسی‌زبانان را به نحو وسیع‌تری در برمی‌گیرد. جای جای ایران و جامعه فارسی‌زبان، شاعر آیینی داشته و دارد.

رییس هیئت امنای بنیاد شعر و ادبیات داستانی ایرانیان در ادامه سخنان خود اظهار کرد: بنابراین وقتی از شعر آیینی صحبت می کنیم، در حقیقت از تاریخ، هویت، ادب و افتخار یک ملت، زبان و یک جامعه انسانی سخن می گوییم؛ حتی اگر چندان مذهبی نباشیم.

وی با تأکید بر این که شعر آیینی، بخش جداناپذیر هویت ملی ماست، گفت: شعر آیینی هویت فارسی‌زبان است و امروز خرسندیم که در این محفل جوانانه، بالندگی شعر آیینی، همچنان با جوانانی است که این مسیر را پویندتر و متکامل‌تر طی می کنند.

وی ادامه داد: این که مسیر جشنواره از قالب‌های تک شعر به کتاب سوق داده شد، داوری‌ها منسجم‌تر کرد و می‌تواند این انسجام را تداوم بخشد و به تمام کسانی که در شناسنامه جمهوری اسلامی کتاب چاپ می کنند، امکان حضور در جشنواره را بدهد، که این گامی در اتفاقات جشنواره شعر فجر بود.

وی همچنین گفت: بخش دیگری از افق جشنواره شعر فجر، این است که بتوانند در افق فارسی‌زبانان جای مناسب‌تری پیدا کند. اتفاقاتی که در سه ساله اخیر جشنواره چه در دوره‌های دبیری آقای دکتر امینی و چه امسال در دوره دبیری آقای کاظمی، رخ داده، همگی با این نگاه است که شعر، به عنوان پل ارتباطی ایران و جهان معرفی شود. مهدی ابوالقاسمی، احمد امیر خلیلی، کاظم بهمنی، رسول پیره، ساجده جبارپور، سیدسکندر حسینی، حامد خاکی، میثم داوودی، سجاد رشیدی‌پور، محمد رسولی، امید روزبه، سما روشنایی، حسین زحمتکش، سجاد سامانی، امیرعلی سلیمانی، پیمان طالبی، حسین طاهری، مرضیه فرمانی، مریم مایلی زرین، غلامرضا طریقی و ... از جمله شاعرانی بودند که در محفل جوانان (شعر فاطمی) تازه‌ترین سروده‌های خود را با موضوع شهادت حضرت صدیقه طاهره سلام‌الله علیها، انتظار و عاشورا قرائت کردند. یازدهمین جشنواره بین‌المللی شعر فجر، اسفندماه امسال در مشهد، پایتخت فرهنگی جهان اسلام در سال ۲۰۱۷ به کار خود پایان می‌دهد.

رئیس حوزه هنری:

در رمان نویسی تا نقطه مطلوب فاصله داریم

محسن مومنی شریف، نویسنده و منتقد ادبیات داستانی، در سال ۱۳۴۶ در شهر بیجار متولد شده است. وی کار خود را با دبیری آموزش و پرورش آغاز کرد و مدتی نیز کارشناس امور تربیتی بود. در کارنامه فعالیت وی، سوابقی چون؛ مدیر داخلی مجله سوره نوجوانان، عضو موسس، بازرس و عضو اسبق هیئت مدیره انجمن قلم ایران نیز وجود دارد. مومنی شریف همچنین مدیر دفتر تاریخ و ادبیات انقلاب اسلامی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، عضو شورای سیاستگذاری پژوهشگاه ادب و هنر و مدیر مسئول ماهنامه طنز سه نقطه است. او پس از ۲۰ سال خدمت در بخش های مختلف حوزه هنری، از ۱۳۸۹ بر کرسی مسئولیت حوزه هنری تکیه زد. آثاری همچون «اشغال»، «زمانی برای بزرگ شدن»، «حکایت پایدار: روایت زندگی شهید فضل‌ا... نوری»، «در کمین گل سرخ»، «زندگی نامه داستانی شهید علی صیاد شیرازی» به قلم او تألیف شده است. وی چندی پیش به دعوت انتشارات آستان قدس رضوی در مشهد مهمان نشست هم اندیشی نویسندگان در حرم مطهر رضوی بود.

■ **کار خوب باید معرفی شود**

شما به عنوان فردی که خود دستی در حوزه نشر دارید، وضعیت کنونی ادبیات داستانی و رمان را چگونه می‌بینید، مخاطب چقدر پیگیر این عرصه است؟

وضعیت کنونی متاثر از شرایطی نسبی است؛ یعنی، نسبت به انتظاری که از آن می‌رود، تعریفی ندارد. البته که حوزه رمان نویسی امروز ما تا نقطه مطلوب فاصله دارد. به رغم همه این‌ها باور دارم که راه طولانی طی شده و به مولفه‌هایی دست یافتیم که با رعایت آن‌ها می‌توانیم رمانی داشته باشیم که متعلق به خودمان باشد و حتی در این زمینه صاحب آثار خوب و قابل دفاعی هم هستیم.

مخاطبان امروز بازار نشر دنبال چه آثاری هستند؟ ذائقه‌سنجی هم در این رابطه انجام شده است؟

برداشت کلی از نیاز مخاطب، در کشور مان عمدتا براساس تجربه صورت می گیرد. مجموعه داستان هایی که مردم در آن ها مسائل، آرمان ها و باورهای خودشان را ببینند، بیشتر مورد اقبال‌شان قرار می گیرد. در مقابل، آثاری که این خصایص را ندارد و به نوعی کپی برداری از افکار و ایده‌های دیگران محسوب می‌شود، تعریفی ندارد. وقتی مردم کار اصل را ببینند، لزومی در تهیه ایرانیزه شده آن احساس نمی کنند. اما یک رمان خوب برای جلب نظر مخاطبانش، باید داستانی جذاب داشته باشد. از دیگر سو، حرف‌ها و پیام‌های آن متعلق به فرهنگ بومی باشد.

اساساً برای راغب کردن جامعه مخاطب به خواندن یک رمان یا مجموعه داستان باید چه سیاست و روشی پیشه کرد؟

کار خوب باید معرفی شود؛ این نکته را در حوزه هنری تجربه کردیم. هر وقت یک اثر خوب را در یک مجموعه معتبر برای مردم معرفی کنند، استقبال صورت می گیرد. یکی دیگر از روش‌ها، ارائه و معرفی کتاب‌ها از مسیر رسانه‌هاست. البته در شرایطی که مردم اگر این نوع کارها را مطالعه کردند، حس نکنند که فریب خورده‌اند و اثر بر خلاف آنچه در تبلیغش مطرح شده، ارزش کافی را نداشته است. کارهایی را باید در معرض دید بگذارند که بتوانند از آن دفاع کنند. در انتشارات سوره مهر، بعضی از آثار را هم در رسانه و هم توسط چهره‌ها و افراد خوشنام ارائه دادیم و مخاطبان ما بعد از تهیه آن ها، واقعاً به کیفیت‌شان پی بردند و اذعان داشتند. اکنون مخاطبان به برند ما اعتماد دارند. در مرحله بعد، این آثار خوب دست به دست می گردد و خود به خود جامعه کتابخوان به معرفی آن اقدام می کند.

■ **اهمیت کار پژوهشی در عرصه تولید داستان های انقلابی و ولایی**

فکر می کنید اگر انتشارات رسمی کشور که دارای ظرفیت‌ها و منابع بیشتری هستند بخواهند سمت موضوعات انقلابی و ولایی بروند و در این محورها دست به تولید اثر بزنند، باید چه نکاتی را رعایت کنند؟

در موفقیت یک انتشارات به ویژه اگر بخواهد حوزه‌ای را به صورت تخصصی دنبال کند، ثبات مدیریت، حمایت مدیران بالادستی، بخش طرح و برنامه، بهره گیری از تجارب ناشران موفق و باسابقه، کسب اعتماد در درازمدت، پافشاری برای دستیابی به اهداف تعیین شده موثر است. در حقیقت، یک انتشارات برای ورود تخصصی به یک شاخه خاص باید خود را اندک اندک به مرجع آن بدل سازد. در موضوعی که شما اشاره کردید هم روال به همین ترتیب است.

اساسا ضرورت‌های پژوهشی را در موضوعات اشاره شده، چطور می‌بینید؟

کار پژوهشی، در عرصه ورود به بازار تولید داستان های انقلابی و ولایی حائز اهمیت است. در این راستا، انتشارات سوره مهر مطالعات جدی را در حوزه طرح و برنامه دنبال می کند. خوشبختانه در «به نشر»، بخش های مختص تولید محتوا وجود دارد و اگر زیرساخت‌ها در این حوزه تقویت شود، نیازهای جانبی نظیر پژوهش نیز پاسخ گفته خواهد شد.

■ **کشش و جذابیت اولین ویژگی تعریف یک داستان است**

خود شما که نویسنده‌اید، شاخصه یک داستان انقلابی خوب را چه می‌دانید؟ فکر می کنید یک اثر در این محوریت باید چه داشته باشد تا نظر شما را به عنوان یک مخاطب جلب کند؟

کشش و جذابیت اثر هنری، اولین ویژگی تعریف یک اثر خوب انقلابی است که با یک روایت تازه و یک قلم پُرشور ممکن می‌شود. دیگر آن که باید بتواند به خواننده خودش اطلاعات لازم را منتقل کند. این داده‌ها، به خوبی در بافت داستان تنیده شده باشد و اطلاعات نباید به صورت روزنامه‌وار و مستقیم ارائه شود. از سوی دیگر، وقتی خواننده داستان را می خواند، احساس کند با پدیده جدیدی مواجه شده است، به دانسته‌هایش افزوده شده و در یک تجربه نو شریک شده است.

شما حتما این موضوع را تجربه کردید که بعضی آثار ارزشی به ناگاه در بازار در اصطلاح «گُل» می کنند، در حالی که شاید در ذهنیت جامعه این باشد که فلان اثر چون ارزشی است حاوی محتوایی شعار زده است، چطور مخاطب به این آثار رغبت نشان می‌دهد؟

مجدداً تأکید می کنم. این گونه آثار اگر اقبالی کسب می کنند و خلاف ظواهری که دارند، موفق به جلب نظر مخاطب می‌شوند، به خاطر این است که بیانگر دغدغه و حرف مردم بوده و همه خودشان را در آن می‌بینند. در حقیقت در این روزگار بحران هویت، نسل جوان ریشه‌های گمشده خود را در این کتاب‌ها پیدا می کند. از سویی، آثار کمتر موفق، به خاطر کمبودهایی که در نگارش دارند نتوانستند آن طور که باید نتیجه بگیرند و طبعا ضعف‌ها بر رویکرد غنی آن ها چیره شده است.

اگر «به نشر» بخواهد وارد حوزه نشر کتاب‌های انقلابی شود، فکر می کنید باید به چه الزاماتی توجه کند تا آنچه حاصل می‌آید یک مجموعه ارزشمند باشد؟ اقتضائات تولید اثر در این جنس موضوعات چیست که به ورطه شعارزدگی و میان‌مایگی نیفتد؟

در تجربه کار فرهنگی آنچه که بیشتر از همه بخش‌ها نمود دارد، مدیریت باثبات و سرمایه‌گذاری در دراز مدت با تأکید بر مطالعات است. توفیق یک انتشارات در موضوعات تخصصی وابسته به تعهد و انرژی است که در آن صرف می کند، اگر نگاه بلندمدت باشد، صرف نظر از نوسانات مدیریتی یا ساختاری، هدف کلی و نگاه کلان، مسیر خود را پی می گیرد و در بازه‌ای که از آن انتظار می‌رود، به حصول نتیجه منجر می‌شود.

اگر موافقید وارد بحث ارتباط ناشر و نویسنده شویم. اگر یک محصول و خروجی عالی از این همکاری توقع برود، فکر می کنید در اساس این ارتباط باید چه نکاتی رعایت شود؟

یک سخن مشهور و درستی در این زمینه وجود دارد که یک ناشر خوب، نویسنده را جهانی می کند. واقعیتی که نویسندگان زیاد قبول ندارند اما تجربه نشان داده که ناشر واقعاً اهمیت دارد. در این میان، ناشری که نشر برایش دغدغه باشد، بایسته‌های آن را بداند و به رشدش اهتمام بورزد، توفیق کسب می کند. طرف دیگر این فعالیت، اهل قلم هستند که باید به گفته‌ها و تدابیر ناشر اعتماد داشته باشند. از خروجی این توافق، کارهای خوبی بیرون می‌آید. معمولاً مولفان ما برای دل خودشان می‌نویسند و انتظار دارند ناشر هم بی چون و چرا کار و اعتقاد آن ها را بپذیرد. در صورتی که ناشر نیز سرمایه خودش را وسط می گذارد، پس باید مطمئن باشد که نتیجه می گیرد و بازگشت سرمایه خواهد داشت. ناشرانی مثل «به نشر» با وجود فراز و نشیب‌ها، موفق بوده‌اند. ولی برای تبدیل شدن به یک «برند فرهنگی» باید بیشتر تلاش خود را بر موضوعاتی که در آن‌ها مزیت نسبی وجود دارد، متمرکز کنند. با توجه به ظرفیت‌های بالقوه شهر مقدس مشهد از قبیل وجود مضجع منور رضوی و شاعران و نویسندگان برجسته، به موضوعاتی همچون علوم انسانی، اسلامی، ادبیات و تاریخ بپردازند تا به جایگاهی بالاتر از آنچه امروز دارند، دست یابند.

یادداشت

سید امیرحسین مرتضایی
دانشجوی دکترای زبان و ادبیات فارسی

مرز روایت و شعر

به راستی ترسیم مرز و حدود میان روایت و شعر، پس از ظهور شعر نیمایی، شعر سپید و جریان‌های مختلف شعر منثور سخت و سخت‌تر شده است. پیشتر و در سنت ادبی ما، حداقل وجود وزن و موسیقی ظاهری (عروضی) و در نظر گرفتن عنصر موسیقی به عنوان یکی از ارکان اصلی تعریف شعر، باعث می شد که ترسیم مرز میان روایت (داستان) و شعر آسان‌تر باشد. با ظهور شعر منثور، شعر آزاد یا هر نام دیگری بر ایش برگزینیم، ترسیم این مرز دشوار می شود؛ چرا که دیگر موسیقی ظاهری، از عناصر و ارکان اصلی شعر به شمار نمی رود و ظاهراً جای خود را به مؤلفه های دیگری می دهد یا با تساهل می توان گفت که کم بها می شود. حال که موسیقی ظاهری وجود ندارد و داستان پردازی در شعر نمود بارزی دارد، چطور می توان مرز میان داستان و شعر را مشخص کرد و یا به بازه، حدود یا گستره ای برای تبیین این مرز دست یافت؟ من برای مشخص شدن مرز، توجه ویژه به تخیل را مد نظر خود قرار می دهم. توجه ویژه به تخیل از این رو که، اقبال عمومی در خصوص داستان، ژانر واقع گرا (رئال) است. واقع گرا نه به این معنا که تخیل جایی در داستان واقع گرا ندارد، واقع گرا به این معنا که روایت وقایع در داستان تابع دو اصل اساسی است؛ توالی زمانی و توالی منطقی. توالی زمانی بدین معنا که روایت در داستان واقع گرا، پیرو سیر طبیعی زمان است. توالی منطقی حاصل رابطه علت و معلولی گزاره‌ها در داستان است. زمانی که روایت پای خود را به شعر می گذارد، به دلیل حضور پررنگ عنصر تخیل، این دو توالی، یا هر دوی آن ها به هم می خورد. شاعر، راوی داستانی واقع گرایانه نیست؛ شاعر راوی داستان تخیلی خویش است که امکان وقوع در عالم خارج را ندارد؛ چون وقایع در آن تابع این دو توالی نیستند. شکست توالی زمانی در شعر، با شگردهای مختلف انجام می شود؛ جابه جایی وقایع، تکرار چندباره یک رویداد و ترکیب زمان های مختلف، شماری از این شگردهاست. توالی منطقی نیز به صورت های مختلف در هم می ریزد. ارتباط دادن دو گزاره بدون وجود ارتباط منطقی و یا شبه منطقی (مغالطه‌آمیز) بین آن دو، بخشی از این شگردهاست.

خبر

آدم‌ها در قاب این شهید نمی‌میرند

کتاب «آدم‌ها توی قاب من نمی‌میرند» شامل خاطراتی درباره زندگی شهید سعید جانبزرگی، از سوی انتشارات روایت فتح به چاپ رسید. به گزارش باشگاه خبرنگاران تسنیم «پویا»، پانزدهمین جلد از مجموعه «از چشم‌های» انتشارات روایت فتح، روایت زندگی شهید سعید جانبزرگی از دید خانواده و دوستان و نزدیکان اوست که به تازگی به چاپ رسیده است. اعظم پشت مشهدی این کتاب را در ۱۸۴ صفحه به نگارش درآورده است. در بخشی از کتاب می‌خوانیم: «هنوز حرفش توی گوشم هست دوربین من باعث می‌شه تا مردمی که توی دور دست‌ها زندگی می کنند، به مردانی فکر کنند که سال‌های جوونی خودشون رو دستخوش شعله‌های نبرد سنگین زرهی کردند. من به این باور رسیدم که آدم‌های توی قاب من هرگز نمی‌میرند و من به اون‌ها عمر جاودان می‌بخشم».

فراخوان «یوسا» علیه «ترامپ»

«ماریو بارگاس یوسا» رمان‌نویس پرویی برنده نوبل ادبیات که در سیاست و روزنامه‌نگاری هم سابقه‌ای طولانی دارد، تمام اسپانیولی‌زبان‌ها را به اتحاد علیه «دونالد ترامپ» تشویق کرد. به گزارش ایسنا، «ای. بی. سی» نوشت: «ماریو بارگاس یوسا» نویسنده سرشناس برنده نوبل ادبیات ۲۰۱۰ در سخنرانی اخیر خود، جمعیت اسپانیایی‌زبان را برای بسیج شدن و دفاع از خود در برابر تهدیدی که از آمریکا متوجهشان است، تشویق کرد. او در پاسخ به سوال یکی از روزنامه‌نگاران درباره این که آیا او «ترامپ» را یک تهدید می داند، گفت: نشانه‌های نگران کننده‌ای وجود دارد که به گونه‌ای از موقعیتی که جمعیت اسپانیایی زبان در ایالات متحده دارند، نشات می گیرد. من معتقدم همه اسپانیایی‌زبان‌ها باید متحد شوند نه فقط با خودشان، بلکه با کشورهایی همچون مکزیک که رئیس جمهور آمریکا به آن‌ها جفا کرده است. نویسنده «سور بز» در ادامه به وضعیت زبان اسپانیایی پرداخت و اشاره کرد: زبان اسپانیایی این روزها آسیب‌پذیر شده است و نهادها و دولت‌هایی که نماینده جمعیت عظیم اسپانیایی زبان هستند، باید برای مواجهه با خطری که به روشنی در حال سایه انداختن بر زبان ماست، بسیج شوند... هیچ کشور اسپانیایی زبانی تا حالا، آنچه را باید در این باره انجام می‌داد نداده است؛ با این حال خوشبختانه زبان از خود دفاع می کند. «یوسا» همچنین خاطرنشان کرد: من باور دارم که زبان‌ها بیشتر زنده می‌مانند چون موهبتی در خود دارند که موجب می‌شود هر روز تعداد بیشتری آن‌ها را انتخاب کنند، اما معتقدم در برخی موارد خوب است که به زبان‌ها کمک شود. باید آن‌ها را پیش برد و در مقابل خطرات از آن‌ها دفاع کرد. او توضیح داد: زبان اسپانیایی در ایالات متحده آمریکا ریشه دوانده؛ در این کشور حداقل ۵۰ میلیون اسپانیایی زبان زندگی می کنند که نمی خواهند از زبان خود دست بکشند.

آگهی مزایده عمومی (مرحله دوم)

دانشگاه بیرجند درنظر دارد به استناد مصوبه هیات امنای دانشگاه های خراسان جنوبی و مصوبه هیات رئیسه دانشگاه و براساس آیین نامه مالی و معاملاتی دانشگاه های استان خراسان جنوبی نسبت به فروش دو واحد آپارتمان واقع در تهران-خیابان شهید موسوی (فرصت سابق) کوچه نیک پور- مقابل سازمان امور دانشجویی- پلاک ۶- طبقه همکف-(ساختمان ۴ طبقه) واحدهای شماره ۹ و ۱۳ (مجاور یکدیگر و دارای حیاط) به شرح مشخصات جدول ذیل، از طریق مزایده اقدام نماید. متقاضیان می توانند جهت اخذ اسناد مزایده به سازمان مرکزی دانشگاه بیرجند (دبیرخانه کمیسیون مناقصه و مزایده) و یا به پایگاه اینترنتی دانشگاه بیرجند به آدرس www.birjand.ac.ir مراجعه و پس از تکمیل اسناد، مدارک را تحویل دبیرخانه کمیسیون نمایند.

نام ملک و نشانی	مساحت زیربنای (مترمربع)	مشخصات ثبتی	قیمت پایه	مبلغ تضمین شرکت در مزایده
تهران-خیابان شهید موسوی (فرصت سابق) کوچه نیک پور-مقابل سازمان امور دانشجویی- پلاک۶- طبقه همکف-ساختمان ٤ طبقه -واحد شماره ۹ دارای پارکینگ و انباری مستقل در زیرزمین	۷۳/۵۱ مترمربع	واحد جنوب شرقی(شماره ۹) شماره ملک ۳۵۰۲/۹۹ مجزا شده از پلاک ۲۲ فرعی از اصلی در بخش سه تهران و شماره ثبت ۱۲۲۹۶۱ دفتر۸۲۳ دفتر خانه اسناد رسمی ۱۴۵ منطقه شمال غرب	۲/۶۴۶/۳۶۰/۰۰۰ ریال (دو میلیارد و ششصد و چهل و شش میلیون و سیصد و شصت هزار ریال)	۱۳۲/۳۱۸/۰۰۰ ریال (یکصد و سی و دو میلیون و سیصد و هجده هزار ریال)
تهران-خیابان شهید موسوی (فرصت سابق) کوچه نیک پور-مقابل سازمان امور دانشجویی- پلاک۶- طبقه همکف-ساختمان ٤ طبقه -واحد شماره ۱۳ دارای پارکینگ و انباری مستقل در زیرزمین	۸۰/۷۲ مترمربع	واحد جنوب غربی(شماره ۱۳) شماره ملک ۳۵۰۲/۹۸ مجزا شده از پلاک ۲۲ فرعی از اصلی در بخش سه تهران و شماره ثبت ۱۲۲۹۵۹ دفتر۸۲۳ دفتر خانه اسناد رسمی ۱۴۵ منطقه شمال غرب	۲/۹۰۵/۹۲۰/۰۰۰ ریال (دو میلیارد و نهصد و پنج میلیون و نهصد و بیست هزار ریال)	۱۴۵/۲۹۶/۰۰۰ ریال (یکصد و چهل و پنج میلیون و دویست ونود وشش هزار ریال)

ضمنا واحدها در مجاور همدیگر بوده و در سمت جنوب تراس مشترک به مساحت ۵۲ مترمربع دارد که گرچه مشاع است ولی فقط مورد استفاده این دو واحد است و تراس به حیاط نیز راه دارد.

مبلغ تضمین شرکت در مزایده: به صورت واریز وجه نقد به شماره حساب ۴۸۳۵۴۶۰۱۷ (حساب سپرده دانشگاه، بانک تجارت شعبه دانشگاه بیرجند) و یا ارائه ضمانتنامه بانکی به نام دانشگاه بیرجند و یا چک تضمین شده بانکی در وجه دانشگاه بیرجند.

زمان دریافت اسناد مزایده: از تاریخ ۱۳۹۵/۱۱/۲۷ لغایت ۱۳۹۵/۱۲/۱۰ **زمان تحویل پیشنهادها:** حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه ۱۳۹۵/۱۲/۱۱

شماره تماس: صرفا در ساعت اداری تهران ۰۹۱۲۶۹۸۴۸۵۹ بیرجند ۰۵۶۳۲۲۰۲۱۲۶ هزینه درج آگهی به عهده برندگان مزایده می باشد.

دبیرخانه کمیسیون مناقصه و مزایده دانشگاه بیرجند

ج/۹۵۳۴۰۸۵۸

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی

شماره مناقصه	نام پروژه	مبلغ برآورد	رتبه و صلاحیت
۹۵/۲۹	احداث و نوسازی شبکه آب و فاضلاب در محدوده‌های اسکان غیررسمی	۵۰/۰۰۰ میلیون ریال	دارای ظرفیت خالی در رشته آب
۹۵/۳۰	ساماندهی مسیل کشف رود (اجرای خط انتقال آب حمل خاک زراعی و تسطیح)	۲۰/۰۰۰ میلیون ریال	دارای ظرفیت خالی در رشته‌های آب و ابنیه
۹۵/۳۱	ساماندهی مسیل کشف رود (بازگشایی و احداث جاده دسترسی)	۲۰/۰۰۰ میلیون ریال	دارای ظرفیت خالی در رشته ابنیه
۹۵/۳۲	تامین برق رسانی حاشیه شهر مشهد	۵/۰۰۰ میلیون ریال	دارای ظرفیت خالی در رشته نیرو

رشته و رتبه پیمانکار: پیمانکاران دارای صلاحیت در رشته‌های مورد نظر و دارای ظرفیت آزاد در سامانه اطلاعات عوامل نظام فنی و اجرایی (ساجار) به نشانی: http://sajar.mporg.ir

مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی مناقصه‌گران:
- از اول وقت اداری مورخه ۹۵/۱۱/۲۷ لغایت پایان وقت اداری مورخه ۹۵/۱۲/۲

محل‌های دریافت اسناد ارزیابی کیفی مناقصه‌گران:
۱- پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به آدرس: http://iets.mporg.ir
۲- مشهد- بلوار خیام- تقاطع فردوسی- اداره کل راه و شهرسازی استان خراسان رضوی- ساختمان شماره ۲- اداره پیمان و رسیدگی

مهلت تحویل اسناد ارزیابی کیفی مناقصه‌گران: پایان وقت اداری مورخه ۹۵/۱۲/۱۷

محل تحویل اسناد ارزیابی کیفی مناقصه‌گران:
- مشهد- بلوار خیام- تقاطع فردوسی- اداره کل راه و شهرسازی استان خراسان رضوی- ساختمان شماره ۲- اداره پیمان و رسیدگی

روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی خراسان رضوی

آ/۹۵۳۳۶۵۴۵

آگهی مناقصه عمومی (نوبت اول)

شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان در نظر دارد نی عصایی پاکت کامبی بلاک پایه ۹۰ میلیمتر و نی عصایی پاکت تتراپک اسلیم پایه ۱۰۱ میلیمتر مورد نیاز خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی از اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط تامین نماید. لذا شرکت‌کنندگان در مناقصه فوق می‌توانند جهت دریافت برگ شرایط و ارسال پاکات مناقصه، حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه ۱۳۹۵/۱۲/۸ به مدیریت بازرگانی شرکت واقع در کیلومتر ۱۳ جاده قوچان مراجعه و یا به سایت اینترنتی شرکت به آدرس: www.khorasan.pegah.ir مراجعه نمایند. تلفن تماس: ۳۵۴۲۰۷۲۵-۰۵۱

آ/۹۵۳۴۰۶۷۸

آگهی نوبت اول فراخوان عمومی
موضوع: ارزیابی کیفی پیمانکاران

شرکت تأمین و توسعه زیرساخت های شرق ایران (سهامی خاص) در نظر دارد اقدام به شناسایی شرکت ها و یا مشارکت ها به منظور انجام پروژه های ذیل، به صورت یک بسته کامل در مرحله اول، ارزیابی کیفی نماید.

موضوع: ۱) طراحی، اجرا و خرید کالای (سرمایه گذاری) خط انتقال آب و ایستگاههای پمپاژ (EPC- EPCF)

۲) طراحی، اجرا و تأمین منابع مالی (EPC- EPCF) و یا ساخت و بهره برداری و واگذاری (BOT) شیرین سازی آب دشت زوزن- خواف

محل اجرا: شهرستان خواف- سنگان در استان خراسان رضوی

شرایط مناقصه گر: رتبه ۱ در بخش طراحی، اجرا، تأمین و یا رتبه ۱ در بخش آب و تأسیسات پیمانکاری و به همراه رتبه ۱ همکار مشاور در بخش آب و تأسیسات از سازمان برنامه ریزی و بودجه کشور

از شرکت کنندگان ذیصلاح دعوت می گردد جهت تهیه اسناد از ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۹۵/۱۱/۳۰ لغایت پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخه ۹۵/۱۲/۲ جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و فنی به (مدیریت طرح زیرساختهای سنگان) شرکت مهندسین مشاور کاوشگران واقع در تهران- سردار جنگل شمالی- بلوار قدس- ۲۴ متری زیتون- ارغوان یکم پلاک ۴ مراجعه نمایند.

ضمنا مهلت زمان تحویل پاکت های اسناد ارزیابی تا ساعت ۱۶ روز شنبه مورخه ۹۵/۱۲/۱۴ به امور پیمان و قراردادهای شرکت مذکور خواهدبود.

ی/۹۵۳۴۰۳۹۰

آگهی مزایده عمومی شماره ۹۵،۱۱۴

شرکت توزیع نیروی برق شهرستان مشهد در نظر دارد تعداد ۲۱ قلم کالای مازاد بر نیاز و اسقاط خود را از طریق مزایده واگذار نماید، داوطلبان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس های ذیل مراجعه فرمایند.

۱- مشهد- بلوار وکیل آباد- بلوار شهید صیاد شیرازی، صیاد شیرازی ۳۵، اداره انبارهای شرکت توزیع نیروی برق شهرستان مشهد تلفن: ۳۸۶۸۲۷۴۵

۲- سایت معاملات توانیر www.tavanir.org.ir

۳- وب سایت شرکت توزیع نیروی برق شهرستان مشهد www.Meedc.ir

روابط عمومی
شرکت توزیع نیروی برق شهرستان مشهد

آ/۹۵۳۳۸۴۸۵

خلاصه آگهی مزایده شماره ۱۲-۴۱-۹۵

شرکت مخابرات ایران
روابط عمومی منطقه خراسان رضوی

مدیریت مخابرات منطقه خراسان رضوی در نظر دارد: فروش انواع کابل به مقدار حدود ۱۱۰ تن و ۸۰ تن آهن (دکل) - چدن - تانکر - کانکس - لوازم مخابراتی - باطری ضایعاتی را از طریق برگزاری مزایده و به صورت یکجا به فروش برساند لذا متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر از تاریخ انتشار آگهی تا ۹۵/۱۲/۱۰ به آدرس: WWW.TCI-KHORASAN.IR و یا مشهد - خیابان امام خمینی (ره) شرکت مخابرات خراسان رضوی - ساختمان مدیریت تدارکات مراجعه و یا با تلفن ۳۸۱۱۸۵۲۰-۰۵۱ تماس حاصل نمایند.

تاریخ بازدید و تحویل پاکات تا ۹۵/۱۲/۱۰ و تاریخ بازگشایی پاکات مورخ ۹۵/۱۲/۱۷ می باشد.

پرداخت قبوض تلفن ثابت با تلفن ۲۰۰۰

د/۹۵۲۷۹۰۵۲