خراسان روزنامه صبح ایران
چهارشنبه ۲۷ بهمن ۱۳۹۵ . ۱۷ جمادی‌الاول ۱۴۳۸ . شماره ۱۹۴۷۵

دکتر پیغامی با نقد نگاه آموزش و پرورش کشورمان گفت: وقتی بچه ها در مدرسه با اصطلاحات اقتصادی که اصل زندگی است آشنا نمی شوند، نمی توان از آن ها توقع داشت که نگاه اقتصادی مورد نیاز را در سطح زندگی داشته باشند. متاسفانه دانش آموزان ایرانی با مباحثی که بعضا از دل جامعه و نیازهای مبرم درآمده آشنا نمی شوند.

از دانش آموزان نمی توان توقع نگاه اقتصادی داشت!

بررسی اهمیت و ضرورت آموزش اقتصاد مقاومتی در مدارس

جای خالی الفبای اقتصاد مقاومتی پای تخته سیاه

سینا واحدی
info@khorasannews.com

اقتصاد مقاومتی برای جاری شدن در جامعه نیاز مند بسترهای فرهنگی مناسب است؛ درواقع بدون ایجاد و ترویج این بسترها نمی توان انتظار داشت این رویکرد در بین اقشار مختلف مردم که تعیین کننده ترین نقش را در اقتصاد دارند، نهادینه شود و به مرحله اجرا درآید. بی شک پس از پذیرفتن نگاه فرهنگی به اقتصاد مقاومتی - به عنوان یکی از لازمه های تحقق این مهم در سطوح مختلف جامعه - آموزش و پرورش در جایگاه اصلی ترین محمل شکل گیری و ترویج خطوط فرهنگی کشور مورد توجه خواهد بود. تبیین وظایف و مسئولیت های آموزش و پرورش و نهاد مدرسه در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی نقشی محوری در شکل دادن به این خواست ملت به عنوان تنها راهکار ادامه حیات اقتصادی کشور در شرایط کنونی دارد. نظام آموزشی کشور با در اختیار داشتن بیشترین زمان برای اثرگذاری در ذهن و عملکرد افراد جامعه از سنین کودکی تا مقطع مهمی از رشد در دوره جوانی، منبع مهمی برای تامین و ارتقای سرمایه انسانی است. وزارت آموزش و پرورش با پوشش مستقیم ۱۳ میلیون نفر از نسل آتی کشور و حضور یک میلیون نفر فرهنگی به عنوان یکی از اصلی ترین گروه های مرجع کشور، ظرفیت زیادی برای فرهنگ سازی در زمینه اقتصاد مقاومتی دارد. در این گزارش، وضعیت آموزش اقتصاد مقاومتی در مدارس را بررسی کرده ایم.

■ آیا آموزش اقتصاد مقاومتی شروع شده است؟

مسئولان وزارت آموزش و پرورش بر ضرورت توجه به این ظرفیت واقف اند و در سال های پس از مطرح شدن موضوع اقتصاد مقاومتی به نقش این وزارتخانه در بهینه سازی روندها و ساختارها و فرهنگ سازی از طریق گنجاندن سرفصل هایی در کتاب های درسی دانش آموزان و معلمان و نیز برگزاری دوره تدوین منشور اقتصاد مقاومتی در آموزش و پرورش اشاره کرده اند.

از سوی دیگر نقش معلمان در تحقق سیاست ها و خط مشی های اعلامی در نهادی همچون مدرسه بسیار پررنگ تر از عوامل اجرایی در بخش های دیگر در موضوع اقتصاد مقاومتی است. فرهنگ اشاعه شده از طریق برنامه رسمی آشکار و در قالب کتاب های درسی، محتوای آموزشی و فعالیت های رسمی تعریف شده، همه تاثیری نیست که مدرسه می تواند بر مخاطبان خود بگذارد. علاوه بر برنامه درسی آشکار، «برنامه درسی پنهان» (از جمله رفتار و سلوک معلمان و اولیای مدرسه و روابط بین دانش آموزان) نیز تاثیر قابل توجهی از نظر فرهنگی روی دانش آموزان دارد. چه بسا اثری که دانش آموزان به ویژه در سنین پایین تر از برنامه درسی پنهان در این رابطه بپذیرند، بیش از بخش رسمی و آشکار برنامه های مدرسه باشد.

در بندهای بیستم و بیست و یکم سیاست های اقتصاد مقاومتی بر تقویت فرهنگ جهادی در حوزه های اقتصادی و نیز گفتمان سازی مفاهیم اقتصاد مقاومتی تاکید شده است. در بند بیستم آمده است: «تقویت فرهنگ جهادی در ایجاد ارزش افزوده، تولید ثروت، بهره وری، کارآفرینی، سرمایه گذاری و اشتغال مولد...» و نیز در بند بیست و یکم بر گفتمان سازی در محیط های علمی، آموزشی و رسانه ای و تبدیل آن به گفتمان فراگیر و رایج ملی تاکید شده است. از سوی دیگر بررسی سیاست های برنامه ششم توسعه نشان می دهد، فرهنگ سازی سیاست های اقتصاد مقاومتی در بند ۶۹ با این تعبیر ارائه و ترویج سبک زندگی اسلامی - ایرانی و فرهنگ سازی درباره اصلاح الگوی مصرف و سیاست های اقتصاد مقاومتی مورد تاکید واقع شده است.

■ کشورهای پیشرفته سال هاست که آموزش را شروع کرده اند

جوامعی پیشرفته هستند که بر آموزش اقتصاد سرمایه گذاری می کنند. برای مثال در دوره آموزش عمومی در آلمان، اقتصاد آموزش داده می شود که هدف آن درک درست خانوارها، کارفرمایان، کارگران و فعالان اقتصادی از مدیریت منطقی (عقلایی) در تصمیم گیری های اقتصادی است؛ چرا که دستیابی به درآمد بهینه نیاز به حداقل های آموزش اقتصاد دارد. در کنار آن آشنایی با مسئولیت های اجتماعی و گروهی در قبال جامعه، از جمله اهداف آموزش اقتصاد در این مدارس است. استانداردهای محتوایی ملی آموزش علم اقتصاد نیز نام مجموعه ای است که به کوشش شورای ملی آموزش اقتصاد آمریکا در سال ۱۹۷۷ تدوین شده است. این شورا مجموعه ای از سازمان ها را برای نوشتن استانداردها گردهم آورد تا ساختار آموزش اقتصاد در مدارس را در قالب دستورالعمل هایی تدوین کنند. این شورا شامل نمایندگانی از NCEE و شبکه وابسته به آن، انجمن ملی آموزش اقتصاد، بنیاد تدریس علم اقتصاد و کمیته آموزش اقتصاد انجمن اقتصاد آمریکا بود. هدف این شورا نوشتن استانداردهایی برای آموزش علم اقتصاد در سطح کلاس اول تا دوازدهم بود. بدین ترتیب تقریباً تمامی کشورهای اروپای شرقی و کشورهای تازه استقلال یافته آسیای مرکزی تحت اشراف و راهنمایی بخش بین الملل شورای ملی تعلیم و تربیت اقتصادی آمریکا به تدوین استانداردهای خود دست زده اند و همه ساله دوره های آموزشی متعددی برای معلمان و برنامه ریزان این کشورها از سوی این نهاد برگزار می شود.

■ معلمان در قضیه اقتصاد مقاومتی توجیه نشده اند!

دکتر رضا تنهایی مقدم، عضو انجمن مدرسان اقتصاد مقاومتی، درباره شرایط آموزش اقتصاد مقاومتی و مبانی آن در مدارس می گوید: در آموزش اقتصاد مقاومتی در مدارس و دوره پیش از دانشگاه چند شاخص باید مدنظر قرار گیرد. اولین و مهم ترین مسئله در آموزش دوران مدرسه معلم است. معلمی که مبانی یک درس را درک نمی یابد، هیچ گاه نمی تواند آن درس را به شایستگی تدریس کند. متاسفانه معلمان در این قضیه اصلا توجیه نشده اند. اگر درباره مبانی اقتصاد مقاومتی از ۱۰۰ معلم علوم اجتماعی امتحان بگیریم، بیست درصدشان هم نمی توانند نمره ۵ بگیرند! در نظام آموزشی ما بین ۶۰ تا ۷۰ درصد آموزش بر عهده معلم است و ۲۰ تا ۳۰ درصد بر مبنای متن درسی است. ما آن ۷۰-۶۰ درصد را اصلا نداریم. در حوزه تدوین متن درسی که اولویت دوم مسئله آموزش اقتصاد مقاومتی است نیز کار خاصی رخ نداده است. از سال ۹۲ تاکنون که این سیاست ها ابلاغ شده، حتی یک کلمه از کتب درسی هم تغییر داده نشده است. در پایه دهم کتابی اختیاری به نام کارگاه کارآفرینی و تولید برای درس پرورشی نگاشته شده است که باید از بین چند کتاب انتخاب شود. هرچند در همین کتاب هم که تنها در یک پایه تحصیلی است، توجهی به سیاست های اقتصاد مقاومتی نشده است. البته همین کتاب اختیاری هم در بعضی نواحی، بخشنامه عدم استفاده دارد. به این معنا که در ناحیه ای از آموزش و پرورش مشهد بخشنامه شده است که از کتاب اختیاری تفکر و سوادرسانه ای استفاده شود و فرصتی برای تدریس کتاب کارآفرینی به دانش آموزان وجود ندارد. این استاد دانشگاه با بیان این که زمینه تالیف کتاب درسی در زمینه اقتصاد مقاومتی فراهم است، می افزاید: در سند تحول ۶ ساحت درسی از جمله تربیت اجتماعی سیاسی، تربیت علمی، تربیت عبادی اخلاقی و نیز تربیت اقتصادی و حرفه ای تبیین شده است. به این واسطه می توان روی متون درسی کار و آن را به لحاظ محتوایی به روز کرد. کتاب های درسی ما در بسیاری از موارد قابل تغییر و اصلاح است و یا می توان مطالبی به آن افزود. از این رو می توان با گنجاندن مسائل اقتصادی و نیز اقتصاد مقاومتی در کتاب ها، آن ها را بازنویسی کرد. تنهایی مقدم که خود کارآفرین و ایده پرداز در حوزه اقتصاد مقاومتی است، مشکل بعدی را ضعف در شیوه تدریس می داند و می گوید: در شیوه ارائه هم ضعف داریم. تجربه موفقی که در یکی از مدارس دوره متوسطه دوم مشهد داشتیم، نشان داد که با روش صحیح آموزش می توان اقتصاد مقاومتی را به خوبی تبیین کرد. ما ۲ کلاس اقتصاد و کارآفرینی داشتیم که اقتصاد جایگزین درس اقتصاد و کارآفرینی هم جایگزین درس پرورشی بود. این دو کلاس با هدف آموزش نهادهای مختلف مانند دولت، بانک، حسابرسی و... و نیز آشنایی با سرمایه گذاری تشکیل شد. تمام مدت یک جلسه کلاس در قالب بازی گذشت. به عنوان مثال در کلاس اقتصاد یک گروه که قصد برگزاری کنسرت داشت، باید تمامی مراحل تجاری آن را سپری می کرد؛ یعنی باید اجاره سالن، حق الزحمه افراد، بلیت فروشی و موارد دیگر را انجام می دادند و در نهایت هم سود جمعی را اجرا می کردند. یا گروه دیگری که بانک نام داشت، باید درباره تمامی عقود اسلامی تحقیق می کرد و هر کدام را که با مشورت امام جماعت مدرسه صحیح می دانست، به دیگر دانش آموزان کلاس عرضه می کرد. حتی برای کلاس ۱۰ هزار تومان پول هم چاپ کرده بودیم که در مبادلات خود حس واقعی داشته باشند. با توجه به اختیارات آموزش و پرورش در زمینه برنامه ریزی درسی مدارس و نیز خواست مدیران تابعه، می توان در ساعاتی از درس مدارس آموزش اقتصاد مقاومتی را لحاظ کرد. تنهایی مقدم که سابقه تدریس در مدارس را نیز دارد، در این رابطه این گونه توضیح می دهد: با مطالعه تاریخ سرمایه داری در می یابیم که طی ۹ سال پس از شروع تدریس در مدارسی که قبل از آن اطلاعی از اصول سرمایه داری نداشتند، نظام سرمایه داری توانست بار سوخ در اذهان نسلی را تربیت کند که به شدت علاقه مند به روش های سرمایه داری است و سرمایه داری را عامل رشد و تولید ثروت می داند. این در حالی است که در کشورمان از سال ۹۲ تاکنون که سیاست های اقتصاد مقاومتی تبیین شده، کلمه ای از مبانی و سیاست های اقتصاد مقاومتی به دروس مدارس افزوده نشده است. بر اساس نظام برنامه ریزی درسی ملی ۵۰ ساعت از زمان درس در اختیار آموزش و پرورش هر استان است. ما اگر حتی ۱۰ ساعت از آن را به اقتصاد مقاومتی اختصاص دهیم، شاهد تحول گسترده ای خواهیم بود.

■ با این شرایط از دانش آموزان نمی توان توقع نگاه اقتصادی داشت!

دکتر عادل پیغامی استاد دانشگاه و مدرس اقتصاد مقاومتی در دانشگاه های مختلف درباره ضرورت آموزش اقتصاد مقاومتی و نیز نیاز مبرم جامعه و نسل بعد به این آموزش می گوید: اقتصاد مقاومتی به معنای مقاوم سازی جامعه، یک رکن است و باید در برنامه درسی پنهان و آشکار وجود داشته باشد. اگر این نگاه را نداشته باشیم نمی توانیم به موفقیت های فرهنگی هم برسیم. نقطه اتصال همین جاست. پیغامی با نقد نگاه آموزش و پرورش کشورمان می افزاید: وقتی بچه ها در مدرسه با اصطلاحات اقتصادی که اصل زندگی است آشنا نمی شوند، نمی توان از آن ها توقع داشت که نگاه اقتصادی مورد نیاز را در سطح زندگی داشته باشند. متاسفانه دانش آموزان ایرانی با مباحثی که بعضا از دل جامعه و نیازهای مبرم درآمده آشنا نمی شوند. بچه های ما نمی دانند که سرمایه انسانی جامعه هستند و مطالبه ای از خودشان ندارند چون سرمایه بودنشان را به آن ها یاد نداده ایم. انواع کار، بهره وری، اسراف، تولید ملی و تولید داخلی از مباحثی است که در آموزش و پرورش کشورهای پیشرفته جایگاه ویژه ای دارد. وی به عنوان راهکار، به موضوع مهم جایگزین کردن مباحث اقتصادی به جای مباحث درسی که اغلب کاربردی در زندگی ندارد اشاره می کند و می گوید: اگر نگاه عقلی و علمی در غرب، بیانگر اقتصاد مقاومتی است، قطعا برای نظام اسلامی، وجه دینی، اصل مطلب است و این که ما در داشتن سرمایه دینی جلو بیم، اما از آن استفاده نمی کنیم! اگر این نگاه را در آموزش و پرورش نداشته باشیم، رشدی اتفاق نمی افتد و ما در نهایت همین خروجی کنونی را خواهیم داشت. بچه های ما باید با نگاه بین المللی بزرگ شوند. این که ما سواد تعاملات نداریم اما بچه ها خواه ناخواه در فضاهای مجازی مجبور به تعاملند، ایجاد اشکال می کند.

■ اقدامات زیادی انجام شده است!

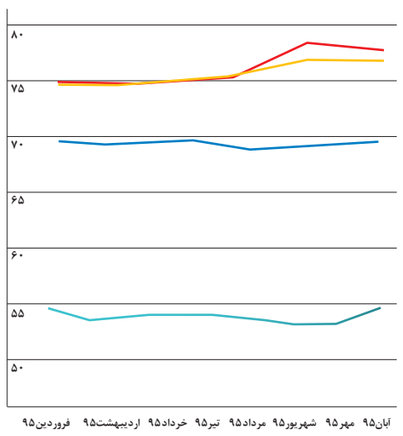
دکتر کاظمی مدیرکل جدید آموزش و پرورش خراسان رضوی در تشریح اقدامات انجام شده در آموزش و پرورش استان خراسان رضوی می گوید: تاکنون در حوزه اقتصاد مقاومتی اقدامات زیادی انجام شده است که در مجال کوتاه نمی توان به تمامی آن ها اشاره کرد. در سه حوزه مشخص می توان اقتصاد مقاومتی را در مدارس به منصه ظهور رساند که عبارتند از: گفتمان سازی، تربیت اقتصادی و اقدامات اجرایی. تربیت اقتصادی و گفتمان سازی در قالب کلاس های درس و موارد فوق برنامه پیگیری می شود و اقدامات اجرایی را نیز می توان در صحن مدرسه محقق کرد. برای مثال می توان به افتتاحیه طرح تبدیل لامپ های مهتابی تمام مدارس استان به led های تولید ملی اشاره کرد که بیانگر عزم راسخ آموزش و پرورش در اجرای سیاست های اقتصاد مقاومتی است.

پیگیرانه

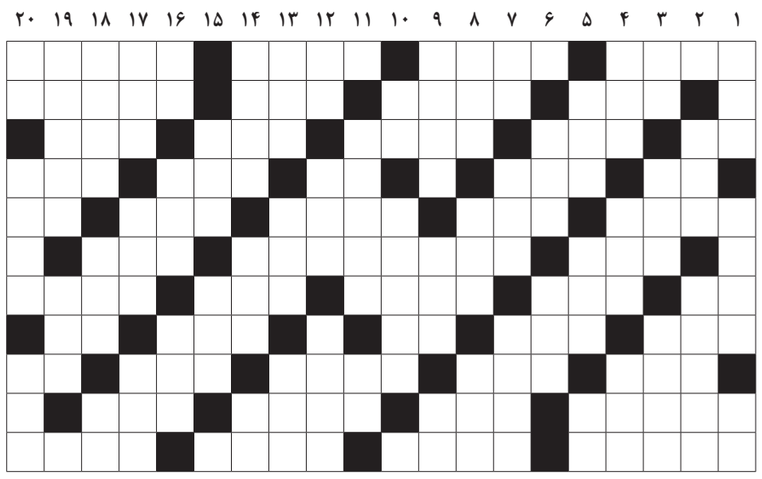
خراسان در نظر دارد، پس از گذشت سه ماه از آغاز به کار صفحه اقتصاد مقاومتی ستونی را به پیگیری گزارش های قبلی کار شده در موضوعات مختلف اقتصاد مقاومتی اختصاص دهد. این ستون موضوعات گزارش شده را پیگیری و سرانجام آن ها را اعلام خواهد کرد. شما نیز می توانید سوالات و تجربیات و نیز مسائل مربوط را برای ما به شماره ۲۰۰۰۹۹۹ ارسال کنید.

نسبت پرداخت تسهیلات به جذب سپرده این بار رتبه آخر کشور!

در گزارش اقتصاد مقاومتی تاریخ سوم آذر ماه امسال به بررسی وضعیت و رتبه تسهیلات پرداختی استان نسبت به جذب سپرده های بانکی انجام شده، پرداختیم. در گزارش مذکور با مقایسه موردی بین استان ها در نسبت پرداخت تسهیلات به سپرده استان خراسان با کسر سپرده قانونی در میانگین ۳ ماه آخر سال ۹۴ رتبه ۲۹ را داشت. البته رتبه زمستان ۹۴، بدترین رتبه ۵ سال اخیر بوده است. بهترین رتبه استان در نسبت پرداخت تسهیلات به سپرده مربوط به تابستان ۹۰ و تابستان ۹۳ است که در جایگاه ۲۴ کشور بوده است. روند نزولی رتبه استان و در واقع نسبت پرداخت های تسهیلات در استان در سال های اخیر بیانگر بدتر شدن رتبه با روند مشخصی بوده است. بدین معنا که هر سال با کاهش این نسبت سپرده بیشتری دریافت و به همان نسبت بانک ها وام کمتری پرداخت کرده اند. اما اکنون پس از انتشار آمار هشت ماهه ابتدای سال ۹۵، مقایسه موردی هریک از استان ها بیانگر آن است که استان خراسان رضوی اکنون به رتبه ۳۱ سقوط کرده است و رتبه آخر کشور را دارد. نکته قابل تامل آن که رتبه استان از استان های تهران، اصفهان و حتی متوسط کشوری بسیار پایین تر است و با فاصله نسبتا زیادی قرار دارد. نسبت پرداخت تسهیلات به سپرده در ۸ ماهه ابتدای امسال، ۵۲ درصد بوده است، یعنی تقریبا به اندازه نصف سپرده های بانکی وام پرداخت شده است.



جدول [شماره ۶۷۷۲]



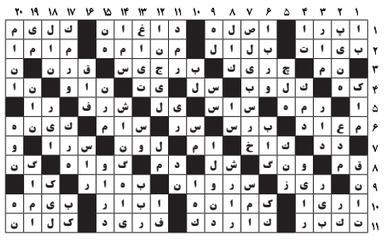
طراح جدول: مریم احمدی

افقی

۱- نوید - سنگ طلق - جواهری سبز رنگ - جایزه معروف سینمایی ۲- فانوس دریایی - بزرگ و عظیم - اسم - دستار ۳- اثر چربی - شیشه آزمایشگاهی - ماه سوم میلادی - عضو پرواز - گندم سوده ۴- حرکت اسب در شطرنج - معدن - درخت زبان گنجشک - منقار پرنده - سگ بیمار ۵- همنشین - خوب - کارگزار - حیا - نت استمرار ۶- اهلی - پایتخت هلند - سقف دهان ۷- مادر - خشن - جلد - پشت - بیم ۸- بی مو - نرم - بندگی - آسانی - از حروف ندا ۹- رود مصر - خورشید - صدای جانور درنده - کامل و تمام - دشمن سخت ۱۰- مدح - بهشت شداد - پاسبان - اخگر ۱۱- رشته کوهی در کشور روسیه و قزاقستان که مرز میان اروپا و آسیا به شمار می رود - لسان - اشاره - جمیل

عمودی

۱- ثروت - کاریز - پسوند شباهت ۲- پیشه - لباسی مخصوص بانوان ۳- از سازهای ضربی - ماست چکیده - رونده ۴- سرسرا - کرشمه - دختر شعیب پیامبر که همسر یعقوب شد ۵- گوسفند جنگی - صندلی راحتی - سست ۶- اسباب منزل - جراحت ۷- تصدیق بیگانه - جد - ستون دین ۸- پنهان کردن - میان - فلز گلوله ۹- شهر صنعتی - ضیافت - ضمیر جمع ۱۰- زبانه آتش - آنتیک ۱۱- از حال پیاده بی خبر است - علامت مفعولی ۱۲- ضمیر وزنی - لباده - دختر مازنی ۱۳- نوعی حلزون - عشق فرنگی - حلقوم ۱۴- غرنده - لوله گوارشی - رطوبت ۱۵- لجن - فعل ربطی ۱۶- بنیان - بلدرچین - از درختان جنگلی ۱۷- منزل - قمر - سرحد ۱۸- پوستهٔ نازک روی زخم - ستیزه - برکت ۱۹- پیکر - طایفه ۲۰- رفوزه - سرها - قله زاگرس



حل جدول شماره ۶۷۷۱

گروه صنعتی سایان
مشاور، طراح و مجری:
- سالن های فلزی سوله
- اسکلت فلزی ساختمان های طبقاتی
- انواع جرثقیل سقفی
۹۵۲۸۲۱۴۳/م
Email: sayansteel@yahoo.com
تلفن: ۳۳۴۴۳۳۳۳-۰۵۱

نگاهی متفاوت و طنز به اخبار کشور در ستون رادیو الآن
هر روز در صفحه «همشهری سلام»

سخن بزرگان
زیباترین و به یادماندنی ترین سخنان مشاهیر در صفحه «همشهری سلام»

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره مناقصه ۲-۸-۹۵/۲
دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی خراسان شمالی در نظر دارد کلیه امور تهیه مواد اولیه طبخ و توزیع غذای دانشجویان مجتمع آموزش عالی سلامت شیروان را در سال ۹۶-۱۳۹۵ از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.
مهلت تهیه اسناد: از تاریخ ۹۵/۱۱/۲۷ لغایت ۹۵/۱۲/۰۶
مهلت و محل تحویل اسناد مناقصه: از تاریخ ۹۵/۱۲/۰۷ لغایت ۹۵/۱۲/۱۶ تا پایان وقت اداری دبیرخانه شبکه بهداشت شیروان
میزان سپرده شرکت در مناقصه مبلغ ۱۸۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال در وجه شبکه بهداشت، درمان و مجتمع عالی سلامت شیروان به صورت ضمانتنامه بانکی یا سایر ضمانت نامه های معتبر در آیین نامه تضمینات معاملات دولتی با اعتبار سه ماه **جلسه سایت ویزیت** ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۵/۱۲/۱۴ در محل دفتر رئیس شبکه بهداشت، درمان و مجتمع عالی سلامت شیروان برگزار می شود که حضور شرکت کنندگان الزامی می باشد. **زمان گشایش پیشنهادها:** مورخ ۹۵/۱۲/۱۷ **جهت تهیه اسناد:** به پایگاه ملی مناقصات به نشانی http://iets.mporg.ir مراجعه فرمایید. هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
دانشگاه علوم پزشکی خراسان شمالی
۹۵۳۴۱۰۳۴/و

تحلیل های روز را رصد کنید
www.Rasad.org
پایگاه تحلیلی دفتر پژوهش روزنامه خراسان

مجمع عمومی به طور فوق العاده (آگهی دعوت (نوبت اول))
شرکت تعاونی مسکن آزاد
شماره یک به شماره ثبت ۹۴۹۸
بدینوسیله از کلیه اعضاء تعاونی دعوت می شود، در مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده (نوبت اول) که در روز دوشنبه ۹۵/۱۲/۹ ساعت ۱۳ در محل پروژه آسمان واقع در نماز ۲۷ تشکیل می گردد، حضور بهم رسانند.
هر یک از اعضاء تعاونی می تواند، نماینده تام الاختیاری (از میان اعضاء تعاونی یا خارج آنان) برای حضور در مجمع عمومی و اعمال رأی تعیین نماید. تعداد آراء وکالتی هر عضو حداکثر سه رأی و هر شخص غیرعضو یک رأی خواهدبود (حضور عضو به همراه نماینده در مجمع عمومی ممنوع می باشد)
برای تأیید نمایندگی ها عضو به همراه نماینده خود و ارائه مدارک احراز هویت باید در تاریخ ۹۵/۱۲/۷ الی ۹۵/۱۲/۸ ساعت ۱۱ الی ۱۳ در محل دفتر تعاونی واقع در کاوه ۹- پلاک ۱ حضور یافته تا برگ ورود به جلسه برای نماینده صادر شود.
دستور جلسه:
۱- استماع گزارش هیأت مدیره
۲- تصمیم گیری راجع به اخراج تعدادی از اعضاء با توجه به ماده ۱۷ اساسنامه
۳- تصمیم گیری در رابطه با جابجایی بدهکاران در فاز ۳ با توجه به مصوبات مجمع
شرکت تعاونی مسکن آزاد شماره یک مشهد
۹۵۳۴۰۵۱۹/ف

نجات آب کشاورزی در گرو آگاهی و حضور همگانی

(آگهی تجدید فراخوان ارزیابی کیفی ۹۵/۷-۶۴)
۱- شرکت مناقصه گذار: شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی
۲- موضوع مناقصه: «انجام امور خدماتی و پشتیبانی شرکت به صورت حجمی شامل خدمات نظافتی، اداری و دفتری، حمل و نقل، سرایداری، حفاظت و نگهبانی از تاسیسات و ساختمانهای سدها و تعمیر و نگهداری ساختمانها و تاسیسات شرکت»
۳- برآورد اولیه: حدود ۸۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۴- معیارهای ارزیابی: معیارهای ارزیابی کیفی مناقصه گران شامل مدارک و مستندات لازم به شرح جدول پیوست (در سامانه ستاد)
۵- اطلاعات شرکت کنندگان براساس جدول امتیازات ارزیابی کیفی می بایست از طریق سامانه ستاد ارائه نمایند.
زمان دریافت اسناد: تا تاریخ ۹۵/۱۲/۱
زمان، نحوه و آدرس تحویل اسناد:
اسناد تا ساعت ۹ صبح مورخ ۹۵/۱۲/۱۵ به آدرس ذیل تحویل گردد.
مشهد، بلوار خیام، خیام جنوبی ۳۵، شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی (تحویل اسناد فقط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد) تلفاکس: ۰۵۱-۳۷۶۱۷۰۱۱
تذکر: ضمنا لازم است کلیه متقاضیان با توجه به ابلاغیه الزام بکارگیری سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد» وارد سامانه www.setadiran.ir شوند و مراحل عضویت خود را انجام دهند.
توضیح: کلیه اسناد و مدارک ارزیابی کیفی که توسط متقاضی تکمیل و ارائه می گردد می بایست به امضاء و مهر اشخاص دارای امضاءمجاز در شرکت مربوطه برسد. از شرکت کنندگانی که در مرحله ارزیابی کیفی حدنصاب امتیاز را کسب نمایند متعاقبا جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می آید.
(ارسال مدارک فقط از طریق سامانه ستاد صورت گیرد)
شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی
۱/۹۵۳۴۰۸۶۵

بانک تجارت
TEJARAT BANK
۹۵۳۴۰۹۷۱/ب
آگهی مزایده شماره ۹۵/۶ / م
بانک تجارت در نظر دارد ملک مازاد بر نیاز خود واقع در جاده فریمان را با شرایط نقد و اقساط (با نرخ سود ۱۲٪) در قالب قرارداد اجاره به شرط تملیک از طریق مزایده عمومی به فروش برساند متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر، بازدید از ملک و دریافت برگ درخواست شرکت در مزایده به مدیریت شعب بانک تجارت خراسان رضوی واقع در بلوار مدرس روبروی بنیاد شهید مراجعه و پیشنهادات خود را حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۹۵/۱۲/۲ تحویل نمایند. بازگشایی پاکت ها در تاریخ ۹۵/۱۲/۹ انجام خواهد شد.
توضیحات:
۱- مبلغ سپرده شرکت در مزایده معادل ۵٪ قیمت پایه مزایده مندرج در آگهی می باشد که می بایست به حساب شماره ۰۱۸۲۱۴۷۴ نزد بانک تجارت واریز گردد.
۲- شرکت کنندگان مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال (به حساب کارمزد فروش اسناد به شماره ۰۱۸۵۴۸۷۹ نزد بانک تجارت) واریز و فیش را ضمیمه برگ پیشنهاد نمایند. (ضمنا مبلغ دریافتی جهت خرید اسناد به هیچ وجه مسترد نخواهد شد)
۳- رعایت مفاد فرم پیشنهاد شرکت در مزایده الزامی می باشد و بهای پیشنهادی باید از حیث مبلغ مشخص و معین و بدون خط خوردگی بوده و در پاکت لاک و مهر شده (دربسته) تسلیم گردد.
۴- ملک عرضه شده با وضعیت موجود به فروش میرسد و بازدید از محل با هماهنگی قبلی امکانپذیر می باشد.
۵- بانک در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات واصله مختار می باشد.
۶- اولویت فروش با پیشنهاد نقدی می باشد.
۷- هزینه آگهی از برندگان مزایده اخذ می گردد.
تلفن: ۳۲۲۲۵۸۲۱ - ۰۵۱ و ۶۶۹۲۷۲۲۰ - ۰۲۱

شماره پرونده	شرح	مساحت عرصه (مترمربع)	مساحت تقریبی اعیان (مترمربع)	قیمت پایه (ریال)	
ت ۴۶ - ۳۵	۵/۳۱ دانگ از ششدانگ عرصه و اعیان محل سابق شرکت سیم لاکی خراسان واقع در مشهد کیلومتر ۲۵ جاده فریمان	۴۹۴۰۸	۴۴۸۹	۳۵/۶۶۵/۵۰۰/۰۰۰	۳۰ درصد نقد مابقی در اقساط ۳۰ ماهه

کالج زبان ماهان (IR007)
۹۵۱۸۰۵۷۷/ب
مرکز مجاز برگزاری آزمون های اصلی IELTS در مشهد و هم اینک تهران
آزمون های بعدی: ۱۴ اسفند، ۱۹ فروردین، ۲۳ اردیبهشت
کارگاه آموزشی قبل از هر آزمون
جمع بندی نکات مستقیما تاثیرگذار در نمره نهایی
ثبت نام در: www.mahanielts.ir
● ساختمان مرکزی مشهد: هاشمیه ۱۸، نبش صارمی ۱۹ - تلفن: ۳۸۸۱۲۶۴۰
● شعبه سجاد (بزرگسالان): بلوار سجاد، نبش بزرگمهر جنوبی ۲۲، پلاک ۲۴۴ - تلفن: ۳۷۶۲۴۱۴۶
● شعبه تهران: شهرک غرب، فلامک شمالی، نبش کوچه پنجم، پلاک ۳۲ - تلفن: ۰۲۱۲۲۰۶۱۵۴۰