خراسان روزنامه صبح ایران
پنج‌شنبه ۲۸ بهمن ۱۳۹۵ . ۱۸ جمادی‌الاول ۱۴۳۸ . شماره ۱۹۴۷۶

شیری- پرداخت تسهیلات حمایتی در حوزه صنایع دستی خراسان شمالی سقف معینی ندارد و متقاضیان با توجه به نوع طرح ارائه شده می‌توانند تسهیلات دریافت کنند. «امین خوشقامت» مدیر صندوق کارآفرینی امید خراسان شمالی گفت: در راستای حمایت از صنایع دستی، ۵ میلیارد ریال تسهیلات پرداخت شد و امسال تفاهم‌نامه‌ای با اداره کل میراث فرهنگی منعقد کردیم که از محل اعتبارات سال آینده پرداخت خواهد شد.

تسهیلات حمایتی نامحدود برای صنایع دستی

بازارچه دائمی صنایع دستی، نیاز صنعتگران خراسان شمالی

بازاریابی؛ حلقه مفقوده زنجیره توسعه صنایع دستی

علی نیا- صنایع دستی خراسان شمالی به دلیل تنوع قومیت ها، از ظرفیت تولیدی بالایی برخوردار است و تولیدات به‌روز و کاربردی این صنعت می‌تواند در توسعه اقتصادی استان نقش بسزایی داشته باشد. به اعتقاد کارشناسان، صنایع دستی پلی میان اقتصاد و فرهنگ است که با توسعه آن هم به اشتغالزایی و اقتصاد استان و کشور کمک می شود و هم قدمی برای معرفی فرهنگ اصیل ایرانی برداشته می شود. فعالان عرصه صنایع دستی خراسان شمالی برای بهبود شرایط فعلی، توجه ویژه مسئولان و برطرف شدن مشکلات و چالش های پیش‌رو را خواستار هستند. در این میان، بازاریابی مناسب صنایع دستی، حلقه مفقوده در زنجیره توسعه این صنعت در این استان محسوب می‌شود.

■ تنوع چشمگیر صنایع دستی

«محمدی» از فعالان عرصه صنعت با اشاره به این که تولیدات صنایع دستی خراسان شمالی با داشتن قومیت های تات، کرد، ترک، کرمانج و ترکمن از تنوع چشمگیری برخوردار است، سفره کردی، چارق دوزی، کلاه کرکی، گلیم، فرش دستباف دو رو و پشتی های ترکمنی را از جمله صنایع دستی استان برمی شمرد. به اعتقاد او صنایع دستی را می‌توان در مناطق روستایی و در نقاطی که فعالیت های کشاورزی، کار اصلی و عمده مردم را تشکیل می‌دهد و در مناطق عشایری، به‌عنوان فعالیتی دائمی و فصلی مطرح کرد. وی اضافه می کند: در شهرهای خراسان شمالی نیز می توان به این صنعت به عنوان یک فعالیت اقتصادی و سودآور توجه کرد.

■ چتری که باز نشد

یکی دیگر از فعالان عرصه صنایع دستی می گوید: با صنایع دستی که تولید می کنم، می توانم زمینه اشتغال را برای حداقل ۱۵ نیروی کار دیگر فراهم کنم، اما شرایط بیمه صنعتگران به قدری سخت شده است که به راحتی نمی‌توانم برای بیمه آن‌ها اقدام کنم.

وی که ترجیح می دهد نامی از او درج نشود، می افزاید: متأسفانه چتر حمایتی برای فعالان صنایع دستی هنوز باز نشده است و امیدوارم روزی با پیگیری مسئولان مشکلات صنعتگران کمتر شود.

وی به تداخل کاری که بین برخی از تولیدکنندگان صنایع دستی و پوشاک فروشی به وجود آمده است اشاره و اظهار می کند: با این که به دنبال ایده ها و طرح های جدید در تولیدات صنایع دستی هستم اما برخی از فروشندگان که مجوز فروش پوشاک دارند، از طرح ها و ایده های من الگوبرداری می کنند و در روزهایی که بازار فروش گرم است به دلیل تقلید از تولیدات من و الگوبرداری، بازار کارم کساد می شود، این در حالی است که اگر تولیدکنندگان صنایع دستی ساماندهی می شدند و در بازارچه یا محل فروش صنایع دستی گردهم می‌آمدند، از این اقدام منفعت طلبانه جلوگیری می شد. وی امیدوار است که بتواند در بازارچه دائمی صنایع دستی که مختص فعالان این عرصه است، بتواند محصولات خود را به فروش برساند.

■ چراغی که روشن نمی‌شود

«تولیدکنندگان صنایع دستی به حمایت نیاز دارند و تا زمانی که از ما حمایت نشود، چراغ تولیدکنندگان صنایع دستی روشن نمی‌شود» این جمله بخشی از صحبت های یکی از تولیدکنندگان عرصه صنایع دستی است؛ او هم که تمایلی به ذکر نام خود برای درج در گزارش ندارد، امیدوار است مشکلات فعالان این عرصه به گوش مسئولان بلندپایه استانی و کشوری برسد تا شاید مرهمی بر زخم کهنه فعالان صنایع دستی گذاشته شود.

او یادآور می‌شود: برای تامین مواد اولیه مورد نیاز باید به استان های مجاور مراجعه کنم؛ این در حالی است که اگر مواد اولیه در مرکز استان وجود داشت، نیازی نبود هزینه اضافی صرف کنم. وی یادآور می‌شود: با توجه به نرخی که مواد اولیه‌ام را خریداری کرده‌ام، نمی‌توانم در زمان فروش محصولات سود مناسبی به دست آورم.

یکی از تولیدکنندگان صنایع دستی که تمایل دارد در نمایشگاه بهاره امسال اجناس دست ساخته خود را عرضه کند، می گوید: چند روز پیش برای نام نویسی و استفاده از غرفه برای نمایشگاه بهاره اقدام کردم اما متولیان مربوطه می گویند که زمان نام نویسی برای استفاده از غرفه های نمایشگاه بهاره به پایان رسیده است و نمی توانید در نمایشگاه بهاره امسال محصولاتتان را عرضه کنید.

وی از متولیان مربوطه انتظار دارد زمانی که قصد واگذاری غرفه ها را دارند از طریق پیامک این موضوع را به اطلاع صنعتگران برسانند تا علاقه مندان بتوانند برای عرضه محصولاتشان اقدام کنند.

■ خبری از حمایت نیست

یک تولیدکننده سرشناس بجنوردی در عرصه صنایع دستی می گوید: در راست که امثال من نتوانند محصولات خود را عرضه کنند.

وی که تولیداتش را برای عرضه به مشهد منتقل می کند، ادامه می دهد: تعداد سفارش ها بالاست، اما به دلیل این که نمی توانم فعالان این عرصه را بیمه کنم، از تولید و عرضه به موقع به علت کمبود نیرو در عرصه صنایع دستی جا مانده‌ام.

■ ایجاد بازارچه دائمی ضروری است

یکی دیگر از تولیدکنندگان فرش دستباف می گوید: تا زمانی که بازار مناسبی برای عرضه تولیدات فعالان صنایع دستی فراهم نشود، چگونه می توانیم مخارج زندگی مان را تأمین کنیم؟ او با اشاره به این که ایجاد بازارچه دائمی در محلی مناسب برای عرضه محصولات صنایع دستی ضروری است، تصریح می کند: بازارچه دائمی باید ساختاری سنتی و مشتری پسند داشته باشد و ایجاد نمایشگاه نباید فقط برای رفع مسئولیت باشد، بلکه جانمایی نمایشگاه باید در مکان مناسب انجام شود تا در آینده مشکل ساز نباشد و اما و اگری پیش نیاید.

یکی دیگر از هنرمندان و صنعتگران استان عنوان می کند: به هر حال باید قبول کرد که با وجود تمام حمایت های مسئولان مربوطه، باز هم موانعی بر سر راه هنرمندان صنایع دستی در عرضه و فروش محصولاتشان وجود دارد.

این هنرمند، نبود مکان های مناسب برای عرضه صنایع دستی را از مشکلاتی بیان می کند که باعث شده است خریداران دیدگاه خوبی نسبت به صنایع دستی نداشته باشند. او می گوید: عرضه محصولات صنایع دستی به صورت کلیشه‌ای در نمایشگاه آن هم به صورت بازاری باعث می‌شود نگاه خریداران به صنایع دستی تغییر کند و جایگاه آن پایین بیاید. وی بیان می کند: اگر آثار تولیدی هنرمندان صنایع دستی همانند آثار تولیدی هنرمندان تجمعی در گالری‌ها و حراجی‌ها عرضه شود، مسلما دیدگاه خریداران اصلاح می‌شود و ارزش صنایع دستی ارتقا خواهد یافت.

وی با اشاره به حضور نداشتن آثار تمامی هنرمندان در نمایشگاه‌های بین المللی اضافه می کند: سوالی که مطرح می‌شود این است که چرا نباید آثار صنایع دستی هنرمندان ما در منازل مردمان خارج از کشور خودنمایی کند؟

وی یادآور می شود: متأسفانه مسئولان اداره های ما، آثار هنرمندان داخلی را خریداری نمی کنند. و از طرفی هنرمندان کارگاه مناسبی برای تولید صنایع دستی ندارند.

■ قول زمین برای احداث نمایشگاه دائمی

در همین حال، رئیس اتحادیه صنایع دستی و فرش خراسان شمالی با اشاره به این که صنعتگران ما خودرا برای حضور در نمایشگاه صنایع دستی آماده می کنند، می گوید: از ابتدای سال تاکنون چندین نمایشگاه صنایع دستی در استان های مختلف برگزار شده است که صنعتگران ما هم در آن شرکت کرده‌اند.

«ایزانلو» همچنین با اشاره به این که در استان بازارچه دائمی برای عرضه صنایع دستی و نمایشگاه وجود ندارد، می افزاید: درخواست ما احداث نمایشگاه دائمی صنایع دستی در استان است که استانداری خراسان شمالی قول مساعد در زمینه تامین زمین برای احداث نمایشگاه را داده است و اقدامات دیگر برای بازارچه دائمی صنایع دستی و نمایشگاه بر عهده بخش خصوصی، شرکت های تعاونی و صنعتگران است.

وی یادآور می شود: کارخانه ریسندگی پشم در استان نداریم، این در حالی است که ۸۰ درصد صنایع دستی همچون قالیچه های کردی یک رو و دورو، سفره کردی، فرش دست بافته داری در استان تولید می شود، اما پشم مورد نیاز صنعتگران در مناطق دیگر فراوری می شود.

وی می گوید: هم اکنون یک کارگاه ریسندگی داریم که به شکل محدود کار می کند و جوابگوی نیاز نیست و وجود کارخانه پیشرفته ریسندگی در استان ضروری به نظر می رسد. وی با اشاره به این که در سال های گذشته عرضه صنایع دستی به استان های دیگر نداشتیم اما هم اکنون صنعتگران ما در تمام نمایشگاه‌ها شرکت می کنند، می گوید: صنعتگران ما با حضور در نمایشگاه‌های مختلف، صنایع دستی استان را به مناطق دیگر عرضه می کنند.

رئیس اتحادیه صنایع دستی و فرش خراسان شمالی ادامه می دهد: ۴۳ اثر استاندارد ثبت ملی داریم که ۴ اثر نشان ملی جهانی را گرفته است.

«ایزانلو» با اشاره به این که سفره کردی و قالیچه دورو ابریشم ترکمن ما نشان یونسکو را گرفته‌اند، بیان می کند: برای حمایت از صنعتگران در صنایع دستی ردیف بودجه های اعتباری داریم که صندوق کارآفرینی امید با نرخ ۴ درصد به متقاضیان عرضه صنایع دستی تسهیلات می دهد.

وی بیان می کند: اتحادیه صنایع دستی با بانک های کشاورزی و توسعه تعاون تفاهم‌نامه ای منعقد کرده است که تسهیلاتی به شرکت های تعاونی تا چند میلیون تومان و به اشخاص حقیقی که صنعتگر باشند ۱۵ تا ۲۰ میلیون تومان با بازپرداخت سه ساله و نرخ مصوب بانک مرکزی پرداخت کنند. وی با اشاره به این که بسیاری از صاحبان شرکت ها تمایل دارند محصولاتشان را با بسته بندی عرضه کنند، اضافه می کند: هم اکنون برخی از شرکت ها برای برندسازی کار می کنند. وی بیان می کند: محصولی که صنعتگر تولید می کند باید به گونه ای باشد که بتواند با محصولات تولیدی دیگر مناطق رقابت کند، نه این که صنعتگر فقط به فکر تولید و دپو باشد و برای بازاریابی کاری انجام ندهد زیرا چنین تولیدی فایده‌ای ندارد.

وی با اشاره به این که صنعتگران ما باید به فکر جهانی شدن تولیداتشان باشند، اضافه می کند: تولیدات صنعتگران نباید دیمی باشد بلکه باید هدفمند و مطابق با سلیقه و نیاز روز انجام شود. اکنون در استان ۱۵ هزار صنعتگر داریم که حدود ۲ هزار و ۵۰۰ صنعتگر بیمه شده‌اند.

■ مطالبه بجا

با این حال، مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان شمالی معتقد است زمانی که صنعتگران گله‌مند هستند، حتما جایی از کار ما می لنگد.

«سوید انلویی» با اشاره به این که یکی دو بار گزارشی درباره مشکلات صنعتگران در روزنامه منتشر کرده بودید، می افزاید: بعد از انتشار گزارش و مطالعه آن بلافاصله جلسه‌ای با برخی از صنعتگران برگزار کردم تا به مشکلات آنان رسیدگی شود. وی با اشاره به این که نخستین استانی هستیم که خانه صنایع دستی کشور را برای تولیدکنندگان صنایع دستی راه‌اندازی کردیم، یادآور می شود: این مکان هم اکنون با کمترین هزینه در اختیار صنعتگران قرار داده شده است. وی ادامه می دهد: ما به دنبال بازارچه دائمی صنایع دستی در استان هستیم و حضور صنعتگران ما در این نمایشگاه ها از مطالبات بجاست و ما متناسب با توانایی‌مان حداکثر تلاش را انجام می‌دهیم. وی می گوید: از این که ایرادهای کار ما گفته شود، استقبال می کنیم و ما برای رفع نقص ها تمام تلاشمان را انجام می دهیم. من باز هم حاضر هستم با صنعتگران جلسه ای برگزار کنم تا مطالبات آنان را بشنوم و با هم اندیشی گامی برای برطرف شدن مشکلات برداریم.

گفت و گو

«محمد صمدی»

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان شمالی

گردش کند چرخ صنایع دستی

شیری- صنایع دستی از مشهورترین و معروف‌ترین صنایع استان و کشور محسوب می شود اما کمبود بازار فروش در داخل و نداشتن بازار هدف در خارج از کشور، گردش چرخ این صنعت را کند کرده است. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی خراسان شمالی با بیان این مطلب به خبرنگار ما گفت: علت این گونه مشکلات به کم توجهی به مباحث بازاریابی صنایع دستی برمی گردد که به نظر می رسد با راه‌اندازی انجمن بازاریابی صنایع دستی این مشکل برطرف شود. «محمد صمدی» افزود: برای بازاریابی صنایع دستی و فرش، سوم اسفندماه امسال هیئتی به کشور آلمان و سال آینده نیز هیئتی به کشور ایتالیا و اتریش اعزام می کنیم تا قراردادهایی برای صادرات به این کشورها منعقد شود. وی از برپایی نمایشگاهی در کشور ترکمنستان در اسفند ماه خبر داد و خاطرنشان کرد: با برپایی این گونه نمایشگاه‌ها در صدد معرفی صنایع دستی در دیگر کشورها هستیم. وی اظهار کرد: با این که در استان بازارچه صنایع دستی ایجاد شده اما فقط برای تولید است و بازار فروش ندارد. وی اضافه کرد: تاکنون به دلیل تحریم‌ها، کشورهای اروپایی از ما خرید نمی کردند و کشورهای مختلف از جمله هند و چین هم که صنایع دستی ما را تولید می کنند به دلیل ارزان بودن تولیداتشان در بازار رقابت موفق تر عمل کرده اند در نتیجه گرانی و کمبود سرمایه در گردش باعث شده است نتوانیم در سطح بین المللی به خوبی عمل کنیم. با این حال برای صادرات و معرفی کالا به کشورهای مختلف دنیا تلاش می شود. وی با بیان این که صنایع دستی بعد از محصولات کشاورزی، مصالح ساختمانی، پتروشیمی و مواد غذایی اولویت پنجم صادرات را دارد، افزود: علت این که صادرات این محصولات در اولویت های بعدی قرار دارد، این است که تولیدات باید مشتری پسند باشد. «صمدی» با اشاره به این که زیرساخت های بازاریابی صنایع دستی در استان فراهم نیست، خاطرنشان کرد: اگر زیرساخت های صنایع دستی فراهم باشد، استقبال نیز بیشتر می شود که توسعه اقتصادی استان را در پی خواهد داشت. وی بهره های بالای بانکی، بیمه و مالیات را نیز از دیگر مشکلات این بخش بیان کرد و گفت: خوشبختانه در رشته های مختلف صنایع دستی ظرفیت های مناسبی برای سرمایه گذاری داریم که اگر بتوانیم واحدهای مختلف تولیدی را به سمت بازار مصرف و در بخش توزیع نیز به سمت صادرات به کشورهای هدف، سوق دهیم، به طور حتم راه ترقی و پیشرفت را زودتر طی می کنیم. وی بازاریابی و تبلیغات را از عوامل اصلی در توسعه صادرات صنایع دستی دانست.

جدول [شماره ۶۷۷۳]

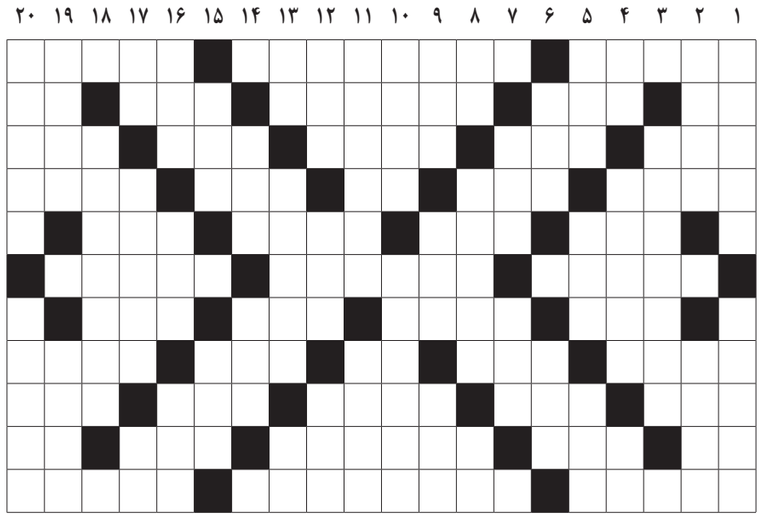
طراح جدول: مجید شادروح

افقی

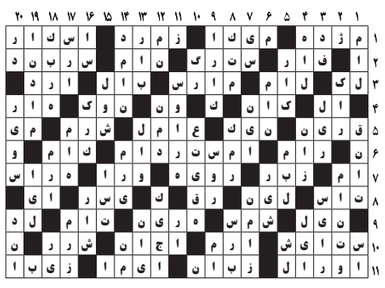
۱- ناخوش- عطاری- از روستاهای بخش تبادکان مشهد ۲- علامت مفعولی- حیوان نجیب- از نام های زنانه- مدرک- راه میان بر ۳- زبان رسمی ایران پس از اسلام- گندم سوده- افق- همسایه- آرایش ۴- ابتدا- مسکوک نقره- خرس فلکی- باتری- گواه ۵- ساز تیره- گره- گرامی تر- پرنده شکاری ۶- زیر دست- خجل- گیاهی با برگ‌های پَهن و چین خورده که با گردش آفتاب می چرخد و به آن نان کلاغ هم می گویند ۷- گفت و گو- بالش کوچک تزیینی که برای تکیه دادن روی مبل گذاشته می‌شود- جوانمرد- وسیله تکثیر قارچ ۸- واحد پول چین- خزنده گزنده- از غلات- دانه کش بی آزار- سرباز نیروی دریایی ۹- سلاح کاشتنی- وسط- شیره چغندر- شهر- اسم ۱۰- حرف تردید- پارچه دریایی- از ترکیبات پروتئینی که به عنوان منبع ذخیره انرژی در فعالیت های ورزشی به کار می‌رود- عداوت- درون ۱۱- آرزو- از عوامل تولید فیلم- دامپزشک

عمودی

۱- آویخته- اکسیر ۲- فلانی- هوس زن باردار ۳- حلقهٔ فلزی در خودرو که میله در داخل آن حرکت می کند و برای کاهش اصطکاک بین دو سطح چرخان استفاده می شود ۴- یازده- ابله- گشاده ۵- شیوا- واحد شمارش اجسام استوانه ای- قوت لایموت ۶- سرما- دارایی ۷- دروازه- از حروف الفبا ۸- در بست کارخانه- اعلامیه- عدد مخصوص ۹- اگر حروفش مرتب شود زمین مرزبندی‌شدهٔ کوچک برای زراعت است- آموختنی مدرسه- ستیزه ۱۰- ماهر- باتلاق ۱۱- شارع- آب فرنگی ۱۲- خشک کن آزمایشگاه- مات- آقا ۱۳- تکرار حرف- صورت فارسی ابراهیم- بوی رطوبت ۱۴- ویژه نامه پنج شنبه روزنامه خراسان- کتف ۱۵- سنه- گوسفند جنگی ۱۶- مرتجع معروف- زادراه- شك ۱۷- جاده بی سروته- برازنده- ساز شاکی ۱۸- تاجر ۱۹- سبزی آبگوشت- شامخ ۲۰- روستای کوچک- پرستاری



حل جدول شماره ۶۷۷۲



نجات آب کشاورزی در گرو آگاهی و حضور همگانی

*** (آگهی تجدید فراخوان ارزیابی کیفی ۹۵/۷-۶۴) ***

۱- شرکت مناقصه گذار: شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی
۲- موضوع مناقصه: «انجام امور خدماتی و پشتیبانی شرکت به صورت حجمی شامل خدمات نظافتی، اداری و دفتری، حمل و نقل سرایداری، حفاظت و نگهبانی از تاسیسات و ساختمانهای سدها و تعمیر و نگهداری ساختمانها و تاسیسات شرکت»
۳- برآورد اولیه: حدود ۸۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۴- معیارهای ارزیابی: معیارهای ارزیابی کیفی مناقصه گران شامل مدارک و مستندات لازم به شرح جدول پیوست (در سامانه ستاد)
۵- اطلاعات شرکت کنندگان براساس جدول امتیازات ارزیابی کیفی می بایست از طریق سامانه ستاد ارائه نمایند.
زمان دریافت اسناد: تا تاریخ ۹۵/۱۲/۱
زمان، نحوه و آدرس تحویل اسناد:
اسناد تا ساعت ۹ صبح مورخ ۹۵/۱۲/۱۵ به آدرس ذیل تحویل گردد.
مشهد، بلوار خیام، خیام جنوبی ۳۵، شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی (تحویل اسناد فقط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد) تلفاکس: ۰۵۱-۳۷۶۱۷۰۱۱
تذکر: ضمنا لازم است کلیه متقاضیان با توجه به ابلاغیه الزام بکارگیری سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد» وارد سامانه www.setadiran.ir شوند و مراحل عضویت خود را انجام دهند.
توضیح: کلیه اسناد و مدارک ارزیابی کیفی که توسط متقاضی تکمیل و ارائه می گردد می بایست به امضاء و مهر اشخاص دارای امضاءمجاز در شرکت مربوطه برسد. از شرکت کنندگانی که در مرحله ارزیابی کیفی حدنصاب امتیاز را کسب نمایند متعاقبا جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می آید.
(ارسال مدارک فقط از طریق سامانه ستاد صورت گیرد)

شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی

۱/۹۵۳۴۰۸۶۵

تحلیل‌های روز را رصد کنید
www.Rasad.org
پایگاه تحلیلی دفتر پژوهش روزنامه خراسان

گروه صنعتی سایان
مشاور، طراح و مجری:
- سالن های فلزی سوله
- اسکلت فلزی ساختمان های طبقاتی
- انواع جرثقیل سقفی
م/۹۵۲۸۲۱۴۳
Email: sayansteel@yahoo.com
تلفن: ۰۵۱_۳۳۴۴۳۳۳۳