خراسان روزنامه صبح ایران
شنبه ۷ اسفند ۱۳۹۵ . ۲۷ جمادی الاول ۱۴۳۸ . شماره ۱۹۴۸۳

مطالبات دهگانه اقتصاد مقاومتی (۱)

اقتصاد مقاومتی

سال ۹۵ که به «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» نامگذاری شد، رو به اتمام است. مقام معظم رهبری در ابتدای امسال ۱۰ محور را در زمینه اجرایی شدن اقتصاد مقاومتی مطرح کردند. در این راستا، روزنامه خراسان در چند شماره، عملکرد دولت در این حوزه ها را بررسی می کند. صفحه امروز به اقدامات دولت در زمینه «نگاه ویژه و حمایتی به صنایع متوسط و کوچک» اختصاص دارد.

وضعیت حمایت از صنایع کوچک و متوسط در سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل

گامی کوچک برای صنایع کوچک و متوسط

محمد حقگو - نگاه ویژه و حمایتی به صنایع کوچک و متوسط، یکی از محور های مطالبه رهبری از دولت در سال جاری است که به سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل نامیده شد. صنایع کوچک و متوسط یکی از اصلی ترین بخش های ساختار صنعت کشور ها هستند که بار اصلی توسعه صنعتی این کشور ها را بر دوش می کشند. با این حال اگر چه این واحد ها بیش از ۸۴ درصد تعداد واحد های صنعتی کشور را تشکیل می دهند، اما آمار ها نشان می دهند که سهم آن ها از کل ارزش افزوده بخش صنعت در سال های اخیر آن چنان نبوده و به عنوان مثال آمار های سال ۹۰، سهم ۱۴ درصدی این واحد ها از این منظر را نشان می دهند. دولت امسال اعلام کرد که ذیل ۷ پروژه اولویت دار، رونق تولید این واحد ها و افزایش رقابت پذیری آن ها با هدف افزایش صادرات را پیگیری می کند. در این زمینه، نگاهی به عملکرد دولت که گزارش آن توسط وزیر صنعت در هفتم بهمن ماه ارائه شده است، نشان می دهد که عمده تمرکز در این حوزه بیشتر معطوف به پروژه رونق تولید، آن هم از نظر ارائه تسهیلات به بنگاه های کوچک و متوسط بوده است و در زمینه افزایش رقابت پذیری صادراتی و تحول در این حوزه، هنوز گزارش خاصی منتشر نشده است.

■ چرا صنایع کوچک و متوسط؟

صنایع کوچک و متوسط که تعاریف مختلفی از آن ها در سازمان های بین المللی وجود دارد، امروزه به عنوان موتور محرکه رشد اقتصادی کشور ها مطرح هستند. اهمیت این صنایع را می توان در اشتغال زایی، هدایت بخش های غیر رسمی به بخش مولد اقتصاد، کارآفرینی و خلق ایده های نوین تولید، افزایش رقابت پذیری کالا ها در بازار جهانی و تجمیع پس انداز های خرد عنوان کرد. از منظر آماری، گزارش ها نشان می دهد که در ۵ سال منتهی به سال ۲۰۱۲، ۸۰ درصد از خلق فرصت های جدید در اتحادیه اروپا بر عهده بنگاه های کوچک و متوسط بوده است. همچنین مطالعه دلایل رشد اقتصاد های نوظهور به وضوح نشان می دهد که بنگاه های کوچک و متوسط نقش معناداری در رشد صادرات این کشور ها داشته اند و بر این اساس مورد حمایت قرار گرفته اند.

■ حال نامساعد صنایع کوچک و متوسط در ایران

با این حال، به رغم سهم بزرگ این بنگاه ها از تعداد بنگاه های صنعتی کشور، آمار های مختلف بیانگر ضعف مشهود در این حوزه از نظام تولیدی کشور است. آمار سال های گذشته نشان می دهد که سهم این بنگاه ها از کل تعداد بنگاه های کشور به طور عمده بالای ۸۵ درصد بوده است. با این حال، این بنگاه ها هم از منظر طی کردن مراحل رشد و هم از نظر عملکرد، وضعیت قابل قبولی ندارند. به گونه ای که هم اینک بنگاه های خرد، عمدتاً نمی توانند مراحل بلوغ خود را در فضای کسب و کار به سلامت طی کنند لذا بخشی از آن ها از صحنه تولید حذف می شوند و برخی دیگر در بازار غیر رسمی به فعالیت خود ادامه می دهند. از سوی دیگر آمار های سال ۹۰ نشان می دهد که در این سال، اشتغال بنگاه های کوچک و متوسط نسبت به کل شاغلان بنگاه های صنعتی، تنها ۳۰ درصد بوده است. همچنین سهم ارزش افزوده بنگاه های صنعتی کوچک و متوسط از کل ارزش افزوده بخش صنعت، در سال های اخیر، حدود ۱۴ درصد بوده است که سهم ناچیز این بنگاه ها را در عرصه ارزش آفرینی در اقتصاد کشور نشان می دهد.

■ دو پروژه اولویت داری که از بین راهکار های موجود برای وزارت صنعت تعیین شد

با توجه به ضعف هایی که به آن اشاره شد، هم اینک کارشناسان راهکار های متعددی را برای توسعه صنایع کوچک و متوسط در کشور پیشنهاد می کنند. تعریف جامع و مانع از این بنگاه ها در شرایطی که هنوز این انتظار حداقلی برآورده نشده است، تدوین و اجرای یک ساختار کارآمد در رده های مختلف سیاست گذاری به گونه ای که ارتباط بین ارکان تصمیم گیری و نهاد های اجرایی در این حوزه را تسهیل کند و تاسیس و بقای این بنگاه ها را تحت پوشش قرار دهد، تدوین بسته های حمایتی متناسب با توسعه هدفمند این بنگاه ها مانند بنگاه های دانش بنیان، ایجاد زمینه های لازم برای ایجاد و توسعه بانکداری بنگاه های کوچک، تامین زیر ساخت های اقتصادی از قبیل کاهش بار مالیاتی این صنایع، توجه به ساختار های تجمیعی نوین تولید مانند خوشه های صنعتی، ایجاد شبکه های متعدد پیمانکاری فرعی و تاسیس نهاد های کارای مشاوره در این صنایع، از جمله این پیشنهاد هاست که نمونه های آن در تجارب سایر کشور ها دیده شده و البته اجرای آن ها نیاز مند تعریف دقیق متناسب با نیاز های منطقه ای این صنایع در کل کشور ذیل یک استراتژی مدون است. با این حال، امسال وزارت صنعت، ذیل ۷ پروژه اولویت دار، مکلف به پیگیری سیاست های اقتصاد مقاومتی در این وزارتخانه شد که می توان گفت به طور مشخص دو محور از این پروژه ها به صنایع کوچک و متوسط اختصاص داشت. بدین ترتیب و بر اساس مصوبات ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی دو پروژه «رونق تولید و تعیین تکلیف ۷۵۰۰ واحد تولیدی مشکل دار با هدف فعال کردن آن ها» و «رقابت پذیری واحد های تولیدی کوچک و متوسط با هدف افزایش صادرات» تعیین شد.

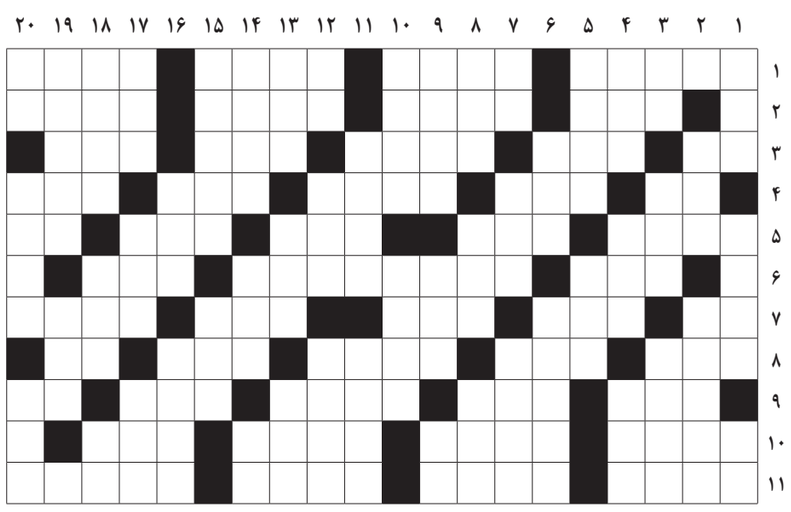
■ سرنوشت نامعلوم رونق بنگاه های کوچک و متوسط

در راستای اجرای این پروژه، در ابتدای سال ۹۵ برای احیای ۷۵۰۰ واحد صنعتی تعطیل و نیمه تعطیل، مبلغ ۱۶ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته شد و قرار بر این شد تا به بنگاه هایی که مشکل نقدینگی دارند، تسهیلات ۱ تا ۳ میلیارد تومانی پرداخت شود. اتخاذ این تصمیم از منظر کارشناسی قابل قبول ارزیابی می شود؛ چرا که طبق گزارش ها، با توجه به رکود حاکم بر بخش تولید در سال های اخیر و منفی شدن نرخ رشد بخش صنعت و معدن، واحد های تولیدی با تعطیلی و نیمه فعال شدن و رسیدن به سطوح تولید قریب به ۳۰ درصد ظرفیت مواجه شده بودند که عمدتاً ناشی از نبود سرمایه در گردش و مشکلات مالی بود. در این زمینه یکی از گلوگاه های اصلی این طرح، تخصیص منابع مالی مصوب در قالب زمان بندی معین بود که هم اینک گزارش ها نشان می دهد که حتی فراتر از این اعداد و ارقام، به تقاضای تامین تسهیلات سرمایه در گردش بنگاه ها پاسخ داده شده است. هفته قبل، بانک مرکزی اعلام کرد که در سال اخیر، در قالب «دستور العمل تأمین مالی بنگاه های کوچک و متوسط» و تا تاریخ ۱۳۹۵/۱۱/۲۳ مبلغ ۱۵۱/۱ هزار میلیارد ریال تسهیلات در اختیار ۲۱/۸ هزار بنگاه تولیدی کشور قرار گرفته که انتظار می رود تا پایان امسال، رقم تسهیلات پرداختی از این محل، به بیش از ۱۶۰ هزار میلیارد ریال برسد. بر اساس گزارش این بانک، عملکرد تسهیلات پرداختی به تفکیک هدف پرداخت، نشان از موفقیت نظام بانکی در کمک به استفاده از ظرفیت های خالی اقتصاد دارد که بر این اساس، ۶۳/۷ درصد از تسهیلات پرداخت شده طی ده ماهه سال ۱۳۹۵ صرف تامین مالی سرمایه در گردش واحد های تولیدی شده است. این گزارش همچنین حاکی از آن است که این سیاست با قوت بیشتری در بخش صنعت و معدن دنبال شده است؛ به طوری که از مجموع تسهیلات پرداخت شده در بخش صنعت، ۸۱/۴ درصد صرف سرمایه در گردش واحد های صنعتی و معدنی شده است. با این حال، هم اینک می توان از یک خطر پنهان پیش روی صنایع کوچک و متوسط یاد کرد. این درست است که با ارائه تسهیلات سرمایه در گردش، معضل ظرفیت های خالی این صنایع به جریان می افتد، اما در مرحله بعدی که باید تقاضای موجود در جامعه، به این افزایش تولید پاسخ دهد، چندان قابل توجه ارزیابی نمی شود. این را می توان از گزارش های متعدد میدانی در بازار و همچنین برخی آمار های موجود دریافت. بر اساس آمار سال ۹۴، قاچاق کالا ۱۰ درصد واردات ۲۰ درصد کاهش داشته و بخش صنعت نیز با رشدی منفی معادل ۲/۲ درصد مواجه بوده است. این آمار نشان می دهد که افت تولید و تعطیلی بنگاه ها، ناشی از کاهش تقاضا بوده است. علاوه بر این تجربه های جهانی حمایت از صنایع کوچک نشان داده است که پرداخت تسهیلات تنها معضل کمبود نقدینگی صنایع کوچک و متوسط را رفع می کند و دیگر معضلات این واحد ها که فقدان تحقیق و توسعه و نهاد های مشاور، بازاریابی، برند سازی و آموزش است، همچنان بدون راهکاری مشخص باقی مانده است. لذا باید گفت اگر چه مراحلی از فرآیند رونق تولید به مدد تسهیلات بانکی، به طور موفقیت آمیز طی شده است، اما سرنوشت این برنامه در سال آینده همچنان در هاله ای از ابهام قرار دارد. به ویژه این که پیش بینی مرکز پژوهش های مجلس از نرخ رشد سال آتی، حاکی از رشد ۱/۹ درصدی صنعت است. این مرکز افزوده است که وضعیت صنعت در سال ۱۳۹۶ تفاوت چشمگیری با سال جاری نخواهد داشت و به طور کلی می توان گفت که سایه رکود همچنان به واسطه کمبود تقاضا در بخش های مهمی از صنعت محسوس خواهد بود.

■ اقدام تقریباً مبهم و هیچ در برنامه «بهبود رقابت پذیری واحد های کوچک و متوسط با هدف صادرات»

اگر چه عنوان این برنامه، ترسیم کننده یک افق مطلوب برای صنایع کوچک و متوسط است، اما باید گفت که این اقدام مستلزم فراهم آوری مقدماتی است که هم اینک این موضوع محقق نشده است. در این زمینه، کارشناسان از یک سو معتقدند که میزان صادرات مستقیم در صنایع کوچک و متوسط چندان معنادار نیست؛ چرا که بیشتر محصولات این صنایع با نگاه به بازار داخلی تولید می شود و به دلایل متعددی از جمله کیفیت پایین، قیمت بالا و سطح فناوری پایین، قدرت رقابت با کالا های مشابه خارجی را ندارد. از سویی دیگر تولیدات ساختار های تجمیعی صنایع کوچک مانند خوشه های صنعتی یا SME ها، بعضاً در قالب کالا های واسطه ای در اختیار واحد های بزرگ قرار می گیرند و پس از طی فرآیند های لازم به کالا های نهایی تبدیل و سپس صادر می شوند که اگر هدف ارتقای رقابت پذیری واحد های SME به منظور افزایش صادرات مستقیم باشد، لازم است با تقویت شبکه ها و شکل گیری کنسرسیوم ها بین این واحد ها امکان دستیابی به هدف مذکور فراهم شود. درباره واحد های SME تولید کننده کالا های نهایی نیز، تقویت تشکل ها و هم افزایی میان فعالان اقتصادی این واحد ها به بهبود رقابت پذیری و افزایش صادرات کمک می کند. این موارد در حالی است که طبق آمار های ۱۰ ماهه تجارت خارجی کشور، اگر چه صادرات کشور ۸ درصد رشد را نشان می دهد اما اولاً محصولات پتروشیمی، میعانات گازی و گاز طبیعی، همچنان سهمی بالغ بر ۵۰ درصد از رزش این صادرات را به خود اختصاص داده اند، ثانیاً صادرات دیگر کالا ها (غیر از این موارد)، تنها با رشد ارزشی ۳ درصدی نسبت به سال گذشته مواجه شده اند. جدای از همه این ها، سهم صنایع کوچک و متوسط نیز از این آمار معلوم نیست. از منظر فرآیندی نیز تا کنون وزارت صنعت گزارش عملکرد مشروحی در این زمینه منتشر نکرده است. تنها رحمانی قائم مقام وزارت صنعت، در جلسه ای که به مناسبت گزارش اقدامات این وزارتخانه به جهانگیری رئیس ستاد اقتصاد مقاومتی برگزار شد، از اجرای پروژه های مدیریت هدفمند واردات و نیز هدفگذاری افزایش صادرات کالا و خدمات به میزان ۱۰ میلیارد دلار در سال ۹۵ و تراز مثبت تجاری ۹ ماهه خبر داده است. در مجموع باید گفت اگر چه موضوع رونق بخشی به بنگاه های اقتصادی در مراحلی همچون تسهیلات بانکی با موفقیت نسبی پیش رفته، اما اقدامات عملکردی قابل توجهی برای اصلاح ساختار این بنگاه ها در کشور انجام نشده است. ضمن این که آینده تولید این بنگاه ها با توجه به وضعیت تقاضای پایین جامعه، در هاله ای از ابهام است.

جدول [شماره ۶۷۸۰]



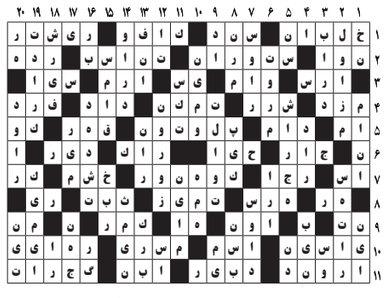
طراح جدول: امید موسوی

افقی

۱- ایلچیگری - درود - همدم - مایعی ترش که بخش اصلی آن اسید استیک و آب است و از میوه های آب دار به دست می آید ۲- عدد مجهول - ستون خیمه - راکب - سخن چین ۳- شهر بی دفاع - آتش پرست - برنج فروش - شهری باستانی در خوزستان - ساز تیره ۴- مادر - طناب - از سوزنی برگان - سنگریزه - تشت ۵- توالی - طایفه - نصف - خرد و کوچک - برکت ۶- سِر - بزرگترین دریاچه آفریقا - سلاح کاشتنی ۷- مایه حیات - مکر و حیله - توانایی - شستن شرعی - خوابیده ۸- آلوده - گوسفند جنگی - خورشید گرفتگی - شکننده - حرف همراهی ۹- گله - نَنر - رها - بینایی - چهره ۱۰- هوس زن باردار - رفت وآمد - واپسین - طلایی ۱۱- جوش جوانی - میله آهنی محکمی که می توان به وسیله آن با انرژی کمتری اجسام سنگین را به حرکت درآورد - از گل ها - نشانه و علامت

عمودی

۱- پرنده آش سردکن - قصه - گشاده ۲- قوم باستانی - کم عرض ۳- یازده - آقا - قوس ۴- فام - فانوس دریایی - قرنیز بالایی دیوار ۵- ژرف بینی - پایین ۶- بلند - پایتخت مالت ۷- بند - جدید خارجی - آتشگاه آهنگری ۸- ماست چکیده - لغزنده - گیاه سرشویی ۹- خوراک طیور - بخیه درشت - لحظه ۱۰- حیله گر - نصرانی ۱۱- لولای پا - در حال وزیدن ۱۲- برگ برنده - صومعه - گرانمایه ۱۳- گوارا - سحاب - رو سیاه مطبخ ۱۴- سرگرد قدیم - فعل ربطی - خاک صنعتی ۱۵- از لبنیات - عنوانی اشرافی در انگلستان ۱۶- بازی بیگانه - حریر ۱۷- یک صدم دلار - آراستن - دولت ها ۱۸- فالگیر - بی غش - گریز ۱۹- موثر - رفیق ۲۰- اندوه - غلاف شمشیر - دریاچه حمام



حل جدول شماره ۶۷۷۹

نگاهی متفاوت و طنز به اخبار کشور در ستون رادیو الآن
هر روز در صفحه «همشهری سلام»

ماجراهای شیرین و پند آموز در ستون حکایت
هر روز در صفحه «همشهری سلام»

کالج زبان ماهان (IR007) ۹۵۱۸۰۵۷۷/ب
مرکز مجاز برگزاری آزمون های اصلی IELTS در مشهد و هم اینک تهران
آزمون های بعدی: ۱۴ اسفند، ۱۹ فروردین، ۲۳ اردیبهشت
کارگاه آموزشی قبل از هر آزمون
جمع بندی نکات مستقیما تاثیرگذار در نمره نهایی
ساختمان مرکزی مشهد: هاشمیه ۱۸، نبش صارمی ۱۹ - تلفن: ۳۸۸۱۲۶۴۰
شعبه سجاد (بزرگسالان): بلوار سجاد، نبش بزرگمهر جنوبی ۲۲، پلاک ۲۴۴ - تلفن: ۳۷۶۲۴۱۴۶
شعبه تهران: شهرک غرب، فلامک شمالی، نبش کوچه پنجم، پلاک ۳۲ - تلفن: ۰۲۱۲۲۰۶۱۵۴۰
ثبت نام در: www.mahanielts.ir

شرکت هامون نایزه (سهامی خاص) HANYCO
تولید کننده لوله و اتصالات چدن نشکن برای مصارف آبرسانی، در نظر دارد برای گسترش شبکه بازاریابی و فروش اتصالات و قطعات ریختگی خود در استانهای مختلف کشور، نسبت به اعطای نمایندگی رسمی به شخصیتهای حقیقی و حقوقی توانمند و دارای شرایط زیر اقدام نماید:
*حداقل سابقه و تجربه ۱۰ ساله در صنعت آب و فاضلاب
*تیم مجرب بازاریابی و فروش
*فضای اداری - تجاری متناسب با نوع فعالیت و موقعیت استان
*انبار سرپوشیده کافی برای انبارش و توزیع محصولات
لذا از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت به عمل می آید تا درخواست کتبی به همراه شرح سوابق و توانمندی های مرتبط خود را تا تاریخ ۱۳۹۶/۰۱/۳۱ به شماره فکس ۰۲۱۴۴۰۰۹۶۱۰ یا آدرس ایمیل sales@hanyco.ir ارسال نمایند.
۹۵۳۴۸۴۱۳/ت

انگلیسی ۹۵۳۴۴۸۸۹/ف پیراد 38412262 38410698
فقط ۱ ترم به آموزش ما اعتماد کنید

گروه صنعتی سایان
مشاور، طراح و مجری:
- سالن های فلزی سوله
- اسکلت فلزی ساختمان های طبقاتی
- انواع جرثقیل سقفی
۹۵۲۸۲۱۴۳/م
Email: sayansteel@yahoo.com
تلفن: ۰۵۱_۳۳۴۴۳۳۳۳

آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۵/۳۱۶ (دو مرحله ای) نوبت اول
NKEDC
شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان شمالی در نظر دارد خرید انواع تیر سیمانی پیش تنیده و چهار گوش را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس های ذیل مراجعه گردد:
۱- بجنورد - انتهای خیابان طالقانی غربی، شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان شمالی - امور تدارکات
شماره تلفن ۳۲۲۱۱۹۳۹-۰۵۸
۲- WWW.NKEDC.IR
۳- WWW.TAVANIR.ORG.IR
۴- WWW.IETS.MPORG.IR
روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان شمالی
۹۵۳۴۸۸۸۷/و

آگهی مزایده اجاره جایگاه های پمپ گاز CNG (نوبت اول)
شهرداری بجنورد
شهرداری بجنورد در نظر دارد بهره برداری، حفظ و نگهداری از جایگاه های پمپ گاز CNG به شرح جدول ذیل را به صورت اجاره ماهیانه (درصدی) از طریق مزایده به شرکت های دارای مجوز از شرکت نفت جهت بهره برداری و دارای سابقه کار واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان دعوت می گردد با در نظر گرفتن موارد ذیل نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت اقدام نماید.

ردیف	محل جایگاه
۱	شهرک حکمت
۲	تخته ارکان و ضلع جنوبی ترمینال مسافربری

مهلت دریافت و تحویل اسناد: از تاریخ درج آگهی نوبت اول تا ۱۰ روز پس از نشر آگهی نوبت دوم در روزنامه. **محل دریافت اسناد:** امور پیمان به آدرس بلوار دولت شهرداری مرکزی بجنورد
محل تحویل اسناد: دبیرخانه شهرداری مرکزی **مبلغ خرید اسناد و شماره حساب:** مبلغ خرید اسناد ۲۰۰/۰۰۰ ریال واریز به حساب شماره ۱۰۰۱۷۸۶۷۵۴ بانک شهر شهرداری بجنورد
متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با واحد درآمد شهرداری مرکزی به شماره تلفن: ۳۲۲۲۲۱۱۰-۱۱۴ تماس حاصل نمایند.
شهرداری بجنورد
۹۵۳۴۷۹۷۳/و

آگهی مزایده اجاره مجموعه میدان دام کشتارگاه صنعتی (نوبت اول)
شهرداری بجنورد
شهرداری بجنورد در نظر دارد مجموعه میدان دام اعم از سبک و سنگین (کافه، چهار عدد قاپان) واقع در شرق کشتارگاه صنعتی را به اشخاص حقیقی و حقوقی برای مدت سه سال به صورت اجاره ماهانه با مبلغ کل ۳/۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال از طریق مزایده واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان دعوت می گردد ضمن بازدید از محل و شرایط اعلامی در اسناد مزایده نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت اقدام نماید.
مهلت دریافت و تحویل اسناد: از تاریخ درج آگهی نوبت اول تا ۱۰ روز پس از نشر آگهی نوبت دوم در روزنامه.
محل دریافت اسناد: امور پیمان به آدرس بلوار دولت شهرداری مرکزی بجنورد.
محل تحویل اسناد: دبیرخانه شهرداری مرکزی
مبلغ خرید اسناد و شماره حساب: مبلغ خرید اسناد ۱۰۰/۰۰۰ ریال واریز به حساب شماره ۱۰۰۱۷۸۶۷۵۴ بانک شهر بجنورد. متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با واحد امور پیمان به شماره تلفن: ۳۲۲۲۲۱۱۰-۱۱۴ تماس حاصل نمایند.
شهرداری بجنورد
۹۵۳۴۷۹۹۱/و

آگهی مزایده
شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه خراسان شمالی
در نظر دارد اقلام مازاد خود را به شرح ذیل از طریق مزایده به فروش برساند:
۱- کانکس حدوداً ۱۲ متر
۲- آلومینیوم و آهن آلات قراضه حدود پنج تن و حدود ۷۰ قلم کالاهای از رده خارج و متفرقه دیگر. ضمانت نامه شرکت در مزایده باید به مدت ۳ ماه از تاریخ تسلیم پیشنهاد، معتبر باشد و مبلغ آن ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد که می بایستی به وسیله ضمانت نامه بانکی و یا فیش نقدی به حساب جام با شماره ۹۲۰۰۰۷۰۸۵۳ بنام شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه خراسان شمالی نزد بانک ملت و یا ملی به شماره حساب ۴۱۲۰۰۷۰۸۰۰۰۰۳ با شناسه ۴۵۱۰۰۰۰۰۰۴۳ بنام شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی خراسان شمالی واریز و فیش های آن قبل از موعد بازگشایی پاکات تحویل امور مالی منطقه گردد.
لذا متقاضیان می توانند از تاریخ صدور به مدت ۵ روز جهت بازدید و دریافت اوراق مزایده همه روزه بجز ایام تعطیل به آدرس: بجنورد - خیابان امام خمینی غربی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی خراسان شمالی واحد بازرگانی و یا با شماره تلفن ۰۵۸۳۲۳۱۸۱۱۴ آقای توکلی تماس حاصل فرمایند.
ضمناً آگهی فوق در سایت http://Khorasanshomali.ir درج می گردد.
روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه خراسان شمالی
۹۵۳۴۸۹۷۲/و

آگهی مزایده
سازمان اتوبوسرانی بجنورد و حومه در نظر دارد تعداد ۱۴ دستگاه اتوبوس بنز ۳۵۵ اسقاطی خود را از طریق مزایده به فروش برساند. لذا متقاضیان محترم می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سازمان اتوبوسرانی واقع در بجنورد خیابان سید جمال الدین اسدآبادی ساختمان شهرداری مهر سازمان اتوبوسرانی مراجعه و یا با شماره های ۶-۰۵۸۳۲۲۴۶۷۳۵ تماس حاصل و کسب اطلاع نمایند. ضمناً در مقابل فروش اتوبوسها وجه نقد دریافت خواهد شد و هر گونه مالیات و عوارض به عهده خریدار است.
سازمان اتوبوسرانی بجنورد و حومه
۹۵۳۴۹۰۲۳/و