خراسان روزنامه صبح ایران
یکشنبه ۲۲ اسفند ۱۳۹۵ . ۱۳ جمادی الثانی ۱۴۳۸ . شماره ۱۹۴۹۵



جاذبه‌های گردشگری استان در دایرة‌المعارف جهانی ثبت شد

مدیرکل دفتر جذب سرمایه‌گذاری استانداری سیستان‌وبلوچستان به خبرنگار ما گفت: جاذبه‌های گردشگری استان در راستای معرفی به برگزارکنندگان تورهای جهانی در سایت دایرة‌المعارف گردشگری جهان قرار گرفت. «ماندانا زنگنه» افزود: سی‌وششمین دوره نمایشگاه بین‌المللی گردشگری اُی‌تی‌بی برلین با حضور فعال سیستان‌وبلوچستان از ۱۸ اسفندماه آغاز شده است که در قالب آن جاذبه‌های گردشگری استان در سایت دایرة‌المعارف گردشگری جهان ثبت شد.

یادداشت شفاهی



«محمدباسط درازهی»
info@khorasannews.com

نماینده مردم سراوان، سیب و سوران و مهرستان در مجلس شورای اسلامی:

باورهای غلط به سیستان و بلوچستان باید تغییر کند

سیستان و بلوچستان از ظرفیت های بالقوه ای به ویژه در بخش گردشگری برخوردار است که باید بالفعل شود زیرا از شمال استان تا جنوب و در هریک از شهرستان های آن، آثار و جاذبه های دیدنی بسیاری به چشم می خورد که بیانگر قدمت تاریخی استان و آثار به جای مانده است.

سراوان آثار تاریخی و جاذبه های گردشگری فراوانی دارد؛ از دره های نگاران گرفته تا کتیبه ها و سنگ نوشته های ۱۲ هزار ساله نگاران و سفال ۷ هزار و ۵۰۰ ساله کلپورگان تا مسجد تاریخی دزک و قلعه سیب و بسیاری از مکان های دیدنی دیگر. اما این که چگونه این جاذبه ها و آثار باستانی را به هموطنان ایرانی و گردشگران خارجی بشناسانیم، نیاز به تبلیغات دارد.

دولت موظف است شرایط و زیرساخت هایی را فراهم کند تا به راحتی بتوانیم از طریق صنعت گردشگری، گردشگران زیادی را به این استان بیاوریم و چهره و جاذبه های استان را بهتر معرفی کنیم.

حوزه سراوان از گذشته تاکنون کمتر مورد توجه قرار گرفته است و حتی یکی از بهترین روستاهای منطقه به نام ناهوک و روستای کلگان از داشتن زیرساخت های اولیه مانند راه محروم است. طبیعی است که گردشگر به جایی می رود که از امکانات خوبی برخوردار باشد این در حالی است که ما هنوز از امکانات اولیه محروم هستیم. با این حال با مکاتبات متعدد و ملاقات های مکرر با استاندار و مقامات کشوری از جمله وزیر کشور و دکتر نوبخت قرار شده است برای کل استان در سال ۹۶ تدابیر موثری در بخش گردشگری و زیرساخت ها اندیشیده و سراوان به عنوان قطب اقتصاد مقاومتی در بخش گردشگری شناخته شود که امیدواریم در سال ۹۶ شاهد فراهم شدن زیرساخت های لازم در همه مکان های گردشگری منطقه باشیم تا گردشگران زیادی را به این استان جلب و این خطه را از منطقه قرمز تعیین شده توسط غربی ها، خارج کنیم.

اولین مولفه یک مکان، امنیت است که امروز با ایثارگری و همت مردم و نیروهای مسلح استان برقرار شده است و یکی از امن ترین استان های کشور هستیم.

مسئولان استان باید با تمام تلاش خود، امکانات لازم را برای حضور گردشگران و مهمانان نوروزی فراهم کنند تا خاطرات خوبی از این استان به یادگار برند و هریک از آن ها به عنوان یک مبلّغ در بخش گردشگری استان بتوانند به خوبی استان و جاذبه های دیدنی و آداب و رسوم مردم منطقه را به دیگران معرفی کنند و گردشگران زیادی را به این سمت سوق بدهند و ما شاهد حضور گردشگران داخلی و خارجی فراوانی در سال ۹۶ باشیم.

نمایندگان مردم سیستان و بلوچستان در مجلس شورای اسلامی علاوه بر تلاش همکاران، برای تصویب برنامه ششم توسعه استان در مجلس تدابیر بسیار خوبی در بودجه سال ۹۶ در بخش گردشگری استان در نظر گرفته اند که در صورت تحقق بسیاری از مشکلات در این بخش را مرتفع می کند.

نکته دیگری که باید به آن اشاره کرد این است که برخی افراد و دشمنان نظام تلاش کردند تا منطقه سیستان و بلوچستان را ناامن جلوه دهند؛ این وضعیت باعث شد بسیاری از مردم و حتی گردشگران خارجی این تصور اشتباه را داشته باشند که سیستان و بلوچستان ناامن است و باید از سفر به آن خودداری کنند. با این حال طی سال های اخیر نگاه مردم دیگر نقاط کشور به این استان تا حدی تغییر کرده است.

رسانه ها نیز باید در معرفی استان و جاذبه های آن به خوبی عمل و به بیان واقعیت ها و مظلومیت مردم این خطه بپردازند. باید زمینه حضور هموطنان را در این نقطه فراهم کنیم تا مردم و به ویژه پایتخت نشینان به امنیت کامل منطقه پی ببرند و از مشاهده جاذبه های بی نظیر و زیبای این منطقه لذت ببرند؛ در این راستا امکاناتی فراهم شده است تا مردم به راحتی از این جاذبه ها دیدن کنند.

روستاییان ما از ظرفیت های بالایی در حوزه های مختلف برخوردار هستند؛ بنابراین برای جلوگیری از ایجاد حاشیه نشینی و مهاجرت روستاییان به شهرها و ایجاد مشکلات دیگر که امروز دو استان سیستان و بلوچستان و خراسان رضوی با آن مواجه هستند، باید به روستاییان توجه بیشتری شود و از صنایع دستی و آثار هنری تولیدی آن ها حمایت شود. در این زمینه می توان با ایجاد کارگاه های تولیدی مختلف و قرار دادن تسهیلات فراوان به رونق اقتصاد روستاها کمک کرد. صنایع دستی، گلیم بافی، حصیربافی، سوزن دوزی، سکه دوزی و فرش بافی استان از ظرفیت های بسیار بالایی برخوردار است که می تواند هر گردشگری را مجذوب کند و اقتصاد مقاومتی را به خوبی در روستا به نمایش بگذارد. در صورت توجه ویژه به این موضوع بسیاری از مشکلات شهرها نیز برطرف خواهد شد؛ درواقع با توانمند ساختن روستاییان می توان از بروز ناهنجاری ها و مشکلات اجتماعی و اقتصادی و دیگر پدیده ها جلوگیری کرد.

آغوش باز مقصد گردشگری ایران به روی مسافران نوروزی



شاهی- مکان های تاریخی و طبیعی فراوان در سیستان و بلوچستان، ظرفیت منحصر به فردی را به این استان بخشیده است. لندن شرق، ماسوله شرق، تخت جمشید خشتی و گِلی از القابی است که به آثار تاریخی این استان در طول تاریخ معاصر داده اند.

سیستان و بلوچستان یکی از بخش های قدیمی و تاریخی ایران و دارای دیدنی ها و مکان های تاریخی بسیاری است اما کمتر مورد توجه واقع شده است.

سیستان و بلوچستان در سال ۹۶ به عنوان مقصد گردشگری شناخته شده است و می طلبد که کارهای زیادی برای استقبال از گردشگران در این استان انجام شود.

معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سیستان و بلوچستان در این باره به «خراسان» گفت: بسیاری از زیرساخت های گردشگری در استان فراهم است و مناطقی که شهرت بیشتری در سطح ملی و جهانی دارند، برای استقبال از گردشگران معرفی شده اند. «مجتبی میرحسینی» می افزاید: تور بزرگ راهنمایان گردشگری ایران از جمله بزرگ ترین تورهای گردشگری تاریخ استان بود که هفته گذشته در مکان های تفریحی با هدف معرفی هر چه بیشتر استان برگزار شد. این اقدامات در تغییر نگاهی که نسبت به استان وجود دارد، موثر است.

وی عنوان می کند: با استفاده از این تورهای گردشگری می توان ظرفیت های استان را در موضوعات تاریخی، طبیعی و... بیشتر به مردم استان ها و حتی کشورهای دیگر معرفی کرد.

وی بیان می کند: نمایشگاه گردشگری نیز ۱۸ اسفندماه امسال در برلین آلمان دایر شد که در این نمایشگاه نمایندگان استان حضور داشتند تا ظرفیت های این استان را برای جذب بیشتر گردشگران معرفی کنند چرا که بیشتر گردشگران خارجی که به سیستان و بلوچستان سفر می کنند از آلمان هستند و این نمایشگاه نیز فرصت خوبی برای معرفی بیشتر استان و جذب گردشگران بود. نمایشگاه گردشگری مسکو در روسیه هم پیش روست و به دنبال این هستیم که برای جذب گردشگران خارجی بیشتر در این نمایشگاه نیز حضور داشته باشیم.

وی بیان می کند: مراسم «نوروزگاه» در سراسر کشور برگزار می شود که در سیستان و بلوچستان نیز برای معرفی آیین ها و آداب و رسوم ایام نوروز قبل از نوروز ۹۶ در استان آغاز خواهد شد.

جشن نوروز امسال در استان در کوه خواجه و تفتان برگزار می شود و علاوه بر این جشن های نوروزی، در همه شهرستان های استان نمایشگاه های صنایع دستی و جشنواره ها در طول ایام تعطیلات نوروزی برپا خواهد شد.

معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سیستان و بلوچستان می گوید: ۱۲ فروردین ۹۶ همایش ملی شاهنامه خوانی در کوه خواجه برگزار و بعد از نوروز نیز همایش های خوبی برای معرفی بیشتر استان و جذب گردشگران در طول سال آینده در استان تدارک دیده می شود که در شورای راهبردی گردشگری نیز استاندار، دیگر دستگاه ها را موظف کرده است که برنامه هایی را از طریق ادارات خود در موضوعات گردشگری دنبال کنند.

وی ادامه می دهد: سال آینده شرکت در نمایشگاه ها و جشنواره های ملی برای معرفی بیشتر استان طراحی و برنامه ریزی شده است.

وی به برنامه های انجام شده برای استقبال از نوروز ۹۶ و جذب گردشگران اشاره و بیان می کند: امسال ۱۲ دوره آموزشی برای گردشگری و جذب آن ها به استان برگزار شد و برای ایجاد اقامتگاه و کمپ های گردشگری و زیرساخت های گردشگری و شبکه های مخابراتی برای استان نیز برنامه هایی توسط همه دستگاه های ذی ربط و ستاد راهبرد نوروزی اجرا شد تا با ایجاد تغییراتی شاهد جذب بیشتر گردشگران در استان باشیم.

وی به دستگاه هایی که می توانند در جذب گردشگر به استان موثر باشند، اشاره و عنوان می کند: اگر در حوزه بهداشت، درمان و سلامت خدمات خوبی به مسافران ارائه شود و بتوان خدمات متفاوتی را ارائه کرد، خودبه خود جاذبه است. اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز با برپایی جشنواره ها و گروه های موسیقی، شعر و... می تواند در جهت معرفی استان گام بردارد.

وی می افزاید: امسال به ۴۴ واحد بوم گردی برای اولین بار در استان و به ۴۴ روستای هدف گردشگری پروانه بهره برداری داده شده است.

وی خاطرنشان می کند: اگر این مشارکت بین دستگاه های اجرایی و مردم نهادینه شود و همراهی مردم را در هر زمینه داشته باشیم، شاهد توسعه پایدار گردشگری در سیستان و بلوچستان خواهیم بود چرا که این همراهی در استان ایجاد شده است و اگر با همین نگاه حرکت کنیم، توسعه صنعت گردشگری استان و در پی آن توسعه پایدار سیستان و بلوچستان را شاهد خواهیم بود.

■ **رسانه ها بازوی توانمند گردشگری**

میرحسینی، به نقش رسانه ها برای معرفی هر چه بهتر استان اشاره می کند و می گوید: رسانه ها می توانند نقش موثر و فعالی در معرفی سیستان و بلوچستان داشته باشند و به میراث فرهنگی برای جذب بیشتر گردشگران و معرفی آثار تاریخی استان کمک کنند؛ در واقع رسانه ها بازوی توانمند گردشگری برای معرفی و جذب و افزایش گردشگران هستند. برای معرفی هر چه بیشتر آثار تاریخی و گردشگری استان در سایت این اداره کل و فضای مجازی برنامه هایی تدارک دیده و نرم افزاری نیز طراحی شده است که توسط آن مسیرها و مکان های گردشگری معرفی می شود و درباره آن ها اطلاعاتی در اختیار گردشگران داخلی و خارجی قرار می گیرد.

وی بیان می کند: تبلیغاتی نیز در استان های همجوار از جمله خراسان جنوبی، کرمان، یزد و... درباره این استان انجام می شود و گروه هایی هم در ایام نوروز در این شهرستان ها مستقر هستند تا به گردشگرانی که تا مرز سیستان و بلوچستان می آیند جاذبه های گردشگری استان را معرفی کنند و از این طریق زمینه حضور آن ها در استان فراهم شود.

طرح ۳۰ درصد تخفیف به گردشگران هم از ابتدای امسال در این استان برای ارزان سازی سفر و انگیزه بیشتر سفر به سیستان و بلوچستان آغاز شد.

■ **بسیج امکانات برای استقبال از مهمانان نوروزی**

معاون استاندار و فرماندار ویژه زابل هم می گوید: سیستان و بلوچستان در سال ۹۶ به عنوان مقصد گردشگری کشور نامیده شده است و ظرفیت های خوبی که در منطقه سیستان به ویژه در بخش های مختلف گردشگری از جمله اکوتوریسم، گردشگری تاریخی، بهداشتی و درمانی و... وجود دارد و همچنین امکان استفاده از بازارچه های مرزی و موارد دیگر، می تواند شرایط خوبی را برای گردشگران ایجاد کند.

«هوشنگ ناظری» می افزاید: سیستان و بلوچستان با توجه به قدمت تاریخی همچون نگین فروزنده و درخشانی در دل کویر قرار گرفته و محوطه های باستانی و تاریخی با بیش از ۵ هزار سال را در خود جای داده است.

وی اضافه می کند: کوه خواجه، دهانه غلامان، تپه طالب خوان و صد آثار باستانی دیگر طبق نظر کارشناسان کم نظیر است و این مناطق به عنوان بهشت باستان شناسان شناخته شده است به طوری که در هر دو کیلومتر یک اثر باستانی و تاریخی دیده می شود که می تواند به عنوان یک گنجینه آثار باستانی، گردشگران زیادی را جلب کند.

وی ادامه می دهد: همه مسئولان استان و منطقه سیستان با جدیت به دنبال معرفی این منطقه غنی هستند و امیدوارند در سالی که این استان به عنوان مقصد گردشگری شناخته شده است، شاهد حضور چشمگیر گردشگران داخلی و خارجی در استان باشند. در این راستا از تمام امکانات موجود در منطقه استفاده می شود تا شرایط ایده آلی برای گردشگران در سال ۹۶ فراهم شود.

وی بیان کرد: با توجه به برنامه ریزی هایی که از مدت ها قبل توسط همه دستگاه های اجرایی منطقه سیستان انجام گرفته، برای پذیرایی شایسته از مهمانان نوروزی و گردشگرانی که مقصد آن ها سیستان است آمادگی کامل داریم و همه مهمان سراها و هتل های منطقه آماده پذیرایی از مهمانان نوروزی است.

ناظری می گوید: سیستان و بلوچستان با وجود مشکلاتی که طی سال های اخیر با آن مواجه بوده، تلاش کرده است که به غیر از بخش کشاورزی، بخش گردشگری را نیز فعال کند و از تمام ظرفیت های موجود منطقه بهره ببرد؛ چرا که این استان جاذبه های بسیاری دارد و حتی خشک بودن دریاچه هامون هم می تواند جاذبه های خوبی برای گردشگران داشته باشد.

وی تصریح می کند: بدون تردید با توجه به ظرفیت بالای منطقه، نیاز به بخش های رفاهی، تفریحی و دیگر امکانات گردشگری در آینده بسیار بیشتر خواهد بود و برنامه هایی هم در این زمینه دنبال می شود اما در صورت استقبال غیرمنتظره گردشگران در ایام نوروز امسال، باز هم جوابگوی مسافران و گردشگران نوروزی به این منطقه خواهیم بود و از این بابت نگرانی نداریم. وی اضافه می کند: به دنبال افزایش توانمندی ها و ظرفیت های خود در منطقه هستیم و هم اکنون با توجه به حضور گروه های مختلف گردشگر داخلی، از همه ظرفیت های دستگاه های اجرایی و مجموعه های دیگر، همچنین افزایش پروازها و توسعه آن استفاده خواهیم کرد، ضمن این که شهرداری زابل نیز موظف شده است تا به نحو شایسته ای از مهمانان نوروزی پذیرایی کند و شرایط لازم را برای معرفی و بازدید از محل های باستانی و تاریخی منطقه برای گردشگران فراهم سازد تا از حداکثر ظرفیت های منطقه به خوبی استفاده شود.

وی خاطرنشان کرد: برای جذب بیشتر گردشگر داخلی و خارجی به این منطقه، توسعه مناطق باستانی و مراکز گردشگری در آینده ضروری است.

وی با ابراز تأسف از باورهای نادرستی که نسبت به این خطه در اذهان مردم دیگر استان ها و به ویژه پایتخت نشینان نقش بسته است، به تلاش مسئولان برای زدودن این تفکر اشتباه اشاره و بیان می کند: نشان دادن این منطقه به عنوان منطقه ناامن و خطرناک آن هم از طریق ساخت فیلم ها و مستندها و دیگر گزینه ها دور از انصاف است و این که بخواهند منطقه را حساس نشان دهند، نگرش اشتباهی است. با این حال طی سال های اخیر تلاش شده است تا واقعیت منطقه و مظلومیت این مردم به تصویر کشیده شود. باید دانست که سیستان و بلوچستان مانند دیگر نقاط کشور امن است و این موضوع را می توان از زبان کسانی شنید که تاکنون به منطقه پا گذاشته اند. مردم این منطقه بسیار مهمان نواز هستند و تاریخ ۵ هزار ساله این خطه بیانگر فرهنگ غنی این منطقه است.

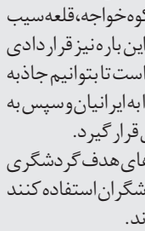
فرماندار زابل ادامه می دهد: امروز دشمنان ما برای ایران هراسی در جهان تلاش می کنند و قصد دارند ایران را منطقه ای خطرناک جلوه دهند، اما کسانی که تاکنون به ایران و همچنین این منطقه پا گذاشته اند، اذعان داشته اند که هیچ جا امن تر و زیباتر از ایران و سیستان و بلوچستان نیست. اما نکته مهم دیگر این است که مردم ما هم باید به گونه ای برخورد کنند تا گردشگران به فرهنگ غنی مردم این خطه به خوبی پی ببرند. در این راه کارهای تبلیغاتی بسیاری باید انجام شود. مدیران استانی نیز باید در این راه همراه با مردم برای معرفی زیبایی های استان تلاش بیشتری کنند. همچنین مجموعه گردشگری استان نیز باید به همراه اداراتی مانند فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان تبلیغات اسلامی استان بر تلاش های خود در راستای معرفی بهتر استان بیفزاید و فعالانه برخورد کند، شهرداری ها و فرمانداری ها نیز می توانند در معرفی شهرهای خود با انجام یک سری کارهای خوب در راستای زیباسازی منطقه در معرفی شهر و استان خود پرتلاش ظاهر شوند.

وی تصریح می کند: امروز نگاه گردشگران داخلی و خارجی به این منطقه بیشتر شده است؛ در این راستا همچنین معرفی بازارچه های مرزی نیز می تواند در جذب بیشتر گردشگران موثر باشد.

ناظری می افزاید: هرچند دولت طی سال های اخیر به حوزه گردشگری و شناساندن استان هایی مانند سیستان و بلوچستان به عنوان قطب گردشگری نگاه ویژه ای داشته و اقدام به افزایش بودجه گردشگری این استان کرده است اما بدون حضور بخش خصوصی قادر به ایفای نقش نخواهد بود و باید هر دو بخش دولتی و خصوصی در کنار هم در راستای رونق بخشیدن به صنعت گردشگری منطقه که از قابلیت بسیاری برخوردار است، اقدام کنند. بدون تردید با توجه به این که سال آینده سیستان و بلوچستان به عنوان مقصد گردشگری شناخته شده است، اگر گشایشی در خزانه دولت به وجود بیاید و اعتبارات بیشتری در اختیار مسئولان استانی قرار گیرد لازم است بخش هایی که در قالب آثار ملی به حساب می آید و در حال تخریب است، دوباره مرمت و بازسازی شود.

گفت‌وگو

عزم جزم وزارت خانه ها برای معرفی سیستان و بلوچستان



شاهی- بیشتر وزارت خانه ها قصد دارند با سوق دادن برنامه های فرهنگی و ورزشی خود به سمت سیستان و بلوچستان، نسبت به معرفی این استان اقدام کنند. معاون سیاسی، اجتماعی استاندار سیستان و بلوچستان به «خراسان» گفت: برای جذب گردشگر در سال آینده برای این استان باید از ظرفیت رسانه ها استفاده و تلاش شود تا چهره گذشته ای که از این استان به عنوان یک نقطه ناامن در ذهن ها نقش بسته است، از بین برود. «علی اصغر جمشیدنژاد» افزود: با تصویب هیئت وزیران قرار است بخشی از برنامه های ملی که در اختیار سازمان ها قرار می گیرد و متناسب با سیستان و بلوچستان است به این استان اختصاص یابد تا زمینه بیشتری برای معرفی فراهم شود.

وی عنوان کرد: به وزارت ورزش و جوانان پیشنهاد شده است که در سال ۹۶ حداقل چهار رخداد بین المللی در این استان اجرا کند و هر ماه نیز یک رخداد ملی در سیستان و بلوچستان انجام شود. از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز درخواست شده است که هر ماه یک رویداد فرهنگی و هنری در این استان اجرا شود تا این برنامه ها فرصتی ارزشمند برای استان و افزایش استقبال گردشگران برای بازدید از این استان باشد. وی بیان کرد: سیستان و بلوچستان باید به گردشگران داخلی که اطلاعی از این استان و شرایط آب و هوایی و جذابیت های آن ندارند معرفی شود تا حداقل بتوانند تعطیلات زمستانی خود را برای سفر به این استان برنامه ریزی کنند.

معاون استاندار گفت: برای جذب گردشگران خارجی نیز می توان از ظرفیت خط کشتیرانی که بین بندر چابهار و مسقط ایجاد شده است استفاده کرد چرا که گردشگران زیادی از عمان دیدن می کنند که به وسیله این خط کشتیرانی می توان آن ها را به سمت جاذبه های گردشگری این استان نیز سوق داد و بهتر است خط کشتیرانی این مسیر از هفته ای یک بار به دو یا سه بار در هفته افزایش یابد. باید درباره مجموعه خدمات بین راهی بازنگری انجام شود و معایب و نقص های آن پیدا و برای رفع آن ها اقدام شود.

وی عنوان کرد: نمادهای این استان که خاص هستند مانند شهر سوخته، قلعه ایرانشهر، دهانه غلامان، کوه خواجه، قلعه سیب و سوران و... باید بیشتر معرفی شوند که در این باره نیز قراردادی بین ایرانگردی و جهانگردی در حال انجام است تا بتوانیم جاذبه ها و مزیت های سیستان و بلوچستان را ابتدا به ایرانیان و سپس به جهانیان معرفی کنیم تا مورد توجه و استقبال قرار گیرد.

جمشیدنژاد گفت: برخی از دهیاران روستاهای هدف گردشگری باید از امکانات محلی برای جذب بیشتر گردشگران استفاده کنند که البته اقداماتی را در این زمینه انجام داده اند.

در مکان هایی مانند چابهار که پرجاذبه تر است، تسهیلات و امکاناتی در نظر گرفته شده است تا مکان هایی که استفاده کمتری از آن ها می شود تغییر کاربری داده شود و به مکان هایی برای اسکان گردشگران تبدیل شود. تسهیلاتی نیز برای تقویت افرادی که می خواهند در این زمینه سرمایه گذاری کنند در بخش خصوصی فراهم شده است. وی به مجتمع لادیز زاهدان نیز اشاره کرد و گفت: فاز نخست این مجتمع هفته جاری افتتاح می شود که یک ظرفیت استثنایی در میان مکان های تفریحی و اسکانی استان است و محل های تفریحی اسکان، پارک جنگلی و مجموعه بازی های آبی و... همه در یک مجموعه قرار دارند و گردشگران می توانند از ظرفیت آن استفاده کنند.

جدول [۶۷۹۲]

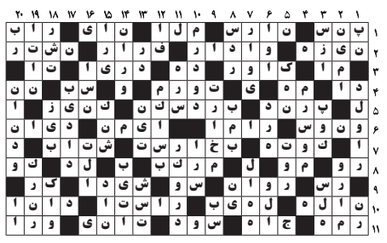
طراح جدول: مریم احمدی

افقی

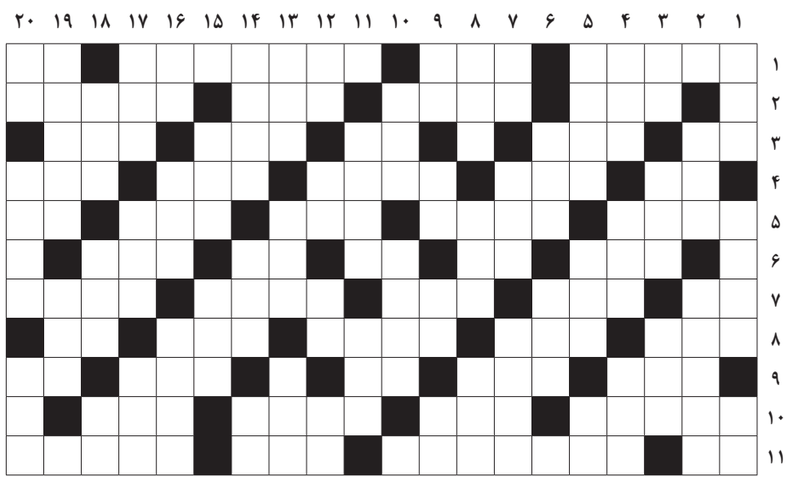
۱- برچسب- بی سواد- سبکی در موسیقی- پسوند شباهت ۲- طلایی- برج خارجی- غذای مریض- مزد ۳- عنصری غیرفلزی از گروه هالوژن ها- درخت اعدام- دوستی- جدا- سلاح کاشتنی ۴- تعجب زنانه- دفعه- کهن- واحد شمارش قاشق و چنگال- رویش ۵- عمق- فراوان- یوم- سرحد- یازده ۶- دام- رایحه- دربست کارخانه- حرکت اسب در شطرنج- زنبیل ۷- برگ برنده- فرمان- بادام- از سوزنی برگان- شتر بی کوهان ۸- نصف- بت بی سروپا- جابجایی- رنگ- عدد ماه ۹- اسباب و اثاثیه منزل- بشقاب بزرگ- عدد ورزشی- ملافه- درون ۱۰- شهری در فارس- فوری- پناه- دریاچه حمام ۱۱- دور دهان- سالار ملی- غوغا- سختی و مرارت

عمودی

۱- شیمی کربن- خشمگین- قلب ۲- پیرامون- جیوه ۳- تیر پیکاندار- بلا- خزنده گزنده ۴- غذای زمین- بانگ- خالص ۵- خاک- ریگ نرم- حرف همراهی ۶- رمز- جوانمرد ۷- اسب آذری- جراحت- آماده و مهیا ۸- ثروت- آرزو- دسته و صنف ۹- از اقمار مشتری- اندازه- پرگویی- حرف تردید ۱۰- جوی- رها ۱۱- ستون خیمه- ساز ۱۲- فلز سرچشمه- گیسو- سایه- رنگ موی فوری ۱۳- رودمرزی- نحیف- کشتی جنگی ۱۴- جلوه- گنگ- جنس خشن ۱۵- نام- شب گذشته ۱۶- عدد اول- بیم- نمناک ۱۷- جود- زیرک- چینه دیوار گلی ۱۸- اشاره به نزدیک- منگال- آخرین توان ۱۹- هنر هفتم- اشتیاق ۲۰- سودای ناله- بلند مرتبه- پیروان



حل جدول شماره ۶۷۹۱



گروه صنعتی سایان
مشاور، طراح و مجری:
- سالن های فلزی سوله
- اسکلت فلزی ساختمان های طبقاتی
- انواع جرثقیل سقفی
۰۹۵۲۸۲۱۴۳/م
Email: sayansteel@yahoo.com
تلفن: ۰۵۱-۳۳۴۴۳۳۳۳

