

بازار بزرگ ملل



بازار بزرگ ملل، بورس کالا در شمال شرق مشهد

در شهرهای بزرگ دنیا، برای کاهش هزینه و پرهیز از اتلاف زمان و بالا بردن قدرت انتخاب مردم، کالاها را به صورت بورس در بازارها عرضه می نمایند. بدین منظور بازار بزرگ ملل نیز در کلان شهر مذهبی مشهد به عنوان مرکز بورس کالا برنامه ریزی شده که اصناف در این بازار به طور تخصصی ساماندهی شده اند.

| | | |
|----------------|----------------|---|
| مساحت زمین: | ۹۳۵۰ مترمربع | فضای فرهنگی، تفریحی، سرگرمی و رستورانی: ۲ طبقه |
| مساحت زیربنا: | ۷۰۰۰۰ مترمربع | (آستان سینما، ۲ سالن تالار جشن، شهر بازی، رستوران کافی شاپ، مجموعه چشم انداز) |
| تعداد واحدها: | ۸۰۰ واحد تجاری | تاسیسات: ۱ طبقه |
| تعداد طبقات: | ۱۰ طبقه | آسانسور: ۱۱ دستگاه |
| تجاری: | ۴ طبقه | آسانسور های پانوراما: ۳ دستگاه |
| پارکینگ عمومی: | ۴ طبقه | پله برقی: ۱۴ دستگاه |

مجتمع دارای تمامی تاسیسات مورد نیاز و بروز همچون دوربین های مدار بسته چرخشی (۳۶۰ درجه) و شمارنده سیستم صوت پیشرفته تحت شبکه و تاسیسات اعلام و اطفاء حریق مورد تأیید سازمان آتش نشانی

موقعیت مکانی پروژه

هندسه این پروژه مثلثی شکل است که از سه ضلع به خیابان های اصلی و سواره رو دسترسی بی واسطه داشته و ورودی اصلی آن مشرف به بزرگراه صدمتری با چشم انداز زیبا است با توجه به قرار گرفتن این مجموعه در حاشیه بزرگراه صدمتری دسترسی به بسیاری نقاط از جمله موارد زیر به سهولت انجام میگردد:

- ۱- دسترسی آسان به حرم امام رضا (ع)
- ۲- دسترسی مستقیم به فرودگاه بین المللی مشهد
- ۳- دسترسی راحت به ایستگاه راه آهن مشهد
- ۴- دسترسی مستقیم به ترمینال مسافری
- ۵- سهولت دسترسی به مرکز شهر مشهد
- ۶- دسترسی به پیلاقات و تفرجگاه ها

معماری پروژه

با توجه به مقیاس و موقعیت قرار گیری بازارها در شهرهای امروزی، معماری آنها بیش از پیش اهمیت یافته است، بطوریکه معماری پروژه حرف اول را در موقعیت پایدار پروژه می زند.

از این رو در پروژه بازار بزرگ ملل معماری آن با هدف ایجاد فضایی با نشاط جهت پاسخ به فرایند نیاز کلیه زائران و مجاوران آستان مقدس رضوی صورت گرفته است. از طرفی فرم بیرونی بنا متأثر از کارکردهای کالبدی پروژه و نهایتاً تأثیر گذار بر آن است. بر این اساس فرم و عملکرد پروژه در یک کنش و واکنش جسورانه و پرهیجان، برنامه ریزی شده تا موجب احساس مثبت و موثر در مخاطب شده و حس تعلق خاطر، اطمینان و وفاداری ایشان را به مجموعه ای چند منظوره تجاری، تفریحی و سرگرمی بازار بزرگ ملل تقویت نماید.

هایپر مارکت در طبقه ۱-

- نظر به تغییر ذائقه خرید و تمایل آحاد مردم جامعه به تأمین کالا و خدمات مورد نیاز خود از فروشگاه های بزرگ به دلیل وجود تنوع بالا و قدرت انتخاب بهینه، هایپر مارکت پروژه ملل به مساحت حدود ۱۰۰۰ متر مربع جهت پر کردن سبد خرید کالاروزانه مراجعین راه اندازی میگردد.



پردیس سینمایی

سالن های سمرقند و بخارا

در طبقه ۷+



پارکینگ عمومی

در ۴ طبقه با گنجایش ۱۰۰۰ خودرو

- رستوران سنتی بامیان و دسترسی به فودکورت ملل و تالارهای مجلل برگزاری مراسم، سینما، شهر بازی
- مجهز به کلیه امکانات نرم افزاری و سخت افزاری کنترلی (هوشمند)
- مجهز به تمامی تاسیسات مدرن اعلام و اطفاء حریق
- دارای ورودی و خروجی مجزا جهت سهولت در تردد



بازارچه تاج محل در طبقه ۱+

از آنجایی که رویکرد بازار ملل آشنایی آحاد مردم جامعه اعم از زائرین و مجاورین محترم آقا علی بن موسی الرضا با فرهنگ، سنن و آداب و رسوم ملیت های مختلف در کنار تأمین اقلام مورد نیاز سبد خرید کالا می باشد بر آن شدیم تا با ایجاد بازارچه تخصصی برای عرضه صنایع دستی، سوغات و محصولات کشورهای مختلف در تحقق این امر تأثیر گذار باشیم به همین مناسبت طرح بازارچه تاج محل مشتمل بر ۴۰ غرفه برنامه ریزی گردید.



فودکورت بامیان در طبقات ۲+ و ۳+

رستوران VIP و تالارهای جشن عروسی

در طبقه ۱+

با توانمندی عرضه محصولات غذایی ملیت های مختلف اعم از غذاهای فست فود و سنتی



شهربازی و فست فود

کافی شاپ در طبقات تجاری و ۱+

با دسترسی مستقیم از طبقه ۲+

با طولانی ترین پله برقی مجتمع های تجاری ایران
کلوب کودک علاء الدین در طبقه ۱-



۱۱۱ ۳۲۵ ۱۱۱ (۰۵۱)



bazaaremela.com

t.me/bazaaremela