

فایننشال تایمز در بار دوعده جذب ۳۰میلیار ددلار سرمایه خارجی از سوی حسن روحانی نوشت: بزرگ‌ترین مانع ابهام قانونی و نظارتی وزارت خزنه‌داری آمریکاست که فضای کافی برای سیاست‌مداران ایجاد کرده،تاقوانین را تغییر دهند. به گزارش فارس به نقل از فایننشال تایمز، با گذشت بیش از یک سال از اجرای شدن توافق تهران با آمریکا، انگلیس، فرانسه، چین، روسیه و آلمان، تلاش ایران برای جلب‌نظر سرمایه‌گذاران خارجی ثمره اندکی داشته است.



دغدغه‌های غرقه‌داران بیست‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی نفت ایران در گفت‌وگو با خراسان

از مانع تراشی آمریکایی تا فروشندگی چینی

حسین بردبار

economic@khorasannews.com

محل دایمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران امسال نیز میزبان بیست و دومین نمایشگاه «نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی» است که با حضور ۴ هزار شرکت از جمله ۸۱۶ شرکت خارجی از ۳۷ کشور جهان دایر شده است؛ شرکت‌های کوچک و بزرگی که به امید بازاریابی یا عرضه آخرین دستاوردها و محصولاتشان به این مکان آمده‌اند و می‌خواهند گوش شنوا و چشم بینایی برای بیان دغدغه‌ها و مشکلاتشان بیایند؛ از همین‌رو به سراغ برخی از آن‌ها رفتیم و تلاش کردیم تا در گفت‌وگو با غرقه‌داران و مدیران این شرکت‌ها نمای روشن‌تری از آنچه در پیش‌زمینه غرقه‌های رنگارنگ این نمایشگاه می‌گذرد به مخاطبان ارائه کنیم:

■ **قیمت تمام‌شده برای صادرات مناسب نیست** پس از ورود به محوطه نمایشگاه از در جنوبی به سالن شماره ۷ می‌رسیم که متعلق به غرقه‌های داخلی است، اواخر این سالن، غرقه شرکت پترونول تولید کننده انواع روغن موتور قرار دارد، می‌پرسیم آیا نشان تجاری این غرقه از نوع ایرانی است که پاسخ مثبت است، از مدیر کارخانه درباره وضعیت صادرات و تجارت شرکت می‌پرسیم که می‌گوید: ما قبلاً بیشتر محصولانمان را به خارج صادر می‌کردیم ولی الان دوسه سال است که تنها در داخل می‌فروشیم، البته در صادرات هم مشتریانی وجود دارند ولی به دلیل واقعی نبودن قیمت ارز، دچار مشکل شده ایم و توان صادرات نداریم.

علی سعادت می‌گوید: قیمت ارز آن چیزی که باید باشد، نیست و در نتیجه قیمت تمام‌شده ما با دنیا قابل رقابت نیست. یعنی قیمت ارز با باید بالاتر باشد یا در ازای واقعی نبودن آن به ما جایزه صادراتی و یارانه اختصاص بدهند یا این‌که در ازای صادرات به‌واردات مواد اولیه معافیت عوارض گمرکی و حقوق ورودی بدهند. وی با تأکید بر این‌که تنها راه حل مشکل اقتصادی تولیدکنندگان باز کردن درهای صادرات است؛ می‌افزاید: مهم‌ترین عاملی که مشکلات اقتصادی را برای تولیدکنندگان به‌وجودآورده، واقعی نبودن نرخ ارز است که همان‌طوری‌که قیمت تمام‌شده مان نسبت به دنیا با لامی‌رود، قیمت ارز نیز باید باارود و این نوسان ارز موجب می‌شود که ما برای صادراتمان



توجیه داشته باشیم.

■ **تحریم‌های بانکی کمتر از ۱۰ درصد بهبود یافته‌است**

انصاری، کارشناس شرکت ایتالیایی تکتوبی را کوردی (TECTUBIRACCORDIS.P.A) از شرکت‌های فعال در بخش خارجی نمایشگاه، معتقد است تحریم‌های بانکی به اندازه ۱۰ درصد ساده‌تر شده؛ ولی در واقع تغییر چندانی نکرده است. وی می‌افزاید: فناوری که قرار بود وارد کشور شود، نشد، تعرفه‌ها تغییری نکرد و تعامل میان ایران و اروپا نیز تغییر چندانی نداشته است. وی با بیان این‌که برخی مطالب شعارگونه در فضای تعاملات بین‌المللی مطرح‌شد؛ توضیح می‌دهد: اروپایی‌ها آمدند و در زندولی به در بسته خوردند و رفتند.

■ **تداوم مانع‌تراشی آمریکایی‌ها**

مدیر بازرگانی شرکت لهستانی کرایس (KRAIS) نیز در گفت‌وگو با گزارشگر ما با بیان این‌که هنوز برخی از مانع‌تراشی‌های آمریکایی‌ها وجود دارد؛ می‌گوید: هنوز برخی شرکت‌ها و کشورهایی که با آمریکا در ارتباطند نمی‌توانند با ما کار کنند و با شرکت‌های آمریکایی نیز نمی‌توانیم کار رسمی کنیم. وی می‌افزاید: این مشکلات مانع تجارت می‌شود و وضع می‌تواند خیلی بهتر باشد و این شرایط موجب می‌شود که برخی از کالاها را از کشورهای دیگر از دست‌چهارم تهیه کنیم. وی می‌افزاید: البته الان نسبت به قبل این شرکت می‌تواند با آلمان و دیگر کشورهای اروپایی کار مصرف‌کننده برسانیم.

کند ولی اگر شرکتی اروپایی دارای سهام یا شریک آمریکایی باشد؛ امکان کار رسمی با آن شرکت وجود ندارد.

■ **امید به فروش محصولات چینی**

با گذشتی در نمایشگاه نفت، می‌توان دریافت‌که بسیاری از شرکت‌های حاضر در سالن‌های خارجی نمایشگاه متعلق به چین و شرق آسیا هستند، برخی از این شرکت‌ها به امید فروش محصولاتشان به ایران آمده‌اند، نمونه آن‌ها شرکت بی‌وی ام‌سی تولیدکننده انواع والوهای صنعتی است. متصدی این شرکت با بیان این‌که چند سال پیش این شرکت در میدان‌های نفتی یادآوران و آزادگان فعال بوده‌است؛ به گزارشگر ما می‌گوید: شرکت ملی نفت ایران برخی از محصولات تولیدی ما را در این میدان‌های نفتی استفاده کرد و ما به امید فروش این محصولات به ایران آمده ایم و معمولاً فروش هم داریم.

■ **رئیس‌سازمان گسترش: نمایشگاه نباید محلی برای عرضه کالاهای خارجی شود**

منصور معظمی، رئیس‌سازمان گسترش و نوسازی صنایع و معاون پیشین وزیر نفت نیز درباره نمایشگاه نفت امسال در گفت‌وگو با خراسان می‌گوید: نمایشگاه امسال نسبت به سال گذشته از نظر مساحت و تعداد شرکت‌های خارجی با استقبال بیشتری مواجه شده است که از دیدگاه من نشان‌دهنده‌ار تباطو تعامل بیشتر جمهوری اسلامی ایران با جهان و شناخت واقعیت‌های منطقه‌ای ایران توسط شرکت‌های خارجی است.

وی با بیان این‌که نمایشگاه نفت جایگاهی برای بیان توانمندی‌های داخلی کشور است؛ می‌افزاید: در این نمایشگاه عمدتاً شرکت‌های ایرانی هستند که آخرین تولیداتشان را عرضه کرده‌اند که نتیجه کار و دانش تلاش آنان است و از سوی دیگر باید از دانش فنی شرکت‌های خارجی حاضر در نمایشگاه استفاده کنیم. وی ادامه می‌دهد: نباید این نمایشگاه‌ها به محلی برای عرضه کالاهای خارجی تبدیل‌شود که در این صورت ما با ختیم و ضرر کرده ایم، هنر ما به عنوان صنعتگر باید این باشد که از این نمایشگاه‌ها برای خرید فناوری جهان و بومی‌سازی یا مهندسی معکوس آن استفاده کنیم. ۴ هزار شرکت از جمله ۸۱۶ شرکت خارجی از ۳۷ کشور جهان در این نمایشگاه حضور دارند.

گزارش فایننشال تایمز از چالش آمریکایی جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران

اقتصاد

گزارش حقوق‌ودستمزد مدیران و کارکنان بخش‌های دولتی و غیردولتی در سال ۹۵ منتشر شد

نفتی‌ها در صدر دریافت حقوق

نتایج یک گزارش سراسری از حقوق و دستمزد سال ۱۳۹۵، نشان می‌دهد که در این سال، میانگین حقوق دریافتی شاغلان در سه استان یوشهر، هرمزگان و خوزستان از دیگر استان‌های کشور بیشتر بوده است که به احتمال زیاد دلیل آن دریافتی بالای متخصصان پروژه‌های نفتی و گازی این استان‌هاست. شاغلان استان‌های خراسان رضوی و اصفهان، نیز کمترین دریافتی را در بین استان‌های بزرگ اقتصادی داشته‌اند.

بر اساس آخرین گزارش وب‌سایت ایران تلنت، از میزان حقوق و دستمزد شرکت‌های ایران در سال ۹۵، میزان دریافتی شاغلان در استان یوشهر ۳۹ درصد، استان هرمزگان ۲۱ درصد و استان خوزستان ۵ درصد از متوسط دریافتی در استان تهران بیشتر بوده و این استان‌ها بیشترین میزان را در بین استان‌های ایران به خود اختصاص داده‌اند.

این در شرایطی است که غیر از سه استان مذکور، میزان دریافتی شاغلان در دیگر استان‌ها به‌طور متوسط ۲۲ درصد از تهران کمتر بوده است.

■ **اصفهرانی‌ها، کم‌درآمدترین افراد در بین استان‌های بزرگ اقتصادی**

این تحقیق که گفته شده است بر اساس نظرسنجی از ۱۰۰ هزار نیروی متخصص تمام‌وقت در گروه‌های مختلف شغلی انجام گرفته است، بیان می‌دارد در میان شاغلان استان‌های بزرگ که مراکز اقتصادی هستند دریافتی افراد شاغل در سطوح غیر مدیریتی، در خراسان رضوی و اصفهان، کمترین میزان بوده است. اما در سطوح مدیریتی، مدیران استان‌های اصفهان و آذربایجان شرقی، کمترین دریافتی را داشته‌اند. بدین ترتیب مشاهده می‌شود که اصفهرانی‌ها هم در سطوح غیر مدیریتی و هم در سطوح مدیریتی جزو کم‌درآمدترین استان‌ها در بین استان‌های بزرگ اقتصادی کشور هستند.

نمودار تفاوت دریافتی شاغلان در استان‌های بزرگ اقتصادی در سال ۹۵ و در دوره مشاغل مدیریتی و غیر مدیریتی به صورت زیر است:

■ **تفاوت دریافتی‌ها بین تهران و دیگر استان‌ها**

گزارش حقوق و دستمزد سال ۹۵ نشان می‌دهد که به‌طور متوسط دریافتی مدیران عالی، میانی و نیروی کار متخصص در دیگر استان‌ها نسبت به تهران، به ترتیب ۲۱، ۲۱ و ۱۹ درصد کمتر است.

■ **مدیران در تهران چقدر حقوق می‌گیرند؟**

این گزارش نشان می‌دهد که مدیران تهرانی به ترتیب در شرکت‌های بازرگانی، تولیدی و خدماتی بیشترین حقوق‌ها را دریافت می‌کنند. برای مدیران عالی، بازه حقوق بین ۴ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان تا ۵ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان است. مدیران میانی

تخفیف ویژه

سروش هتل آپارتمان

هتل آپارتمان سروش آماده عقد قرارداد با شرکت ها وتمام ارگان ها میباشد

تلفن های تماس:

۰۱۱ ۳۳۶۷۰۱۱۱ (۰۵۱)

۰۹۱۲۸۹۵۳۶۲۹

۹ روزه

سوبسید نمایشگاهی

۲۸۰ دلار

۵ شب

هنگ کنگ

۳ شب

ماکائو

تاریخ حرکت: ۱۹ تیر

به ما بپیوندید:

@abtintoosbot

@abtin_seir

3 724 70 50

سیر توس

آبتین

شرکت خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی و زبارتی

همزمان با نمایشگاه مد و لباس

وقت سفارت

روسیه

گرجستان

مالزی

تایلند

تورهای بهاری

کیش. قشم. اصفهان. شیراز

رزرو کلیه پروازهای خارجی بیش از ۹۰۰۰ ایرلاین و کلیه هتل های سراسر جهان

www.mtravel.ir

کلیه پرواز های چارتری ایران ایر تور و کیش ایر

www.mtravelreserve.ir

محمدزاده

۳۱۴۱۶

۱۳۹۶-۲۹۳۳۸

CMYK