

هفته قبل یک کسب و کار استارت اپی را معرفی و برخی نکات حقوقی و تجربیات و ایده ها را مرور کردیم. با توجه به علاقه مخاطبان به کسب و کارهای اینترنتی و استارت اپی، این هفته مسیرهایی را معرفی می کنیم که می توان از طریق آن به یک ایده استارت اپی خوب دست یافت.

ایده های آینده

سوالات و ایده های خود را برای ما ارسال کنید

۰۹۰۳۳۳۳۷۰۱۰ ۲۰۰۹۹۹

استارت اپ هایی برای تفریح سرگرمی و سفر

قبلا حوزه های اصلی کسب و کارهای اینترنتی و نوآورانه را معرفی کردیم؛ از خرده فروشی تا خدمات آنلاین و پر داخت های مالی. اما حوزه گردشگری و سفر ظرفیت های عجیبی دارد. اگر چه استارت اپ های مختلفی در این حوزه شکل گرفته اند اما به دو دلیل هنوز ظرفیت های خالی بسیاری وجود دارد: دلیل اول این است که اقشار نیازمند به این خدمات با سرعت در حال افزایش اند. یعنی با توجه به افزایش تعداد خانوارهایی که حداقل چند بار در سال سفر می کنند به سرعت در حال رشدند. از سوی دیگر خدمات مورد نیاز آنها نیز بسیار است. از اینکه چه محلی را برای سفر انتخاب کنند تا اینکه چگونه سفر کنند و کجا ساکن شوند. علاوه بر آن انواع گردشگری هم بسیار گسترده و جالب توجه شده است. بسیاری از افراد علاقه ای به سفرهای تکراری به اصفهان یا شمال ندارند. به همین خاطر است که انواع گردشگری روستایی، گردشگری سلامت، گردشگری غذا، گردشگری اجتماع محور و گردشگری تجربه های خاص رو به گسترش است. مثلا تورهایی - بعضا به صورت مشاوره آنلاین - راه اندازی می شوند و شما را به سفری ناب و تجربه ای خاص هدایت می کنند که طی آن شما می توانید چند روز را در دل کوهستان همراه با عشایر زندگی کنید یا همراه با روستاییان به گوسفندان علف بدهید، الاغ سواری کنید، گاوها را بدوشید یا در پارک گلاییگری یا توالیدر باران شرکت کنید. یا اینکه حتی خودتان وارد کارگاهی در اصفهان شوید و با استفاده از ابزار آلات موجود کوزه درست کنید یا نخ را را رنگ بزنید و یک سوغاتی خودساخته از شهر ببرید. همه اینها البته نیازمند برنامه ریزی و ایجاد هماهنگی های بسیار و البته کانال های ارتباطی مجازی است که باید توسط تیم استارت اپی خبره و پرتلاش انجام شود. هفته بعد در این رابطه بیشتر صحبت خواهیم کرد.

مخاطبان کسب و کار می توانند جزئیات و اطلاعات بیشتر در مورد استارت اپ های معرفی شده، ایده های متنوع و مهارت های لازم را در کانال ایده های کسب و کار پیگیری کنند. برای عضویت به شماره زیر در تلگرام پیام بفرستید: ۰۹۰۳۵۱۸۶۷۴۵



۳ ایده های موجود را به دقت مطالعه کنید

البته ممکن است دسترسی به رویدادها در زمان مناسب میسر نباشد. ضمن اینکه معمولا هزینه شرکت در استارت اپ و یکند هم برای همه ناچیز نیست. لذا برای شروع یک کسب و کار نباید صرفا منتظر این رویدادها بود. تکنیک دفترچه یادداشت هم ممکن است خیلی سریع شما را به ایده مناسب تر ساند. به همین دلیل ما دو مسیر دیگر را هم معرفی می کنیم. یک مسیر مطالعه دقیق طرح های فعلی و الهام گرفتن از آن هاست. به سایت های کارآفرینی و استارت اپی یا کانال های کسب و کار مراجعه کنید و انبوهی از این ایده ها را ببینید و مطالعه کنید. هفته قبل برخی استارت اپ های داخلی در حوزه مواد غذایی را معرفی کردیم که می تواند الهام بخش باشد. هم اکنون استارت اپ ها در حوزه راهنمایی سفر، خرید بلیت، رزرو هتل، مشاوره و یافتن محل های نایب سفر و... نیز به سرعت در حال گسترش است که تجربیات آنها می تواند آموزنده باشد. حوزه های مالی و پرداخت الکترونیک هم همین طور است.

۴ ایده های خارجی را بومی سازی کنید

اما مسیر چهارم، بومی سازی ایده های خارجی است. این مسیر تقریباً سریع ترین مسیر پیدا کردن یک ایده خوب است. البته نیاز به آشنایی با زبان و جست و جوی هدفمند در سایت های معتبر خارجی دارد. به موارد زیر دقت کنید: ۱- تا چند سال قبل فقط در برخی سایت های کسب و کار در مورد خشکشویی آنلاین می شنیدید. استارت اپ ها و شرکت های خارجی در این حوزه بسیارند؛ doormit، laundry Anna، laundrapp، wassup. اما این ایده خیلی زود بومی شد و اکنون چندین استارت اپ مثل زد دوشور، واش ماش و... در این حوزه فعال اند. البته آن ها خدمات معمولی منطقه را پوشش می دهند و لذا این گونه ایده ها قابلیت تکثیر در مناطق دیگر دارند. ۲- از بوتیوپ تا آپارات و... بوتیوپ یک مرجع بزرگ ویدئو است که به راحتی با درج آگهی در ابتدای ویدئوها کسب درآمد می کند. محمد جواد شکوری مقدم این ایده را بومی کرد و مطابق با فرهنگ ما آپارات را راه انداخت. کمتر کسی است که این روزها اینترنت نت سرو کار داشته باشد و یک بار نتیجه جست و جوهایش به آپارات نرسیده باشد. حالا آپارات مثل بوتیوپ به راحتی تبلیغ و کسب درآمد می کند. حالا سایت های تماشای فیلم آنلاین هم گسترش پیدا کرده اند. اما نگاهی دقیق تر به ایده های توسعه یافته در خارج از کشور به خوبی نشان می دهد که هنوز ایده های جدید بسیاری وجود دارد. مثلا مراجع ویدئویی تخصصی در حال گسترش اند؛ مانند مرجع ویدئو علم و فناوری، یا مراجع ویدئوی نرم افزارهای تخصصی. مخصوصا مراجع ویدئوهای آموزشی - که مناسب حال دانشجویان است - با اقبال زیادی مواجهند. از جمله مراجع ویدئوهای آموزش نرم افزار که به صورت رسمی در دانشگاه ها آموزش داده نمی شوند و دانشجویان مجبورند خودشان کار را یاد بگیرند. ایده دیگر مرجع ویدئوی آموزش های مربوط به کامپیوتر و موبایل است؛ موضوعی که این روزها همه بان سرو کار دارند.



۴ مسیر ایده یابی کسب و کار نوآورانه

جواد غیائی

معمولا استارت اپ ها حول ایده های مبتنی بر فناوری می گیرند و به خاطر ابتنا بر فکر و نیروی انسانی سرمایه اولیه زیادی نمی طلبند. ضمن آنکه قبل از رسیدن به مراحل پرهزینه می توان سرمایه گذار جذب کرد. به همین خاطر بسیاری در باره نحوه ورود به این حوزه می پرسند، از جمله برخی مخاطبان کسب و کار. هفته قبل یک نقشه راه کلی ارائه و درباره مسیرهای پیش روی کسانی که ایده دارند صحبت کردیم. این هفته به سراغ کسانی می رویم که ایده جامعی ندارند و دنبال روش هایی نظام مند برای یافتن ایده های جذاب هستند.



۱ در رویدادهای جمعه کارآفرین شرکت کنید

جمعه های کارآفرین استارت اپ و یکند، یک رویداد کارآفرینی است که در آن علاقه مندان راه اندازی کسب و کار گرد هم می آیند. فرایند کار به این شکل است که افراد ایده های اولیه و خام خود را مطرح می کنند. در ساعات اولیه رویداد ایده های بهتر انتخاب می شوند و افراد صاحب ایده یک تیم برای پرورش ایده تشکیل می دهند. این رویداد آخر هفته ها در دوروز برگزار می شود و فرصت کافی برای همکاری هست. معمولا، برگزارکنندگان استارت اپ و یکند ها مجموعه ای از متخصصان کسب و کار، بازاریابی و افراد با تجربه را هم به رویداد دعوت می کنند تا به تیم های تازه کار کمک کنند. همچنین با توجه به نیاز به تخصص های بسیار - از طراحی مدل کسب و کار و بازاریابی و توسعه محصول گرفته تا مسائل فنی مربوط به راه اندازی سایت و گرافیک و سئو - برای تحلیل و طراحی دقیق یک ایده کسب و کار، حضور انواع تخصص ها در محیط کمک شایانی به پیشرفت کار می کند. مزیت این رویدادها آشنایی با افراد با تخصص های مختلف است. در انتهای رویداد نیز تیم ها ایده های خود را معرفی می کنند و معمولا برخی سرمایه گذاران هم در مراسم پایانی حضور دارند تا در صورت تمایل از ایده های برتر حمایت مالی کنند.



۲ یک دفترچه یادداشت داشته باشید!

این اصل اساسی را به خاطر داشته باشید که محور و اساس هر کسب و کار، پاسخگویی به یک نیاز مردم است. همه مادر طول روز با مسائلی مواجه می شویم که مسئله و مشکل بسیاری از مردم است اما از کنار آنها می گذریم. در حالی که می توان هر مسئله را در یک دفترچه یادداشت و سر فرصت به آن فکر کرد و آن را محور ایجاد یک کسب و کار جدید یا تولید محصول جدید قرار داد. به نمونه های زیر دقت کنید:

۱- برادران محمدی ایده شرکت بزرگ دیجی کالا را از آنجا گرفتند که برای خرید دور بین عکاسی مجبور شدند ساعت ها در بازار بچرخند و بعد یک محصول معیوب خریدند؛ آنها مسئله شناخت محصول مناسب، مقایسه، انتخاب و خرید را حل کردند و یک کسب و کار قوی را انداختند. ۲- شرکت دوچرخه های الکتریکی radpower که امروزه توسعه زیادی پیدا کرده حاصل یک سرمایه گذاری عجیب و غریب نیست، بلکه حاصل فکر یک دانش آموز دبیرستانی (مایک اادنیوا) است که برای رفتن به مدرسه با اتوبوس یا دوچرخه های معمولی مشکلات زیادی داشت. او ابتدا فقط مشکل خودش را حل کرد بعد یک استارت اپ را انداخت و اکنون یک شرکت بزرگ دارد. ۳- البته لازم نیست خیلی پیچیده و تخصصی فکر کنید؛ زمانی که مردم در صف نان از دست می دهند، یا ناز جاری که از خالی کردن مداوم با له دارند، کار سخت تمیز کردن خانه یا حتی چسبی یا رنگی شدن دسته سطل چسب یارنگ، همه مسائل روزمره ای هستند که نیازمند پاسخ های خلاقانه هستند. پاسخ هایی که می توانند محور یک استارت اپ باشند.

چین
پکن، شانگهای، هانگژو
نورهای هفتگی با پرواز قطر، تور ۹ شب و ۱۰ روز
روسیه
مسکو، سنت پترزبورگ
آفریژه پرواز ایرفلوت، آسمان
۳۷۶۰۰۵۴۰

کیش
اقساط بدون سور
فلامینگو عرس ۹۹۹
تور تخصصی گروهی هوایی - زمینی
آذربایجان
تاریخ حرکت: ۲۰ تیرماه
برای اولی - باور از مشر -
هتل جاودان سیر ۰۵۱-۳۸۷۹۵۰۱۱ ویزا

کیش
قشم
تلفن ۰۵۱-۵۱۵۶
ویژه
بلوار سجاد/ بزرگمهر جنوبی / جنب جامی / بلاک ۱۷۵
۰۳۷۶۰۰۵۴۰

کیش
قشم
پاژ سیر ۳۱۸۱۰ اقساط دلخواه
تور گروهی خوش گذر ۴/۱ روز و ویژه تنگه بصر
تور اختصاصی ۲۳ صبحانه و عصر
تور اختصاصی ۲۳ صبحانه و عصر
کشت ها، کالز، دست، آتیم، راندر، چنل های هتلی، آتال، لای، کالز، بازار

ایمان
بلغارستان / روسیه
هر هفته نرخ ویژه
مستقیم از مشهد
استانبول، آنتالیا، بدروم، کوش آداسی
فرودسی سیر
۳۸۴۸۰۰۸۰

تایلند
مالزی استانبول
TELEGRAM @hamoongasht
هام ۳۷۲۹۲۰۰۰
www.HAMOONGASHT.COM
گر جستان آنتالیا

کیش
قشم
ویزای
شنگن
خود را از ما
بخوایید
بدون ترجمه مدارک
بدون سند ملکی
05138704070
www.BITASEIR.COM

کیش
قشم
کربلا هوایی مستقیم از مشهد
دوشنبه و چهارشنبه هر هفته «اقساط»
حق سیر ۳۸۵۴۶۶۶۱
اقساط
۳۶ ماهه
استانبول مالزی
تایلند
کیش قشم
دبی
تورهای یکروزه طبیعت گردی
سهر سهر
۳۷۱۳۹۱۸۵-۸۶
www.Sepehr.in

دبی
صبحانه
ناهار
شام
هتل ۴*
مدیریت: جواد دایی
۳۶۰۹۶۶۶۶
انتخاب طلایی فرامرز ۳
ژانگی سفر است
آژانس ادیبیان
خوب سفر کنیم
شمال در مشهد
چنگل ابر روز و شب
آدرس دفتر مرکزی: خیابان پاسداران / نمایندگی دانشگاه فردوسی
شماره ۵۶- تلفن ۳۸۵۹۸۱۵۱ / تلفن ۲۸۸۳۸۶۵۲

مسکو
سن پترزبورگ
کارت هدیه ۱۰۰ هزار تومانی
صبحانه و ناهار رایگان / ترانسفر رایگان از منزل تا فرودگاه
نرخ استثنائی مستقیم از مشهد
سهر سیاحان ۳۸۰۷۱ | ۳۸۴۰۹۲۲۵

کیش
قشم
ارزانترین قیمت
جاذبی
کارنته هتل ققنوس و سیمرغ کیش
۳۶۰۳۶۰۱۰

کیش
قشم
ارزانترین قیمت
جاذبی
کارنته هتل ققنوس و سیمرغ کیش
۳۶۰۳۶۰۱۰

کیش
قشم
ارزانترین قیمت
جاذبی
کارنته هتل ققنوس و سیمرغ کیش
۳۶۰۳۶۰۱۰

روسیه
مستقیم از مشهد
شرایط ویژه اقساط
فول چارتر آنتالیا
atlasjet
روشن سیر ۰۵۱-۳۱۴۴۱
آسپرواز بارس ۳۸۴۰۱۴۴۴