

تسنیم - در حاشیه گردهمایی بسیجان دانشگاه علوم و تحقیقات از یک سلاح انفرادی جدید به نام ذوالفقار رونمایی شد. این سلاح با وزن ۳/۵ کیلو گرم برای کالیبر ۷/۶۲ طراحی شده و یکی از اهداف آن جایگزینی این سلاح به جای ۲۷ است. بر اساس این گزارش، این سلاح که توسط گروه فرهنگی مصاف طراحی شده با الگوبرداری از سلاح انفرادی خارجی از جمله ACR، G۷۶ و FN۳CAR ساخته شده است. برد عملیاتی این سلاح نیز بدون لپتیک ۴۰۰ تا ۵۰۰ پانچک است. ۸۰ متر است.



رونمایی از جدید ترین سلاح انفرادی ایران با نام ذوالفقار

نتایج انتخابات، سنگ محک نظر سنجی ها

## چقدر می توان به نظر سنجی ها اعتماد کرد؟

نتایج نظر سنجی دانشگاه تهران، مرکز افکار سنجی ر صد روز نامه خراسان ، صداوسیما و ایسپا

نزدیک ترین نتایج به نتایج انتخابات بود

می شود و به همین دلیل کمتر دچار خودسانسوری توسط پاسخ دهندگان می شوند. به عنوان مثال گالوپ به عنوان بزرگ ترین و معتبرترین مرکز آمار گیری جهان که نتایج آن در بسیاری از انتخابات ها در ست از آب در آمده به وسیله حق اشتراک مؤسسات تبلیغاتی و تولیدی در ایالات متحده آمریکا تأمین مالی می شود. اما یکی از مشکلات نظر سنجی در ایران انجام این تحقیقات توسط سازمان های وابسته به دولت است که در برخی موارد باعث بی اعتمادی به آن ها چه در پاسخگویی به چه در روش انجام تحقیق می شود تا جایی که به برخی از آن ها انگ نظر سازی نیز می خورد. از مشکلات دیگر نظر سنجی ها در ایران مواجهه سیاست زده سیاستمداران با آن ها است. به طوری که تا زمانیکه نظر سنجی ها مطابق با میل آن ها باشد آن را تایید و برای اثبات حرف خود به کار می گیرند و در جایی که مخالف میلشان باشد یا آن را غیر علمی تلقی کرده و یا در بهترین حالت آن را بایگانی می کنند. اما دلیل این که نتایج نظر سنجی ها با هم فرق می کند چیست؟ انجام نظر سنجی علمی متناسب با اهداف نظر سنجی، سوالات مدنظر، جامعه آماری، روش پرسشگری و... استانداردهای مشخصی دارد، که رعایت هر کدام اثرات ملموسی بر نتایج خواهد گذاشت. بر اساس علم آمار هر قدر بتوان یک نمونه کاملاً تصادفی و با کمترین مداخله انتخاب کرد نتایج به واقعیت نزدیک تر خواهد شد. یکی از روش هایی که این کار را ممکن می سازد نظر سنجی های تلفنی هستند که به علت سرعت بسیار، هزینه های کمتر و دقت بیشتر در دهه اخیر توجه زیادی در دنیا به آن ها شده است.

■ **ابزای برای تصویربرداری روشن از جامعه**

واقعیت این است که در دنیا، بسیاری از علوم نظیر علوم اجتماعی و ارتباطات به کمک برنامه ریزی ها و کمپین های انتخاباتی آمده و قواعد بازی های انتخاباتی را در سطح بسیار پیشرفته ای تعریف کرده اند. بی توجهی به این علوم، روش ها و ابزار ها برنده شدن در انتخابات را به خصوص در شش ایطی که رقابت تشدید می شود تقریباً غیر ممکن می کند. یکی از مهم ترین این ابزار ها نظر سنجی ها هستند. در یک نظر سنجی، علوم مختلفی همچون آمار، ریاضیات، جامعه شناسی، مردم شناسی، روانشناسی و بسیاری علوم دیگر هم نشین شده اند تا تصویری روشن تر، از مسیر پیشی علم و جامعه مور د مطالعه به محققان، سیاست گذران، فعالان اقتصادی و خلاصه هر کسی که با عموم مردم جامعه یا حداقل بخشی از آن سرو کار دارد ارائه بدهند.

نظر سنجی پیش گویی نیست که آن را خرافه یا بی اعتبار بدانیم، نظر سنجی تصویری کلی با در صد معینی از خطاست که به ما می گوید جامعه مور د مطالعه ما به سوالات ما چگونه پاسخ خواهد داد. نظر سنجی ابزار ها، روش ها، مختصات و استانداردهای مخصوص خود را دارد، برای همین هر پرسش و پاسخی با مر دهم نمی توان نظر سنجی دانست. نظر سنجی ها و مؤسساتی که این نظر سنجی ها را انجام می دهند به لحاظ دقت، رویایی و اعتبار در جه بندی می شوند و می توان بر اساس نتایجی که پیش از این ارائه داده اند و میزان تطابق آن ها با واقعیات، آن ها را رتبه بندی و به نتایج شان اعتماد کرد. در کشور های توسعه یافته معمولاً نظر سنجی ها به وسیله نهاد های خصوصی و مر می انجام

می دانستند. برخی هم، تنها نظر سنجی های انجام شده توسط برخی نهادهای خاص را قبول داشتند و هر نتیجه ای غیر از آن را نظر سازی می نامیدند و رد می کردند. عده ای دیگر بدون هیچ اطلاعاتی در مورد استانداردهای نظر سنجی صرفاً بر اساس نتایج و گزارش های منتشر شده بر اعتبار نظر سنجی ها می ناخفتند و ملاک را همان جمعیتی می دانستند که کف خیابان و در میتینگ های سیاسی شان می دیدند. واقعیت اما این بود که بسیاری از نظر سنجی های این دوره جز در موارد محدودی، روند انتخابات و نتایج نهایی را در ست پیش بینی کردند، چیزی که از راه مشاهده حال و هوای عمومی جامعه و جمعیت های حاضر در تجمع های سیاسی ممکن نبود.

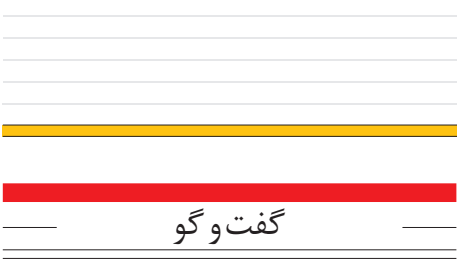
■ **انتخابات: آوردگاه اعتبار سنجی نظر سنج ها**

باین همه، ذکر این نکته ضروری است که انتخابات مهم ترین آوردگاه و میدان رقابت مؤسسات نظر سنجی است. چون در بین همه موضوعاتی که این مؤسسات نظر سنجی می کنند، می توان گفت انتخابات تنها اتفاقی است که می توان بر اساس آن مؤسسات نظر سنجی و کیفیت کار شان را با یکدیگر مقایسه و آن ها را رتبه بندی کرد، چرا که تنها جایی که می توان صحت یک نظر سنجی را با واقعیت محک زد مقایسه آن با نتیجی های است که از صندوق های رأی بیرون می آید.

■ **نظر سنجی ها در انتخابات ۹۶ چه می گفتند؟**

همان طور که اشاره ه شد در انتخابات ۹۶ مؤسسات مختلفی در نظر سنجی و ارائه نتایج آن فعال بودند که از جمله آن می توان به نظر سنجی های صداوسیما، دانشگاه تهران، مرکز افکار سنجی دانشجویان ایران (ایسپا)، مرکز افکار سنجی رصد (دفتر پژوهش موسسه فرهنگی هنری خراسان (روزنامه خراسان)، آی پو، موسسه دانا، یاس و... اشاره کرد. نتایج این نظر سنجی ها برای جلوگیری از تاثیر گذاری بر ذهنیت جامعه به صورت عمومی منتشر نمی شد اما به صورت خاص بین نخبگان کشور دست به دست می شد و گاهی ممکن بود برخی از آنها از شبکه های اجتماعی سر در بیاورد. هر یک از این نهاد ها نظر سنجی های خود را بر اساس یک روش نمونه گیری و میزان نمونه مشخص انجام می دادند و نتایج آن را منتشر می کردند، که در این بین نتایج نهایی

### سیاست



...

#### روایت فرمانده هوافضای سپاه از ساخت موشک های نقطه زن

فرمانده سازمان هوافضای سپاه جزئیاتی از چگونگی دستیابی ایران به صنعت موشکی و ساخت موشک های نقطه زن را تشریح کرد. سردار امیرعلی حاجی زاده که با پایگاه اطلاع رسانی Khamenei.ir گفت و گومی کرد با اشاره به توصیه هایی که رهبر انقلاب در حوزه های مختلف نظامی مخصوصاً در حوزه موشکی داشته اند، گفت: پایه گذار صنعت موشکی کشور مقام معظم رهبری است. یعنی در اولین جلسه ای که در باغ شیان آن زمان در دوره وزارت سپاه شکل گرفت که ما ۲ فروند موشک را از مجموعه موجودی ۸ فروندی جدا کردیم و داده بودیم به مرئز آن متخصص وزارت سپاه که این ها مهندسی معکوس کنند، در همان ماه های نخست خود حضرت آقا که آن روز رئیس جمهور بودند بازدید کردند و در جلسه شرکت کردند، تدابیر شان را همان جا مطرح کردند. رزمایشی در همان دوره جنگ گذاشته بودیم برای موشکی، خود ایشان حضور یافتند و بازدید کردند و ادایمان موضوع را دنبال کردند. یعنی همان موقع تصمیم شد که شما هشت تا موشک دارید، دو تا را بر دارید بخرید مهندسی معکوس. اولین ایرادی هم که آن روز گرفتند، این بود که گفتند چرا این ها را باز نکردید؟ متخصصین دنبال این بودند که یک مقدار با احتیاط عمل کنند و نگران بودند، یک مقدار ترس داشتند که چی بشود، این جسارت را حضرت آقا بپذیرا کردند به آنها که بروید و نگران نباشید و سریع آنها را باز کنید. فرمودند اگر باز نکنید فردا نیاز جبهه ها را دارید بشود، ممکن است همین راه بیایند ببرند و دوباره از شما بگیرند. باز کنید و شروع کنید کار را. حاجی زاده افزود: بعد که تولیدات اولیه اتفاق افتاد، بلافاصله فرمودند که حالا روی کیفیت تولیدات کار کنید. تایش از این، ما روی بومی سازی کار کرده بودیم، اما محصولات دقت لازم را نداشت. در اولین جلسه ای که ما ۱۶ آذر سال ۸۸ خدمت حضرت آقا رسیدیم، من یادم است که عرض کردم بر نامه های ما این است و این کار ها را می خواهیم بکنیم. در برنامه ها، من صحت از دقت عملکرد تولیدات نکرده بودم. آقا فرمودند که اولویت من دقت است. اینهایی که می گوید خوب است، ولی بروید روی دقت متمرکز بشوید. ما هم گفتیم چشم. رفتم کار کردیم و اولین کار ها که شد، دقت به ۳۰ متر رسید. خیلی خوشحال بودیم که کار بزرگی شده و حرف آقا، ایپاده کرده ایم. موقعی که به آقا گزارش دادم، ایشان فرمودند کارتان خیلی عالی بود، ولی شما که توانستید این کار را بکنید، پس حتما می توانید به کمتر از ۱۰ تا ۱۵ متر خطا هم برسانید. کار خیلی سختی بود اما گفتیم چون دستور آقا است باید اجرا کنیم. استدلال من یک جمله بود: فر مان است، پس باید برویم و آن را اجرا کنیم. خب خداهم کمک کرد و انجام شد.

■ **نظر سنجی پیشگویی نیست اما...**

شباهت و نزدیکی نتایج نظر سنجی مرکز معتبری نظیر دانشگاه تهران، مرکز افکار سنجی رصد، آی پو و مرکز تحقیقات صداوسیما با نتایج به دست آمده از انتخابات نشان می دهد نظر سنجی پیشگویی نیست! بلکه یک روش علمی معتبر و ساختارمند برای ارائه تصویری نسبی از جامعه است که هر چه استانداردها و چارچوب های تعیین شده در نمونه گیری، پرسش و پاسخ و تحلیل نتایج بهتر رعایت شود، تصویر ارائه شده را به واقعیات جامعه نزدیک تر خواهد کرد. البته این به شرطی است که ملاک افراد استفاده کننده از نظر سنجی ها، برای تایید یا رد نتایج، نزدیک آن به تفکرات و تصورات خودشان نباشد!

فرزنگان اشکذری ۲۶۱-۸۰۳۰  
**نصف کرپلا**  
 نوز بلیط  
 www.ashghezaari24.ir  
 ویرا تمت تجارت ساوان حج و زیارت

@safare96 شمال / تبریز  
**قسمت کیش**  
 سرعین با قطار ۳۶۰۷۹۰۹۹

**روسیه گرجستان ارمنستان**  
 ۳۸۴۲۰۴۲۰  
 WWW.PARMISTOUR.IR  
 پارمیس سیور  
 نماینده انحصار هتل ۵ ستاره بیارمیر کیتز

۱۵٪ کمسیون ویژه همکاران محترم  
 مستقیم از مشهد با پرواز ماهان  
 بهترین ساعت پروازی  
 مخصوص مشتریان قاصدک  
 ویژه شب های سفید  
 سفر به روسیه  
 Russia  
 مسکو + سنت پترزبورگ  
 ۴ گشت تمام روز- لیدر فارسی زبان - استفاده از هلدست در گشت ها  
 ۲ ناهار یوفه در هتل - ۲ ناهار فست فود- فول چارتر  
 ۰۸۰۷۶۶۳-۰۵۱۳  
 قاصدک  
 شرکت خدمات مسافرتی هوایی و جهانگردی  
 بلوار جانباز بین جانباز ۴ و ۲  
 ساختمان قطری، طبقه اول

**دفتر مرکزی پذیرش آگهی**  
 حوزه تخصصی گردشگری  
 خراسان  
 آدرس جدید: احمد آباد/خیابان بخارایی  
 بخارایی ۲۲/پلاک ۲  
 تلفن پذیرش آگهی:  
 ۰۵۱-۳۸۴۵۲۷۵۶  
 ۰۵۱-۳۸۳۳۱۳۶۱

تلفن ویژه 5156 051  
 نمایشگاه ساعت و زیور آلات ۱۴ شهر یور  
 Grand Tour Food Fair & Trade Watches & Jewelry on 20 August & 16 September  
 ۵ شب به یاد ماندنی هنگ کنگ و ۳ شب ماکائو  
 شونج خدمات سفر:  
 اختیاری کنگ با تور پرواز ترانسفر پروه گاهی و مسافرتی، قیمت در هتل ۵ ستاره با صبحانه به مدت ۵ شب در کنتینر هنگ کنگ، هتل لایت ویدیو نمایشگاه به راه در مسافر به طور رایگان، کارت VIP نمایشگاه کارت استفاده از سوسپسید نمایشگاه کجاچه و کانتور گمانشگاه، ان تخفیف بازدید از مرکز تفریحی و وسوان ها، تور کت در برنامه ها و جشن های نمایشگاه، هتل رایگان، لیم و متر جوی هتل سید، کت گشتی و کت گشت با هتل سید، کارت به راه در اقل کشت های فضایی کار با دوربین لیدر، لیم با کت و تور نمایش سوز و نه کنین، در صورت تمایل سفر به ماکائو ویا و هتل به مدت ۵ شب کت شهری در ماکائو ویا به هتل  
**HONG KONG is our specialty**  
 هنگ کنگ تخصصی مسافرت ۲۲۰ دلار تور سید دنیا ۵ گاه ساعت  
 Macau Tower Disneyland Hong Kong Telecher Hong Kong Market Hong Kong Park  
 ۱۷۵ بلوار سجاد/خیابان بزرگمهر جنوبی/انبش چهار راه جامی/پلاک ۱۷۵  
 037 600 540  
 آبتین سیرتوس  
 شرکت خدمات مسافرتی و جهانگردی واری