

اقتصاد رفتاری

خرده‌است که در اکثر دفعات استفاده از تاکسی‌های خطی یا از اس‌ها یا نایر خورد می‌کردیم!

نکته جالب دیگری که هنگام شارژ کردن حساب کاربری در اپلیکیشن به چشم می‌آید، لنگر مبالغ پیشنهادی است. شما طبق پیشنهادهای موجود، می‌توانید حساب خود را ۲۰، ۵۰ یا ۱۰۰ هزار تومان شارژ کنید. البته گزینه مبلغ دیگر هم وجود دارد ولی با توجه به هزینه‌های موجود احتمالاً دیگر حداقل ۲۰ هزار تومان شارژ خواهید کرد و کمتر امکان دارد که مبلغی پایین‌تر از آن را انتخاب کنید، در واقع در این انتخاب گزینه لنگر (anchoring effect) که همان گزینه ۲۰ هزار تومان می‌باشد، تأثیر زیادی در میزان پرداختی شما برای شارژ حسابتان دارد.

اتفاق دیگری که رخ می‌دهد، مواجهه ذهن با گزینه پیش فرض (default) است. در هنگام شارژ کردن حسابتان، گزینه ۲۰، ۵۰ یا ۱۰۰ هزار تومان به صورت پیش فرض تعیین شده است و تحقیقات نشان داده‌اند که شما هنگامی که گزینه‌ای از پیش برایتان مشخص

تاکسی آنلاین از دیدگاه اقتصاد رفتاری



جورج لوو
اشتاین
اقتصاددان
عصب‌شناس
می‌گوید:
"ماهیت کارت
اعتباری
اطمینان می
دهد که مغز شما
در برابر درد
پرداخت
بی‌حس است."

CMYK