خراسان روزنامه صبح ایران
شنبه ۴ شهریور ۱۳۹۶. ۴ ذی الحجه ۱۴۳۸. شماره ۱۹۶۱۸

فضای مجازی، بهترین فرصت برای حوزه‌های علمیه است

حضرت آیت‌ا... صافی گلپایگانی، فضای مجازی را بهترین فرصت برای حوزه‌های علمیه دانست و از آن‌ها خواست تا پیام غدیر را از این طریق، به سراسر جهان انتقال دهند. به گزارش خبرگزاری رسا، این مرجع تقلید در پیامی به نشست آموزشی غدیر نوشت: «شناخت غدیر بر همگان لازم است، چون فقط از این برکه مبارک می‌شود انسان‌های تشنه معنویت و حقیقت را سیراب نمود.»

گزارش

حضور ۱۴ ناشر برگزیده ایرانی در نمایشگاه کتاب پکن

مدیرعامل مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران، در آیین افتتاحیه غرفه ایران در نمایشگاه کتاب پکن ۲۰۱۷، از حضور ۱۴ ناشر برگزیده ایرانی در این رویداد خبر داد. به گزارش ایبنا، مراسم افتتاحیه غرفه ملی ایران در نمایشگاه کتاب پکن، با حضور «هوشانگ جه» معاون سازمان رادیو، تلویزیون، فیلم و انتشارات چین، ابراهیمی ترکمان، رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و امیرمسعود شهرام‌نیا، مدیرعامل مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران، برگزار شد. امیرمسعود شهرام‌نیا طی سخنانی در این مراسم گفت: ۱۴ ناشر برگزیده از ایران، ۱۳ آژانس ادبی فعال در ایران، ۹ نفر از نویسندگان معاصر ایران و ۱۰ نفر از هنرمندان مختلف در صنعت نشر کشور، در این نمایشگاه حضور دارند. معاون سازمان رادیو، تلویزیون، فیلم و انتشارات چین نیز، در این مراسم اظهار کرد: خوشبختانه تبادلات فرهنگی بین ایران و چین گسترش یافته و حضور ایران به عنوان مهمان ویژه در نمایشگاه پکن، شروع مناسبی برای گسترش ارتباطات فرهنگی بین دو کشور است.

■ بازدید عضو ارشد شورای رهبری چین از غرفه ایران

در همین حال، «لیو یون شانگ»، یکی از اعضای ارشد شورای رهبری چین، از غرفه ایران در نمایشگاه کتاب پکن بازدید کرد. مدیرعامل مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران در این بازدید، ضمن ارائه توضیحاتی درباره نحوه حضور ایران در این دوره از نمایشگاه گفت: ایران و چین دو ملت دارای سابقه و تمدن تاریخی کهن هستند که روابط خوبی با هم دارند و امسال ایران با شعار «ایران رویای رنگین جاده ابریشم» در نمایشگاه کتاب پکن شرکت کرده است. وی تأکید کرد: با هماهنگی‌های انجام شده با نمایشگاه کتاب پکن، کشور چین در سال ۲۰۱۹ مهمان ویژه نمایشگاه کتاب تهران خواهد بود. «لیویون شانگ» نیز با ابراز خوشحالی از حضور ایران به‌عنوان مهمان ویژه در نمایشگاه کتاب پکن، گفت: ایران و چین دو کشور با تمدن تاریخی کهن هستند که در سال‌های اخیر، تبادلات فرهنگی خوبی با هم داشتند و این تبادلات رو به گسترش است.

مؤسسه خانه کتاب در گزارشی اعلام کرد

فروش ۲ میلیون کتاب، طی ۵ طرح حمایتی وزارت ارشاد

گروه اندیشه
info@khorasannews.com

علاقه‌مندان به کتاب، طی پنج دوره برگزاری طرح‌های حمایتی از کتاب فروشی‌ها، دو میلیون نسخه کتاب خریدند. به گزارش ایبنا، مؤسسه خانه کتاب، طرح‌های حمایت از کتاب فروشی‌ها را با هدف توجه بیشتر به فرهنگ مطالعه و خرید کتاب، آشتی دادن مردم با کتاب فروشی‌ها و توزیع عادلانه یارانه کتاب در سراسر کشور، نخستین‌بار در سال ۱۳۹۴ اجرا کرد. تاکنون این طرح‌ها با عناوین «کتاب فروشی به وسعت ایران»، «عیدانه کتاب ۹۵»، «تابستانه کتاب ۹۵»، «پاییزه کتاب ۹۵» و «عیدانه کتاب ۹۶» برگزار شده‌است. به گفته مجید غلامی جلیسه، مدیرعامل مؤسسه خانه کتاب، «تأثیر برگزاری طرح‌های حمایتی از کتاب فروشان، بر صنعت نشر ملموس بوده و گردش مالی مناسبی در زنجیره تولید و عرضه کتاب ایجاد کرده‌است؛ تا جایی که بسیاری از کتاب فروشان درخواست‌های فراوانی مبنی بر ادامه چنین طرح‌هایی ارائه کرده‌اند.»

عکس: تزئینی است

■ آمار ۵ دوره طرح حمایت از کتاب فروشان

طی پنج دوره برگزاری طرح‌های حمایتی از کتاب فروشان (کتاب فروشی به وسعت ایران ۱۳۹۵، عیدانه کتاب ۹۵، تابستانه کتاب ۹۵، پاییزه کتاب ۹۵ و عیدانه کتاب ۹۶)، مبلغ ۳۶۷ میلیارد و ۶۱۹ میلیون و ۷۵۶ هزار و ۷۳۷ ریال خرید کتاب انجام گرفته است که البته، میزان اختصاص یافته این مبلغ، به تفکیک هر طرح، به این شرح است: در طرح «کتاب فروشی به وسعت ایران ۹۵»، شش میلیارد و ۴۴۸ میلیون و ۶۶۶ هزار و ۵۹ ریال، در طرح «عیدانه کتاب ۹۵»، ۴۳ میلیارد و ۲۶۰ میلیون و ۴۳۷ هزار و ۷۹۵ ریال، در طرح «تابستانه کتاب ۹۵»، ۹۳ میلیارد و ۴۱۴ میلیون و ۲۹۶ هزار و ۷۶۶ ریال، در طرح «پاییزه کتاب ۹۵»، ۱۰۶ میلیارد و ۴۹۸ میلیون و ۴۳۷ هزار و ۵۹۲ ریال و در نهایت، در طرح «عیدانه کتاب ۹۶»، ۱۱۷ میلیارد و ۹۹۷ میلیون و ۹۱۸ هزار و ۵۲۵ ریال خرید انجام شده است.

■ هر دوره بهتر از دوره قبل

تحلیل آمارها نشان می‌دهد که میزان خرید در طرح «عیدانه کتاب ۹۵»، نسبت به طرح «کتاب فروشی به وسعت ایران ۹۵»، ۱۲ درصد رشد داشته است. همچنین، میزان خرید در طرح «تابستانه کتاب ۹۵»، نسبت به طرح «عیدانه کتاب ۹۵» از رشد ۲۵ درصدی برخوردار بوده است. میزان کل خرید در طرح «پاییزه کتاب ۹۵» نیز، نسبت به طرح «تابستانه کتاب ۹۵»، ۲۹ درصد رشد را تجربه کرده است. همچنین، میزان خرید در طرح «عیدانه کتاب ۹۶»، نسبت به طرح «پاییزه کتاب ۹۵»، رشدی معادل ۳۲ درصد داشته است.

■ همه کتاب‌های خریداری شده

بر اساس گزارش‌هایی که خانه کتاب ایران منتشر کرده است، در مجموع پنج طرح اجرا شده، تعداد یک میلیون و ۹۶۳ هزار و ۹۲ کتاب فروخته شده و این فروش، حاصل ۷۵۰ هزار و ۶۶۸ خرید بوده است. تعداد کتاب‌های فروخته شده و تعداد خریداران به تفکیک هر طرح، به این شرح است: در طرح «کتاب فروشی به وسعت ایران ۹۵»، ۲۴ هزار و ۵۶۲ کتاب فروخته و ۱۳ هزار و ۸۸۸ خرید انجام شد. در طرح «عیدانه کتاب ۹۵»، ۲۸۶ هزار و ۵۸۰ کتاب به فروش رسید و تعداد خریداران ۱۰۱ هزار و ۴۸۵ نفر بود. همچنین، در طرح «تابستانه کتاب ۹۵»، ۵۴۶ هزار و ۹۸ کتاب فروخته شد و تعداد خریداران ۲۰۶ هزار و ۸۰۲ نفر بود. در طرح «پاییزه کتاب ۹۵»، ۵۶۱ هزار و ۷۷۶ کتاب به فروش رسید و ۲۱۰ هزار و ۳۴۰ خریدار وجود داشت. در نهایت، در طرح «عیدانه کتاب ۹۶»، ۵۴۴ هزار و ۸۹۶ کتاب فروخته شد و تعداد خریداران ۲۱۸ هزار و ۱۵۳ نفر بود.

■ مبلغ کل یارانه اختصاص یافته

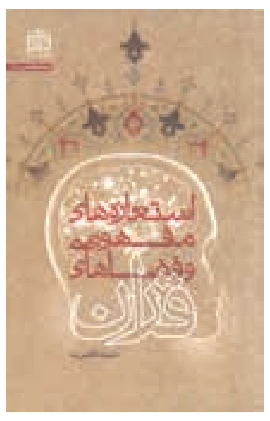
بر اساس ارزیابی‌های انجام شده از سوی مؤسسه خانه کتاب، یارانه‌های کتاب در این طرح‌ها، سبب شد تا تمام زنجیره نشر به حرکت درآید و یارانه اختصاص یافته، مستقیماً در اختیار خریدار قرار بگیرد. در مجموع پنج طرح برگزار شده، ۷۰ میلیارد و ۹۳۰ میلیون و ۲۹۱ هزار و ۱۷۹ ریال یارانه اختصاص پیدا کرده است که به تفکیک هر طرح، این مبلغ در «کتاب فروشی به وسعت ایران ۹۵»، ۹۹۰ میلیون و ۳۳۶ هزار و ۱۳۹ ریال، در طرح «عیدانه کتاب ۹۵»، هشت میلیارد و ۶۵۲ میلیون و ۸۷ هزار و ۵۶۰ ریال، در طرح «تابستانه کتاب ۹۵»، ۱۷ میلیارد و ۹۶۵ میلیون و ۲۴۵ هزار و ۷۴۶ ریال، در طرح «پاییزه کتاب ۹۵»، ۲۱ میلیارد و ۱۶۱ میلیون و ۶۸۵ هزار و ۵۱۵ ریال و در طرح «عیدانه کتاب ۹۶»، ۲۲ میلیارد و ۱۶۰ میلیون و ۹۳۶ هزار و ۲۲۰ ریال بوده است.

■ تابستانه کتاب؛ دور جدید طرح حمایتی

در ادامه برگزاری این طرح، دور جدید آن با عنوان «تابستانه کتاب ۹۶»، از پانزدهم مردادماه امسال آغاز شده است. علاقه‌مندان و خریداران کتاب می‌توانند با همراه داشتن کارت ملی، تا پنجم شهریورماه، در مراکز استان‌ها و تا پانزدهم شهریورماه، در شهرستان‌ها، به کتاب فروشی‌های عضو طرح مراجعه و از تخفیف ۲۰ تا ۲۵ درصدی خرید کتاب در این طرح، تا سقف ۱۰۰ هزار تومان استفاده کنند.

معرفی کتاب

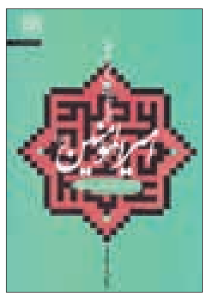
آشنایی با جلوه‌هایی از زبان استعاری قرآن کریم



علیرضا قائمی‌نیا در کتاب «استعاره‌های مفهومی و فضاهای قرآن»، با استفاده از دو نظریه استعاره مفهومی و تلفیق مفهومی، تحلیل جدیدی از زبان استعاری قرآن و ارتباط آن با جهان‌بینی اسلامی بیان می‌کند. به گزارش خبرگزاری کتاب ایران (ایبنا)، امروزه علوم شناختی، تحول چشمگیری در شاخه‌های مختلف فلسفه و زبان‌شناسی ایجاد کرده است. این علوم بر بسیاری از حوزه‌ها، از جمله فهم متون دینی، تاثیرگذار بوده است. از نظریه‌های مطرح در علوم شناختی، «استعاره مفهومی» و «تلفیق مفهومی» است. نویسنده کتاب «استعاره‌های مفهومی و فضاهای قرآن» با استفاده از این دو نظریه، تحلیل جدیدی از زبان استعاری قرآن و ارتباط آن با جهان‌بینی اسلامی بیان کرده است که بر اساس آن، استعاره‌های مفهومی قرآن، بخش اجتناب‌ناپذیر تفکر اسلامیِ هستند و از راه تحلیل آن‌ها می‌توان به نگرش اساسی یا به عبارت دیگر، جهان بینی قرآن دست یافت؛ چراکه استعاره‌های زبانی قرآن، تجلیّات استعاره‌های مفهومی آن هستند و به ابعاد مختلف زندگی و تفکر اسلامی شکل می‌دهند. «مبانی نظری (۱): استعاره مفهومی و اندیشه بشری»، «مبانی نظری (۲): فضاهای تلفیقی»، «انتقال در فضاهای قرآنی»، «تجربه زندگی و استعاره‌های قرآن»، «زبان مادی و حقایق دینی»، «نظام‌مندی استعاره‌های قرآن»، «شخصیت بخشی در قرآن»، «تلفیق فضاها و استعاره‌ها در افعال الهی»، «استعاره‌ها و تلفیق‌های مفهومی در رابطه علیّت»، «استعاره‌ها و تلفیق‌های مفهومی در زمان و مکان»، «زنجیره بزرگ هستی در قرآن» و «فضاهای وجودی و متافیزیکی در قرآن» فصل‌های این کتاب را تشکیل می‌دهند. نخستین چاپ کتاب «استعاره‌های مفهومی و فضاهای قرآن»، در ۵۶۰ صفحه، با شمارگان ۳۰۰ نسخه، به بهای ۴۰ هزار تومان از سوی سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی راهی بازار نشر شده است.

تازه‌های نشر

چگونگی مواجهه با آسیب‌های فرهنگی در سیره علوی



کتاب «فرهنگ در کلام و سیره امیرالمؤمنین (ع)» با اشاره به روش حضرت علی (ع) برای مواجهه با آسیب‌های فرهنگی، سعی می‌کند الگویی فرهنگی، برای برخورد با آسیب‌های فرهنگی جامعه معرفی کند. به گزارش ایبنا، این کتاب که نوشته محمدباقر بابائی طلاتپه است، در پی پاسخ به پرسش‌هایی از این قبیل است که «فرهنگ و کارکردها و کاربست‌های آن در نگاه متولیان فرهنگ علوی به‌ویژه امیرالمؤمنین (ع) چیست؟»، «آسیب‌های فرهنگی در فرهنگ علوی به چه مواردی گفته می‌شود و امیرالمؤمنین (ع) در دوره زمامداری با چه آسیب‌های فرهنگی در بخش خواص و عوام مواجه بودند؟»، «امیرالمؤمنین (ع) برای مواجهه با آسیب‌های فرهنگی خواص و عوام از چه تدابیر و راهبردهایی بهره می‌بردند؟» و «از چه الگوی فرهنگی می‌توان برای برخورد با آسیب‌های فرهنگی جامعه کنونی ایران بهره جست؟» کتاب «فرهنگ در کلام و سیره امیرالمؤمنین (ع)» در چهار فصل با عنوان‌های «فرهنگ و شاخص‌های آن از دیدگاه امیرالمؤمنین (ع)»، «تحولات اجتماعی- فرهنگی دوره امیرالمؤمنین (ع)»، «تدابیر امام علی (ع) در مواجهه با آسیب‌های فرهنگی» و «جمع‌بندی و نتیجه‌گیری» تنظیم شده است. در فصل نخست این کتاب درباره «عنصر انسان‌مداری فرهنگ علوی» می‌خوانیم: «در قاموس امام (ع)، انسان موجودی است که بعد از طی مراحل تکوینی جهان، پای به عرصه وجود نهاده است و همه کائنات در پی ایجاد زمینه و شرایطی بودند که این موجود تحقق یابد؛ گویا هستی آن‌ها بدون آفرینش انسان ناتمام می‌ماند (نهج البلاغه، نامه ۴۵، خطبه ۱). او موجودی است که برای بقا آفریده شده است، نه برای فنا؛ اخروی است نه دنیوی (نهج البلاغه، نامه ۳۱)؛ اوصاف آخرت، با ماهیت او هم سوست، نه ویژگی‌های دنیوی. هر نوع اقدامی در راستای ویژگی‌های دنیوی، به منزله دوری از اصل و هدف اصلی خلقت است.» امام (ع) مجبور بود با وجود مخالفت عامه و خواص، مانند پزشکی دلسوز و حاذق دارو تجویز و بیماری را درمان و تغییرات لازم را ایجاد کند، تا جامعه بیش از پیش دچار گرفتاری‌های روحی و فرهنگی نشود و دامنه آن‌ها بیش از این گسترش نیابد. کتاب «فرهنگ در کلام و سیره امیرالمؤمنین (ع)» در ۴۲۸ صفحه، با شمارگان ۳۰۰ نسخه، به بهای ۳۵ هزار تومان، از سوی سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی راهی بازار نشر شده است.

آگهی مناقصه عمومی
مناقصه شماره ۹۶۰۰۶

شرکت توسعه منابع انرژی توان

شرکت توسعه منابع انرژی توان در نظر دارد ۱۰.۰۰۰ کیلوگرم عایق AGM با عرض ۱۷۰ میلیمتر مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق برگزاری مناقصه عمومی و از شرکت های واجد شرایط خریداری نماید. لذا از متقاضیان دعوت به عمل می‌آید جهت تهیه اسناد و تحویل پاکت های مربوط به مناقصه برابر روش ذیل اقدام نمایند.
*ارائه ضمانتنامه بانکی معادل ۵درصد مبلغ پیشنهادی در پاکت دربسته*ارائه سابقه فعالیت، اساسنامه، روزنامه رسمی و مشخصات کامل اعضای هیات مدیره*تاریخ دریافت اسناد مناقصه: ۵ روز از انتشار آگهی*آخرین مهلت ارسال پیشنهادات: ساعت ۱۵ روز سی ام از انتشار آگهی*بهای اوراق مناقصه: مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال واریز به حساب جاری طلایی ۱۱۷۷۸۰۰۶۲۶۸۰۲ بانک سپه شعبه شهید چمران بنام شرکت توسعه منابع انرژی توان *محل تهیه اسناد و تحویل پیشنهادات: خیابان پاسداران، نرسیده به میدان نوبنیاد، ابتدای بزرگراه شهید بابایی، شرکت توسعه منابع انرژی توان، معاونت بازرگانی، شماره تماس: ۲۲۵۴۰۵۲۳*به پیشنهادهایی که فاقد سپرده کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و پیشنهاد هایی که پس از انقضای مهلت مقرر در آگهی واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.*شرکت توسعه منابع انرژی در رد یا قبول هریک از پیشنهادات مختار است.*قیمت های ارائه شده فقط به صورت تحویل در مقصد (CPT) یا (CFR) و بصورت ارزی مورد قبول خواهد بود.* سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به این مناقصه در اسناد مناقصه مندرج می باشد.
م الف ۱۷۰۶