خراسان روزنامه صبح ایران
سه‌شنبه ۲۱ شهریور ۱۳۹۶ . ۲۱ ذی‌الحجه ۱۴۳۸ . شماره ۱۹۶۳۲

نگرانی از شیوع اعتیاد در جامعه کارگری

ایرنا- قائم‌مقام دبیرکل ستاد مبارزه با مواد مخدر با ابراز نگرانی از اعتیاد جامعه کارگری به‌ویژه در بخش صنعتی گفت: در برخی استان‌ها بین ۱۵ تا ۱۸ درصد کارگران و در برخی استان‌ها نیز بین ۲۰ تا ۲۶ درصد کارگران، آلوده به مواد مخدر هستند. مویدی با اشاره به برنامه‌های پیشگیری در این زمینه افزود: برای مثال کارخانه‌های دارای بیش از ۵۰ کارگر، متعهد شده‌اند که آموزش‌های لازم مرتبط با اعتیاد برای آن‌ها برگزار شود.

دریچه

حکایت امکاناتی که نیست

خبرگزاری مهر - گاهی شهرت یک منطقه به رنجی است که مردمان آن می‌برند. بر اساس آمارهای رسمی از میان جمعیت ۸۶۷ هزار نفری استان خراسان شمالی، حدود یک هزار و ۴۵۰ نفر نابینا هستند و از این میان ۵۵ نابینا در شهرستان اسفراین زندگی می‌کنند؛ نابینایانی که در شهرت منطقه دامنکوه سهم بیشتری به خود اختصاص داده‌اند. اگرچه امروز وجود مشکل ژنتیکی در منطقه تایید شده است اما از آن جا که تلاشی برای فرهنگ‌سازی انجام نگرفته، همچنان ازدواج فامیلی در میان مردم منطقه رواج دارد. به‌رغم رواج این مشکل در منطقه هنوز هیچ آزمایشگاه ژنتیک یا خدماتی برای مشاوره ژنتیک و شناسایی ناقلان ژن وجود ندارد. در این منطقه نابینایان هم از مشکل بیکاری رنج می‌برند و هم از ساده‌ترین امکانات همچون قلم بریل، ماشین تایپ، ضبط صوت، کتاب به خط بریل و... محروم هستند و بعضی از والدین با داشتن چندین فرزند نابینا یا کم توان ذهنی، دیگر توان پرداخت هزینه‌ها را هم ندارند.

جهان

احداث یکی از بزرگ‌ترین پارک‌های آبی در اقیانوس آرام

یکی از بزرگ‌ترین مناطق حفاظت شده دریایی جهان، در آب‌های ساحلی جزیره "ایستر" در اقیانوس آرام ایجاد شده است. این پارک دریایی با وسعت ۷۴۰ هزار کیلومتر مربع تقریبا به بزرگی سرزمین شیلی است و حداقل از ۱۴۲ گونه دریایی بومی از جمله ۲۷ گونه در معرض خطر در آن محافظت خواهد شد.

باوجود توان تولید محصولات با کیفیت داخلی صورت می گیرد

فاجعه واردات ۷۰ درصدی نوشت افزار

دانش‌پور- چندسالی است که در آستانه بازگشایی مدارس، شاخ و شانه کشیدن برندها و پویانمایی های خارجی با شخصیت های کارتون های داخلی هم شروع می شود. در این میان از یک سو شاهد تولید کنندگانی هستیم که هر آن چه را در چنته دارند عرضه می کنند تا شاید تغییر ذائقه و الگوی بچه ها و خانواده ها رونق کار و کاسبی آن ها باشد و از سوی دیگر والدینی که هم به فکر حمایت از تولید داخلی البته با قیمت پایین هستند و هم دلشان می خواهد کودکان آن ها با نمادهای ایرانی و اسلامی آشنا شوند. اما نکته مهم کودکانی هستند که قرار است بپذیرند به جای باب اسفنجی و مرد عنکبوتی و سیندرلا، نشان رستم و سهراب، رودابه و تهمینه یا کلاه قرمزی و جناب خان را انتخاب کنند. همچنین در سوی دیگر این ماجرا، واردات ۷۰ درصدی نوشت افزار مصرفی کشور است؛ فاجعه‌ای که رئیس اتحادیه نوشت افزار از آن خبر می دهد. این که «۳۰ درصد نوشت افزار در داخل کشور تولید می شود اگر چه این رقم امسال به حدود ۴۰ تا ۴۵ درصد هم رسیده است.»

■ **برای من قیمت اهمیت دارد**

در یکی از مراکز خرید لوازم تحریر، مادری که با فرزند ۹ ساله خود در حال خرید نوشت افزار است، با اشاره به دفتر چه و نوشت افزاری که تصاویر ایرانی دارد می گوید: اگر قیمت این کالاها را با مشابه خارجی آن که البته چینی است، مقایسه کنید می بینید که کالاهای ایرانی گران تر است و برای من قیمت اهمیت دارد. بنابراین وقتی قرار به انتخاب باشد، خیلی به تصاویر توجه نمی کنم. ضمن آن که فرزندم هم از انتخاب نوشت افزار و کیفی که تصویر کارتون های خارجی دارد، بدش نمی آید. مادر دیگری نیز با بیان این که تلاش می کنم برای فرزندم نوشت افزاری با تصاویر اصیل ایرانی بگیرم حتی اگر گران تر باشد، افزود: متاسفانه چون کارتون های خارجی مثل باب اسفنجی و اسپایدرمن و بن تن شخصیت های دوست داشتنی هستند و فرزندم هم بیشتر آن ها را می بیند، بنابراین به این تصاویر هم رغبت نشان می دهد. در حالی که شخصیت های ایرانی حتی در کارتون ها و برنامه های کودک جایی ندارند؛ بنابراین ایجاد علاقه در کودکی که این شخصیت ها را نمی بیند، بسیار سخت است. او سپس به فرزندش اشاره می کند که کمی آن طرف‌تر تبلت به دست ایستاده است و می گوید: با این شرایط تصمیم گیری متناسب با ذائقه فرزندان دشوار است. طرح این مشکلات در حالی است که به گفته یک تولید کننده نوشت افزار ایرانی- اسلامی، استفاده از نوشت افزار با نماد داخلی نیازمند فرهنگ سازی و استمرار در تولید پویانمایی با کیفیت بالا و پخش از تلویزیون و شخصیت سازی است. عزیزی گفت: اگر بچه ها سراغ دفترها و مدادها و کوله هایی می روند که عکس باربی و باب اسفنجی و بن تن و مرد عنکبوتی بر آن حک شده، به این خاطر است که این شخصیت ها را می شناسند و با آن ارتباط برقرار کرده اند؛ در حالی که برای اسطوره ها و شخصیت های کارتونی و غیر کارتونی ما این اتفاق نیفتاده است. وی به مشکلاتی که درباره انتشار دفاتری با تصویر «جناب خان» یا «شکرستان» پیش آمده است اشاره و اظهار کرد: قرار بود تا پنج سال، شخصیت ها و برنامه های جدیدی براساس مجموعه «شکرستان» تولید شود و روی آنتن برود؛ اما این اتفاق نیفتاد. از سوی دیگر ما تصویر جناب خان و کلاه قرمزی را منتشر کردیم اما نه جناب خان روی آنتن و در برنامه «خندوانه» ماند، نه کلاه قرمزی و این امر باعث ضرر و زیان تولید کننده شد. وی افزود: کلاه قرمزی برای بچه های امروز، شخصیت چندان جذاب و شناخته شده ای نیست. به همین دلیل، تولید کننده ها حق دارند عطای نوشت افزار ایرانی را به لقایش ببخشند و به فکر برگشت سرمایه خود باشند. درباره این موضوع رئیس اتحادیه نوشت افزار در گفت و گو با میزان، از تولید ۳۰ درصدی نوشت افزار در داخل کشور خبر داد و گفت: امسال این رقم به حدود ۴۰ تا ۴۵ درصد رسیده است.

موسی فرزانیان ادامه داد: امسال از لحاظ تولید نوشت افزار و واردات این کالا در بازار هیچ گونه مشکلی وجود ندارد و کمبودی در بازار را کد این بخش وجود ندارد. وی با اشاره به حمایت مسئولان از تولید داخلی نوشت افزار تصریح کرد: یکی از مشکلات تولید کنندگان تسهیلات بانکی است که با سودهای حدود ۲۵ درصد به آن ها اعطا می شود، این امر حاشیه سودی برای تولید کنندگان باقی نمی گذارد و قدرت تولید را از آنان می گیرد. فرزانیان تصریح کرد: هم اکنون نیمی از واردات نوشت افزار از چین و بقیه هم از کشورهای اندونزی، تایلند و ویتنام انجام می شود. وی تاکید کرد: تولیدات نوشت افزار ایرانی کاملا با کیفیت و قابل رقابت با نمونه های خارجی است و در صورت حمایت های لازم، قطعا می توان بخش قابل توجهی از نیاز داخل را از طریق تولیدات داخلی تامین کرد. به گفته وی هم اکنون ۹۵ درصد دفتر مورد نیاز در داخل تولید می شود اما بخشی از کاغذ آن از طریق واردات تامین می شود. در عین حال مدیرعامل مجمع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی از واردات ۷۰ درصدی نوشت افزار مصرفی کشور خبر می دهد. سعید حسینی با اشاره به این که به دلیل واردات گسترده، کسی رغبتی به سرمایه گذاری در این بخش ندارد اظهار کرد: گردش مالی سالانه نوشت افزار در بازار ایران چهار هزار میلیارد تومان است که ۷۰ درصد این ظرفیت از خارج از کشور به صورت قانونی یا قاچاق وارد می شود. واردات بی رویه مانع از رشد صنعت نوشت افزار در کشور شده است.

مدیر عامل مجمع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی افزود: سالانه بیش از ۱۵۰ میلیون جلد انواع دفتر چه و میلیون ها قلم کیف، جامدادی، مداد و خودکار در کشور مصرف می شود که بخش عمده ای از آن ها از خارج وارد می شود؛ در حالی که واحدهای تولیدی در داخل کشور با ظرفیت بسیار پایین تر از ظرفیت اسمی خود فعال هستند. وی خواهان حمایت جدی دولت از تولید کنندگان انواع نوشت افزار داخلی شد و افزود: دولت می تواند از طریق مبارزه با قاچاق و همچنین وضع مقررات گمرکی در حوزه واردات نوشت افزارهای بی کیفیت که سلامت دانش آموزان را نیز به خطر می اندازد، از ورود کالاهای خطرناک و بی کیفیت جلوگیری کند.

یادداشت

حسن کریمی قدوسی

مدیرعامل بنیاد ملی بازی های رایانه ای

بازیِ رسانه ای با چالش نهنگ آبی

این روزها اخبار و حواشی زیادی درباره چالش «نهنگ آبی» مطرح می‌شود و رسانه‌ها نیز بی آن که از ماهیت حقیقی این پدیده آگاهی داشته باشند، اطلاع‌رسانی هیجانی در زمینه آن را آغاز کرده‌اند. درباره این چالش نکاتی دارای اهمیت است و تسلط نداشتن مراکز دیگر جز بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، به سوءتفاهم بزرگی در این زمینه منجر شده است. یادآوری چند نکته در این باره ضروری به نظر می‌رسد:

۱. سازنده این چالش که از سال ۲۰۱۳ در یکی از شبکه‌های اجتماعی روسی به نام VK (وی کنتاکت) گسترش یافت، یک دانشجوی اخراجی رشته روان شناسی دانشگاه مسکو به نام فیلیپ بود کین است که آن را با الگوبرداری از به گل نشستن (خودکشی) دسته جمعی نهنگ‌ها ابداع کرد. طراحی بازی از اساس به گونه‌ای است که نوجوانانی با خصوصیات انزوا و افسردگی را هدف قرار می دهد و طی پنجاه مرحله به آنان کمک می کند، به‌عنوان موجوداتی بی مصرف، از شر خودشان خلاص شوند. البته پس از اقدام به خودکشی چندین نفر در روسیه بر اثر تلقینات این چالش، گردانندگان آن همگی دستگیر شدند و این چالش از دسترس خارج شده است.

۲. چالش «نهنگ آبی» نه وب سایت، نه بازی و نه اپلیکیشن است. بلکه صرفاً چالشی مرموز است که به تازگی از طریق کشور هندوستان دوباره بین مخاطبان شبکه‌های اجتماعی گسترش یافته است. درواقع ارتباط کسانی که وارد چالش می شوند با ادمین از طریق فضای مجازی و شبکه های اجتماعی برقرار می شود. چالش توسط مدیر نهنگ آبی برای افرادی که می خواهند وارد آن شوند، به طور سفارشی طراحی می شود و در نتیجه به هیچ برنامه ای برای نصب نیاز ندارد که در اپ استورها یافت شود! بلکه صرفاً مجموعه‌ای از قوانین است. البته نمی توان پنهان کرد که این چالش از یکی از دستاوردهای علم روان شناسی تحت عنوان گیمیفیکیشن (بازی انگاری) سود می برد. تعریف رسمی این علم چنین است: "استفاده از عناصر بازی در محیط های غیر بازی." گیمیفیکیشن به معنای طراحی بازی نیست، این علم برای ایجاد انگیزه در مشتریان، دانش آموزان، داوطلبان و سایر افراد استفاده می شود. روان شناسی رفتاری معتقد است که رفتار انسان بر پایه محرک های محیطی شکل می گیرد، پس با تغییر محیط می توانیم انسان ها را وادار به هر کاری کنیم. گیمیفیکیشن، هیجان انگیزترین و شاید خطرناک ترین میوه این مکتب از روان شناسی است؛ علمی برای کنترل رفتار دیگران. به نظر می رسد یکی از دلایل بروز این سوءتفاهم که نهنگ آبی یک بازی است، افتادن در همین مغلطه مفهومی باشد.

۳. بنیاد ملی بازی های رایانه‌ای چند ماهی است که از وجود این چالش باخبر است اما موضع رسمی اتخاذ نکرده است چرا که معتقدیم با توجه به ماهیت این چالش، پرداخت رسانه‌ای به آن عملا کمک تبلیغاتی برای آن خواهد بود تا قشرهایی که از نظر روحی و روانی با مشکلاتی روبه‌رو هستند، با آن آشنا شوند و به سراغ آن بروند.

۴. مطرح شدن اشتباهی این چالش به عنوان یک "بازی" در رسانه‌ها و حتی توسط برخی از مسئولان باعث می شود تا مفهوم بازی به یک موضوع خطرناک تبدیل شود در صورتی که چالش نهنگ آبی در واقع بازی رایانه‌ای نیست بلکه در این باره صرفاً با اشتراک لفظ مواجهیم که لفظ بازی را با تسامح به یک کارزار اینترنتی اطلاق کرده اند. نکته این جاست که شاید بتوان هر چالشی را به طور عام نوعی بازی دانست اما "بازی" به معنای خاص خود فرایندی خلاق با قوانین مخصوص به خود است که انسان آن را برای اهداف خاصی از قبیل تفریح و سرگرمی یا آموزش انجام می دهد اما نهنگ آبی چالشی عاری از خلاقیت است که ذهن انسان را برده خود می کند و اوراهمچون شکاری بی اراده به ورطه نابودی می کشاند. به قول مولانا: این یکی شیر است کآدم می خورد / و آن دگر شیر است کآدم می خورد

۵. پرداختن بیش از حد رسانه ها به این موضوع سبب می شود افراد سودجو یا مریض که به دنبال آسیب رساندن به جامعه هستند، با کپی برداری از این چالش و انتشار آن در سطح جامعه، بحران جدیدی را ایجاد کنند.

بنیاد ملی بازی های رایانه‌ای سال هاست با رده‌بندی سنی بازی های رایانه‌ای توسط یک نظام رده بندی به نام (ESRA) به دنبال سالم سازی فضای بازی در کشور است. به زودی در کشور سامانه‌ای راه اندازی می شود تا خانواده ها بتوانند اطلاعات تمام بازی ها را در آن مطالعه و بازی مناسب را برای فرزندان خود انتخاب کنند.

این روزها با گسترش بی حد و حصر فضای مجازی و گوشی های هوشمند، بسیاری از خانواده ها تسلطی به محتوایی که فرزندان شان به دنبال آن هستند، ندارند و به همین دلیل معتقدیم برای جلوگیری از تهدیدهای این چنینی باید ابزارهای لازم در اختیار خانواده ها قرار گیرد و بنیاد ملی بازی های رایانه ای به سهم خود وظیفه آگاه سازی خانواده ها را از محتوای بازی های رایانه‌ای انجام می دهد.

اربعین

ارائه تسهیلات به مشمولان حاضر در راهپیمایی اربعین

معاون مشمولان و امور معافیت های سازمان وظیفه عمومی ناجا گفت: مشمولانی که قصد دارند در راهپیمای اربعین حسینی شرکت کنند، می توانند از اوایل محرم برای دریافت مجوز خروج از کشور اقدام کنند. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، سرهنگ نجف حمیدزاده اظهار کرد: بازه زمانی صدور مجوز خروج از کشور برای این دسته از مشمولان به کشور عراق از ۲۰ روز به ۵۰ روز افزایش پیدا کرد. وی تصریح کرد: بر ابر تفاهم انجام شده با ستاد عمره و عتبات بسیج دانشجویی، متقاضیان می توانند با مراجعه به دفاتر ستاد مذکور که در دانشگاه محل تحصیل مستقر هستند، فرم های مربوط را تکمیل و با ضمانت آن ستاد و بدون نیاز به سپردن وثیقه نقدی، مجوز خروج از کشور دریافت کنند. سرهنگ حمیدزاده ادامه داد: مشمولانی که در طرح جریمه مشمولان غایب ثبت نام کرده‌اند، در صورت پرداخت حداقل نیمی از مبلغ جریمه، می توانند برای تمام سفرهای زیارتی و سیاحتی با سپردن وثیقه، مجوز خروج از کشور دریافت کنند.

فرهنگیان

اجرای بیمه تکمیلی فرهنگیان با روش جدید از اول مهر

وزیر آموزش و پرورش از مذاکره با دو شرکت بیمه گذار برای قرارداد جدید بیمه تکمیلی فرهنگیان خبر داد و گفت: تا اول مهر و قبل از آن که تاریخ قرارداد بیمه تکمیلی فعلی منقضی شود، دستورالعمل جدید بیمه تکمیلی ابلاغ خواهد شد. به گزارش ایسنا، سید محمد بطحائی اظهار کرد: اخیرا جلسه‌ای را برای اصلاح روش بیمه تکمیلی برگزار کردیم. همکارانم در معاونت توسعه مدیریت و پشتیبانی مذاکره و رایزنی با شرکت های بیمه گذار را شروع کرده اند و ظرف چند روز آینده نتایج مشخص می‌شود. وزیر آموزش و پرورش با بیان این که با سه شرکت بیمه طرف قرارداد نمی شویم، گفت: هم اکنون با دو شرکت بیمه گذار جدید وارد مذاکره شده ایم و برآیند نهایی به این بستگی دارد که مذاکرات به چه نتیجه‌ای برسد. اگر به نتیجه‌ای که می خواهیم، برسیم و به نفع معلمان باشد، با همین دو شرکت قرارداد منعقد و اطلاع رسانی خواهیم کرد.

دستچین

۹ میلیون ایرانی سال گذشته به خارج سفر کردند

۹ میلیون و ۱۹۶ هزار و ۱۴۰ نفر در سال ۹۵ از ایران به خارج از کشور سفر کردند. مدیر کل دفتر برنامه ریزی و حمایت از توسعه معاونت گردشگری، با اشاره به آمار مسافرانی که در پنج ماه نخست امسال به خارج از کشور سفر کرده اند، به ایسنا گفت: ۳ میلیون و ۴۷۴ هزار و ۶۹۲ نفر در پنج ماه نخست امسال از ایران خارج شده اند که این تعداد در مدت زمان مشابه سال گذشته، ۲ میلیون و ۸۷۵ هزار و ۲۰۳ نفر بوده است. به گفته عبدالرضا مهاجری نژاد، سفر ایرانی ها در پنج ماه نخست امسال در مقایسه با مدت زمان مشابه سال گذشته، ۲۰/۹ درصد رشد داشته است.

مهاجری نژاد اظهار کرد: بیشترین کشورهایی که این مدت ایرانی ها به آن سفر کرده اند به ترتیب ترکیه، عراق، امارات، جمهوری آذربایجان، ارمنستان، گرجستان، آلمان و عربستان بوده است.

مدیر کل دفتر برنامه ریزی و حمایت از توسعه معاونت گردشگری با بیان این که بالا بودن نرخ خدمات در ایران و همچنین تنوع محصول در دیگر کشورها باعث شده است گرایش مردم به سفرهای خارجی بیشتر شود، گفت: باید کاری کنیم نرخ خدمات در ایران کاهش یابد، البته اقداماتی در حال انجام است، ولی این مسئله روی سفرهای داخلی و همین طور ورود گردشگران خارجی و سفر ایرانی ها تاثیر زیادی گذاشته است.

مهاجری نژاد خاطرنشان کرد: در دیگر کشورها تنوع محصول آن قدر زیاد است که دیگر لازم نیست از خدمات سفر درآمدزایی کنند و معمولا با عرضه محصولات متنوع در بخش غذا، خرید و تفریحات، این درآمدها را جبران می کنند، اما در ایران این روند برعکس است و تنها با فروش خدمات گردشگری، درآمد کسب می شود و به همین دلیل نرخ ها بالاست.

نجفی: در چارچوب بودجه به اربعین و هیئت های عزاداری خدمت رسانی می کنیم

دانش پور- شهردار تهران به برخی از شائبه‌ها درباره کمک نکردن شهرداری به مراسم اربعین واکنش نشان داد و گفت: این موضوع را تکذیب می کنم. نجفی گفت: شهرداری برای دوماه وظیفه خدمت رسانی به عزاداران حسینی و حمایت از هیئت ها را بر عهده دارد و در چارچوب بودجه تا اربعین حسینی فعالیت خود را ادامه می دهد. محمدعلی نجفی، روز گذشته در مراسم افتتاح پانزدهمین نمایشگاه عطر سیب در بوستان ولایت تهران خاطرنشان کرد: بر همین اساس تعدادی از افراد به صورت داوطلبانه برای خدمات رسانی به زائران امام حسین (ع) به کربلا اعزام می شوند و هیچ برنامه‌ای برای حمایت نکردن از مراسم اربعین نداریم. وی گفت: امروز عاشورای ما سوریه، فلسطین و عراق است و اصحاب امام حسین (ع) افرادی چون شهید حججی و رفقایش هستند که جان خود را فدای انقلاب کردند.

نجفی اظهار کرد: در بودجه شهرداری رقمی برای مراسم اربعین پیش بینی شده و به تایید شورای شهر قبلی رسیده است که ما نیز سعی می کنیم با حداکثر بهره وری و در همان چارچوب پیش بینی شده، با استفاده از افراد داوطلب خدمات را به نحو مناسبی به مردم ارائه کنیم. شهردار تهران افزود: ما در مسائل اجتماعی در تهران مشکلات زیادی داریم اما به عقیده من ریشه بسیاری از مشکلات ما فرهنگی است. نجفی در پاسخ به سوال خبرنگاری مبنی بر انتصاب بازنشستگان به عنوان معاون گفت: درباره این موضوع بعدا توضیح می دهم. معاون فرهنگی و اجتماعی شهرداری تهران نیز در این برنامه از استفاده بیش از ۲۰ هزار هیئت و مسجد از خدمات نمایشگاه عطر سیب خبر داد و گفت: محصولات این نمایشگاه ۲۰ تا ۴۰ درصد تخفیف دارد. مجتبی عبداللهی گفت: در این نمایشگاه پنج هزار قلم کالا در ۲۵۲ غرفه عرضه می شود که این کالاها از ۲۰ تا ۴۰ درصد تخفیف دارند.

روی خط رسانه

صندلی رهبر کره شمالی موزه شد

خیلی از موزه‌های معروف در جهان را می‌شناسیم که اشیای گران‌بهایی در آن نگهداری می‌شود و تحت محافظت شدید امنیتی است؛ اما یک صندلی خودش به تنهایی تبدیل به موزه شده است. یک صندلی که رهبر کره شمالی هنگام بازدید از مدرسه‌ای روی آن نشسته بود، برای گرامی داشت تبدیل به موزه شد.

روش ظالمانه دور کردن حشرات از فرعون

در مصر باستان از روش جالب و ظالمانه‌ای برای دور کردن حشرات موذی از فرعون استفاده می‌شد. در مصر باستان به منظور دور کردن حشرات موذی از فرعون، معمولا بدن چند برده را به عسل آغشته می کردند تا کنار فرعون بایستند و حشرات با جذب شدن به عسل روی بدن آن ها، مزاحم فرعون نشوند.