خراسان روزنامه صبح ایران
چهارشنبه ۲۲ شهریور ۱۳۹۶ . ۲۲ ذی الحجه ۱۴۳۸ . شماره ۱۹۶۳۳

حمید نعمت ا...
فیلمِ کنسرت «سی» را می‌سازد

مهر - حمید نعمت ا... که این روزها فیلم تحسین شده «رگ خواب» را روی پرده سینما دارد، فیلمی بر اساس کنسرت-نمایش «سی» خواهد ساخت. پروژه موسیقایی «سی» کاری مشترک از همایون شجریان و سهراب پورناظری است که به تازگی روی صحنه رفته و با استقبال فوق العاده مخاطبان مواجه شده است.

گزارش

آمار ۸۷ درصدی بیننده‌های تلویزیون از کجا می‌آید؟

«۸۳ درصد مردم تلویزیون ایران را تماشا می کنند»؛ این آماری است که عبدالعلی علی عسکری، رئیس سازمان صداوسیما روی آن تأکید دارد و در مراسم تجلیل از برترین های مراکز استان ها در جشنواره های بین المللی بیان کرد. ۲۱ تیرماه هم مرتضی میرباقری معاون سیما در حاشیه بازدید از پشت صحنه سریال «گمشدگان» از آمار ۸۷ درصدی بینندگان تلویزیون خبر داده بود. روزنامه هفت صبح دیروز در گزارشی این آمار را بررسی کرده بود. بخشی از گزارش این رسانه را بخوانید:

■ **ملاک اول نظرسنجی: سن بالای ۱۵ سال**

با مرکز سنجش افکار سازمان صداوسیما تماس گرفتیم. خانم مسئول نظرسنجی این بخش، خیلی دوست نداشت مصاحبه کند، برای همین جواب هایش در چند کلمه خلاصه می شد و جملات خیلی کوتاه بود. اولین نکته ای که درباره نظرسنجی و این که چرا هر چندوقت یک بار این اعداد بالا و پایین می شود بیان کرد، نکات جالبی داشت: «دلیل این که هر چندوقت یک بار میزان مخاطبان تغییر می کند، این است که مرکز افکارسنجی هر نودروز یک بار این نظرسنجی ها را انجام می دهد، نظرسنجی های میدانی که در سراسر کشور انجام و فرد به فرد پرسیده می شود.» طبق گفته مسئول این نظرسنجی، ملاک سنی، افراد بالای ۱۵ سال در کل کشور هستند: «ما علاوه بر تهران در ۳۰ استان دیگر هم نمایندگانی را به در منازل فرستادیم و از هر فرد بالای ۱۵ سالی که حضور داشت سوال کردیم که تلویزیون می بیند یا نه.» این سوال اصلی این نظرسنجی است، یعنی تصور کنید که شما در خانه نشسته اید و یک نفر زنگ در را می زند و از شما می پرسد شما تلویزیون می بینید؟ و اگر شما بگویید بله به عنوان بیننده تلقی می شوید.

■ **یک از ۲۰ هزار**

نکته جالب بعدی میزان افرادی است که در این نظرسنجی حضور داشته اند. خانم مسئول این طور روایت می کند: «در کل کشور حدود چهار هزار نفر در این نظرسنجی بررسی شدند. میزان افرادی که در تهران در این نظرسنجی حضور داشتند هم ۸۰۰ نفر بوده است.» طبق سرشماری سال ۱۳۹۵ جمعیت تهران بیش از ۱۳ میلیون نفر بوده و از این تعداد فقط ۸۰۰ نفر مورد سوال قرار گرفتند و جواب های آن ها به همه تعمیم داده شده. این مسئله را هم با خانم مسئول در میان می گذاریم: «طبیعتا ما نمی توانیم از همه مردم سوال کنیم، برای همین از روش خوشه ای سه مرحله ای استفاده و یک واحد نمونه گیری از یک منطقه خاص را انتخاب می کنیم و پرسشگران را به آن مناطق می فرستیم.» اگر بخواهیم در مقیاس بزرگ تری این ماجرا را ببینیم، به ازای هر ۲۰ هزار نفر یک نفر در این نظرسنجی شرکت کرده است. عددی که واقعا عجیب و غریب است و برای چنین نظرسنجی خیلی رقم مناسبی نیست. نکته جالب توجه این است که هر بار در این نظرسنجی ها یک بخش خاص از شهرهای مختلف کشور انتخاب می شود: «مثلا در تهران بلوک هایی از هر چند منطقه ای که وجود دارد انتخاب می شود، کوچه ها و ساختمان ها مشخص می شوند و طبق فهرست پی می بریم که در آن بلوک خاص چند ساختمان وجود دارد و در هر ساختمان چند نفر ساکن هستند و از آن میزان چند نفر می توانند در این نظرسنجی شرکت کنند.» اگر از بیرون به این ماجرا نگاه شود، خیلی راحت می توان گفت که دوستان نظرسنج می توانند این نظرسنجی ها را که هر سه ماه یک بار انجام می دهند منتشر نکنند، نگه دارند و فاصله بین آن ها را کمتر کنند تا بتوانند آمار بهتری ارائه دهند که جامعه آماری بالاتری را شامل شود.

■ **بیننده‌های یک دقیقه‌ای در نظرسنجی**

اما شاید جذاب ترین بخش گزارش همین پاراگراف آخر باشد. از خانم مسئول نظرسنجی پرسیدیم با توجه به آمار ۸۳ درصدی بیننده های تلویزیون پس کسی نباید ماهواره ببیند و به شبکه های مجازی سر بزند: «ملاک ما در این نظرسنجی این نیست که کسانی که تلویزیون نگاه می کنند رسانه دیگری را دنبال نمی کنند، ما از افراد بالای ۱۵ سال در هر خانه سوال کردیم که آیا تلویزیون می بینند یا نه و هر کس در طول روز فقط یک دقیقه هم تلویزیون را نگاه کند به عنوان بیننده تلویزیون به حساب می آید.» نیاز به توضیح هست؟ بیننده یک دقیقه ای می تواند ملاک آمار مرکز پژوهش و سنجش افکار صدا و سیما باشد؟ یعنی در این نظرسنجی مسائلی مثل این که کدام شبکه را بیشتر دنبال می کنید، کدام برنامه شما را بیشتر جذب می کند، وقت تان را بیشتر برای کدام برنامه صرف می کنید و کدام سریال و برنامه روی شما اثرگذاری بیشتری دارد اصلا مهم نیست. مهم این است که شما در طول روز حتی یک دقیقه تلویزیون می بینید یا نه؟ یعنی مثلا وقتی شما در خانه نشستید و بی حوصله شبکه های تلویزیون را بالا و پایین می کنید، اگر در شبکه ای در حد پنج ثانیه هم توقف کنید، به عنوان بیننده تلویزیون به حساب می آیید. پربیراه نیست اگر بگوییم با هیچ ملاک دیگری به جز این استدلال که نظرسنجی بر پایه آن برگزار شده، بیننده های تلویزیون نمی توانند به آمار بین ۸۰ تا ۹۰ درصد برسند.

نگاهی به سری جدید برنامه «کتاب باز» شبکه نسیم

بی‌هیاهو برای کتاب

محمد عنبرسوز - شبکه نسیم مدتی است که به یکی از ستون های اصلی رسانه ملی در عرصه برنامه سازی تبدیل شده است. این شبکه پس از تولید موفق و ادامه دار برنامه های سرگرم کننده ای مثل «خندوانه» و «دورهمی»، حالا مخاطب خودش را جذب کرده و به پشتوانه همین اقبال عمومی، تولید برنامه های دیگری را هم در دستور کار قرار داده است. «کتاب باز» هم یکی از همین برنامه هاست که اگرچه نسبت به دیگر برنامه های سرگرم کننده مخاطب کمتری دارد، مخاطب خودش را پیدا کرده. حدود یک سال پس از پایان فصل اول که با اجرای امیرحسین صدیق روی آنتن می رفت، فصل دوم «کتاب باز» از ۱۱ شهریور آغاز شده و ساعت ۲۰ روزهای زوج روی آنتن شبکه نسیم می رود.

«کتاب باز» از برخی موضوعات مهم و مرتبط با حوزه کتاب، مانند افزایش قیمت کتاب و نیز شمارگان پایین آن در مقایسه با شمارگان جهانی، حرفی نمی زند. اشاره ای به حقوق نویسندگان و ناشران ندارد و مسئولان فرهنگی را درباره برنامه هایشان برای ترویج فرهنگ کتاب خوانی به چالش نمی کشد. «کتاب باز» را دوست داریم، چون به فکر از بین بردن یکی از مهم ترین نقاط ضعف امروز سبک زندگی ایرانی است؛ اما کاش به جای این که از مهمانانش بپرسد چقدر کتاب دارند و آن ها را کجا نگهداری می کنند، انواع کتاب ها را به مردم معرفی کند، استفاده از فرهنگ ها را آموزش دهد یا درباره شکل های مختلف طبقه بندی کتاب ها در کتابخانه های عمومی و شخصی بحث هایی را مطرح کند. با این همه، امیدواریم «کتاب باز» در رسانه ملی جرقه ای نباشد که زود فراموش شود بلکه این راه تا رسیدن به مقصود ادامه پیدا کند.

سروش صحت مجری فصل دوم، در یک قسمت فصل اول مهمان امیرحسین صدیق مجری فصل اول برنامه بود

■ **متانت در اجرا، آرامش در فضا**

اجرای سری جدید «کتاب باز» را سروش صحت برعهده گرفته که تجربه چندانی در اجرا ندارد. پیشتر در رادیو مجری گری و در ماه رمضان هم اجرای یک قسمت از «هزار داستان» را تجربه کرده است. صحت لحن پرهیجانی ندارد، تن صدایش را زیاد بالا و پایین نمی برد و از حرکات دست و بدن هم استفاده چندانی نمی کند؛ اما آرام و متین مقابل مخاطب و مهمانش می نشیند و چنان که از یک مجری فرهیخته و کتاب خوان انتظار می رود، فضایی آرام و صمیمی را با مخاطبش شریک می شود. او که گاهی شوخی می کند و خاطره می گوید، معمولاً از چالش با مهمانش پرهیز می کند.

دکور برنامه با هدف القای آرامش به بیننده، به سبکی فانتزی و آپارتمانی طراحی شده و پر از نمادهای مربوط به موضوع برنامه، یعنی کتابخانه، کتاب، میز و... است. این تغییر دکور حاکی از نوعی پیشرفت و پختگی فکری طراحان «کتاب باز» است؛ چرا که دکور فصل قبلی بسیار شلوغ تر از دکور فعلی بود و در برخی مواقع، آرامش را از فضای برنامه می گرفت. در بخشی از دکور فصل اول، یک اوپن آشپزخانه وجود داشت که بیشتر فضای برنامه های آشپزی را یادآوری می کرد! گفت و گوی صدیق با مخاطب در حالت ایستاده نیز، متناسب با فضای برنامه نبود. سری جدید اما فضای آرام تری را پیش چشم بیننده اش می گذارد و مجری هم با طرح سوال تکراری «چای یا دمنوش؟» سعی می کند آرامش حاصل از مطالعه را به مخاطبش القا کند.

■ **موضوع ثابت با محورهای متنوع**

از اسم برنامه معلوم است که موضوعش رواج فرهنگ کتاب و کتاب خوانی است که مهم ترین نقطه قوت آن هم به شمار می رود. در نگاه اول به نظر می رسد پرداختن به موضوع کتاب و کتاب خوانی، در بیش از ۱۲۰ برنامه، حسابی خسته کننده باشد، اما عوامل «کتاب باز» در این پنج قسمت، طرح موضوعات را به خوبی مدیریت کرده اند تا برنامه برای مخاطب تکراری نشود. روال برنامه به این صورت است که در هر قسمت با توجه به مهمان، به یکی از نتایج و موضوعات مرتبط با کتاب خوانی هدایت می شود. در فصل جدید دیدیم که کوروش تهامی درباره قصه ها، تصویرسازی و تخیل در کتاب های داستانی حرف زد و لیندا کیانی به کتاب های فلسفی پرداخت. همچنین جمشید مشایخی از شاهنامه و ترویج جوانمردی در داستان ها صحبت کرد، رضا کیانیان به موضوع تاثیر کتاب در تربیت فرزندان پرداخت و مسعوده نمکی هم از دفاع مقدس گفت. این شکل طرح موضوعات باعث می شود که مخاطب احساس نکند مدام حرف های شعاری می شنود و دلزده نشود. حامی مالی و جوایز برنامه هم مرتبط با موضوع کتاب خوانی انتخاب شده اند و مخاطب با شنیدن تبلیغات نامرتبط بین یک بحث فرهنگی جدی، آزرده خاطر نمی شود.

■ **مهمان؛ سلبریتی یا فرهیخته؟**

هنوز برای اظهارنظر درباره مهمان های فصل جدید «کتاب باز» زود است؛ اما تا این جای کار، تمام مهمان ها بازیگر بوده اند. فصل قبلی که مهمانان متنوع تری داشت و علاوه بر سلبریتی ها، از نویسندگان و متولیان فرهنگ هم دعوت می شد، نشان داد که هر کدام از این دو روش مزایا و معایب خودش را دارد. دعوت از سلبریتی ها باعث جلب توجه به «کتاب باز» و فرهنگ کتاب خوانی می شود اما مخاطب را با طرز فکر قشرهای دیگر جامعه و کتاب های حوزه های دیگر آشنا نمی کند. از سوی دیگر، دعوت از افراد فرهیخته، اگرچه ممکن است باعث ریزش بخشی از مخاطبان شود، به طرح دیدگاه های مختلف در این حوزه و دغدغه های نویسندگان، ناشران و... منجر می شود و فایده خودش را دارد.

■ **از جسارت نوشتن تا معرفی مشاهیر**

فرهنگ سازی در عرصه کتاب و کتاب خوانی از مهم ترین محورهای «کتاب باز» است. مسابقه نوشتن داستان بر اساس تصاویر، یکی از روش هایی است که موجب تقویت روحیه نویسندگی می شود. می دانیم که متأسفانه بخش زیادی از ایرانیان در نوشتن حتی یک نامه اداری ساده هم مشکل دارند. «کتاب باز» با روش هایی مانند برگزاری مسابقه و گفت و گو با نویسنده ها درباره روزهای آغازین نویسندگی، می کوشد جسارت دست به قلم شدن را به مردم بدهد و روحیه نگارش را تقویت کند.

«کتاب باز» که توجه ویژه ای به ترویج فرهنگ کتاب خوانی دارد، گاهی به کسانی که ادای اندیشمندان را درمی آورند گیر می دهد و گاهی هم به کسانی که اصلا کتاب نمی خوانند توصیه می کند با داستان های کوتاه شروع کنند تا خسته نشوند و بدین ترتیب رسالت فرهنگی اش را پیش می برد.

■ **از دیرین دیرین تا متن‌های ادبی**

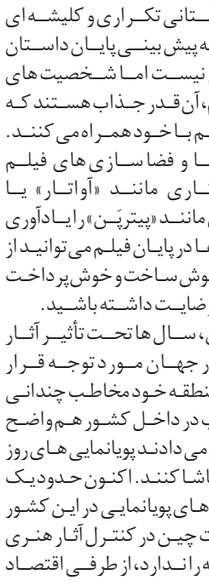
میان برنامه های «کتاب باز» از تنوع قابل قبولی برخوردارند. سازندگان پویانمایی های محبوب «دیرین دیرین»، میان برنامه هایی را با محوریت کتاب و کتاب خوانی برای این برنامه می سازند. نویسندگان برنامه هم متن های ادبی را در یادبود مشاهیر یا معرفی کتاب ها به زبان ساده و زیبا می نویسند که تلفیق شان با موسیقی و تصاویر، توجه مخاطب را جلب می کند. گاهی گزارش هایی پخش می شود که به فعالیت های مردمی مرتبط با فرهنگ کتاب خوانی می پردازد؛ مانند گزارشی از پدیده «بوکتاب». گاهی هم مصاحبه با مردم درباره تجربه هایشان از مطالعه یک کتاب معروف مانند «بابالنگ دراز» پخش می شود و هر کس چند خطی از آن را می خواند. «کتاب باز» معمولاً از مصاحبه های کلی و کلیشه ای با مردم پرهیز می کند و توجه زیادی به این موضوع دارد که لحن برنامه حالت نصیحت به خودش نگیرد.

■ **پیشنهاد موضوعات فراموش شده**

در مجموع «کتاب باز» را باید گام مثبت و قابل احترامی در زمینه ترویج فرهنگ مطالعه در کشور دانست؛ اما به نظر می رسد که این برنامه تمرکز بیش از حدی بر جنبه فردی این موضوع دارد.

جهان متحرک

تاج و تخت اِلف ها



IMDb 6.6/10

کارگردان: یوفنگ سونگ و یی جی
صداپیشگان: رایان پاتر، اشلی بوئنچر، آنیکا نونی رُز
شرکت سازنده: میلی پیکچرز (چین)
سال ساخت: ۲۰۱۶
فروش: ۲۳/۴ میلیون یوان

خلاصه داستان: در جهان افسانه ای اِلف ها، شاهزاده ای به نام «لیا» یک جواهر قدرتمند دارد که هر کسی آن را در اختیار داشته باشد می تواند بر تمامی سرزمین حکمرانی کند.

درباره فیلم: همه تاج وتخت ها، بازی نیستند (!) و دنیای تصویر منحصر به دنیای «وستروس» و «وایت واکرها» نخواهد بود. گاهی این تاج وتخت متعلق به جن و پری ها یا همان الف هاست و دنیای شان یک پویانمایی فانتزی گونه چینی. «تاج وتخت الف ها» پویانمایی درام چینی است که در ماه اوت سال ۲۰۱۶ در «پکن» به نمایش عمومی درآمد. فیلم در واقع دنباله ای است بر پویانمایی «آشیانه اژدها: طلوع جنگجویان» که خود این فیلم نیز اقتباسی از بازی رایانه ای است به همین نام.

«تاج وتخت الف ها» داستانی تکراری و کلیشه ای دارد؛ نبرد خیر و شر که پیش بینی پایان داستان هم کار چندان سختی نیست اما شخصیت های نه چندان خلاقانه فیلم، آن قدر جذاب هستند که مخاطب را تا انتهای فیلم با خود همراه می کنند. از طرفی فیلم برداری ها و فضاسازی های فیلم می توانند خاطرات آثاری مانند «آواتار» یا کارتون های قدیمی تری مانند «پیترپَن» را یادآوری کنند. علاوه بر همه این ها در پایان فیلم می توانید از تماشای یک پویانمایی خوش ساخت و خوش پرداخت غیرهالیوودی احساس رضایت داشته باشید.

صنعت پویانمایی چین، سال ها تحت تأثیر آثار آمریکایی و ژاپنی نه در جهان مورد توجه قرار می گرفتند و نه حتی در منطقه خود مخاطب چندانی داشتند. به همین ترتیب در داخل کشور هم واضح بود که مخاطبان ترجیح می دادند پویانمایی های روز دنیا را روی پرده بزرگ تماشا کنند. اکنون حدود یک قرن از ساخت اولین فیلم های پویانمایی در این کشور پهناور می گذرد و حکومت چین در کنترل آثار هنری سخت گیری های گذشته را ندارد، از طرفی اقتصاد هنر، دایره اش گسترده شده و قدرت سرمایه اجازه نمی دهد همه این ثروت به راحتی از کشور خارج شود. در همین راستا و در سال ۲۰۱۶، ۱۶ پویانمایی مستقل در این کشور ساخته و سه فیلم هالیوودی نیز در این سال با مشارکت چشم بادامی ها تولید شد. این میزان تولید، چین را در میان کشورهای تولیدکننده پویانمایی در رتبه های ابتدایی قرار می دهد. «تاج وتخت الف ها» نمونه ای است از رشد این صنعت در این کشور و البته آسیا.

اگر از تماشای این فیلم لذت برده اید، این پویانمایی ها هم احتمالاً برای شما جذاب باشد: ماهی بزرگ و بگونیا (۲۰۱۵)، میمون قهرمان: بازگشت قهرمان (۲۰۱۶)، آشیانه اژدها: طلوع جنگجویان (۲۰۱۶)

سینمای ایران

طرح نیم بها باعث افزایش مخاطب و کاهش فروش شده است

فارس - رضا سعیدی پور مدیر پردیس سینما آزادی درباره اجرای طرح سه هفته ای بلیت نیم بها گفت: «طرح نیم بها باعث شده تعداد مخاطب در سالن های سینما آزادی افزایش یابد اما فروش فیلم ها نسبت به هفته گذشته کاهش یافته است. این نشان از این مهم دارد که تبلیغات درستی صورت نگرفته است.» وی ادامه داد: «با حمایت سینماداران و پشتیبانی شورای صنفی نمایش این طرح اجرایی شد اما نکته حائز اهمیت در اجرای این گونه طرح ها، تبلیغات درست است. تا زمانی که تبلیغات در رسانه ملی و شهرداری صورت نگیرد نمی تواند مخاطب را از اجرای طرح بلیت نیم بها آگاه کند.» مدیر پردیس سینما آزادی گفت: «موفقیت در طرح بلیت نیم بها، مستلزم آگاه سازی مخاطب است و باید حداقل شهرداری بیلبوردهای جلوی در سینماها را با هدف اطلاع رسانی به مخاطب از طرح نیم بها تغییر می دادا ما جلوی در سینما آزادی این اتفاق نیفتاده است. تا زمانی که مخاطب از اجرای طرح آگاهی نداشته باشد امکان موفقیت در طرح وجود ندارد.»

قاب روز

به مناسبت روز ملی سینما

سینما «آسیا»ی مراغه که مدت هاست به میوه فروشی تبدیل شده است!

آگهی تجدید مزایده فروش زمین

شهرداری کاشمر در نظر دارد تعداد ۳قطعه زمین ملکی با کاربری مسکونی خود را از طریق مزایده کتبی به فروش برساند.
متقاضیان می توانند پیشنهادات خود را تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخه ۹۶/۷/۲ با نضمام سپرده شرکت در مزایده به دبیرخانه شهرداری تحویل نمایند.

شرایط مزایده :

۱- تاریخ دریافت اسناد:از تاریخ انتشار آگهی لغایت ۹۶/۷/۲
۲- تاریخ بازگشایی پیشنهادات :ساعت ۱۱ روز دوشنبه مورخه ۹۶/۷/۳
۳- قیمت پایه در اسناد مزایده مندرج است .
۴- سپرده شرکت در مزایده :۵٪ قیمت کل بهاء هر قطعه زمین می باشد.
۵-هزینه انتشار آگهی بر عهده برنده مزایده است .
۶- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است .
۷- محل دریافت اسناد مزایده و کسب اطلاعات بیشتر ، امور حقوقی و قراردادهای شهرداری با تلفن تماس :۴-۵۵۲۲۷۷۰۱-۵۵۲۲۹۸۹۹ می باشد.
۸- باقی شرایط در اسناد مزایده مندرج است.

روابط عمومی شهرداری کاشمر ۹۶۱۲۳۴۹/ش

آگهی فروش

یک واحد تولیدی قصد فروش ماشین آلات مازاد خود را دارد کسانی که قصد خرید دارند می توانند در ساعات اداری با شماره همراه ۰۹۱۵۱۵۴۱۲۸۲ تماس و نسبت به بازدید هماهنگی لازم را انجام دهند .
۱- یک دستگاه پرکن ساخت شرکت ماشین سازی کوشش کاران مدل خطی ،۸ نازله تا یک و نیم لیتر از ۳۵۰ گرم به بالا تا ۱/۵ لیتر،تمام استیل،مخصوص پرکردن مایعات رقیق (مخصوص روغن) در حال کار - سرعت پرکن متغیر
۲-یکدستگاه دیگ بخار ساخت کشور آلمان،مدل ۱۹۷۹ سه پاس ، ۱۶ تنی
اسم:استاندارد KesSelمشعل دو گانه‌سوز
فشار کاری:۱۳ بار
فشار تست : ۲۰ بار- درحال کار ۹۶۱۲۶۴۱۸/ش

خلاصه آگهی مناقصه شماره ۹۶/۵۲/۰۱
(یک مرحله ای با ارزیابی کیفی)

شرکت مخابرات ایران - منطقه خراسان رضوی در نظر دارد عملیات نگهداری و پشتیبانی شبکه کابل وهوایی و HDSL و ADSL (بدون واگذاری خطوط و MDF) با مصالح مراکز تلفن شهری و دهرود ناحیه دو مدیریت مخابرات مرکز استان (مشهد) به همراه نگهداری و پشتیبانی تلفن های اداره مرکزی و بلوک های اداری را از طریق برگزاری مناقصه به شرکت های واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر از تاریخ انتشار آگهی تا ۱۳۹۶/۰۷/۰۲ به وب سایت WWW.TCI-KHORASAN.IR و یا اداره ناحیه دو مدیریت مخابرات مرکز استان (مشهد) واقع در خیابان حر عاملی تقاطع شهید کریمی - مرکز تلفن شهید مطهری مراجعه نمایند. تاریخ تحویل پاکات تا ۱۳۹۶/۰۷/۱۵ و تاریخ بازگشایی پاکات ۱۳۹۶/۰۷/۱۶ می باشد.
مناقصه گران جهت کسب اطلاع بیشتر می توانند با تلفن ۳۷۲۶۴۴۴۴ - ۰۵۱ تماس حاصل نمایند.
۹۶۱۲۹۲۴۸/د
پرداخت قبوض تلفن ثابت با تلفن ۲۰۰۰

(« آگهي ارزيابي كيفي ») (مناقصه شماره ۲-۳۷-۹۶)

وزارت راه و شهر سازی
شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران
اداره کل راه آهن خراسان

اداره کل راه آهن خراسان در نظر دارد بنابر آیین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات نسبت به ارزیابی کیفی پیمانکاران واجد شرایط جهت دعوت به مناقصه ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به نشانی www.setadiran.ir به شرح زیر اقدام نماید.مناقصه گران موظفند براي شرکت در مناقصه نسبت به ثبت نام درسایت مذکور و دریافت گواهي امضاء الکترونیکي اقدام نمایند.لازم به ذکراست کلیه مراحل برگزاري مناقصه ازفراخوان ارزیابي کیفي تا انتخاب برنده ازطریق سایت مزبورانجام مي گردد. ۱- نام سازمان مناقصه گزار : اداره کل راه آهن خراسان .۲- شرح مختصر موضوع مناقصه : ادامه اجراي سیستم فاضلاب ایستگاه راه آهن مشهد.۳- مهلت خرید اسناد ارزیابي : تا ساعت ۱۴ روز سه شنبه مورخ ۹۶/۰۶/۲۸ .۴- شایان ذکراست دریافت اسناد صرفاً میبایست ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکي دولت(ستاد)صورت پذیرد و شرکت کنندگانی مجاز به خرید حضوري اسناد می باشند که قبلا در سامانه مذکور ثبت نام نموده اند .تذکر : خرید اسناد فقط در قبال ارائه رسید ثبت نام در سامانه صورت می پذیرد . ۵- محل خرید حضوري اسناد ارزیابي : مشهد - میدان راه آهن- اداره کل راه آهن خراسان- حوزه مدیریت – امور قراردادها و خریدها ۶- فراخوان ارزیابي کیفي فوق از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات http://iets.mporg.ir اطلاع رساني مي گردد.۷- مهلت و محل ارائه اسناد ارزیابي : تا پایان وقت اداری پنج شنبه مورخ ۹۶/۰۷/۱۳ - چهارراه راه آهن - حوزه معاونت توسعه مدیریت و منابع - دبیرخانه اداره کل راه آهن خراسان . ۸- مبلغ کل برآورد : ۱۹،۲۰۵،۴۱۳،۹۷۸ ریال (بخش ابنیه مورخ ۱،۹۶۵،۱۵۲،۹۹۶ ریال و بخش تاسیسات مکانیکی ۳۸،۸۷۱،۱۰۵ و شبکه جمع آوری و انتقال فاضلاب ۱۶،۵۴۳،۵۵۴،۱۰۱ ریال) بر اساس فهرست بهاي (ابنیه، مکانیکی و شبکه جمع آوری و انتقال فاضلاب) سازمان برنامه و بودجه سال ۹۶ و تجهیز کارگاه : ۶۵۷،۸۳۵،۷۷۶ ریال . ۹- مدت و محل اجرا : مدت اجرا هشت /۸ ماه بوده و محل اجراء طبق اسناد مناقصه میباشد. ۱۰- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: نهصد و شصت میلیون و دویست و هفتاد هزار و ششصد و نود و هشت ریال (۹۶۰،۲۷۰،۶۹۸) ریال به صورت ضمانتنامه بانکي یا واریز وجه نقد به حساب شماره ۴۰۰۱۰۶۴۰۰۷۱۴۰۰۳۸ خزانه نزد بانك مرکزي ج.ا.ا بنام تمرکز وجوه سپرده ذیحسابي طرحهاي عمراني راه آهن چنانچه تضمین از نوع ضمانتنامه باشد بایستي در وجه شرکت راه آهن ج.ا.ا صادر گردد . تذکر: به درخواست مناقصه گزار ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار لازم است به مدت سه ماه دیگر قابلیت تمدید داشته باشد.۱۱- رشته و رتبه پیمانکار : داشتن حداقل رتبه ۵ در رشته آب و فاضلاب از سازمان برنامه و بودجه کشور الزامي مي باشد و با توجه به گواهي صلاحیت در رشته و پایه مورد نیاز دارای ظرفیت آزاد لازم با توجه به مبلغ برآورد مناقصه باشند.تذکر : ارائه تصویر برابر با اصل شده گواهي صلاحیت الزامي مي باشد . ۱۲- هزینه دو نوبت آگهي مناقصه بر عهده برنده مناقصه مي باشد . پس از ارزیابي کیفي ، از مناقصه گران واجد شرایط که حداقل امتیاز لازم را کسب نموده باشند جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد .
اداره کل راه آهن خراسان
۹۶۱۲۸۲۱۲/د

آگهی اجاره

مؤسسه حریم همکار کارکنان مخابرات خراسان درنظر دارد: یک باب هتل آپارتمان خود واقع در مشهد مقدس . خیابان امام رضا(ع).امام رضا۱۱ به نام (اسکان) را به اجاره بگذارد.

مشخصات ملک
هتل آپارتمانی دارای ۸طبقه شامل : یک طبقه پارکینگ ، یک طبقه همکف لابی و طبقات اول تا ششم به ظرفیت۱۲واحد آپارتمان دوخوابه و ۷ آپارتمان یک خوابه در مجموع ۱۹واحد اقامتی دارای پروانه بهره برداری وفاصله تاحرم۴۰۰متر.سر۳نبش

جهت کسب اطلاعات بیشتر:
درساعات اداری ۰۵۱-۳۸۵۲۰۰۰۱ ۰۹۱۵۳۰۶۰۶۰۲
۰۹۱۵۸۲۲۳۸۱۱
۹۶۱۲۹۱۱۴/م