خراسان روزنامه صبح ایران
شنبه ۱۵ مهر ۱۳۹۶ . ۱۶ محرم ۱۴۳۹ . شماره ۱۹۶۵۱

نگاهی به آمار گردشگری در ایران

مسافرت به سبک ایرانی

مهمترین ظرفیت های گردشگری ایران

- قرارداشتن در زمره کشور های برتر دنیا از نظر جاذبه های گردشگری فرهنگی و طبیعی.
- دارای ۱۰ اثر به ثبت رسیده یونسکو.
- ثبت ۳۶۰۰۰ اثر ثبت شده به عنوان آثار ملی.
- ثبت ۱۹ اثر به عنوان آثار جهانی یونسکو.
- دارای ۳۶۰ اثر ثبت شده طبیعی.
- رتبه نخست جذب گردشگر ایران برای اولین بار در سال ۱۳۹۳ با رقم ۵/۵ میلیون نفر به زیر ۵۰ | ۲۷ دنیا را نظاره گر.
- درآمد گردشگری ایران از محل ورود گردشگران خارجی در سال ۱۳۹۴ به حدود هفت و نیم (۷/۵) میلیارد دلار رسیده و رتبه ۳۷ دنیا را کسب نمود.
- دارای قابلیت های گردشگری سلامت با وجود نیروی انسانی متخصص و مجرب و تجهیزات پیشرفته و استاندارد و همچنین ظرفیت های طبیعی درمانی.
- یکی از قطب های گردشگری مذهبی و حلال در منطقه.
- دارای ظرفیت های گردشگری فرهنگی تاریخی با توجه به تمدن و پیشینه چندهزار ساله.
- برخورداری از صنایع متنوع و بکر انواع گردشگری طبیعی.
- قرار گرفتن در زمره کشورهای برتر جهان به لحاظ دارا بودن بخش اعظمی رشته های صنایع دستی شناخته شده در جهان.
- قرارگیری در مسیر جاده ابریشم و عضو پروژه جاده ابریشم سازمان یونسکو و سازمان جهانی گردشگری (از نادر (این تا رم ایتالیا)
- موقعیت جغرافیایی ویژه.
- نقطه اتصال بین سه قاره.
- نیروی انسانی تحصیل کرده صنعت گردشگری.

خط مشی های کلی گردشگری

۱. نگرش جامع به گردشگری.
۲. هویت بخشی به گردشگری در شرایط فعلی.
۳. اعتبار بخشی به گردشگری در معادلات داخلی.
۴. هماهنگی و مشارکت.
۵. تصویر سازی مثبت از کشور.
۶. هدفگذاری بازارهای گردشگری.
۷. ارتقای فرهنگ عمومی گردشگری.
۸. همراهی با اقتصاد مقاومتی.

چشم انداز صنعت گردشگری

در سند چشم انداز ۲۰ ساله در افق ۱۴۰۴ (۲۰۲۵ میلادی) برای بخش گردشگری پیش بینی شده است که ایران باید میزبان ۲۰ میلیون گردشگر خارجی با حدود ۲۵ تا ۳۰ میلیارد دلار درآمد باشد.

سالهای برنامه	نرخ رشد برنامه	تعداد گردشگران در سالهای پایانی برنامه به میلیون نفر	درآمد ارزی در سالهای پایانی برنامه به میلیارد دلار
برنامه چهارم توسعه ۱۳۸۸-۱۳۸۴	۳۰ درصد	۲/۶	۴
برنامه پنجم توسعه ۱۳۹۳-۱۳۸۹	۲۰ درصد	۶/۵	۸
برنامه ششم توسعه ۱۳۹۸-۱۳۹۴	۱۵ درصد	۱۳	۱۸
برنامه هفتم توسعه ۱۴۰۳-۱۳۹۹	۱۰ درصد	۲۰	۲۵

وضعیت شاخص های اقتصادی گردشگری- ۲۰۱۵

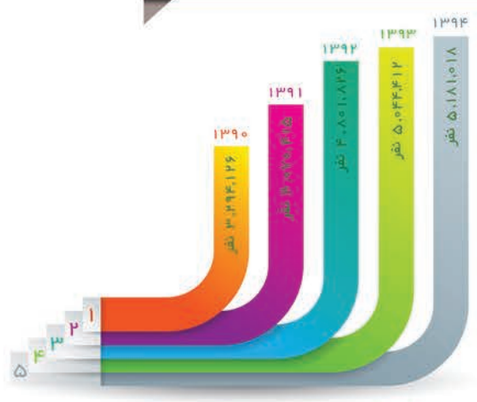
۱. سهم مستقیم سفر و گردشگری در تولید ناخالص داخلی کشور معادل ۲/۵٪ — % تولید ناخالص ملی — % کل مشاغل کشور
۲. سهم کلی سفر و گردشگری (هم از مستقیم غیر مستقیم و القایی) در تولید ناخالص داخلی معادل ۶/۰ % — % تولید ناخالص ملی — % کل مشاغل کشور
۳. سهم مستقیم بخش سفر و گردشگری معادل ۱۰٪ از کل مشاغل کشور و برابر با ۴۷۱ هزار شغل. — % کل مشاغل کشور
۴. سهم کلی سفر و گردشگری (هم از مستقیم غیر مستقیم و القایی) معادل ۵۰٪ از کل مشاغل کشور و برابر با ۱۰۳۹۸۵۰ شغل. — % کل مشاغل کشور

وضعیت رقابت پذیری ایران در صنعت گردشگری جهان

● ایران به لحاظ سهم کل سفر و گردشگری در GDP در مقایسه با ۱۸۴ کشور دارای رتبه ۳۹ می باشد.

	در سال ۲۰۱۵	پیش بینی شده در سال ۲۰۱۶	در بازه ۱۰ ساله پیش رو
GDP سهم مستقیم سفر و گردشگری در اقتصاد ایران (شاخص GDP)	۲/۵ درصد	۶/۷ درصد	۴/۹ درصد
سهم کل سفر و گردشگری در اقتصاد ایران	۶/۷ درصد	۵/۹ درصد	۴/۷ درصد
سهم سرمایه گذاری بخش سفر و گردشگری	۳/۱ درصد	۵/۶ درصد	۵/۸ درصد

گردشگران ورودی



■ تعداد گردشگران بین المللی ورودی به کشور در سال ۱۳۹۴ ۵،۱۸۱،۰۱۸ نفر
■ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲/۷ درصد

تاسیسات و موسسات گردشگری کشور (۱۳۹۴)

هتل	۱۰۷۷
هتل آپارتمان	۶۲۰
مجتمع اقامتی	۹۳
مهمانپذیر و پانسیون	۱۵۵۶
اقامتگاه بومگردی	۲۵۸
واحد پذیرایی بین راهی	۲۳۰۸
سفره خانه سنتی	۳۳۵
دفاتر خدمات مسافرتی	۴۰۰۵
راهنمایان تور	۸۱۲۸
آموزشگاه دوره های کوتاه مدت	۱۰۴

برنامه های توسعه گردشگری

۱. تسهیل روادید.
۲. افزایش سه برابری هتل های ۴ و ۵ ستاره در ۱۰ سال آینده از ۱۳۰ به ۴۰۰ هتل.
۳. توسعه حمل و نقل.
۴. معرفی گسترده ظرفیت ها و قابلیت های گردشگری کشور در سطح بین المللی از طریق اقدامات بازاریابی و تبلیغات.
۵. افزایش و ارتقا کیفیت خدمات رسانی، از طریق گسترش آموزش نیروی انسانی (کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت) با استفاده از ظرفیت مراکز آموزش عالی و بین المللی مانند UNWTO.
۶. تعیین برند ملی گردشگری جمهوری اسلامی ایران.
۷. تهیه بسته سرمایه گذاری گردشگری در شرایط پساتحریم، در قالب ۱۶۰۰ | پروژه و برآوردی معادل ۳۰ میلیارد دلار در ۱۰ سال آینده.
۸. واگذاری بناهای تاریخی و فرهنگی به بخش خصوصی به منظور حفظ، احیا و بهره برداری گردشگری.
۹. ساماندهی مکانی و زمانی گردشگری داخلی و ایجاد امکان اقتصادی ارزان قیمت برای گردشگران داخلی.
۱۰. استقرار نظام جامع آماری گردشگری ایران و ایجاد حساب های اقماری گردشگری (TSA).
۱۱. حمایت از سرمایه گذاری برای احداث واحدهای اقامتی مناسب برای سطوح مختلف درآمدی.
۱۲. توسعه گردشگری طبیعی (کوهنوردی، کویرنوردی و ...) و بوم گردی روستایی.
۱۳. گسترش و ساماندهی خانه مسافرهای موجود در شهرهای مقاصد گردشگری.
۱۴. برنامه ریزی و حمایت از ایجاد مجتمع های خدماتی-رفاهی بین راهی.
۱۵. توسعه زیرساخت های مناطق نموده گردشگری معیوب.
۱۶. تدوین بسته حمایت از گردشگری و اجرای آن، براساس سیاست های ابلاغی اقتصاد مقاومتی.
۱۷. گسترش نظارت ها و استانداردسازی خدمات گردشگری.
۱۸. ارتقا، تعاملات گردشگری در سطح بین المللی.
۱۹. بررسی و شناسایی مسیرها و مقاصد جدید گردشگری.
۲۰. مطالعات کاربردی در خصوص زنجیره گردشگری حلال.
۲۱. تدوین برنامه عملیاتی برای استفاده از ظرفیت های ملی- منطقه ای و بین المللی جادهٔ ابریشم جهت توسعهٔ گردشگری.
۲۲. بررسی، ساماندهی و رتبه بندی آژانس ها، تورگردانان وراهنمایان تور های گردشگری.
۲۳. بررسی و نیازسنجی جهت تصویب قوانین و مقررات مورد نیاز در بخش های مختلف صنعت گردشگری کشور .
۲۴. بررسی استانداردهای طرح های گردشگری با توجه به معیارهای توسعهٔ پایدار.
۲۵. نیاز سنجی، مکان یابی و ایجاد شبکه گسترده مراکز اطلاعات گردشگران.
۲۶. توسعه گردشگری الکترونیک و استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در صنعت گردشگری.
۲۷. تهیه نقشه نقطه یابی جاذبه ها و تاسیسات گردشگری در شهرها و محورها (GIS).

مقایسه درآمد گردشگری با سایر مولدهای درآمد ملی، بر اساس آمار سال ۹۴

گردشگری	۵/۲ میلیون نفر	هرنفر ۱۵۰۰ دلار	۷/۸ میلیارد دلار
نفت	یک میلیون بشکه در روز	۴۰ الی ۵۰ دلار	۱۴ الی ۱۸ میلیارد دلار
معدن	۲۳ میلیون تن	-	۱.۵ میلیارد دلار
پتروشیمی	۱۹ میلیون تن	-	۱۴ میلیارد دلار

وضعیت رقابت پذیری ایران در صنعت گردشگری جهان

براساس آخرین ارزیابی شاخص های رقابت‌پذیری در سال ۲۰۱۵

۱. رتبه ۹۷ ایران در بین ۱۴۱ کشور جهان.
۲. رتبه ۱۲ ایران از میان ۱۶ کشور پیمایش شده در منطقه خاورمیانه وشمال آفریقا
۳. در منطقه خاورمیانه کشورهای امارات و قطر برترین وضعیت را دارا بوده اند.
۴. کشورهای اسپانیا، فرانسه، آلمان، امریکا، انگلیس، سویس، استرالیا، ایتالیا، از این، کانادا بالاترین شاخص رقابت‌پذیری را داشته و رتبه‌های اول تا دهم را به خود اختصاص داده‌اند.

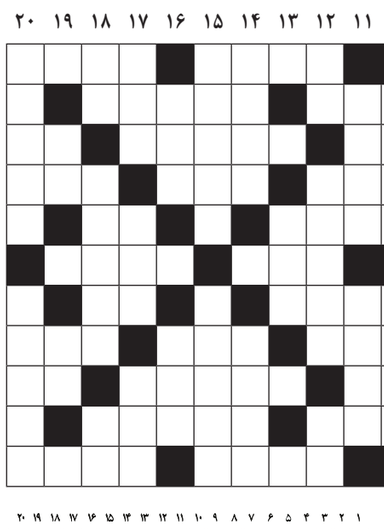
منبع: مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

جدول متوسط [شماره ۶۹۴۸]

طراح جدول: مجید شادروح

افقی:
۱- از نام های باری تعالی به معنی چیره - مرطوب - نویسنده - چاقو ۲- روز قبل - ابریشم سفید - گیاهی با ساقه های سفید و ترش ۳- دور دهان - بانوی فرانسوی - درون - التیام - می دهند و رسوا می کنند ۴- چوبی که هنگام شخم زدن زمین بر گردن گاو می گذارند - ناتوان - سمبل - از حروف الفبا - لیکن ۵- طلا - مشهور - بیماری ریوی ۶- سرنیزه - آتش - ابر - برودت ۷- دست عرب - پیش پرداخت - رایحه ۸- مطمئن - عزم - مرقومه - قرض - خالی ۹- فساد - دلبر - مادر لر - نادر - تکرار حرف ۱۰- بدهکار - دلیل واضح - عهد ۱۱- خواب - ایست قلبی - مدیر - تیز

عمودی:
۱- شهر آرامگاه مولوی - شیوه ای در نقاشی برای نشان دادن سایه روشن تصاویر ۲- سمت - تلخ ۳- اسم ترکی - شهری در ایران قدیم و افغانستان کنونی - نت استمرار ۴- چرک - جوانمرد - سوا ۵- سر - حلقوم ۶- واحد تنظیم فنی در تلویزیون - از توابع مثلثاتی ۷- آرامگاه - ماشین جنگی ۸- خالص ۹- رفوزه - تر و تازه - میوه خوب ۱۰- ضمیمه - معمولی ۱۱- توانایی خواندن و نوشتن - پناه ۱۲- مخفف کوه - حاشیه - همه ۱۳- شش ۱۴- بزدل - سرزمین ۱۵- کار ندارد - ناامید ۱۶- چشم انداز خارجی - خزنده گزنده ۱۷- معدن - فلز گلوله - فصل و بخش ۱۸- برگ برنده - قلعه حسن صباح - جنس خشن ۱۹- تکیه بر پشتی - دانه خوشبو ۲۰- جدار - تراز نامه



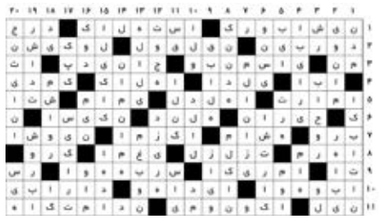
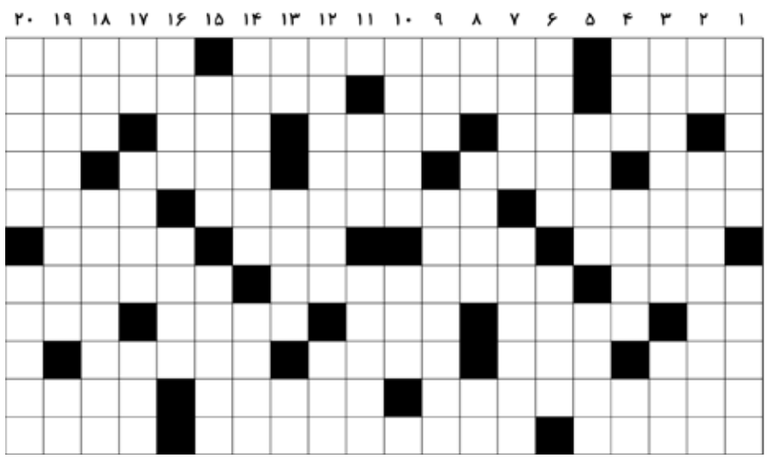
حل جدول شماره ۶۹۴۷

جدول سخت [شماره ۱۷۱]

طراح جدول: بیژن گورانی

افقی
۱- کرم شب تاب - موزه مشهور لندن که به خاطر تندیس های مومی اش مشهور شده - بسط و توسعه ۲- کوشا - هادی الکتریسیته - از خودبیگانگی ۳- دستمال - چاق و سرحال - جنبش و حرکت - خشنودی ۴- خالص - تزئین صحنه نمایش - ترمیم پارگی پارچه - روزه هندوها - آخرین زندانی نازی ۵- بخشی از صورت - بخشی از مولد جریان مستقیم که یکسو کننده جریان است - به ذهن افکندن ۶- خرامنده - فرزندزاده - قطار - پایتخت لتونی ۷- تخمک - بنیانگذار دانش هواشناسی - واحد پول گامبیا ۸- راه میانبر! - پاکیزگی - ورزش گوی و چوگان - از ارتفاعات کرمانشاه - گله چهارپایان ۹- قطب مثبت - آماس - انجمن هواپیمایی جهان - نوعی انگور ۱۰- نوعی ماده مخدر - عزیز و ارجمند - یکپارچه و هماهنگ ۱۱- گوشه ای در دستگاه ماهور - مجموعه داستانی نوشته شهریار مندنی پور - درست نویسی.

عمودی
۱- بیگانگان - آسودگی ۲- لنگه بار - غمگین ۳- همسر امام حسین (ع) - آموختنی مدرسه ۴- تنبل جالیزی - ظرف پلاستیکی برای نگهداری مایعات - نشانه مصدر جعلی ۵- تدوین شده - همسر مرد ۶- نزدیک ترین کشور آفریقایی به اروپا - سالك ۷- پایتخت نروژ - کامل نشده ۸- کتابی درباره رشادت های مردم خرمشهر نوشته سیده اعظم حسینی - سوار شدن - رمق پایانی ۹- ضمیری عربی - بلادون ۱۰- راه قابل عبور برای چارپایان - خروس مازندرانی ۱۱- ضایعه دردناك در دهان - هر هفته ۱۲- مجمع الجزایری در اقیانوس آرام - نشانه ویژه ۱۳- بیماری ریوی - قسمت کوچکی از خمپاره که براثر انفجار جداشده باشد - پسوند فاعلی ۱۴- از سازهای زهی - عبوس ۱۵- خدمتکار - گذرگاه باریک و سرپوشیده ۱۶- کیسه بزرگ - روایت کننده ۱۷- چاشنی غذایی - کامیاب - تاجریزی ۱۸- سیاره عطارد - از مباحث دانش ریاضی ۱۹- رمانی نوشته امیرحسن چهل تن - پاسخ به جدول ۲۰- آگاه و مطلع - حواری خائن.



حل جدول شماره ۱۷۰