خراسان روزنامه صبح ایران
چهارشنبه ۱۹ مهر ۱۳۹۶ . ۲۰ محرم ۱۴۳۹ . شماره ۱۹۶۵۵

فعالیت ۲۳ تعاونی فرش دست باف در خراسان جنوبی

۲۳ تعاونی فرش دست باف با چهار هزار و ۳۴۱ بافنده در خراسان جنوبی فعال است. «سروری» معاون تعاون اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان جنوبی گفت: برگزاری کارگاه های آموزش بازاریابی و فروش در سال گذشته و همچنین پرداخت ۳۰۰ میلیون تومان تسهیلات ارزان قیمت به تعاونی های فرش و تقویت اتحادیه شرکت های تعاونی فرش دست باف استان، از مهم ترین اقدام ها در سال گذشته بود.

گره مشکلات بازاریابی برتار و پود فرش خراسان جنوبی

فائزه حسینی نژاد
info@khorasannews.com

هنرمندان خراسان جنوبی هفت قرن است با هنر دیرینه فرش خو گرفته اند و بر تار و پود آن، گره عشق می زنند. ارثی که نتیجه هنر سرپنجه زنان و مردانی است که با آن نقش هایی از ریزماهی گرفته تا لچک ترنج و خشتی بر تار و پود زده اند تا چشم مردمانی را در خارج مرزهای ایران به خود خیره کنند و انگشت حیرت از این هنر ارزشمند به دهان گیرند. قرن هاست که این هنر در خراسان جنوبی پا گرفته و روستاییان زیادی را به این کار ارزشمند مشغول کرده است اما از زمانی که تحریم ها بر پیکره صادرات فرش کشور ضربه وارد کرد، اقبال فرش استان دگرگون شد. به گزارش «خراسان» سقوط صادرات فرش درست زمانی رقم خورد که خشکسالی هم مثل خوره به جان روستاهای این منطقه افتاد. در این شرایط روستاییان چاره ای جز نشستن پشت دارهای قالی نداشتند و بافتند و بافتند و اکنون به گفته بسیاری از فرش بافان خراسان جنوبی و برخی متولیان صنعت فرش، حداقل ۴۰ درصد تولیداتشان روی دست شان مانده است و خریدار ندارد. برخی هنرمندان این صنعت معتقدند به استناد ضعف های بازاریابی و رکودی که بر بازار فرش جهان و کشور و به تبع آن خراسان جنوبی حاکم است، شاهد رونق آن چنانی در این صنعت نیستند و فقط از سر اجبار به این کار مشغول اند. «خسروی» یکی از بافندگان فرش استان با بیان این که ۴۲ سال از عمر خویش را در قالی بافی گذرانده است، می افزاید: هر چند به این حرفه علاقه زیادی دارم و سال هاست به این هنر مشغول هستم اما در ۱۰ سال گذشته به دلیل نبود بازار فروش مناسب برای فروش و بازی دلال ها در میدان خرید و فروش، از این هنر کناره گیری کرده ام. وی یادآور می شود: حدود دو سال پیش، دو تخته فرش دست بافت را به طور امانی و برای فروش به شرکتی داده ام اما تا کنون فروخته نشده و پولی برای تولید آن به دستم نرسیده است. به اعتقاد وی در شرایط کنونی که خشکسالی و کمبود بارندگی سبب توقف چرخه دام داری و کشاورزی شده است، رونق دادن به صنعت فرش دست باف به توجه و حمایت بیشتر مسئولان استانی و کشوری نیاز دارد.

■ **وضعیت نابه سامان بیمه**

یکی از بافندگان این عرصه از بی توجهی مسئولان به وضعیت بیمه بافندگان خراسان جنوبی گلایه می کند و می گوید: بافت فرش برای این قشر از جامعه که به ناچار به این حرفه روی آورده اند، شغل شان است و باید مانند دیگر افراد شاغل بیمه شوند. به گفته وی گرانی مواد اولیه، قرار گرفتن واسطه ها و دلالان بر سر راه فرش بافان و کمبود نقدینگی و سخت گیری در پرداخت تسهیلات از عمده مشکلات فعالان صنعت فرش استان است که نیاز به توجه مسئولان در سطح کلان دارد. «مودی» یکی از بافندگان، صادرات فرش توسط واسطه ها را یکی از مشکلات این حوزه بر می شمارد و یادآور می شود: متاسفانه واسطه ها بخش عمده ای از سود فرش را نصیب خود می کنند. بافنده توان مالی ندارد و به اجبار فرش را با قیمت کم پیش فروش می کند. او با اشاره به این که برای فروش یک فرش حداقل چهار واسطه بر سر راه قرار می گیرند و عمده ارزش افزوده محصول را به جیب خود روانه می کنند، می افزاید: با حساب قیمت فعلی فرش، یک بافنده در صورتی که تمام وقت کار کند در روز ۸ تا ۲۰ هزار تومان درآمد دارد که رقم بسیار پایینی است. وی به لزوم مدیریت قوی در بازاریابی فرش استان تأکید می کند و می گوید: باتوجه به رقابت هایی که هر روزه در صنعت فرش کشور به وجود می آید، به نظر می رسد دیگر بازاریابی سنتی کفاف نمی دهد و باید در این زمینه ایده های جدید طراحی و اعمال شود.

■ **بافت از سر اجبار**

این موضوع را رئیس اتحادیه فرش دست باف خراسان جنوبی نیز کاملا تایید می کند و می گوید: اگر چه فرش دست باف استان همچنان مشتری خود را دارد و در کشور پرآوازه است اما سقوط ۵۰ درصدی صادرات این محصول اقتصادی استان در چند سال گذشته، دست هنرمند قالی باف را برای گره زدن بر تار و پود فرش می لرزاند. «کامیابی مسک» درباره وضعیت کنونی فرش خراسان جنوبی این گونه پاسخ می دهد که بر خلاف رکود تولیدی که در برخی استان ها ممکن است حاکم باشد، تولید فرش دست باف در خراسان جنوبی نسبت به سال های قبل کمتر نشده در حالی که متناسب با نرخ تورم، قیمت فرش افزایشی نداشته است. وی دلیل ثابت قدم بودن فرش بافان در عرصه تولید را خشکسالی های حاکم بر روستاها می داند و می گوید: در خراسان جنوبی به دلیل استمرار خشکسالی ها که در نتیجه آن کشاورزی و دام داری از بین رفته است، بافنده ها همچنان دارهای قالی را پا برجا نگه داشته و از تولید دست نکشیده اند.

■ **عرضه بیش از تقاضا**

کامیابی مسک اضافه می کند: بسیاری از بافنده های فرش استان ممر درآمد دیگری ندارند و از سر اجبار با همین قیمت پایین بر تار و پود فرش گره می زنند تا شاید گرهی از مشکلات و تنگناهای زندگی شان را در این اوضاع خشکسالی باز کنند و به همین علت عرضه بر تقاضا پیشی گرفته است و دست یابی به بازارهای جدید برای فرش استان نیازی مبرم تلقی می شود.

■ **۵۰ هزار بافنده در خراسان جنوبی**

رئیس اتحادیه فرش دست باف خراسان جنوبی تعداد بافندگان این هنر را در خراسان جنوبی حدود ۵۰ هزار نفر اعلام می کند که به صورت تمام یا پاره وقت به این کار اشتغال دارند و قسمتی از معیشت این افراد از این طریق تامین می شود. بر اساس گفته وی نگاهی به آمار و ارقام نشان می دهد، چند سال است که صادرات فرش نسبت به سال های دهه ۷۰ که در اوج قرار داشت، به شدت کم شده است به طوری که خیلی از فرش های زیبای استان هنوز در انبارهاست و این موضوع بافندگان را متضرر می کند. بارزترین نشانه این افول، کاهش ۵۰ درصدی صادرات این محصول در ۹ سال گذشته بر اساس آمار و ارقام است. وی با نگاهی به گذشته حال و روز صنعت فرش استان و به استناد آمار و ارقام اعلام می کند: بین سال های ۱۲۰۰ تا ۱۳۰۰ هـ.ش دوران بافت قالی خوب و ممتاز منطقه بود. در سال های ۱۳۰۰ تا ۱۳۲۲ هـ.ش نیز به دلیل وقوع جنگ های جهانی اول و دوم و تبعات آن با وجود تولیدهای نسبتا خوب در مناطقی همچون مود و بیرجند رکود و آشفتگی خاصی در وضع صادرات و فروش فرش به وجود آمد که خود زمینه مناسبی برای تحولات آینده بود اما از سال ۱۳۳۰ شمسی، دوران شکوفایی و تجدید حیات فرش منطقه آغاز شد و به تدریج با آغاز فعالیت تولید کنندگان و بافندگان زبده ای از جمله عزیز محمد زهرایی، دکتر عبدالعلی احمدی، عبدالمجید جمشیدی و غلامحسین کامیابی و... این هنر شهرت گذشته خود را در این منطقه بازیافت. با این حال مهر سال ۸۹ همزمان با برخی تحولات در سیاست های دیپلماتیک، مشکلات به جان صادرات فرش کشور افتاد و به این صنعت ضربه زد. او می گوید: سال ۸۷ میزان صادرات فرش خراسان جنوبی ۱۸۰ هزار متر مربع بود به طوری که ۹۰ درصد فرش تولیدی بافندگان نه تنها به استان های کشور بلکه به کشورهایی چون آمریکا، آلمان، ایتالیا، سوئیس و... صادر می شد اما این میزان سال به سال کاهش یافت و سال گذشته آخرین آمار، سقوط ۵۰ درصدی را نشان داد. به استناد آمار سال گذشته، میزان صادرات به ۹۰ هزار متر مربع رسید در حالی که میزان تولید کاهش نداشت. البته «کامیابی مسک» با تأکید بر این که ایران همچنان بالاترین میزان صادرات فرش دست باف را در جهان دارد، یادآور می شود: واضح و مبرهن است که تولیدهای هیچ کشوری از نظر کیفیت و شهرت به فرش های دست باف ایرانی نمی رسد اما باید در نظر گرفت که رقبایی مانند چین و هند مدتی است در این حوزه ورود کرده و رقابت با فرش ایرانی را شروع کرده اند بنابراین هنوز که کارد به استخوان نرسیده است، باید برای رونق صادرات این هنر زیبا همت کرد. وی بر افزایش بازارهای هدف و راهبردهای جدید بازرگانی تأکید می کند و می گوید: اگرچه شاهد تنوع بازارهای هدف بوده ایم و تعداد کشورهایی که فرش دست باف ایران را خریداری می کنند، افزایش یافته اند اما به دلیل نبود ارتباط به روز میان تولیدکننده و تاجر فرش در استان و همچنین نبود بازارهای سفارش پذیر در میان بازارهای هدف با توجه به میزان مطلوب تولید، به مدیریت قوی در این زمینه نیاز داریم. به گفته وی هنوز نگاه به صادرات فرش دست باف ایرانی، یک نگاه سنتی است از این رو هر چند تلاش هایی برای رونق بازار انجام می شود و در این سال ها کمی اوضاع بهتر شده است اما هنوز آن چنان که باید موفق نبوده ایم.

■ **لزوم بازاریابی جدید با تبلیغات گسترده**

وی بازارهای هدف فرش دست باف استان را آلمان، امارات متحده عربی، ایتالیا و دیگر کشورها می داند و تصریح می کند: در ایران کف پوش های جدید و ماشینی جای فرش های دست باف را گرفته به علاوه سلیقه مردم هم تغییر کرده و با وجود استفاده از مبلمان و سنگ فرش و کوچک تر شدن خانه ها میزان استفاده از فرش دست باف کمتر شده است. به گفته وی برخی بازارهای مهم فرش ایران در بعضی کشورهای اروپایی را چند سالی است کشورهایی مانند هندوستان، پاکستان، نپال و افغانستان گرفته اند بنابراین بازگشت به سال های اوج یعنی ۷۵ و ۷۶ کاری زمان بر است و خیلی زود نمی توان آب رفته را به جوی بازگرداند. بنابر گفته او در سال هایی که صدور فرش دست باف در اوج بود از این بابت دو میلیارد دلار درآمد نصیب ایران می شد اما این رقم به حدود ۱/۳ میلیارد دلار کاهش یافته یعنی ۳۵ درصد تجارت جهانی کم شده است. وی بازگشت به سال های اوج را به بازاریابی های جدید با تبلیغات گسترده از سوی مرکز ملی فرش ایران منوط به روز میان تولیدکننده و تاجر فرش در استان و همچنین نبود بازارهای سفارش پذیر در میان بازارهای هدف با توجه به میزان مطلوب تولید، به مدیریت قوی در این زمینه نیاز داریم. به گفته وی هنوز نگاه به صادرات فرش دست باف ایرانی، یک نگاه سنتی است از این رو هر چند تلاش هایی برای رونق بازار انجام می شود و در این سال ها کمی اوضاع بهتر شده است اما هنوز آن چنان که باید و شاید برای بازاریابی صنعت فرش فعال نیستند و کاری از پیش نمی برند. او بازاریابی های جدید را مربوط به روسیه، آمریکای جنوبی و لاتین اعلام و تأکید می کند: ابتدا باید بازارهای این کشورها را با قابلیت های فرش ایران و البته فرش های ثبت جهانی شده خراسان جنوبی آشنا سپس راهی برای ورود به بازار آن ها باز کنیم.

■ **۴ طرح برای بهبود وضعیت فرش**

«کامیابی مسک» درباره بیکار نبودن دست اندرکاران فرش خراسان جنوبی برای رونق این صنعت می گوید: ۱۲ سال است این اتحادیه چهار طرح را برای بهبود وضعیت فرش استان ارائه کرده است، این طرح ها در سفر نخست هیئت دولت نهم مصوب و در سفر رئیس جمهور کنونی نیز مطرح شد ولی با گذشت چندین سال هنوز به آن بودجه ای تعلق نگرفته است. وی ایجاد مرکز تهیه و توزیع مواد اولیه مرغوب به قیمت تمام شده را نخستین طرح اعلام می کند و ادامه می دهد: قرار بود با ایجاد آن مواد اولیه به صورت رایگان در اختیار بافنده قرار گیرد و بعد از بافت و فروش فرش پول آن دریافت شود. «کامیابی مسک» با بیان این که ایجاد مجتمع تولید سفارش پذیر فرش دست باف از دیگر طرح ها بوده است، اضافه می کند: در این مکان به صورت نمونه انواع نقوش تولید می شود و خریداران با استفاده از فضای مجازی می توانند نقوش مد نظر خود را انتخاب و در رنگ بندی آن ها نظر خود را اعمال کنند. وی ایجاد آموزشگاه جامع فرش دست باف در استان را طرحی دیگر بیان می کند که در این مکان می توان پرداخت، رنگرزی و دیگر امور مربوط به فرش را به نسل بعدی منتقل کرد.

■ **کنسرسیوم واحد فرش**

«کامیابی مسک» با بیان این که با اجرای این طرح ها می توانیم کنسرسیوم واحد فرش خراسان جنوبی را داشته باشیم، می افزاید: در این صورت فرش استان می تواند به صورت انحصاری در بازارهای جهانی عرضه تا از رقابت های منفی تجار جلوگیری شود که عملی شدن این طرح ها حمایت دولت را می طلبد. وی به این موضوع اشاره می کند که این طرح ها در همه نهادها تایید می شود ولی هیچ بودجه ای برای آن ها تخصیص نمی یابد. به گفته وی اگر به این صنعت توجه نشود، بیشتر روستاها خالی از سکنه می شود، حاشیه نشینی افزایش می یابد و بیکاری در شهرها بیش از پیش خواهد شد. به علاوه با توجه به اهمیت فرش دست باف و توسعه این هنر دیرینه و موروثی مردم این خطه از کشور، دولت باید توجه بیشتری به این بخش داشته باشد تا فرش خراسان جنوبی در بازارهای جهانی متقاضیان خود را پیدا کند و اندکی از رکود بازار که هم اکنون وجود دارد، کاسته شود و بافندگان با آرامش خاطر بیشتری به تولید فرش بپردازند و این هنر دیرینه را رها نکنند.

مستند نگاری فرش «خودرنگ» آیسک تا مرحله بافت

مرتضی عرب نجات - احیای فرش «خودرنگ» و منحصر به فرد «آیسک» و ثبت آن در فهرست آثار ملی با هماهنگی اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سرایان در دستور کار است و کار مستندنگاری بافت این فرش تا مرحله بافت به اتمام رسیده است. به گزارش «خراسان» فرش خودرنگ از بافته های منحصر به فرد و طبیعی آیسک در خراسان جنوبی است که در دهه ۱۳۴۰ در این منطقه بافته می شد اما با گرایش مردم به کشاورزی و رونق این بخش به فراموشی سپرده و منسوخ شد. مسئول میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سرایان در گفت و گو با خبرنگار ما از تهیه پرونده ثبت این فرش خبر داد و گفت: یکی از صنایع زیبا، ارزشمند و قدیمی مردمان آیسک، فرش خودرنگ است که از مواد کاملا طبیعی و پشم بافته می شود. مهندس «عرب» با اشاره به این که هنوز در برخی منازل این فرش های ارزشمند وجود دارد، افزود: احیای بافت فرش خودرنگ از اولویت های منطقه است که با تداوم خشکسالی، کم آبی منطقه و بحرانی شدن دشت ها، چاره ای جز توجه و پرداختن به صنایع دستی به ویژه حرفه های قدیمی و منسوخ شده نیست. به گفته وی، کار مستندنگاری بافت این فرش تا مرحله بافت به اتمام رسیده است و امیدواریم پرونده فرش خودرنگ برای ثبت به زودی تکمیل شود. رئیس شورای اسلامی بخش آیسک هم با بیان این که بیش از ۵۰۰ قالی باف فعال در شهر آیسک مشغول به این حرفه هستند که با توجه به مهارت این افراد می توان فرش خودرنگ آیسک را مجددا احیا کرد، افزود: احیای فرش «خودرنگ» و منحصر به فرد «آیسک» و ثبت آن در فهرست آثار ملی با هماهنگی اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سرایان در دستور کار قرار گرفته و بیش از ۲۰ نوع طرح و نقشه آن جمع آوری شده است. به نظر "صنعتی"، آیسک ظرفیت قابل قبولی در زمینه فرش بافی دارد و می توان با توجه به سابقه فرش این شهر و وجود طرح ها و نقشه های گوناگون، با ساماندهی آن زمینه اشتغال و درآمدزایی را با توجه به وضعیت بحرانی آب و کشاورزی برای مردم فراهم آورد. فرش خودرنگ طبیعی است چون در بافت آن فقط از پشم استفاده می شود که رنگ های طبیعی (سیاه، سفید، قهوه ای و ترکیب این رنگ ها) دارد.

گفت و گو

پیشنهادهایی برای باز شدن گره مشکلات فرش استان

حسینی نژاد - فرش دست باف ایرانی، به عنوان یک هنر و صنعت، سابقه بسیار طولانی در تاریخ خراسان جنوبی دارد اما با وجود قدمت بسیار، در زنجیره تولید و صادرات این کالا، هنوز مشکلات و نارسایی های متعدد در انطباق با شرایط نوین بازارهای بین المللی برای کسب جایگاه واقعی وجود دارد.

در گفت وگو با معاون مدیر کل تعاون کار و رفاه اجتماعی خراسان جنوبی، اویکی از مهم ترین مشکلات این صنعت را محدودیت بازارهای هدف اعلام و تاکید کرد: باتوجه به اهتمام دولت بر کاهش نرخ بیکاری، رونق صنعت فرش یکی از بهترین راهکارها برای رفع این معضل در روستاها و برای زنان خانه دار مناسب ترین شغل خانگی است. «سروری» نبود نقدینگی در تعاونی های فرش دست باف را یکی دیگر از مشکلات بر شمرد و افزود: افزایش قیمت مواد اولیه، مواجهه تعاونی های فرش با دلالان، افزایش نرخ کار مزد تسهیلات بانکی، مشکل نقدینگی در تعاونی های فرش دست باف، بالا بودن هزینه های گمرکی فرش و بیمه بافندگان نیز تنگناهایی است که باید برای رفع آن بیش از پیش همت شود.

وی نبود تبلیغات کافی، تشویق نشدن قشر جوان برای آشنایی بیشتر با فرش ایرانی، نبود تعادل بین هزینه های تمام شده تولید فرش و قیمت نهایی آن را از عوامل رکود این صنعت از دیدگاه دست اندکاران فرش دانست و بر رفع این مشکلات با توجه به نقش مهم این صنعت در معیشت و اشتغال روستاییان منطقه تاکید کرد.

■ **چند طرح**

«سروری» برای حل قسمتی از مشکلات بافندگان فرش پیشنهادهایی را از جمله واگذاری فعالیت های مربوط به تعاونی های فرش به اتحادیه تعاونی های فرش استان، واگذاری غرفه فروش فرش به تعاونی ها و همچنین اولویت پرداخت تسهیلات برای تعاونی های فعال این عرصه ارائه کرد و گفت: همچنین ساماندهی دانش آموختگان رشته های مربوط به فرش و افراد باتجربه و علاقه مند به صنعت فرش در قالب شرکت های تعاونی یا تعاونی های تامین نیاز مشاغل خانگی و همچنین ایجاد کارگاه های تولیدی در قالب تعاونی ها با همکاری دستگاه های اجرایی با توجه به این که بیشتر مددجویان کمیته امداد به کار بافندگی مشغول هستند، نیز از جمله راهکارهاست.

وی بر آموزش کار آفرینی در سیستم رسمی آموزشی و توسعه آموزش از طریق واحدهای خصوصی تعاون نیز تاکید کرد و افزود: در این زمینه افزایش آموزش در میان تولید کنندگان و صادر کنندگان بسیار مهم است و در همه سطوح اعم از تولید کنندگان، صادر کنندگان، بازاریابی و تبلیغات به آموزش مدرن، پیشرفته و به روز نیاز داریم. به گفته وی اعزام هیئت های تجاری، تبلیغات گسترده، سرمایه گذاری در زمینه آموزش و انتقال سلیقه مشتری به بدنه تولید نیز از جمله پیشنهادها برای رونق دادن به فرش خراسان جنوبی و رفع پاره ای از مشکلات این عرصه است.

وی یادآور شد: ایرانیان از صدها سال پیش در محصولات ابریشمی، پشم، سنگ های گران قیمت و فرش شهره بوده و بازرگانان اروپایی از طریق جاده ابریشم به داد و ستد با آن ها پرداخته اند. اقتصاد کشور ما به دلیل اتکا به نفت خام، اقتصادی تک محصولی است و برای رهایی از این تنگنا، عوامل بنیادی جامعه باید برای تنوع بخشیدن به صادرات غیر نفتی و توسعه آن قدم های موثری بردارند. به گفته وی صنایع دستی یکی از مساعدترین زمینه های اشتغال زایی است و در به کارگیری نیروهای خلاق نقشی موثر دارد و باید به عنوان راه حلی برای مشکلات جوانان بررسی شود.

اخبار

توقف ۲ ساله بیمه بافندگان فرش خراسان جنوبی

هاتف - دو سال است دولت سهم خود را از بیمه به سازمان تامین اجتماعی پرداخت نکرده، به همین دلیل بیمه بافندگان فرش خراسان جنوبی متوقف شده است.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی با بیان این که بافندگان این هنر سنتی مشکلات زیادی را متحمل می شوند، اظهار کرد: بیمه، عمده ترین مشکل این قشر جامعه است به طوری که با وجود تلاش ها، فقط ۱۰ درصد از بافندگان تحت پوشش قرار گرفته اند.

«الیاس جویبان» از توقف دو ساله بیمه بافندگان فرش دست بافت خبر داد و گفت: سرانه بیمه شدگان خراسان جنوبی نسبت به تعداد بافندگان، بسیار کم است و این خود بی انگیزگی بافندگان را در پی داشته است.

وی با تاکید بر این که بیمه، کم ترین خدمتی است که می توانیم به تولید کنندگان فرش دست باف استان بکنیم، تصریح کرد: در برخی نقاط مانند استان های شمالی ۱۰۰ و حتی ۱۲۰ درصد بیمه شده دارند اما در استانی مانند خراسان جنوبی با وجود محرومیت های زیاد و کم بودن میزان درآمد، تعداد بیمه شده ها به ۱۰ درصد هم نمی رسد.

جویبان با اشاره به این که با وجود پیگیری ها هنوز برخی در انتظار بیمه هستند، گفت: به نظر می رسد تنها راه جبران این توقف دو ساله ارائه سهمیه ای جدید برای خراسان جنوبی و افزایش تعداد بیمه شده هاست.

مسئولان باید شرایط جغرافیایی خراسان جنوبی را در نظر داشته باشند و برای افزایش سرانه بیمه بافندگان این استان تصمیم مناسبی بگیرند.

وی با تاکید بر این که رفع مشکلات فرش خراسان جنوبی باید در اولویت برنامه دولت قرار گیرد، افزود: بازار فرش در این استان دچار رکود شده است و افراد زیادی از چرخه بافندگی خارج شده اند.

بیمه شدگان فرش باید حق بیمه را در زمان تعیین شده پرداخت کنند زیرا در صورت پرداخت نکردن به موقع از فهرست بیمه حذف می شوند که تاکنون هزار و ۵۰۰ بافنده از فهرست بیمه حذف شده اند و با این وضعیت آمار بیمه شده ها به چهار هزار و ۴۰۰ نفر رسیده است.

به گفته وی دو سال است دولت سهم خود را به سازمان تامین اجتماعی پرداخت نکرده و به همین دلیل بیمه قالی بافان متوقف شده است در حالی که بیشتر بافندگان فرش دست باف در انتظار اقدام دولت هستند. بیمه نبودن بافندگان به صورت جریان خزنده ای، بافندگان را از چرخه تولید فرش خارج می کند.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گفت: انتظار ما از استاندار و دیگر مسئولان استانی و کشوری این است که تا حد امکان از بافندگان صنعت فرش دست باف خراسان جنوبی حمایت کنند تا در ادامه سال ۹۶ خبرهای خوشی برای این قشر سخت کوش از تبصره ۱۴ شنیده و گرهی از کار قالی بافان گشوده شود، چرا که بیمه حق آن هاست.

درمیانی ها ۲۰ درصد فرش خراسان جنوبی را می بافند

۲۰ درصد فرش تولیدی استان را درمیانی ها می بافند. فرماندار شهرستان درمیان با بیان این که ۲۰ درصد فرش دست باف خراسان جنوبی در این شهرستان تولید می شود، افزود: سه هزار و ۵۰۰ دار قالی بافی در درمیان فعال است. به گفته «بشیری زاده» سالانه ۴۰ هزار متر مربع فرش دست باف در شهرستان درمیان تولید می شود.

وی در ادامه صنایع دستی را از حوزه های اقتصادی درآمدزا دانست که توسعه آن در اشتغال زایی و توسعه پایدار منطقه نقشی تعیین کننده دارد.

«بشیری زاده» یادآور شد: این شهرستان در زمینه صنایع دستی از توانمندی و ظرفیت بالایی برخوردار بوده و توسعه صنایع دستی کمک به اشتغال و معیشت مرزنشینان است.

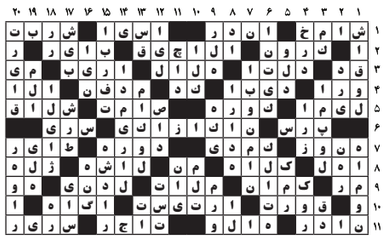
وی اولین گام برای توسعه شهرستان را شناسایی و استفاده از ظرفیت های موجود منطقه دانست و افزود: ایجاد صنایع تبدیلی و فراوری زرشک و تکمیل زنجیره تولید این محصول در شهرستان، نقش موثری در رونق اقتصادی در میان خواهد داشت.

جدول متوسط [شماره ۶۹۵۲]

طراح جدول: امید موسوی

افقی:
۱- بی خانمان - شرکت بزرگی مرکب از چند شرکت دیگر که برای معاملات انحصاری تشکیل شود - کلمه تحسین ۲- چهره - خوشبخت - جعبه فرنگی ۳- طلا - جاوید - غلاف شمشیر - صدمه - حرف فاصله ۴- پسوند شباهت - قابله - ضمیر وزنی - صندوق خانه - راه روشن ۵- خون بها - محکم و استوار - افضل - ایده ۶- صفه - سردار شجاع ایرانی که در زمان حمله اسکندر مدافع در بند پارس بود - روستا ۷- معدن - مشهور - خادم - آخرین سوره قرآن مجید ۸- بم ترین صدای موسیقی - واحد پول کشورمان در عهد قاجار - مزه دهان جمع کن - ساکن - روش ۹- نگاه خیره - قلعه - هستی - سازمان جهانی کشتی - دریا ۱۰- ارض - فیلم مورد علاقه کودکان - پیمانه ۱۱- مغاک - جزیره ای افسانه ای در اساطیر یونان - گیرنده امواج

عمودی:
۱- امل - کبیر ۲- ریشه اعداد ۳- بنیان - گیاهی با ساقه گوشتی و خوراکی - از حروف الفبای بیگانه ۴- چرک - کلمه تنبیه - بیهوشی ۵- مرد بلند همت و دلیر - اندک ۶- درختچه ای با برگ های بیضوی و گل های قرمزرنگ و میوه ای درشت با دانه های آبدار - تیز ۷- توانایی ها و داشته ها ۸- منقار پرنده - مهد دلیران - شانه ۹- دیدنی ارتش - نصف - اکنون ۱۰- استخوان پوسیده - جذاب ۱۱- بزرگان - پارچه براق ۱۲- اسب چاپار - پایتخت اروپایی - میوه بهاری ۱۳- درخت زبان گنجشک - قوی - شکوه گر جدایی ۱۴- خودداری ۱۵- بالین - زشت و ناپسند ۱۶- لباس شنا - شجاع ۱۷- از خوردنی ها - گرو - مگر ۱۸- ادراک - به مراد نرسیده - ضربه فوتبالی ۱۹- فقر ۲۰- نشانه و هدف - تباهی

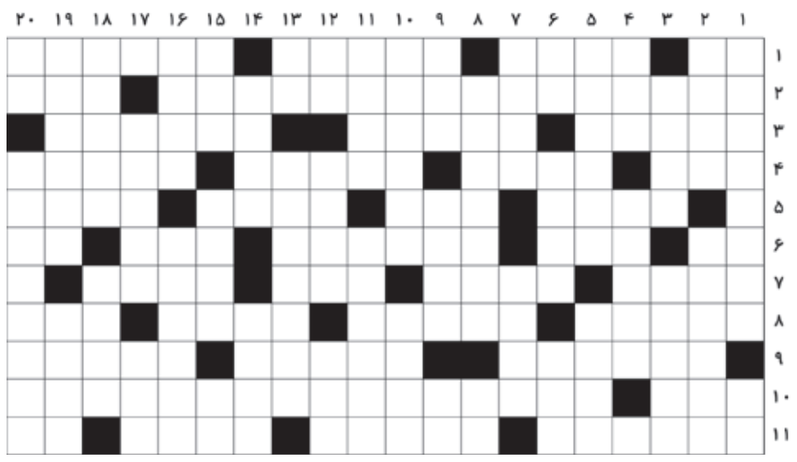


حل جدول شماره ۶۹۵۱

جدول سخت [شماره ۱۷۵]

طراح جدول: بیژن گورانی

افقی:
۱- دورنمای عمر - خداشناس - فلاپی دیسک - مقروض ۲- کنایه از تکبر کردن و مغرور شدن است - شماره متن نوشته که خواننده را به پانوشت ارجاع می دهد ۳- افزونی - چپاول - عروس به خانه بخت می برد ۴- پشم شتر - نویسنده - مرتعش - قلعه خشتی ورامین ۵- در مقام استجابت دعا گویند - جاده قطار - شب عاشقان بیدل - لاستیک رویی چرخ خودرو ۶- مرحله خواب عمیق - قسمت جلوی تریلر - نوعی انگور سیاه - انبار اجناس و غلات - سوسن زرد ۷- نمدزین - مجموعه داستانی نوشته جمال میرصادقی - دومین حرف الفبای یونانی - قید زمان ۸- مخالف - کمانچه کش فقید موسیقی ایرانی - کلفت و ضخیم - سنگینی ۹- معاشر - سی و ششمین سوره قرآن - فرزندان ۱۰- فرومایه - مجموعه داستانی نوشته امین فقیری ۱۱- دارای بیشترین ارزش - شگفت زده - خبر دادن - مردن از غصه.

عمودی:
۱- نام قدیم جیرفت - وارونه اش خوب نیست! ۲- جانشین - چرب زبانی و چاپلوسی ۳- ثروتمند - حالت قانونی پیدا کردن ۴- شماره - مادر ۵- خدای شکار در اساطیر یونانی - قباحت ۶- پرورد گار - میله باریک برای تمیز کردن لوله تفنگ - خجستگی ۷- فنی در کشتی - پرورد گار ما ۸- موسس سلسله افشاریه و آخرین کشور گشای ایرانی - تکراریک حرف ۹- بندری در استان بوشهر - مجموعه قوانین چنگیزخان - خدای دروغین ۱۰- هنگام ورود به جایی گفته می شود - بادها ۱۱- پسر ملکشاه سلجوقی - از عملیات مهم زراعی ۱۲ - تلاش و کوشش - زیور و پیرایه - پرنده ای نوک دراز ۱۳- خمیدگی کاغذ - خاندان پیامبر اسلام(ص) ۱۴- شهری در کنار سیحون - بی کس ۱۵- نقش گل و گیاه روی پارچه - رسوم - از خواهران برونته ۱۶- مزرعه آخرت است - زیور و زینت ۱۷- از میوه های روغنی - کتاب مقدس هندو ۱۸- شیره خشکیده گون - واحد اندازه گیری بار الکتریکی ۱۹- ایالتی در شرق آمریکا - پیشوا ۲۰- نشانه اختصاری "رجوع کنید" - نویسنده و ادیب فقید لبنانی.

حل جدول شماره ۱۷۴