

سرفصل تازه ای از فعالیتهای موسسه فرهنگی، هنری و تبلیغاتی پژهان تدوین گردید



سید مهدی (پژمان) ضیائی
صاحب امتیاز و مدیرعامل موسسه پژهان
دکترای عکاسی
عضو سازمان جهانی تبلیغات

سوابق هنری:

- کسب مقام نخست در چند جشنواره عکس جهانی
- برگزاری بیش از پنجاه نمایشگاه عکس انفرادی در داخل و خارج کشور
- دبیر اجرایی پنج عنوان مجله فرودگاهی
- تالیف هفت جلد کتاب تخصصی عکس
- نگارش یکصد و چهارده مقاله تخصصی در رسانه ها
- مدیریت دو گالری و نگارخانه هنری

سوابق حرفه ای:

- دریافت نشان مدیر موفق جهان اسلام
- دریافت نشان عالی مدیر سال ۹۴/۹۵
- کسب لوح افتخار مدیر شایسته ملی
- دریافت تندیس و جایزه شهرت برند
- کسب نشان طلایی مدیران خلاق
- دریافت لوح ویژه کنفرانس بین المللی استراتژی برند
- دریافت تندیس مدیران کنفرانس بین المللی MBA
- دریافت نشان رهاپندمدی مشتریان
- کسب تندیس ملی حماسه سازان اقتصادی
- دریافت چندین ساله گواهینامه ایزو مدیریت کیفیت
- رهاپندمدی مشتریان
- کسب چندین ساله عنوان برترین کانون تبلیغات
- دریافت سه تندیس سرو بلورین جشن فرهنگ

این موسسه تنها مجموعه تبلیغاتی کشور است که در چند سال اخیر موفق به کسب تندیس و گواهینامه رعایت حقوق مصرف کننده از وزارت صنعت، معدن و تجارت گردیده که خود حاکی از شیوه عملکرد و خدمات دهی به مخاطبین دارد.

دریافت بیش از سیصد و پنجاه گواهینامه و لوح افتخار، در سرفصل های مدیریتی، تخصصی و حسن انجام تعهدات در کنار دریافت بیش از یکصد و شصت تندیس و تقدیرنامه در جشنواره ها و سمینارهای مرتبط، مدیریت برگزاری بیش از هفتاد نمایشگاه فرهنگی هنری، تالیف چندین عنوان کتاب تخصصی مُهر محرز و مسلمی در تایید صحت و سلامت فعالیت های موسسه فرهنگی تبلیغاتی پژهان است.

این داشته ها برگ سبزی است که در مسیر خدمت به ایران و ایرانیان بزرگوار پیشکش کرده ایم و همواره آماده یادگیری، تحصیل هزاران ارزش دیگری هستیم که فاقد آنیم و کمر همت به کسب آن بسته ایم. امید که خداوند منان مارا در این راه یاری رسان باشد.



مدیریت مقاصد گردشگری وظیفه دارند تا تبلیغات مورد نظر را برنامه ریزی نموده و به انجام رسانند، اما از سوی دیگر فراوانی مراکز تبلیغات و نداشتن سیستم واحد تبلیغات و بازاریابی که به شکل تخصصی و متمرکز در حوزه بازاریابی گردشگری عمل نماید بیش از پیش نمود می یابد. این سرفصل، گام تازه ای برای پژهان در حوزه تبلیغات است.

گروه پژهان هم اکنون با دویست و بیست و پنج همکار در دفاتر تهران، مشهد مقدس، شیراز، بندرعباس، کیش، قشم، یزد، دبی و لندن پروژه هایی در حوزه فرهنگ ملل و اقوام، تبلیغات فرودگاهی و محیطی، طراحی غرف و فضاهای نمایشگاهی و تصویربرداری تخصصی را راهبری می نماید. که یکی از شاخص ترین این فعالیتها انجام تبلیغات در فرودگاه های کشور است که در طول ۲۰ سال اخیر در عمده ترین فرودگاه های کشور حضوری موفق و موثر داشته است. تقریباً تمامی تصاویر جاذبه های بی بدیل ایران عزیز که در همه فرودگاه ها ناظر آن هستیم از جمله تولیدات بخش هنری موسسه پژهان است.

قله فعالیت های فرودگاه موسسه در کشور، حضور و بهره برداری از فضاهای تجاری، خدماتی و تبلیغاتی فرودگاه شهید هاشمی نژاد مشهد مقدس است که از سال ۹۴ تا کنون ادامه داشته و حاصل آن تبدیل نمودن این فرودگاه به زیباترین، فاخرترین و چشم نوازترین فرودگاه کشور - به روایت مقام ارشد شرکت فرودگاه ها و ناوبری هوایی ایران - بوده است. همگونی و هارمونی طراحی ایرانی اسلامی غرف این فرودگاه، نحوه ارائه خدمت به مسافران و دیگر عوامل موثر بر ارزیابی اتحادیه بین المللی فرودگاه های دنیا (ACI) باعث گردیده فرودگاه مشهد مقدس در جایگاه یازدهم جهانی قرار گرفته و از دیگر فرودگاه های ایران پیشی گیرد.



نام پژهان با فعالیت های تبلیغاتی کشور گرهی از سر شوق و توانمندی خورده است. این موسسه که در ماه گذشته مراسم بیست و پنجمین سال فعالیت خود را در دفتر مرکزی با یک گردهمایی بزرگ در حضور کلیه کارکنان موسسه در اقصی نقاط کشور و خانواده آنان برگزار کرد، هم اکنون با کسب ارزشمندترین و پرشمارترین افتخارات ملی و بین المللی خود را در رتبه نخست کشور از منظر گستردگی فعالیت، افزونی پرسنلی و دریافت لوح، تندیس، گواهینامه و افتخار قرار داده است.

این مجموعه بزرگ فرهنگی اکنون سرفصل تازه ای را در برنامه خود قرار داده که با محور گردشگری کشور طراحی و ترسیم گردیده است. همچنان که اندیشمندان این حوزه می دانند رسیدن به بازارهای جهانی مستلزم حرکت به سوی اقتصاد باز، به کارگیری استراتژیهای جهش صادراتی، نگاه مدبرانه به نیازها و خواسته های مشتریان گوناگون در بازارهای مختلف است. توفیق در دستیابی به این هدف نیازمند حضور پر رنگ بخش خصوصی و نیز دیگر بخش های دولتی و عمومی کشور در بازارهای مختلف می باشد و یکی از سکوهای بسیار مهم در معرفی و شناسایی توانمندیها و قابلیت های فنی واحدهای تولیدی و خدماتی، نمایشگاه ها، جشنواره ها و به طور کلی رویدادهای تبلیغاتی و بازاریابی می باشد.

امروزه بازاریابی برای صادرات به عنوان یک شاخه مهم بازرگانی بین الملل مطرح بوده و موسسات مختلف تجاری و فرهنگی از طریق حضور و شرکت در رویدادهای تبلیغاتی و بازاریابی، امکانات خود را به تولید کالاهای اختصاص می دهند که نظر خریداران را هر چه بهتر تامین کند، چنین تولید کنندگانی به جای تاکید روی کالاهای خاص، معمولاً نوع خدماتی را ارائه می دهند که مورد توجه قرار گیرد، این موسسات با درک دقیق تهدیدات، رقبا و فرصت های موجود و کسب ایده های جدید با بهره مندی از اهرم تبلیغات، برنامه های بازار خود را به بهترین روش معرفی و عرضه می نمایند.

پدیده گردشگری در جهان امروز، دارای برجسته ترین و کارآمدترین کارکردهای اقتصاد است که دستاوردهای اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی بسیاری را برای پیشگامان آن به ارمغان می آورد. گردشگری بدلیل سرشت و جان مایه همگرایی که دارد، یعنی نزدیک تر نمودن نگرش ها، فرهنگ ها و جوامع، معمولاً به ابزاری برای صلح و گفتگو تبدیل شده و کمتر کشوری در دنیا می توان یافت که روابط گردشگری بین مردمانش باشد و به جنگ و تخاصم کشیده شوند.

