

یک اشتباه راهبردی در کار آفرینی یا انتخاب مسیر شغلی، آن است که وقتی یک کسب و کار رونق بسیار دارد - «با اصطلاحاً» «بورس» است - وارد آن شوید! در این حالت اگر شکست نخورید، در نهایت یک کسب و کار معمولی خواهید داشت. اگر می خواهید موفق شوید از امروز به کار آفرینی و مهارت آموزی در حوزه هایی بپردازید که تا چند سال دیگر رونق می گیرند، امروز یکی از این حوزه ها را معرفی می کنیم.

## ایده های آینده

سوالات و ایده های خود را برای ما ارسال کنید  
۲۰۰۹۹۹ ۰۹۰۳۳۳۷۰۱

### پویانمایی، بازی های واقعی و بازی برای مسائل واقعی

هفته آینده مروری خواهیم کرد بر کسب و کارهای حوزه پویانمایی و الزامات آن، در این مسیر گفت و گویی خواهیم داشت با یک انیمیشن ساز خوب کشور که دغدغه های خاصی دارد و اطلاعات و تجربیات مفیدی برای علاقه مندان به این حوزه در اختیار دارد. البته کار ما با حوزه بازی تمام نشده است بلکه در شمار ه پایانی آن، دوباره در باره بازی صحبت خواهیم کرد.

#### بازی هایی که واقعی اند!

بعد از رواج بازی هایی مثل پوکمون گو که فرد را نه پای رایانه بلکه در محیط واقعی زندگی درگیر بازی می کند، توجه به رسته "بازی های محیطی" شد کرد. برخی نمونه ها از این بازی ها در کشور نیز ساخته شده است که در هفته های آینده معرفی خواهد شد. یک ویژگی بازی های محیطی، امکان محلی کردن آن است؛ یعنی شما می توانید یک بازی برای پارک شهرتان یا برای یک منطقه تاریخی یا جغرافیایی خاص طراحی کنید. بعد از بروز مضرات پشت میز نشینی و بازی های رایانه ای، توجه به بازی های محیطی رو به گسترش است و می تواند به ایجاد زمینه های کار آفرینی متعدد منجر شود.

#### بازی برای حل مسائل واقعی

سومین حوزه ای که طی دو شماره آتی تشریح خواهد شد، بحث بازی و ار سازی یا gamification است. این حوزه خارق العاده و جذاب یک رسالت ذاتی دارد: حل مسائل واقعی اقتصادی، اجتماعی، تربیتی و... به کمک بازی. آینده در این باره و فرصت های کار آفرینی از طریق آن بیشتر بخوانید.

برای کسب اطلاعات بیشتر در باره کسب و کارها و عضویت در کانال ایده های کسب و کار، از شماره ۰۹۰۳۵۱۸۶۷۴۵ در تلگرام استفاده کنید.

#### ۲- سری به اکادمی بازی سازی بزنید

آکادمی بازی سازی به آدرس <http://irgda.com>، نیز نهاد دیگری است که به ارائه محتوای آموزشی در حوزه بازی سازی می پردازد. هدف آکادمی آموزش نیروی انسانی متخصص برای صنعت بازی سازی کشور است که توسط بنیاد ملی بازی های رایانه ای و با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در زمستان ۱۳۹۴ ایجاد شده است.

#### ۳- رشته های مرتبط دانشگاه علمی کاربردی را دریابید

دانشگاه علمی کاربردی نیز رشته های مرتبط با بازی سازی ارائه می کند. شما با توجه به سن یا وضعیت شغلی و مالی فعلی خود، می توانید بین دانشگاه جامع یا رشته های متعارف دانشگاهی (مسیر چهارم که در ادامه می آید) انتخاب کنید. در این دانشگاه رشته هایی چون کار دانی بازی سازی، کارگردانی هنری بازی و طراحی بازی آموزش داده می شود.

#### ۴- رشته های مرتبط دانشگاهی

گزینه های قبلی برای کسانی مناسب است که قبلاً تحصیلات دانشگاهی را پشت سر گذاشته اما از بدروز کار نتوانسته اند، کسب و کار مناسبی برای خود دست و پا کنند و حالا به دنبال آموزش سریع مهارت های جدید هستند. اما اگر در مرحله انتخاب رشته دانشگاه هستید و به این حوزه علاقه مندید، می توانید وارد رشته های دانشگاهی مرتبط شوید. مهندسی کامپیوتر بهترین گزینه است. در برخی دانشگاه ها، ۱۰ تا ۱۲ واحد تخصصی بازی سازی در برخی گرایش های کامپیوتر تدریس می شود. اما علاوه بر آن به تازگی بسیاری از دانشگاه ها رشته تخصصی بازی سازی رایانه ای را در مقاطع مختلف راه انداخته اند یا به دنبال راه اندازی آن هستند. دانشگاه تبریز، اصفهان، چند واحد دانشگاه آزاد و... از این جمله اند.

#### ۵- استخدام یا کار آفرینی

بعد از آموزش مهارت های شغلی حوزه بازی سازی، می توانید به فکر استخدام در شرکت های بازی ساز حرفه ای کشور باشید؛ شرکت هایی که به سرعت در حال رشدند. به این منظور حتماً سری هم به سایت <http://irangamejobs.ir> بزنید و در رسته تخصصی خودتان به دنبال فرصت های شغلی مناسب باشید. اما آشنایی با ادبیات و اتمسفر این حوزه، برای کسانی که ریسک پذیر و کارآفرین هستند، می تواند نقطه شروع ایجاد یک کسب و کار هم باشد.

شروع کار آفرینی در این حوزه، می تواند یک ایده خوب باشد؛ مثلاً ممکن است از یک داستان تاریخی خوب، ایده ای برای ساخت بازی بگیرید یا بتوانید از بازی های موجود الهام بگیرید و یک داستان خوب بیور کنید. اگر چنین ایده ای دارید، می توانید با استفاده از تسهیلات و فرصت های موجود در شتاب دهنده ها و کمک های بنیاد ملی بازی های رایانه ای و نمایشگاه های مختلف، یک گروه تشکیل دهید و گام به گام تا حرفه ای شدن پیش بروید.

#### ۶- فرصت های شغلی صنعت بازی، از طراحی تا برنامه نویسی

ساخت بازی رایانه ای و ویدئویی یک کار کاملاً گروهی است که هر عضو، یک کار حرفه ای انجام می دهد. نفر اول کسی است که شخصیت ها، داستان و عناصر آن را طراحی می کند. طراح (designer) در واقع خالق بازی است. نفر بعد باید شخصیت ها را شکل و سپس جان بدهد.

پویاساز یا همان انیماتور (animator) هم یک کار حرفه ای دیگر را در این صنعت انجام می دهد و گرافیک و نرم افزارهای مربوط را خوب می شناسد و به شخصیت ها به طبعی ترین شکل ممکن و با توجه به محدودیت های فنی، حرکت می دهد.

یک دسته دیگر هم مسئول تولید و پیاده سازی صوت بازی هستند. یک طراح صدا (Audio Engineer) نقش بسیاری در ایجاد جذابیت بازی ایفا می کند.

حوزه دیگری که می تواند دروازه ورود شما به صنعت بازی باشد، برنامه نویسی است. برنامه نویس ها نحوه کنترل بازی و نحوه برقراری ارتباط محیط بازی با بیرون (اعم از صفحه کلید رایانه یا گوشی یا کنسول های متنوع بازی و دسته ها) را برقرار می کنند. در واقع تولید کننده های اصلی بازی، برنامه نویس ها هستند.

طراحی جلوه های ویژه و دیداری هم یک هنر دیگر در حوزه بازی است. دارندگان این مهارت کلیدی، باید علاوه بر توانایی کار با نرم افزارهای تخصصی مثل 3DsMax، فتوشاپ و...، هنر نقاشی و خلاقیت و هنر خیال پردازی هم داشته باشند.

البته همه این ها، مشاغل تخصصی این حوزه است اما شرکت های این حوزه، به مدیر فنی، بازارپا، تولید کننده محتوا، ایجاد کاتالوگ های ارتباطی با مخاطب، ایده پرداز بازی جدید، مدیران یا کارشناسان متخصص در فرهنگ، تاریخ و به خصوص روان شناسی و... هم نیاز دارند. حالا سوال این است که برای آموزش این مهارت ها از چه مسیری می توان ورود کرد؟

#### ۷- مسیر بازی ساز شدن

برای یادگیری این مهارت ها می توانید با توجه به سن و شرایط خود از چهار مسیر اقدام کنید که در ادامه معرفی می شود.

#### ۱- انستیتو ملی بازی سازی

این نهاد تقریباً تنها مرجع تخصصی و جامع حرفه های مختلف بازی سازی در کشور است.

انستیتو دوره های مختلف حضوری و مجازی با شرایط مختلف برگزار می کند که می تواند در پیچه ورود و آشنایی شما با این صنعت باشد. فعالیت اصلی انستیتو بر آموزش در سه شاخه هنر در بازی، برنامه نویسی بازی و طراحی بازی متمرکز است. سه دپارتمان مستقل مسئولیت برنامه ریزی و آموزش را بر عهده دارند.

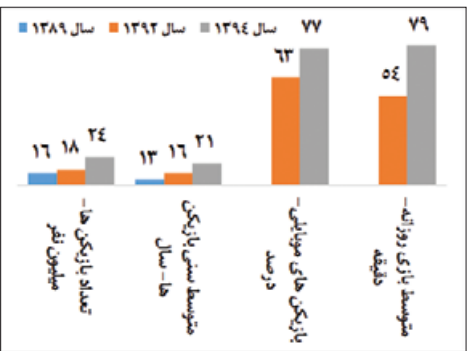
برای آشنایی بیشتر با دوره ها و خدمات انستیتو به سایت این نهاد آموزشی به آدرس <http://irangdi.ir> مراجعه کنید.

#### ۸- بازار روبه رشد بازی در ایران

بر اساس آماری که خرداد امسال در حاشیه همایش بازی های دیجیتال اعلام شد، تعداد گیرم های ایرانی تا سال ۹۴ به بیش از ۲۳ میلیون نفر رسیده است؛ یعنی چیزی حدود یک سوم جمعیت کشور بازی می کنند. چنانچه نمودار زیر نشان می دهد، علاوه بر رشد تعداد بازیکن ها، متوسط سن، تعداد بازیکن های موبایلی و تبلتی، میزان زمانی که افراد در روز صرف بازی می کنند نیز افزایش یافته است. یادتان باشد که جمعیت کثیری از این بازیکنان حرفه ای، علاقه مندند پای بازی های ایرانی و متناسب با روحیات و اخلاقیات خودشان بنشینند.

علاوه بر آن بسیاری از خانواده ها هم ترجیح می دهند برای فرزندان شان بازی هایی را بخرند که اگر آموزنده نیست، حداقل تأثیر منفی بر روحیه، اخلاقی و اعتقادات شان نداشته باشد.

همین مسائل باعث شده است که طی سال های اخیر، بازی سازهای ایرانی نه تنها محصولاتی برای بازار داخل تهیه کنند بلکه صادرات هم داشته باشند.



#### ۹- حضور صنعت نوجوان بازی ایران در جهان

قبل از این که وارد جزئیات کسب و کار در این حوزه شویم، برای این که دلتان در باره آینده و ظرفیت این صنعت در ایران قرص و محکم شود، آماری از جایگاه جهانی صنعت بازی ایران هم ارائه می کنیم. بر اساس گزارش که مرکز تحقیقات بازی های دیجیتال (دایرک) ارائه کرده است، تاکنون ۳۷ عنوان بازی ایرانی در فروشگاه های جهانی عرضه شده است.

روند حضور ایرانی ها در بازار بازی جهانی نیز از نظر تعداد بازی در انواع مختلف از سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۶ بیش از پنج برابر رشد کرده است. هر بازی ایرانی به طور متوسط ۱۱ هزار بار خرید و دانلود شده است.

کانون حضور ایرانی ها در بازار بازی جهانی نیز از نظر تعداد ایرانی که تاکنون محصولات خود را در بازار جهانی کرده اند، بیش از ۱/۲ میلیون دلار درآمد از خارج کشور کسب کنند. چند روز دیگر - ۱۰ آبان - نمایشگاه تجاری گیم کانکشن فرانسه آغاز به کار خواهد کرد و شما می توانید پیگیر اخبار ۱۲ شرکت ایرانی باشید که در دوره نوجوانی، با اعتماد به نفس بالا محصولات خود را در قلب اروپا عرضه می کنند. حتماً حالا به این فکر می کنید که برای ورود به این صنعت جذاب، آینده دار و پرسود چه باید کرد؟



نمایی از بازی ایرانی میرجهنا

درباره شرایط صنعت بازی و مهارت های مختلفی که می تواند شمارا وارد این صنعت کند

## چگونه «بازی ساز» شویم؟

گروه اقتصاد  
h.habibi@khorasannews.com

همان گونه که وعده دادیم، آبان امسال، سیری خواهیم داشت در کسب و کارها و مشاغل صنعت بازی و پویانمایی، البته دنیای بازی بسیار بزرگ و متنوع است؛ از بازی های فکری مثل شطرنج تا بازی های تخته و مهره مثل نوستالژی منچ و مار پله. حالا مدت هاست که بازی های رایانه ای و موبایلی هم به بازار آمده و طرفداران بسیاری پیدا کرده است. قبلاً - اردیبهشت امسال - درباره کسب و کارهای حوزه اسباب بازی صحبت کردیم. امروز اما تمرکز ما بر بازی های رایانه ای و موبایلی است. شاید شما تاکنون هرگز به این بازی ها به چشم کسب و کار نگاه نکرده باشید. پیشنهاد امروز کسب و کار این است که چند دقیقه جنبه سرگرمی بازی را رها کنید و جدی تر به آن فکر کنید. آمار و ارقام نشان می دهد که بازی های موبایلی و رایانه ای در ایران با سرعت زیاد در حال رشد است. علاوه بر آن ایرانی ها نشان داده اند که در این صنعت کم استعداد نیستند بلکه طی سال های اخیر علاوه بر جایز کردن در بازار داخل، توانسته اند صادرات قابل توجهی هم داشته باشند. البته به همه این ها این صنعت در ایران هنوز در مرحله کودکی و نوجوانی است و تاروهای رشد و بلوغ و رونق آن زمان زیادی مانده است به همین دلیل، سرمایه گذاری و مهارت آموزی در این صنعت، در آینده بازدهی قابل توجهی برای شما خواهد داشت. در ضمن صفحه اول «زندگی سلام» امروز معرفی جذاب ترین بازی های ایرانی است.

**صدور ویزای اربعین**  
پرواز / قطار / اتوبوس  
ctp724.com  
تور گروهی ۳۳۰۰۰۰  
تور ویزای اربعین

**کویر مصر**  
دوباره سپهر و دوباره دبی  
سفر به یاد ماندنی به دبی و امارات عربی متحده  
تور گروهی ۵۱۳۸۰۷۱  
سریلانکا

**گارانته سالانه هتل جبل النور نجف**  
**گارانته سالانه هتل نبع الحياه كربلا**  
**آژانس هواپیمایی تمدن پارس**  
پرواز هر هفته یکشنبه سه شنبه و پنج شنبه  
ترانسفر فرودگاهی و گشت رایگان  
رفت و برگشت هوایی  
فروش پروازهای نجف و بغداد  
فروش کلیه پروازهای خارجی و داخلی  
اخذ ویزای گروهی و انفرادی عراق  
تلفن: ۰۳۲۲۸۴۰۷۰  
همراه: ۰۹۱۵۹۹۲۲۰۰۳  
آدرس: فیلبان کاشانی ۶

**تور متفاوت**  
**هنگ کنگ**  
**ماکاؤ**  
با ۳۲۰ دلار سوئیسد نمایشگاهی  
همراهان سفر خوش ۳۷۶۳۷۱۷۰

**مالزی**  
**تایلند**

**برزیل**  
**بالی**  
**فیلیپین**  
آبتین سیرتوس 5156  
051

**استانبول**  
چارتور سالیکانه  
باز خدمات ماگازین و توری و چاکر دی آنسرا  
بهترین نرخ تور و بلیت  
051-38442300  
@Atratravelagency  
www.atratravel.com  
ثبت نام تورهای نوروز ۹۷  
ماهور گشت آسمان  
4 درصد تخفیف  
ثبت نام زود هنگام تا ۳۰ آذرماه  
آدرس: تهران خیابان ولیعصر بالاتر از سه راه بهشتی (پله دوم) پلاک ۲۲۰۸ طبقه منفی یک  
099-5666271  
021-88705107

**استانبول**  
پنجشنبه هر هفته  
36079099  
www.PareParvaz.Net

**کیش**  
ارزانترین قیمت  
تخصص ماست  
36036010  
www.nbg110.ir

**استانبول**  
چارتور سالیکانه  
باز خدمات ماگازین و توری و چاکر دی آنسرا  
بهترین نرخ تور و بلیت  
051-38442300  
@Atratravelagency  
www.atratravel.com

**Safartop.com**  
www.09370559896  
سافارتاپ فروش آنلاین پرواز داخلی، خارجی و اتوبوس  
سافارتاپ خدمات گردشگری (مخصوصی مدیران)

**نسیم بهشت**  
چارتور کننده پروازهای  
www.nbg110.ir  
ویزای اربعین + بیمه مسافرتی  
051-32223280

**کیش**  
**قشم**  
آبتین سیرتوس  
0515156

**کیش**  
گارانته سالیکانه  
هتل آرامیس  
هتل خاتم  
بینالود 37659300  
@binaloodagency

**باکوز**  
زمینی از مشهد  
تورهای طبیعت گردی  
ویزای چین  
تایلند / دبی / عشق آباد / هند / چین / استانبول / مالزی / بالی  
051-38795011  
@jvandanseirtravel  
تقد. اقساط

**تایلند مالزی**  
**ویژه چین**  
www.parmistour.ir  
تایوانده انحصار هتل 5 ستاره بارمیر کتور  
پارمیس

**نرخ ویژه**  
**ATI**  
www.atitravel.com  
کوالالمپور  
مالی بانکوک  
38689246-38431919-38808  
25 سال تجربه و خدمت