

جواد اردکانی، کارگردان سینما و تلویزیون اظهار کرد: فرهنگ‌سازی برای حمایت مردم از کالای ایرانی، کاری‌زمان‌بر است و نمی‌توان انتظار داشت که در عرض دوسه ماه، نوع مصرف مردم متحول شود. از الان باید در این زمینه کار فرهنگی صورت گیرد تا بعد از چند سال هم مصرف عمومی مردم به سمت کالای ایرانی تغییر کند و هم تولید کنندگان کیفیت محصولات خود را تقا دهند و حداقل خودشان بتوانند تولیدات خود را مصرف کنند تا اشتیاق مردم برای خرید تولیدات آن‌ها بیشتر شود.



**هنرمندان و رسانه‌ها اشتیاق مردم به خرید کالای ایرانی را افزایش دهند**

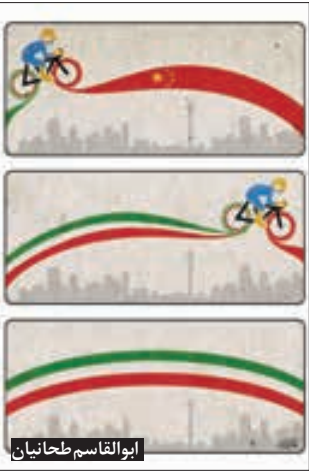
نگاهی به برترین کارتون‌ها در راستای حمایت از کالای ایرانی

# هنر در خدمت آرمان

**گروه ادب و هنر** - هنر و هنرمندان در ایجاد انگیزه در بین مردم برای تحقق شعارها نقش بسزایی دارند. یکی از زمینه هایی که هنرمندان کارتون‌نست کشورمان برای تحقق آن خیلی زود وارد میدان شدند حمایت از کالای ایرانی است.



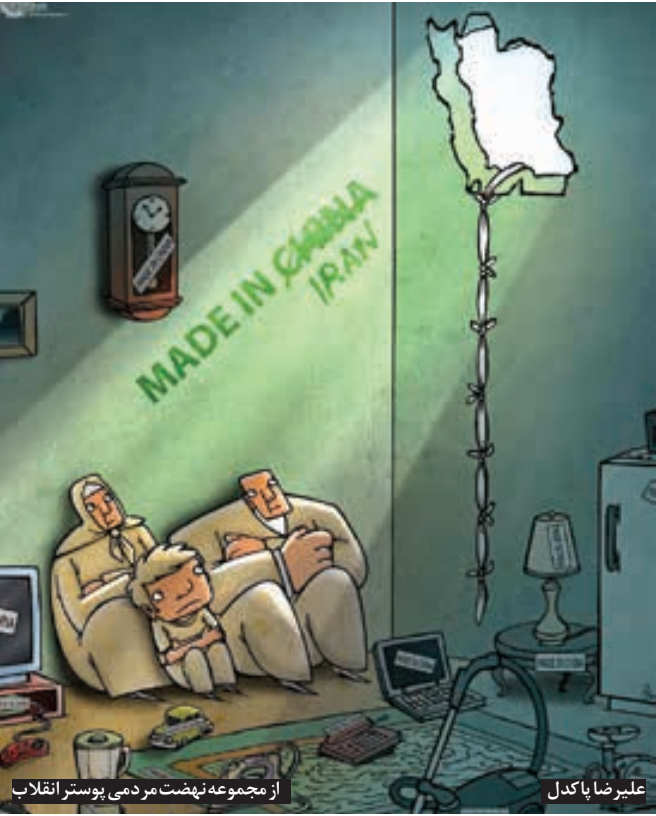
جواد طریقی اکبر پور



ابوالقاسم طحانیان



محسن اسدی



از مجموعه نهیشت مردمی پوستر انقلاب



سجاد جعفری



عماد گوردری



جواد طریقی اکبر پور



فرهاد بهرامی

## گفت و گو



**گفت و گویا مهناز یزدانی نفر اول جشنواره ایران ساخت**

**باید هنرمند در گیر مشکلات روز جامعه باشد**

**ناصر رعیت نواز** - به تازگی کارتون‌های زیادی توسط هنرمندان خوب کشورمان در حمایت از کالای ایرانی در شبکه های اجتماعی دیده می شود یکی از این کارتون‌ها متعلق به مهناز یزدانی متولد ۱۳۵۹ است. او که کارشناسی ارشد انیمیشن دارد یکی از کارتون‌نست‌های خانه کاریکاتور حوزه هنری استان اصفهان است که به تازگی نفر اول جشنواره ایران ساخت شده است. به همین بهانه با او گفت و گویی انجام داده ایم که در ادامه می‌خوانید.

**کار کاریکاتور و انیمیشن، از چقدر مانی شروع کردید؟**

کار کاریکاتور را در یک دوره کلاس هایی در سال ۱۳۸۱ شروع کردم اما به صورت پیوسته نبود. ابتدا فعالیتیم بیشتر کشیدن کاریکاتور برای روزنامه‌ها و مجلات بود اما در چند سال اخیر جشنواره‌ها را در کنار کارهایم دنبال و سعی می‌کنم در آن‌ها شرکت داشته باشم. اما از سال ۸۱ در حوزه هنریمیشن به صورت پیوسته فعالیت می‌کردم.

**از کشیدن کارتون، وساخت انیمیشن چه هدفی دارید و چه چیز باعث موفقیت خودتان در این رشته می‌دانید؟**

بزرگ‌ترین درسی که تاکنون از فعالیت‌های هنری‌ام گرفته‌ام این است که کارهایی را که با ذوق و علاقه انجام داده‌ام و دغدغه‌های شخصی‌ام بوده‌اند و نحوه نگرش‌م را به آن وارد کرده‌ام از موفق‌ترین آثارم شده است. زمانی بود که به هر طریقی می‌خواستم بیشترین میزان کاری را که می‌شود انجام دهم، اما اکنون سعی می‌کنم بیشترین لذت را از انجام کاری که در دست تولید دارم ببرم و خوشبختانه نتایج بسیار خوبی هم از این روش گرفته‌ام.

**چه توصیه‌ای برای علاقه‌مندان به کاریکاتور و انیمیشن دارید؟**

صبر و حوصله و کار مستمر. اما جدا از این‌ها هر کس بسته به شخصیت، علایق، دیدگاهش به دنیا و موقعیت اجتماعی که دارد مسیر متفاوت و مختص به خودش را برای رسیدن به موفقیت پیدا می‌کند.

**چگونه به ایده‌های اولیه کاریکاتور، هایتان می‌رسید؟**

بعضی از اتفاقات، صحنه‌ها، صحبت‌ها و رفتارها انسان را راجع به چرایی‌شان به فکر وامی‌دارد. ایده‌های کارتون‌های من ریشه در همین چرایی‌ها و تلاش من برای یافتن جوابش دارد. گاهی صرف یک تناقض را در قالب طنز به تصویر می‌کنم. اما گاهی یک قدم بیشتر رفته و برای این مشکل را تا تناقض راه حلی طنزآمیز تصویر می‌کنم. البته بعضی مضامین هم آن قدر تلخ هستند که تنها می‌شود به کمک زبان طنز آن را تلطیف و قابل بیان کرد.

**بیشتر با موضوع جشنواره‌ها به تولید اثر می‌پردازید یا دغدغه‌های خودتان در تولید آثار برایتان مهم است؟**

از آن جایی که به کار موضوعی نمی‌توانم کار کنم بیشتر برای جشنواره‌هایی که با دغدغه‌هایم همخوانی دارد کار می‌فرستم و نکته‌ای که بسیار در ایده‌یابی و اجرای کارها به آن دقت می‌کنم این است که کارم برای عموم مردم قابل درک باشد و با آن ارتباط برقرار کنند و در بهترین حالت شاید تأثیری بگیرند.

**چرا بعضی کشیدن کارتون‌هایی به موضوع حمایت از کالای ایرانی**

**اقتادید؟**

موضوع کالای ایرانی دغدغه من از این جهت بود که مردم کالای ایرانی بخرند. به همین دلیل این موضوع را از دو جنبه بررسی و نگاه کردم که یک بخش مربوط به مسئولان بود که بدانیم‌ها در این زمینه چه وظیفه‌ای دارند. مسئله‌ای که باعث می‌شود تولیدات ایرانی از بین برود و کارگرهای زحمت کش مایبکار شوند در مرحله اول مربوط به مسئولان می‌شود که باید جلوی وارداتی روبه‌را بگیرند و از کالای ایرانی حمایت کنند که کارخانه‌های ما، تولید با کیفیت داشته باشند. البته از دید مصرف کننده و تولید کننده هم کارتون‌هایی کشیده‌ام.

**آیا جشنواره‌ها در تولید اثر و محتوای هنر مند کمک می‌کند؟**

جشنواره‌ها صرفاً به شما یادآوری می‌کنند که چه موضوعی به نگاه جدید نیاز دارد و به شما کمک می‌کند تا آنچه را در ذهن دارید برای دیده شدن روی کاغذ پیاده کنید. در واقع جشنواره‌ها انگیزه و موتور محرکی برای توجه و جمع‌آوری ایده‌ها هستند. جشنواره‌ها این فرصت را برای هنرمندان فراهم می‌کند تا آثارشان در مقیاس بزرگ مطرح و توسط مسئولان دیده شود.

**برای این که یک اثر هنری در بین مردم تأثیر گذار باشد چه باید کرد؟**

هر قدر هم هنرمندی دارای تکنیک باشد ولی در بین مردم نباشد هنرش به هیچ عنوان تأثیر گذار نخواهد بود. باید

هنرمند در گیر مشکلات روز

جامعه باشد و در بین مردم

قرار بگیرد.



## پرونده روز

## یادداشت



**«هنر برای مردم» یا برای هنرمند؟**

در این که هنر در مسیر ظهور خود چه جایگاهی در میان مردم و مناسبات جامعه دارد یا باید دارا باشد، در طول تاریخ مباحث متعددی مطرح شده‌است. همچنان که هنوز هستند کسانی که با شعار «هنر برای هنر» تلاش می‌کنند نقش آن را از جریان زندگی و اجتماع حذف کنند و هنر و هنرمند را در غار تنهایی و انزوا ی خود فرو ببرند. البته که در تاریخ ادبیات هنر و فلسفه کلاسیک به‌ویژه از تحولات ۱۸۳۰ میلادی در فرانسه که منشأ تحولاتی در اوضاع سیاسی و اجتماعی شد و روشنفکران تلاش کردند نقش جایگاه موثر در مناسبات اجتماعی ایفا کنند، مباحث مرتبط با هنر مفید (Artifical) و پس از آن در اوایل قرن نوزدهم میلادی اندیشه «هنر برای هنر» در اروپا مطرح شد. نویسندگانی همچون ویکتور هوگو از پرچمداران این تفکر بودند و این عبارت از او در میان مباحثات علمی و ادبی مشهور است که می‌گوید: «صدبار می‌گویم: هنر برای هنر» (۱)

اما در مقابل این نوع نگاه، در ادوار مختلف تاریخ به‌ویژه در مکاتب شرقی که هنر با آموزه‌های فرهنگی و انسانی انس و الفت بیشتری یافته، ساخت هنر در بستر جامعه و خدمت به خلق دارای نقش و تأثیر جدی تر شده است. در جهان امروز و در تمام ممالک و جوامع، برای تولید اثر هنری، سوژه و موضوع پیش‌بینی می‌شود و هنرمندان از متن جامعه به‌تولد و پویایی فکری و عملی می‌رسند و با حزن و فرح جامعه همراه می‌شوند تا آن‌جا که گاهی بایک اثر نقاشی تأثیر و... جهانی را تحت تأثیر خود قرار می‌دهند. در کشور ما نیز در دوره‌ها گوناگون به‌ویژه در تحولات انقلاب اسلامی دوران تاریخ ساز دفاع مقدس، هنرمندان با الهام از ارزش‌های جامعه‌آثار تأثیر گذاری را به‌منصه ظهور رساندند.

اما هنر و هنرمند چگونه می‌تواند در جریان‌های فرهنگی و اجتماعی جامعه و ارزش‌های انقلاب اسلامی ورودی اثر گذار و ماندگارتری داشته‌باشد. به‌طور قطع توجه به الزاماتی به‌خصوص در فرایند عرضه اثر هنری می‌تواند، اثر هنری را به‌دایره گسترده‌تری از مخاطبان فراخواند که البته هنرمندی نمی‌تواند با این شعار که «هنرمند توصیه و تکلیف پذیر نیست» از مسئولیت‌های خود در برابر هنر خود- به‌عنوان یک نعمت و ثروت- دوری کند. چنانچه رهبر فرزانه انقلاب نیز در این باره چنین می‌گویند: «هنر یک موهبت الهی و یک حقیقت بسیار فاخر است. به‌طور طبیعی کسی که این موهبت از سوی پروردگار- مثل همه ثروت‌های دیگر- به‌او داده شده‌است، باید بار مسئولیتی را هم برای خودش قائل باشد؛ یعنی داده‌های خدا هم را با انجام تکلیف‌هاست. این تکلیف‌ها لزوماً همه دینی و شرعی نیست، تکلیف‌هایی است که بسیاری از آن‌ها از دل انسان برمی‌خیزد....

تعهد هنرمند قبل از هنرمند بودن او به انسان بودن او بر می‌گردد...» (۲)

۱- پذیرش مسئولیت در قبال انسان‌ها. آیا هنرمند می‌تواند در نگاه‌اترش به جز اعتلای انسان ببیند بشود عمل کند؟ آیا هنر یا به تعبیر رهبر انقلاب این «موهبت و عطیه الهی» باید به انسان اعتلا ببخشد یا او را به «حضیض ذلت» بکشانند؟

۲- شناخت دقیق ابعاد جامعه و ارزش‌های آن. اگر هنرمند در فرایند تحولات جامعه خود را همواره در مسیر در دست‌پازیبایی نکند، به‌طور قطع پس از بازه‌ای از زمان به‌ورطه انزوا و کم‌اثری می‌کند و به‌اندازه می‌شود.

۳- ارائه‌محتوای فاخر. رهبر انقلاب در این باره این گونه توصیه می‌کنند: «هنرمند چه باید ا ارائه‌دهد؟ اگر انسان محترم و عزیز است، دل و ذهن و فکر او هم عزیز و محترم است، نمی‌شود هر چیزی را به مخاطب داد.» (۳)

از این‌رو هنرمند باید در ابتدا خود را به «معارف بلند» و اندیشه‌ها و الا مجهز کند تا بتواند از ساحت هنر بهره بگیرد و آن را عرضه کند.

۴- شناخت هنر انقلاب. به‌هر روی هنرمند جامعه ایرانی، امروز نمی‌تواند به‌تاریخ پر شکوه و عظمت این سرزمین بی‌تفاوت باشد. نه‌این که هنرمند ابزار هنرش را فقط در رثای مناسبت‌های انقلابی عرضه کند، که معتقدم «هنر انقلاب» عرضه وسیعی از خروش مردم در بهمن ۵۷ تا شعار سال ۱۳۹۷ یعنی «حمایت از کالای ایرانی» را شامل می‌شود و وقتی می‌گوییم هنر انقلاب، مراد و مقصود، تمام فراز و فرودهای این چهار دهه انقلاب اسلامی است که مردم آن، لحظه لحظه نفس کشیده‌اند و زندگی کرده‌اند. به‌طور قطع هنرمند ایرانی و انقلابی، باید بتواند به میزان سهم و تعهدش برای اعتلای ایران عزیز، این سرزمین پر از حماسه گام بردارد؛ حال‌این هنر چه برای نقد کم‌کاری‌های اقتصادی باشد و چه برای تشویق مردم به حمایت از کالای ایرانی.

پی‌نوشت:

۱- مکتب‌های ادبی، رضاصید حسینی- موسسه انتشارات نگاه

۲- بیانات در دیدار با صاحب‌فرهنگ و هنر، ۱۳۸۰/۵/۱ همان

۳- همان

جدول سخت [شماره ۳۰۰]

۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۲۰	۱۹	۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱
۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰
۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹
۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸
۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷
۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶
۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴
۱۹	۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳
۲۰	۱۹	۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲

مغز

کدو

دان

سبانه

پ

نی

سب

سب

۱۱

۱۰

۹

۸

۷

۶

۵

۴

۳

۲

۱

حل جدول شماره ۲۹۹

۲۰	۱۹	۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰
							</			