خراسان روزنامه صبح ایران
شنبه ۹ تیر ۱۳۹۷ .۱۶ شوال ۱۴۳۹ .شماره ۱۹۸۵۳

مدیر مسئول خراسان:
امانتدار مردم هستیم

مدیر مسئول روزنامه خراسان: فرصت ارزشمندی بود که بتوانیم بی واسطه و چهره به چهره، صحبت های گروهی از مخاطبانمان را بشنویم، مخاطبانی که در واقع روزنامه برای آن ها منتشر می شود و ما خود را امانتدار آن ها می دانیم. «خراسان» خانه شماست، باور داریم که روزنامه و دیگر رسانه های مرتبط با آن، امانتی در اختیار ماست که اگر به درستی امانتداری نکنیم، باید پیش خدا و مردم پاسخ گو باشیم.

در نشست صمیمی مخاطبان با مدیر مسئول و سردبیر روزنامه «خراسان» مطرح شد

آن چه مخاطبان از «خراسان» می خواهند

میرزاده
info@khorasannews.com

هفته گذشته، روزنامه خراسان وارد ۷۰ سالگی انتشار خود شد و به همین مناسبت فرصتی فراهم شد تا با در نظر گرفتن برنامه های متعدد، در ارتباط مستقیم با مخاطبان، پای صحبت های آن ها بنشینیم و از نزدیک با آن ها گفت و گو کنیم. علاوه بر حضور گروه های متعددی از مخاطبان در روزنامه و همکلامی با خبرنگاران و پیش کسوتان، جمعی از مخاطبان نیز با مدیر مسئول و سردبیر روزنامه به گفت و گو نشستند و مطالبی را بیان کردند.

■ برای ارتقای فرهنگ عمومی بیشتر کار کنید

«محمدرضا رباطی» که در زمینه کارآفرینی تخصص دارد، ضمن ابراز خوشحالی از این که مسئولان روزنامه به صورت مستقیم با مردم ارتباط دارند، گفت: از قبل از انقلاب خواننده روزنامه خراسان هستم. وی با استقبال از ارائه نسخه PDF روزنامه، این کار را از یک سو باعث صرفه جویی در مصرف کاغذ و از سوی دیگر باعث صرفه جویی در زمان دانست. آقای رباطی توقع داشت که روزنامه برای ارتقای سطح فرهنگ عمومی جامعه بیشتر کار کند و گفت: یکی از معضلات ما که باعث می شود بسیاری از سرمایه های ما از بین برود، موضوع فرهنگ است. راه اصلاح مسائل فرهنگی هم به جای استفاده از ابزار قانونی، فعالیت های رسانه هاست و روزنامه هم باید در این جهت بیشتر حرکت کند.

■ موضوع کارآفرینی در روزنامه کمرنگ است

آقای رباطی گفت: موضوع دیگری که باید درباره آن صحبت کنم، ارتقای سطح کارآفرینی است. یکی از معضلاتی که با آن روبه رو هستیم، این است که سطح کارایی کارآفرینان ما بسیار پایین است، غالبا فقط به دنبال گرفتن مدرک تحصیلی دانشگاهی هستیم و این که میزی به دست بیاوریم و پشت آن بنشینیم. من صفحات روزنامه را دقیق می خوانم و این موضوع در روزنامه شما بسیار کمرنگ است. به نظر من، در این حوزه در روزنامه از افرادی استفاده نمی شود که متخصص کارآفرینی باشند.

■ قرار نیست خراسان جناحی باشد

آقای رباطی افزود: از دیگر توقعات من از روزنامه این است که بیشتر حرف مردم را از زبان آن بشنویم، روزنامه خراسان قرار نیست جناحی باشد و باید زبان مردم باشد. وی همچنین، نرخ رشد و ارتقای روزنامه را نیز در مقایسه با برخی دیگر از روزنامه ها، پایین دانست و گفت: با وجود قدمت ۷۰ ساله روزنامه، نرخ رشد آن ضعیف است. وی همچنین با اشاره به لزوم بازنگری در ساختار آگهی های روزنامه گفت: درباره بخش آگهی های روزنامه، باید تغییراتی ایجاد شود. در این بخش، با هر سلیقه ای که می خواهند، با ما برخورد می کنند و هیچ کس در این جا برای آگهی به ما مشاوره نمی دهد. بخش اقتصادی روزنامه نیاز به تغییر و تحول دارد. برای این کار باید از دو قشر استفاده کنید که یک قشر متخصص بازاریابی و توسعه بازار و قشر دیگر، متخصصان علوم اجتماعی باشند و بتوانند به شما کمک کنند.

■ به موضوع انحصار در بعضی از مشاغل بپردازید

در ادامه گفت و گو، «سلطانی» که سال هاست به شغل سردفترداری مشغول است، گفت: مسائل صنفی بسیاری در جامعه وجود دارد که با عدالت اجتماعی مرتبط است و لازم است روزنامه خراسان به عنوان یک رسانه اثرگذار به آن بپردازد. وی افزود: موضوع انحصار در واگذاری مشاغلی مانند «مدیریت تعویض پلاک»، «کارشناسی رسمی دادگستری»، «دفاتر خدمات الکترونیک قضایی»، «دفاتر خدمات انتظامی» و ... که در سکوت هم انجام می شود، از جمله مشاغل پردرآمدی است که می توانست به جوانان واگذار شود و در نتیجه، مانع از آن می شد که بخشی از جوانان بیکار بمانند. این کارها، کار چندان سختی هم نیست که نیاز به سال ها تجربه مدیریت داشته باشد. اما با وجود آن که به بخش خصوصی واگذار شده، در انحصار افراد محدودی قرار گرفته است، ضمن این که این امتیازات، خرید و فروش می شود. لازم است روزنامه خراسان در قالب گزارش هایی به این موضوعات ورود کند.

■ گلایه از ضعیف شدن صفحه ادبیات

«محمدرضا جاهد رحیمی» از دیگر مخاطبان اهل ادبیات روزنامه بود که به بیان دیدگاه های خود درباره روزنامه پرداخت. وی گفت: یک ساله بوده ام که روزنامه خراسان تأسیس شده و من، سالهاست این روزنامه را مطالعه می کنم. وی از علاقه مندی همسرش به صفحه حوادث و دلبستگی خودش به صفحه شعر و ادبیات خراسان گفت و افزود: مدتی است که صفحه شعر و ادبیات روزنامه با ضعف مواجه شده است. برخی مطالب که در این صفحه منتشر می شود، هر چند جملات زیبایی است، اما شعر نیست و به نظر من در حق اهالی شعر در مشهد اجحاف شده است. ماه هاست در این صفحه غزل ندیده ام در حالی که جوانان به آن نیاز دارند، ما خراسان را متعلق به خود می دانیم و خواهش می کنم نیم صفحه ما را به خودمان برگردانید. رحیمی افزود: روزنامه خراسان، روزنامه خوبی است، راهکارهای خوبی در زمینه های مختلف به ما می دهد و پیگیری های خوبی هم در زمینه مسائلی مثل موضوع «قبوض گاز» و «تصرف زمین ها» و ... داشته است اما نقص هایی هم دارد.

■ مطالب روزنامه برای خانواده بیشتر شود

«جواد مهمان نواز» از دیگر مخاطبان روزنامه بود که انتظار داشت در روزنامه، اتاق فکری برای جوانان تشکیل شود. وی گفت: با توجه به فرا رسیدن فصل تابستان، لازم است روزنامه به موضوع اوقات فراغت جوانان بپردازد، ضمن این که فراگیری مطالب روزنامه برای خانواده ها باید بیشتر شود و همه رده های سنی در خانواده بتوانند از مطالب روزنامه استفاده کنند.

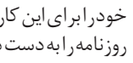
■ صداقت و امانتداری خراسان

«سید محمد مدنی بجستانی» فعال فرهنگی و کارمند اداره کل کتابخانه های عمومی استان، دیگر مخاطب روزنامه بود که اعتقاد داشت خراسان از یک «روزنامه محلی» به یک «روزنامه فرا مرزی» تبدیل شده است. وی از «فراجناحی بودن» و «صداقت و امانتداری» به عنوان مواردی یاد کرد که باعث محبوبیت روزنامه شده است و گفت: پیام رسانی، ایجاد پل ارتباطی میان مردم و مسئولان، توجه به مناطق محروم، حمایت از مردم در برابر مسئولان، شجاعت، صلابت، امیدبخشی به جوانان و ... از مواردی است که در روزنامه وجود دارد و به مردم منعکس می شود. وی خاطرنشان کرد: به نظر من، معضل امروز جامعه ما «نبود اخلاق» است که لازم است روزنامه به آن توجه و سعی کند اعتقادات، بینش و فرهنگ مردم را افزایش دهد، وضع موجود را به وضع مطلوب ارتقا دهد و ضمنا فرمایش های امام رضا (ع) و معصومان در روزنامه بیشتر مورد تأکید قرار بگیرد. او هم پیشنهاد کرد اتاق فکری متشکل از همه اقشار مردم در روزنامه ایجاد شود تا با تبادل نظر و شنیدن سخن مردم از نزدیک، روزنامه بیشتر بتواند به مشکلات مردم بپردازد و این ارتباط دو سویه تقویت شود.

■ خراسان جسارت تیتر زدن داشته باشد

یکی دیگر از حاضران سخن خود را این گونه آغاز کرد: «برادر جان خراسان است این جا / سخن گفتن، نه آسان است این جا». او از دوگانگی در سخن گفتن و عمل کردن مسئولان گفت و از روزنامه خواست که به این موضوع ورود کند. وی افزود: اگر بناست دولت کوچک شود، چرا تعداد استان ها و شهرها را افزایش می دهند و این بار سنگین ناشی از تغییرات را بر دوش مردم می گذارند؟ چرا یک نماینده مجلس برای کسب رأی بیشتر و تبلیغات، از این گونه ابزار استفاده می کند؟ از سوی دیگر با ادغام وزارتخانه های تخصصی، بخش هایی نظیر معدن از بین رفته و منهدم شده است. وی خاطرنشان کرد: موضوعاتی نظیر تحلیل منابع عمرانی و تبدیل آن به هزینه های جاری دولت، از بین رفتن اشتغال تخصصی، مشغول شدن متخصصان با درآمدهای بسیار پایین و ایجاد معضلی به نام «شاغلان فقیر»، از بین رفتن عدالت و ... مطالبی است که باید مورد توجه روزنامه قرار داشته باشد و در این موضوعات خراسان باید جسارت تیتر زدن و بیان استدلال را داشته باشد. این مطالب باید با صدای رسا گفته شود و البته باید تبعات آن را هم بپذیریم.

■ زحمات بسیاری که برای روزنامه کشیده شده است



«صفاپور» که از همکاران پیش کسوت و قدیمی روزنامه بود، با اشاره به فعالیت های خود در نخستین سال های انتشار روزنامه گفت: از ۱۲ سالگی تا ۳۴ سالگی در «لیتوگرافی» یا «گراورسازی» چاپخانه خراسان مشغول به کار بودم و این فعالیت تا سال ۱۳۵۳ ادامه یافت. در آن سال ها، زحمات بسیاری برای روزنامه کشیدیم. ساعت ها طول می کشید که از یک عکس، فیلم تهیه و پس از آن، روی زینک شامل آلیاژی از سرب و مس و برنج آماده می شد. سپس روی آن محلولی ریخته می شد که فیلم را در مقابل تابش نور منعکس کند. بعد از آن هم محلول دیگری برای ثابت ماندن به کار گرفته می شد. پس از حرارت دیدن، به درون تیزاب و اسید می رفت. در آن سال ها، از ماسک و وسایل مشابه آن هم استفاده نمی کردیم و حتی در برخی موارد، اسید هم روی بدن ما می ریخت. آقای صفاپور افزود: این روزنامه خراسان با این عظمت و قدرت، دشواری های زیادی برای چاپ داشت، در آن زمان تا پاسی از شب در گراورسازی مشغول به کار بودیم، خبری از دستگاه های اتوماتِ نبود و همه کارها را خود ما انجام می دادیم و جان خود را برای این کار گذاشتیم. شما هم که اکنون مسئولیت روزنامه را به دست دارید، قدر خود را بدانید.

■ زنده شدن خاطرات گذشته

«یاوری» یکی دیگر از همکاران قدیمی و باسابقه روزنامه نیز گفت: سال ها پیش، در شیفت شب روزنامه فعالیت داشتم. در همان زمان هم سومین روزنامه کشور بودیم و برای مردم کار می کردیم. این عظمت الان روزنامه من را به یاد آن سال ها می اندازد و خاطرات گذشته را برای من زنده می کند.

عکس: میثم دهقانی

■ امانتدار مردم هستیم

مدیر مسئول روزنامه خراسان هم پس از شنیدن نکات مطرح شده توسط مخاطبان روزنامه، گفت: این جلسه فرصتی مغتنم برای شنیدن نظرات مخاطبان بود. دکتر «احدیان» افزود: امروز فرصت ارزشمندی بود که بتوانیم بی واسطه و چهره به چهره، صحبت های گروهی از مخاطبانمان را بشنویم، مخاطبانی که در واقع روزنامه برای آن ها منتشر می شود و ما خود را امانتدار آن ها می دانیم. وی ادامه داد: «خراسان» خانه شماست و ما فقط امانتدار هستیم، می دانیم که طی هفتاد سال گذشته زحمات زیادی برای خراسان کشیده شده و باور داریم که روزنامه و دیگر رسانه های مرتبط با آن، امانتی در اختیار ماست که اگر به درستی امانتداری نکنیم، باید پیش خدا و مردم پاسخ گو باشیم. احدیان خاطرنشان کرد: شنیدن نقدها به روزنامه بسیار ارزشمند است و از سوی دیگر، بیان نظرات مخاطبان به روزنامه، خطی است که باید توسط روزنامه دنبال شود.

■ راهبرد ما این است که نگاه جناحی نداشته باشیم

مدیر مسئول روزنامه خراسان ادامه داد: نکاتی که مخاطبان در حوزه های کارآفرینی گفتند، نه تنها در این حوزه، بلکه در بسیاری از زمینه های دیگر نیز درست است. اما واقعیت این است که روزنامه نگاری تخصصی، مقدمات زیادی می خواهد که مهم ترین آن امکانات و متاسفانه امکانات هم محدود است. البته راهکاری که در این موضوع وجود دارد این است که از یک سو ارتباط خبرنگار با حوزه های تخصصی بیشتر شود و از سوی دیگر، شما مخاطبان هم در حوزه های تخصصی به روزنامه کمک کنید. وی افزود: نکاتی هم که در زمینه ارتقای فرهنگ عمومی مطرح شد، موضوعی است که روزنامه باید آن را دنبال و عملیاتی کند. احدیان تأکید کرد: راهبرد ما در روزنامه این است که نگاه جناحی نداشته باشیم و به همین دلیل، مرتب سعی می کنیم با نظرسنجی ها، خروجی کار خود در افکار عمومی را بررسی کنیم. نتیجه آخرین نظرسنجی انجام شده هم این بوده که روزنامه، بی طرف است و امیدواریم این روند همچنان با دقت دنبال شود. وی در پاسخ به مطلبی درباره پایین بودن نرخ رشد روزنامه افزود: گرچه برداشت خود ما این است که طی چند سال گذشته، روزنامه در زمینه های مختلف رشد و گسترش داشته، اما این رشد به دلیل شرایط اقتصادی کشور، متوقف شده است. احدیان، پرداختن به موضوعات حوزه جوانان و زنان را از موارد مهم دانست و افزود: یکی از تغییراتی هم که با همین نگاه در روزنامه دنبال شد، تولید ضمایم «جیم»، «خراسان ورزشی» و «زندگی سلام» بود که این حوزه ها را پوشش دهد. البته پرداختن به موضوعات مرتبط برای سنین پایین تر، از جمله مواردی بوده است که به دلیل مشکلات اقتصادی نتوانسته ایم آن را ادامه دهیم.

■ تغییرات در بخش اقتصادی روزنامه

مدیر مسئول روزنامه خراسان با اشاره به ایجاد برخی تغییرات در حوزه اقتصادی روزنامه نیز گفت: به طور جدی تغییراتی در حوزه آگهی دهندگان تخصصی اتفاق افتاده و مرکز تحلیل بازار هم به همین منظور شکل گرفته است. درباره پذیرش آگهی های عمومی هم باید مشاور به بیشتری داده شود و در این زمینه هم بررسی های دیگری داشته باشیم. احدیان با پذیرش برخی نقاط ضعف در حوزه ادبیات و شعر نیز گفت: البته در این زمینه چالش هایی نیز وجود دارد و از جمله این که برای پوشش فراگیر این حوزه، حداقل دو صفحه باید به این موضوع اختصاص پیدا کند تا توقعات ذائقه های مختلف و حتی متضاد در روزنامه برآورده شود، بنابراین باید ببینیم که متناسب با روند روزنامه، چگونه می توان این مسئله را مدیریت کرد. وی درباره ایجاد اتاق فکر در روزنامه نیز گفت: این موضوع باید مورد بررسی قرار بگیرد و درباره اجرای ایده های مختلف مانند ایجاد باشگاه خوانندگان فکر شود. احدیان درباره پرداختن به حوزه اخلاق در روزنامه نیز گفت: این مسئله از موارد مهم و قابل توجه است اما در این زمینه باید به موضوع اثرگذاری آن هم توجه شود و باید به گونه ای عمل کنیم که موثر باشیم. البته این واقعیت هم وجود دارد که رسانه، بازتاب دهنده واقعیت هاست و گاهی برخی از این واقعیت ها ممکن است ضد اخلاقی باشد.

■ و پایانی خوش

در پایان این جلسه یکی از مخاطبان به بیان منقبت حضرت رضا (ع) پرداخت. همچنین، کتابی شامل روایتی از زندگی شهید صیاد شیرازی از سوی خوانندگان به مدیر مسئول روزنامه اهدا شد.