

جزئیات پیشنهاد پرداخت وام ۲ میلیاردی به جوانان

روز جمعه معاون امور جوانان وزارت ورزش و جوانان پیشنهاد کرد تا به جوانان «وام تجمیعی» دو میلیارد تومانی پرداخت شود؛ پیشنهادی که به گفته وی می‌تواند مشکل ازدواج، اشتغال و مسکن جوانان را به صورت یک جا حل کند. تندگویان در گفت و گو با ایسنا، ضمن تشریح جزئیات چگونگی اجرای این طرح و ضمانت‌های آن افزود: همین الان در موضوع جوانان اعتبارات زیادی به بخش‌های مختلف از دولت، قوه قضاییه یا نهادهای موازی یا دولت مثل صدا و سیما سازمان تبلیغات و... اختصاص می‌یابد که صرف ملل همه آن‌ها موضوع جوانان است. وی ادامه داد: خود معاونت جوانان طی سال گذشته در مجموع کمتر از ۵۰ میلیارد تومان از بودجه‌اش را دریافت کرده‌است، این در حالی است که ما در باره هزاران میلیارد تومان بودجه پراکنده در بخش‌های مختلف صحبت می‌کنیم. وی افزود: برای مثال ۲۰ هزار میلیارد تومان وام برای اشتغال در کشور پرداخت می‌شود. همچنین ۲۵ هزار میلیارد تومان به موضوع توسعه اشتغال در مناطق محروم، مرزی و روستاها اختصاص می‌یابد. چند صد هزار میلیارد تومان هم سهم حوزه مسکن شامل وام‌های مسکن، ساخت و ساز ارزان و... است.

پیام‌های واتس‌اپ

دارای زمان انقضای شود

واتس‌اپ مشغول از مایش ویژگی جدیدی است که مدت زمان انقضا برای پیام‌های ارسالی را در چت‌های گروهی تعیین می‌کند. در این ویژگی پس از تمام شدن مدت زمان انقضا، پیام مشخص شده از گروه حذف می‌شود. به گزارش مهر به نقل از گیزموچاینا، پیام‌رسان واتس‌اپ ویژگی جدیدی را به نسخه بتای خود افزوده‌است. قبلاً شایعه شده بود این شبکه اجتماعی مشغول از مایش قابلیت «ناپدید شدن پیام‌ها» است اما تاکنون اثری از آن دیده نشده. طبق گزارش‌های موجود هدف از ارائه این ویژگی جلوگیری از اشغال حافظه موبایل است. هم‌اکنون گروه‌های واتس‌اپی ۲۵۶ نفر ظرفیت دارند. بنابراین چنین ویژگی در بلندمدت بسیار کارآمد است.

اسباب بازی ایرانی در مسیر بازارهای خارجی

صنعت اسباب بازی که با قاچاق و جولان اجناس چینی دست به گریبان است با طراحی های جدید در مسیر صادرات گام نهاده است



گذشته دهه است. یعنی صادرات سالانه کشور چین از اسباب بازی بیش از صادرات نفت در کشور ماست. مگر تولید اسباب بازی چقدر فناوری ریاست جمهوری / ۳۰ آذر ۹۸

فعالان اسباب بازی: می‌توانیم، حمایت می‌خواهیم
چه غم انگیز است وقتی در بررسی موضوعات مختلف، به یک مشکل می‌رسیم و آن هم نبود حمایت‌های کافی است. آن‌چه صنعت اسباب بازی هم گرفتار آن است. محمدحسین فرجو عضو کمیسیون ثبت و صدور مجوز اسباب بازی می‌گوید: در سال‌های اخیر گام‌هایی برای محدودیت واردات اسباب بازی برداشته و این موضوع باعث شده است تولیدکننده داخلی ما به فکر تولید و طراحی و افزایش شمارگان خود بیفتد. البته در زمینه تولید ضعیف‌هایی داریم. برای مثال ما تولیدکننده‌ای در ایران نداریم که اسباب بازی مجهز به سیستم رادیو کنترل تولید کرده باشد. ماشین کنترلی، هواپیما، بالگرد یا انواع و اقسام اسباب بازی‌هایی را که راه دور کنترل شوند و پرواز کنند، به دلیل سازوکار پیچیده و هزینه‌بری که دارد در ایران تولید نمی‌کنند. یک تولیدکننده در گروه فرهنگی این‌طور می‌گوید: اگر بخواهیم برای

۲- اقتصاد معطوف به اسباب بازی که بررسی آن‌ما را به آمار و عددهای عجیبی می‌رساند. در این گزارش بیشتر به همین موضوع خواهیم پرداخت.

بازی چین با ما و اسباب بازی

به این چند جمله توجه کنید:
* نه‌اندونزیان معاون اقتصادی رئیس‌جمهور دیروز در آیین گشایش پنجمین جشنواره ملی اسباب بازی: کشور چین رکورد سه میلیارد دلار صادرات اسباب بازی در ماه را در سال

تولید عروسک هایمان از پلاستیک فشرده استفاده کنیم، هزینه تولیدمان افزایش پیدا می‌کند. در صورتی که عروسک‌های چینی با قیمت بسیار پایینی در کشور فروخته می‌شود. مردم هم به دلیل مشکلات اقتصادی، با توجه به قیمت پایین نمونه چینی این محصولات، سراغ عروسک‌های ایرانی نمی‌روند و عروسک چینی را برای فرزندانشان تهیه می‌کنند که لازم است بخش‌های دولتی در کاهش هزینه‌ها به ما کمک کنند.

نسیم امید در اسباب بازی

همه این آمار و اظهارنظرها در شرایطی است که با وجود درهای باز واردات و هزینه بالای تولیدات اسباب بازی، تولیدکنندگانی هم هستند که بیکار ننشسته و به ویژه در سال‌های اخیر کمر همت را محکم‌تر از قبل بسته‌اند و خبرهای خوبی را مخابره می‌کنند. حسین رضا سلطانی از همین تولیدکنندگان است که در روز قبل به ایسنا گفته است: «به قدری تولیدکنندگان داخلی تقویت شده‌اند که امروز توجه اقتصادی ندارد که بخواهیم از چین یا کشورهای دیگر اسباب بازی یا سرگرمی وارد کنیم. قبلاً واردکننده اسباب بازی و وسایل تفریحی بودم و الان برعکس، به صادرکننده اسباب بازی تبدیل شده‌ام. این اتفاق به صورت واقعی رقم خورده است و فقط یک شعار نیست. کشورهایی که ما به آن‌ها صادرات داریم مثل عراق، عمان، ترکیه، افغانستان و کشورهای همسایه ایران به‌ویژه اقلیم کردستان عراق بازارهای خوبی برای فروش محصولات ما هستند. قیمت دلار باعث شده است که محصولات داخلی تولید ما برای آن‌ها مناسب باشد و به همین دلیل ما بازار خوبی در این کشورها برای فروش داریم.» او البته تأکید کرده است که با وجود این برای تداوم و سرعت بیشتر در این مسیر نیازمند حمایت‌های بیشتر از بخش‌های دولتی هستیم.

از میان خبرها

قربانیان آنفلوآنزا به ۱۰۸ نفر رسیدند

معاون بهداشت وزیر بهداشت گفت: با فوت دو مبتلا به آنفلوآنزا در هفته گذشته، تعداد کل قربانیان این بیماری از اول مهر ماه تا کنون به ۱۰۸ نفر رسید. علیرضا رئیسی به ایران گفت: موج ابتلا به بیماری آنفلوآنزا در کشور فروکش کرده هفته گذشته ۲۳۲ مورد بستری بیماران تنفسی را در کشور داشتیم.

پیش‌بینی هجوم شدید تر ملخ‌ها به کشور

سختگوی سازمان حفظ نباتات کشور گفت: پیش‌بینی می‌شود سطح هجوم ملخ‌های صحرایی در دی ماه جاری بیشتر از مرحله اول تهاجم باشد و تا ۹۰۰ هزار هکتار برسد. میرباتاکید بر این که مرحله دوم هجوم ملخ‌های صحرایی از عربستان و شاخ آفریقا به کشور هنوز آغاز نشده است، به ایلنا گفت: هم‌اکنون درگیر ملخ‌های مهاجمی هستیم که از هند و پاکستان در حال بازگشت به خاستگاه خود هستند. وی ادامه داد: سطح مبارزه با این ملخ‌ها حدود سه هزار هکتار است که بخشی از هرمرگان و سیستان و بلوچستان را درگیر کرده است. وی با تأکید بر این که سطح مبارزه در تهاجم قبلی ۷۶۰ هزار هکتار بود، افزود: این بار سطح آلودگی تا ۹۰۰ هزار هکتار افزایش خواهد یافت. به گفته وی سطح هجوم ملخ‌ها به کشور در ۵۰ سال اخیر بی سابقه بوده است.

فوت سالانه ۹۷ هزار ایرانی به علت عوارض فشار خون

معاون بهداشت وزارت بهداشت گفت: سالانه ۹۷ هزار نفر در کشور به علت عوارض فشارخون فوت می‌کنند و بیماری‌های ناشی از فشارخون هر سال ۴۵ هزار میلیارد تومان بار اقتصادی دارد. رئیسی در همایش قدردانی از دست‌اندرکاران بسیج کنترل فشارخون افزود: سالانه ۲۸۰ هزار مرگ در کشور ثبت می‌شود که ۷۶ درصد آن یعنی حدود ۳۰۰ هزار فقره ناشی از بیماری‌های غیرواگیر و ۸۲ درصد این مرگ‌ها ناشی از چهار بیماری دیابت، سرطان، قلبی و تنفسی است.

ویژه

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی:

دومین جلسه کمیته فرهنگی هنری کنگره ملی شهدای قم برگزار شد

همه فرهیختگان و هنرمندان و اصحاب رسانه در استان قم در می‌کنیم و امیدواریم با کمک همه هنرمندان عزیز بتوانیم در این عرصه به نحو شایسته انجام وظیفه نماییم. رئیس کمیته فرهنگی هنری کنگره ملی شهدای استان تأکید کرد: امیدواریم با همت نهادهای دولتی و غیردولتی عضو این کمیته و به‌باری همه دلسوزان و هنرمندان و اصحاب فرهنگ و رسانه در استان قم، این کمیته بتواند تا یکسال آینده خروجی مناسب و متنوعی در بخش‌های گوناگون فرهنگی و هنری که توسط مسئولین کارگروه‌های ۹ گانه این کمیته احصاء شده است، داشته و به‌جامه ارائه نماید. در ادامه این نشست نمایندگان برخی از دستگاه‌های عضو کمیته، پیشنهادهای دستگاه متبوع خود را برای انجام بخشی از برنامه‌های فرهنگی و هنری پیش‌بینی شده مطرح کردند و مقرر شد موضوعات مطروحه توسط دبیر کمیته فرهنگی، هنری و تفریحی و دنبال شود. اجلاس پایانی کنگره ملی شهدای استان قم، آذرماه سال ۱۳۹۹ برگزار خواهد شد. استان قم در دوران دفاع مقدس بیش از ۶۰۰۰ هزار شهید، تقدیم انقلاب اسلامی و نظام مقدس جمهوری اسلامی کرده است.



مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی: کنگره ملی شهدای استان قم، یک رویداد مهم فرهنگی است که می‌تواند منشأ خدمات ارزنده فرهنگی برای جامعه به ویژه نسل جوان باشد. وی گفت: برای برگزاری کنگره ملی شهدای استان، لازم است همه دستگاه‌های فرهنگی استان به صورت جهادی و عاشقانه وارد عرصه شوند و از تمام توان مجموعه خود برای برگزاری شایسته این کنگره استفاده کنند، لذا برای غنای هر چه بیشتر فعالیت‌های کمیته فرهنگی برای ادای دین به شهدای عزیز، دست‌نیاز به سوی

در جلسه شورای اداری استان :

از تلاش های شرکت توزیع نیروی برق استان قم قدردانی شد

در جلسه شورای اداری استان به ریاست "بهرام سرپرست" استاندار قم از تلاش و اقدامات شرکت توزیع نیروی برق استان قم در جهت فناوری اطلاعات و توسعه دولت الکترونیک و در راستای صیانت از حریم امنیت عمومی و حقوق شهروندی با اهدای لوح سپاس قدردانی شد. در بخشی از متن این لوح تقدیر دکتر بهرام سرپرست "استاندار قم" خطاب به مهندس مهدی آهنین پنجه "مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق



حجت الاسلام والمسلمین واعظی در گفت وگویی خیر داد:

تشدید فعالیت های دفتر تبلیغات اسلامی در چارچوب رهنمودها و خواسته های رهبر انقلاب



فعالیت های دفتر با جهت گیری ها و انتظارات ایشان از گذشته بوده و ما دائماً در دفتر تبلیغات اسلامی این سعی را داشته ایم که انتظارات و خواسته های ایشان را برآورده کنیم. حجت الاسلام والمسلمین واعظی بیان داشت: لهذا بیانه گام دوم نقطه شروع نیست، بلکه نقطه پویش و تحرک بیشتر است و این همسویی با بیانه گام دوم می باشد و آنچه که ایشان در آن ملاقات حضوری تأکید می کردند: گزینه از گذشته این مسأله همواره مد نظر هیئت اماء و مدیریت کلان دفتر تبلیغات اسلامی بوده که در چارچوب رهنمودها و خواسته های ایشان فعالیت ها تشدید شود. وی خاطرنشان کرد: در رابطه با بیانه گام دوم می طلبد که حوزه روحانیت و دفتر تبلیغات اسلامی با در آداه توسط مقام معظم رهبری(مدظله العالی) هدایت و پشتیبانی می شود. وی اضافه کرد: این همسویی میان

به گزارش پایگاه خبری دفتر تبلیغات اسلامی حجت الاسلام والمسلمین احمد واعظی به مناسبت سالروز دیدار مدیران دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم با رهبر معظم انقلاب، به سیاست ها و راهبردهای کلان دفتر بعد از این دیدار پرداخت و اظهار داشت: در دیداری که در سوم دی ماه ۱۳۹۷ و کمتر از دو ماه قبل از صدور بیانیه گام دوم انقلاب صورت گرفت، ایشان رضایت خود را نسبت به جهت گیری ها و مسیر حرکت دفتر تبلیغات اسلامی در راستای مسأله محوری و دیگر جهات تأکید کردند.

وی با اشاره به مسؤولیت هایی که مقام معظم رهبری در این دیدار بر دوش دفتر تبلیغات اسلامی گذاشتند، گفت: ایشان ضمن تأیید آنچه که ما در مسیر انجام آن بودیم و صورت می گرفت، تأکیدیاتی داشتند که آن تأکيدات بار جدید مسؤولیت را بر عهده ما می گذارد. رئیس دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم به فلسفه تأسیس معاونت فضای مجازی، هنر و رسانه در این دفتر اشاره و تصریح کرد: بخشی از این تأکیدات، مربوط به فضای مجازی است که ما متعاقب این قفسه معاونت فضای مجازی، هنر و رسانه را در دفتر تبلیغات اسلامی تأسیس کردیم. وی افزود: تأکید دیگر ایشان، مربوط به رسیدگی به ارتقای وضعیت فرهنگ دینی در شهر قم به عنوان پایگاه انقلاب اسلامی بود که بر این اساس، ضمن این

ویژه مشهد

خراسان

طرح سجاب

روزنامه را به جای

۲۰۰۰ تومان ۱۱۵۰ خرید

مشترک شوید و روزنامه باطله خود را تحویل دهید

۷۷۷ ۰۰۹ ۳۷۰۰