دوشنبه اول اردیبهشت ۱۳۹۹
۲۶ شعبان ۱۴۴۱. شماره ۲۰۳۵۸
خراسان روزنامه صبح ایران

تلویزیون

خواجه‌امیری تیتراژ «بچه مهندس ۳» را می‌خواند

احسان خواجه‌امیری تیتراژ سریال «بچه مهندس ۳» را که در شب‌های ماه رمضان از شبکه ۲ پخش می‌شود، می‌خواند.
به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، مجموعه تلویزیونی «بچه مهندس ۳» قرار است در شب‌های ماه رمضان روی آنتن شبکه دوم سیما برود از این رو مراحل تدوین و صداگذاری و انتخاب موسیقی آن در حال انجام است. موسیقی متن به عهده بابک شهرکی و خواننده تیتراژ سریال، احسان خواجه‌امیری است. علی غفاری کارگردانی و سعید سعدی تهیه کنندگی این سریال را به عهده دارند. دو فصل قبل این سریال در سال گذشته از شبکه ۲ سیما پخش شد.
در فصل سوم این سریال بازیگرانی چون فرهاد قائمیان، کامران تفتی و ثریا قاسمی به همراه روزبه حصاری، کاوه سماک‌باشی با حضور سیدمهرداد ضیایی، کریم اکبری مبارکه و عباس جمشیدی به ایفای نقش پرداخته‌اند.

سینمای ایران

بازگشایی سینماها در عید فطر؟

رئیس شورای عالی اکران از تنظیم مقرراتی برای بازگشایی احتمالی سینماها در عید فطر و نیز بررسی و انتخاب پنج فیلم جدید برای اکران خبر داد.
محمدمهدی طباطبایی نژاد در گفت‌وگویی با ایسنا درباره وضعیت شروع به کار سینماها با توجه به پیش‌بینی‌هایی که برای دیگر هنرها مطرح شده است، بیان کرد: «ما بنا را بر این گذاشته ایم که اگر برای عید فطر شرایط فعالیت سینماها مناسب اعلام شود، آمادگی داشته باشیم و بر همین مبنا اداره کل عرضه و نمایش سازمان سینمایی در حال تهیه مقرراتی است تا با استفاده از آن چه وزارت بهداشت تنظیم کرده، در صورت بازگشایی و اعلام وضعیت مساعد برای فعالیت، پیشنهادهای خود را مطرح کنیم که ممکن است با فاصله‌گذاری و مراقبت‌های بهداشتی در نظر گرفته شود.» وی تاکید کرد: «به عنوان سازمان سینمایی موظف هستیم که یک زمان پیش‌بینی داشته باشیم و بر مبنای آن اقدامات خود را از جمله این که چه فیلم‌هایی اکران شوند یا با چه شرایط بهداشتی باید سینماها فعالیت کنند، دنبال کنیم. با این تعریف احتمال بازگشایی را برای عید فطر یعنی چهارم خرداد در نظر گرفته‌ایم، اما همه این‌ها مشروط به اعلام ستاد ملی مبارزه با کروناست.»

تیزرهای تلویزیونی «خروج» در انتظار تصمیم صداوسیما

شائبه دخالت روبیکا در پخش نشدن تیزرهای «خروج» از صداوسیما تکذیب شد

مصطفی قاسمیان - در روزهای گذشته، بحث‌هایی در شبکه‌های اجتماعی درباره پخش تیزرهای تلویزیونی فیلم «خروج» مطرح شده و ابهام بسیاری درباره رفتار سازمان صداوسیما در قبال فیلم تازه ابراهیم حاتمی کیا به وجود آمده است، خصوصاً با توجه به این که فیلم‌های قبلی این کارگردان، سهم بالایی از تیزرهای تلویزیونی را به خود اختصاص می‌داد. در این خصوص، با توجه به این که حاتمی کیا سال‌هاست که با ادبیات انقلابی به تولید اثر می‌پردازد، انتظارها از صداوسیما برای یاری رساندن به این فیلم بالا بود. اگرچه فیلم «خروج» در چهار روز، به فروش یک میلیاردی رسیده است، اما می‌توان اطمینان داشت که اگر تیزرهای تلویزیونی به یاری آن می‌آمد، قطعاً به فروش بیشتری می‌رسید. طبق اعلام رسمی اوج، ۹ میلیارد تومان هزینه تولید فیلم «خروج» بوده و با این حساب، این فیلم باید ۲۷ میلیارد تومان بفروشد تا به مرز سوددهی برسد. این در حالی است که «خروج» به تازگی مرز یک میلیارد تومان را پشت سر گذاشته و نیاز به حمایت صداوسیما دارد.

■ سیاست سازمان در پخش تیزر

ابتدا این توضیح را درباره روال معمول سازمان صداوسیما برای پخش تیزرهای تلویزیونی آثار سینمایی بخوانید. صداوسیما برای اغلب فیلم‌های سینمایی که به اکران عمومی می‌رسند، شماری تیزر رایگان پخش می‌کند و در صورتی که صاحبان این آثار تمایل داشته باشند، می‌توانند با پرداخت هزینه، شماری تیزر دیگر نیز بگیرند. اگرچه در این میان عوامل دیگری هم تأثیرگذار است. به عنوان مثال، برای آثاری که مضمون مورد حمایت سازمان صداوسیما داشته باشند، تسهیلاتی وجود دارد و گاهی تیزرهای بسیاری از آن‌ها پخش می‌شود. در مقابل فیلم‌هایی با اشارات سیاسی خاص، مورد حمایت صداوسیما قرار نمی‌گیرند. همچنین بسیاری از فیلم‌های کمدی نیز به خاطر جنس شوخی‌ها، امکان پخش تیزرها را در رسانه ملی نمی‌یابند. جالب این که تیزرهای این فیلم حمایت می‌کند و سایر پلتفرم‌ها را به رسمیت نمی‌شناسد.» انتشار گسترده این تحلیل در رسانه‌های سینمایی، این شائبه را به وجود آورد که ممکن است تأکید ساترا بر پخش «غیرانحصاری» فیلم‌ها در سرویس‌های آنلاین، اشاره تلویحی به روبیکا داشته باشد؛ خصوصاً آن که می‌دانیم شرکت توسکا مالک اپلیکیشن روبیکا، شریک تجاری سازمان صداوسیماست و تبلیغات تلویزیونی اپلیکیشن‌های تلفن همراه از مسیر این شرکت امکان‌پذیر است. حتماً به خاطر دارید چندی پیش و در جلسه ستاد عالی مبارزه با کرونا، علی عسکری رئیس سازمان صداوسیما اشاره کرد که تلویزیون امکان پخش تبلیغات اپلیکیشن‌های تلفن همراه را ندارد، مگر آن که آگهی‌های آن از مسیر توسکا بگذرد. تیزرهای تلویزیونی «خروج» نیز چون به نوعی تبلیغات فیلمو و نماوا را خواهد داشت، ممکن است دچار این مسئله شود.

■ توضیح رسمی ساترا

در چنین شرایطی به نظر می‌رسید «خروج» که با سرمایه سازمان هنری-رسانه‌ای اوج ساخته شده و کارگردان آن ابراهیم حاتمی کیاست، تیزرهای تلویزیونی رایگان فراوانی دریافت کند و در برنامه‌های مختلف تلویزیون نیز مورد تمجید قرار بگیرد. با این حال از ابتدای نمایش این فیلم، هیچ تیزری به آن اختصاص نیافت و مورد بی‌توجهی سازمان صداوسیما قرار گرفت. پس از بحث‌های فراوان در شبکه‌های اجتماعی در این باره، بالاخره سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر (ساترا) وابسته به سازمان صداوسیما که بر سرویس‌های وی‌اودی نظارت می‌کند، دیروز اطلاعیه‌ای منتشر و شرط این سازمان را برای پخش تیزرهای تلویزیونی فیلم‌های اکران آنلاین اعلام کرد. در بخشی از این اطلاعیه این گونه آمده است: «بر اساس توافق ساترا و اداره کل بازرگانی رسانه ملی، در صورتی که فیلم‌های سینمایی در ایام تعطیلی سینماها در رسانه‌های صوت و تصویر داخلی اکران شوند و در زمان اکران به نحو «غیرانحصاری» و از طریق تعداد قابل توجهی از رسانه‌های دارای مجوز قابل دسترس برای عموم باشند، می‌توانند از امکانات تسهیل‌گرایانه تبلیغات فیلم‌های سینمایی در رسانه ملی بهره‌مند شوند.» بنابراین ایراد ساترا به این است که «خروج» تنها در فیلیمو و نماوا قابل دسترس است و دیگر سرویس‌های وی‌اودی این فیلم را نمایش نمی‌دهند.

■ احتمال نقش روبیکا

با این حال دیروز یک رسانه از احتمال نقش اپلیکیشن روبیکا در این ماجرا خبر داد و نوشت: «ظاهرا صداوسیما اعلام کرده است که تنها در صورت نمایش این فیلم در اپلیکیشن روبیکا از حقوقی، نتوانست این کار را انجام دهد.» سعد درباره عبارت «تعداد قابل توجهی از رسانه‌های دارای مجوز» که در اطلاعیه ساترا آمده است، این گونه توضیح داد: «پس از توافق با اداره کل بازرگانی سازمان صداوسیما، احتمالاً تا یکی دو روز دیگر دستورالعمل اجرایی این مسئله منتشر و به پلتفرم‌ها و تهیه کننده‌ها اعلام می‌شود. در دستورالعمل گفته خواهد شد که چند رسانه مد نظر است و به چه مواردی باید توجه شود تا تسهیلات آنتن به آن‌ها اعطا شود.» از آن جا که مسئله تبلیغات فیلم‌های اکران آنلاین با پلتفرم‌های آنلاین گره خورده است، این ابهام نیز به وجود آمده است که با وجود انحصار توسکا برای تأمین تبلیغات اپلیکیشن‌های آنلاین در صداوسیما، تبلیغات این فیلم‌ها چگونه ممکن است. روابط عمومی ساترا در این باره گفت: «به دلیل این که مسائل پیچیده تجاری ایجاد نشود، در تبلیغات فیلم، تنها نام فیلم برده می‌شود و نام پلتفرم اعلام نمی‌شود. در واقع این امتیازی به تهیه کننده‌های سینماست تا در این شرایط کرونایی متضرر نشوند.»

■ احتمال پخش تیزرهای «خروج»

در این باره با مهرداد معظمی روابط عمومی فیلم «خروج» نیز گفت‌وگو کردیم. او درباره روند پخش تیزرهای فیلم گفت: «ما از روز اول به صداوسیما مراجعه کردیم و درخواست تیزرهای تلویزیونی را داشتیم. در ابتدا به خاطر این که اکران در قالب پلتفرم‌های وی‌اودی تعریف شده بود، کلاً مخالفت شد. اما در ادامه قرار شد ساترا که نظارت بر پلتفرم‌های آنلاین را انجام می‌دهد، قدمی بردارد و فیلم آقای حاتمی کیا، فتح بابی شود برای پخش تیزر تلویزیونی فیلم‌ها و پلتفرم‌های آنلاین.» معظمی در پاسخ به این سؤال که چرا سازمان اوج، اکران آنلاین فیلم «خروج» را تنها در دو پلتفرم انجام می‌دهد، نیز اظهار کرد: «انحصار دو سرویس، خواسته اوج نیست، ولی باید توجه داشت تنها بعضی از پلتفرم‌ها می‌توانند چنین بستری را فراهم کنند. اگر سایر پلتفرم‌ها هم این امکان را داشته باشند، ما آمادگی همکاری را داریم.» وی در پایان درباره احتمال اکران این فیلم در دیگر سرویس‌ها و در نتیجه پخش تیزرهای فیلم از صداوسیما نیز گفت: «ما منتظر تصمیم ساترا هستیم که ببینیم در قوانین جدید، باید فیلم در چند سرویس نمایش داده شود و آیا می‌شود «خروج» را به آن قالب ببریم یا خیر. چون تبلیغات تلویزیونی نفع جدی به فیلم خواهد رساند.»

چهره‌ها و خبرها

ابراهیم حاتمی کیا بعد از ظهر شنبه، با دو مدیر ارشد سرویس‌های وی‌اودی که فیلم «خروج» را به صورت اینترنتی و آنلاین اکران می‌کنند، دیدار کرده و در جریان وضعیت پخش و فروش آنلاین فیلمش قرار گرفته است.

ناصر طهماسب به عنوان راوی در سریال «سرباز» به کارگردانی هادی مقدم‌دوست، حضور خواهد داشت. این سریال ۵۰ قسمتی، مضمونی عاشقانه دارد و شب‌های ماه رمضان از شبکه ۳ روی آنتن می‌رود.

بابک حمیدیان فردا با فیلم «معکوس» ساخته پولاد کیمیایی، به نمایش خانگی می‌آید. این فیلم که آذر سال گذشته اکران شد، تنها ۱۵۳ میلیون تومان فروخت و در گیشه شکست سنگینی خورد.

نوید محمودی قصد دارد فیلم «هفت‌ونیم» را به صورت آنلاین اکران کند. این فیلم در هفت اپیزود به صورت سکانس پلان، به ماجرای هفت دختر ایرانی و افغانستانی می‌پردازد و هر اپیزود آن بازیگران متفاوتی دارد.

آزیتا موگویی در اینستاگرامش از فیلم «خروج» اثر ابراهیم حاتمی کیا تمجید کرده. او افتتاحیه، بازی بازیگران و تنوع لوکیشن را از ویژگی‌های مثبت فیلم و حاتمی کیا در اوج پختگی و تسلط بر ابزار تکنیکی سینما دانسته است.

یکی از دلایل مهم اثر بخش نبودن بعضی از تبلیغات، باور نداشتن تبلیغ توسط سفارش دهنده است.

۳۷۰۱۰
پذیرش تلفنی آگهی با بیک رایگان

صفحه آرایی
واحد صفحه‌آرایی روزنامه خراسان سفارش می‌پذیرد
۰۵۱۳۷۰۰۹۳۹۰
layout@khorasannews.com

آب سرچشمه حیات و زیبایی است ، از اسراف آن بپرهیزیم
آگهی ارزیابی کیفی (نوبت دوم)
شرکت آب و فاضلاب استان خراسان شمالی در نظر دارد از محل منابع اعتبارات عمرانی (اسناد خزانه ، اوراق مشارکت ، ریالی) بر اساس قانون برگزاری معاملات دولتی پروژه مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای بدون ارزیابی کیفی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (WWW.SETADIRAN.IR) انجام و به شرکتهای ذیصلاح واگذار نماید.

ردیف	نام و مشخصات خدمات مورد نیاز	مدت	برآورد اولیه(ریال)
۱	خرید انواع لوله های پلی اتیلن ابرسانی pe۱۰۰/pe۸۰ تکجداره از سایز ۵۰ الی ۳۱۵ میلیمتر	۶ ماه	۳۹/۵۵۶/۰۵۹/۰۰۰
۲	خرید انواع لوله های فولادی گالوانیزه آبرسانی	۶ ماه	۷۷/۵۱۰/۰۴۰/۰۰۰

سایر توضیحات تکمیلی و شرح کار در اسناد اعلام شده است که لازم است مناقصه گران حداکثر ظرف ۳ روز پس از انتشار آگهی از طریق سامانه فوق الذکر اخذ و اقدام نمایند. ضمناً هزینه چاپ آگهی در دو نوبت به عهده برنده مناقصه می باشد.
روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان خراسان شمالی
۹۹۰۰۲۰۱۱/و

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده
شرکت پارت لاستیک
شماره ثبت ۷۳۳ شناسه ملی ۱۰۸۶۱۶۶۰۴۶۳
بدینوسیله از کلیه سهامداران یا نمایندگان قانونی آنان دعوت می گردد تا در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده شرکت پارت لاستیک مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۱۲ ساعت ۹ صبح در محل قانونی شرکت واقع در شهرک صنعتی چناران - بلوار صنعت - نبش صنعت ۱۷ حضور بهم رسانید.
دستور جلسه
۱ - انتخاب اعضاء هیئت مدیره
رئیس هیأت مدیره - عبداله یزدانبخش
۹۹۰۰۲۱۰۰/م

آگهی فراخوان تجدید مناقصه عمومی شماره ۹۸/۲۶۱
تبدیل ۷۵ کیلومتر سیم به کابل خودنگهدار در شهرستان قوچان
(نوبت دوم)
شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی
این شرکت در نظردارد تبدیل ۷۵کیلومتر سیم به کابل خودنگهدار در شهرستان قوچان با مبلغ برآوردی ۶،۵۶۳ میلیون ریال از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجدشرایط واگذار نماید. بدینوسیله از تمامی پیمانکارانی که صلاحیت آنها توسط شرکت تایید شده و یا دارای رتبه حداقل ۵ در رشته نیرو (برق) از سازمان مدیریت و برنامه ریزی می باشند دعوت می شود جهت کسب اطلاعات تکمیلی به آدرس www.kedc.ir و www.tavanir.org.ir مراجعه نمایند.
۹۹۰۰۰۶۰۶/د
www.kedc.ir
روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی

فراخوان ارزیابی کیفی برای مناقصه عمومی یک مرحله ای (نوبت دوم)
شماره مجوز: ۱۳۹۹/۱۷۰
شرکت نفت مناطق مرکزی ایران
شرکت بهره برداری نفت و گاز شرق
۱- شماره مناقصه : ۹۹۰۱۰۵۱
۲- موضوع مناقصه : انجام عملیات خاکبرداری وخاکریزی با ابزار آلات دستی به میزان ۲۰۰۰۰ متر مکعب
۳- محل و مدت انجام کار : استان خراسان رضوی، مشهد، مناطق عملیاتی گنبدلی و خانگیران سرخس، ۱۲ ماه
۴- نام و نشانی مناقصه گزار: شرکت بهره برداری نفت وگازشرق- مشهد ، بلوارخیام ، بلوارارشاد ، خیابان پیام ، نبش پیام ۶ ، پلاک ۱۸ .
۵- شرایط مناقصه گر :
۵-۱- دارابودن شخصیت حقوقی، کد اقتصادی و شناسه ملی .
۵-۲- داشتن توانائی مالی، تجربه و تخصص در زمینه موضوع قرارداد.
۵-۳- دارا بودن گواهی نامه صلاحیت معتبر حداقل رتبه ۵ در رشته ابنیه از سازمان برنامه و بودجه.
۵-۴- دارا بودن گواهی نامه تائید صلاحیت ایمنی صادره از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی.
۵-۵- توانایی تهیه ضمانت نامه شرکت در فرآیند ارجاع کار (مناقصه) به مبلغ ۲۴۵،۳۵۰،۰۰۰ ریال از انواع تضامین مجاز اعلام شده در آئین نامه تضمین معاملات دولتی.
۶- کلیه مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، مراحل ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه از طریق سایت سامانه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان و سایر اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد ایران ۱۳۹۹/۰۱/۲۷ می باشد.
۷- گشایش پاکت های مناقصه پس از انجام مراحل ارزیابی کیفی، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) با اطلاع رسانی قبلی انجام خواهد شد.
۸- در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر ، متقاضیان میتوانند با تلفن های ۳۱۹ و ۳۷۰۴۷۳۲۳ -۰۵۱ تماس حاصل نمایند . ضمنا موضوع مناقصه در پایگاه اطلاع رسانی مناقصات با شماره ۳۲۳۳۵۰۸ ثبت شده است.
روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز شرق
۹۹۰۰۱۱۲۸/د

آگهی تجدید دعوت به ارزیابی کیفی فراخوان عمومی مناقصه شماره ۱۲۹۸ -ش - ۵
راه آهن جمهوری اسلامی ایران
شرکت راه آهن ج.ا.ا درنظر دارد بنابر آئین نامه اجرائی بند ج ماده۱۲ قانون برگزاری مناقصات نسبت به ارزیابی کیفی مناقصه گران واجد شرایط جهت دعوت به مناقصه به شرح زیر اقدام نماید.
۱-شرح مختصر موضوع مناقصه: احداث خوابگاه مامورین ایستگاه راه آهن بجستان
۲-مبلغ برآورد: ۱۸.۶۷۲.۷۶۵.۴۵۷ ریال براساس فهرست بهای ابنیه، برق و مکانیک سال ۱۳۹۸
۳-مدت و محل اجرا: مدت اجرا ۱۲ ماه بوده و محل اجراء طبق اسناد مناقصه می باشد.
۴-شرکت کنندگان در فراخوان میبایست دارای حداقل رتبه ۵ در رشته ابنیه از سازمان برنامه و بودجه بوده و با توجه به گواهی صلاحیت در رشته و پایه مورد نیاز دارای ظرفیت آزاد لازم با توجه به مبلغ برآورد مناقصه باشند. همچنین گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی پیمانکاری صادر شده توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی را نیز دارا بوده و ارائه نمایند.
۵-مهلت و نحوه دریافت اسناد ارزیابی کیفی: متقاضیان می توانند حداکثر تا ساعت ۱۹:۰۰ روز شنبه مورخ۹۹/۰۲/۰۶بامراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir و یا پرداخت مبلغ ۵۰۰.۰۰۰ (پانصد هزار) ریال از طریق لینک مربوط در سامانه فوق، اسناد ارزیابی کیفی را دریافت نمایند.
کلیه فرآیند برگزاری مناقصه به جز تحویل پاکات الف مربوط به تضامین شرکت در فرآیند ارجاع کار در سامانه مذکور انجام می پذیرد لذا لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه فوق و دریافت گواهی امضای الکترونیکی نسبت به اخذ آنها اقدام نمایند.
۶-مهلت و نحوه ارسال اسناد تکمیل شده: حداکثر تا ساعت ۱۹:۰۰ روز شنبه مورخ ۹۹/۰۲/۲۰ از طریق سامانه فوق
۷-هزینه چاپ و نشر آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
۸-قیمت ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.
۹-مدت اعتبار ضمانت های شرکت در فرآیند ارجاع کار سه ماه می باشد و به درخواست کارفرما به مدت سه ماه دیگر قابل تمدید می باشد.
پس از ارزیابی کیفی، از مناقصه گران واجد شرایط که حداقل امتیاز لازم را کسب نموده باشند جهت دریافت اسناد مناقصه از طریق سامانه فوق دعوت به عمل خواهد آمد.
اداره کل راه آهن شرق

خلاصه آگهی مناقصه شماره ۱-۱۱-۹۹
یک مرحله ای
شرکت مخابرات ایران
روابط عمومی منطقه خراسان رضوی
شرکت مخابرات ایران -منطقه خراسان رضوی در نظر دارد نگهداری و پشتیبانی اکتیو شبکه سال ۹۹ را براساس شرایط و مشخصات منضم به اسناد مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عام یک مرحله ای به شرکت های واجد شرایط واگذار نماید .
متقاضیان میتوانند جهت کسب اطلاعات بیشتر از تاریخ انتشار آگهی تا تاریخ ۹۹/۲/۱۳ به آدرس KHORASANR.TCI.IR و یا مشهد - خیابان امام خمینی (ره) مخابرات منطقه خراسان رضوی، ساختمان مدیریت تدارکات مراجعه یا با شماره تلفن ۸۱۱۸۵۲۰ - ۰۵۱ تماس حاصل نمایند. جلسه توجیهی در اداره شبکه فناوری اطلاعات بلوک ۸ اتاق ۴۵ مورخ ۹۹/۲/۱۷ ساعت ۹ صبح برگزار می شود . ضمناً حضور مناقصه گران درجلسه الزامی می باشد. تاریخ تحویل پاکات تا ۹۹/۲/۲۲ و تاریخ بازگشایی پاکات مورخ ۹۹/۲/۲۳ می باشد .
دارای شماره پروانه ارائه خدمات : ۱۰۰/۱۱۰۵۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
آسان ترین روش پرداخت قبوض تلفن ثابت با تلفن ۲۰۰۰
۹۹۰۰۲۰۰۵/د