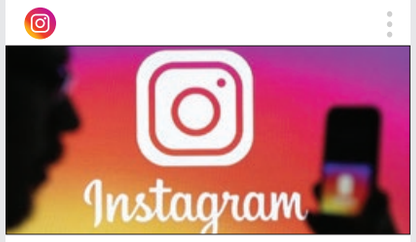
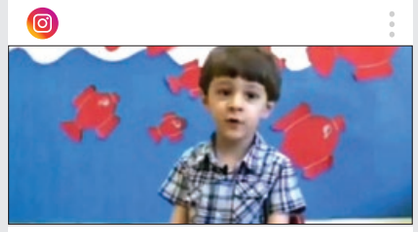
در جست‌وجوی مغازه «خوشحال‌فروشی» و گوساله‌ای که خرس کشت!



2.8 M views

شغل تامین امنیت صفحه اینستاگرام!

موضوع امنیت صفحات شخصی افراد اینستاگرام این روزها به یکی از موضوعات روز فضای مجازی تبدیل شده و به دلیل ناآگاهی بیشتر بازیگرها و سلبریتی‌های ما، این شغل پررنگ‌تر شده است که احتمالا شما هم شنیده اید که امنیت پیج فلان بازیگر یا فلان صفحه پرطرفدار توسط فلانی تامین می‌شود. این در حالی است که امنیت صفحات مجازی را خود افراد هم می‌توانند ارتقا دهند. کاربران با بالابردن سطح آگاهی و سواد رسانه‌ای خود می‌توانند با انجام اقداماتی نظیر تأیید دو مرحله‌ای، امنیت صفحات مجازی‌شان را ارتقا دهند. کاربری نوشت: «هیچ کسی حتی با ۱۰ میلیون فالوئر نیازی به کسی برای حفظ امنیت صفحه شخصی اش نداره فقط کافیه کمی دانش امنیت پایه ای حریم شخصی و خصوصی فضای سایبری خودش رو ارتقا بده و دو تا مقاله بخونه.»



2.1 M views

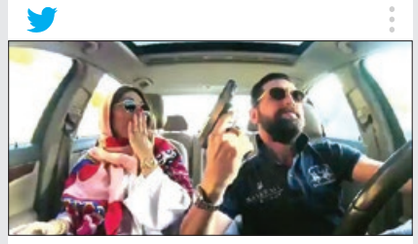
در جست‌وجوی مغازه «خوشحال‌فروشی»

واقعیتش این است که ما وقتی وارد دنیای بزرگ‌ترها می‌شویم آن‌قدر مشغولیت‌ها و دغدغه‌های مختلفی بهمان اضافه می‌شود که از آن احساسات و زیبایی‌های کودکانه واقعا دور می‌شویم. دنیای کودکانه‌ای که بسیاری صاف و زلال است و در آن سیاهی‌ها جایی ندارد. ویدئویی از یک پسربچه در فضای مجازی منتشر شده که وقتی از او می‌پرسند: «چه‌کار کنیم خوشحال شویم؟» بالحن کودکانه خودش جواب می‌دهد: «باید بریم مغازه خوشحال‌فروشی. از اون‌جا خوشحالی رو می‌تونیم بخریم». کاربری با انتشار این ویدئو نوشت: «کاش همه‌مون می‌تونستیم برگردیم به دنیای کودکی. جایی که شادی و خوشحالی هم در دسرها و هزینه‌های آن چنانی نداشت». کاربر دیگری هم نوشت: «باید شاد شدن و زندگی کردن رو از بچه‌ها یاد بگیریم. بخصوص در این روزها که روح و روان همه‌مون مملو از نگرانی و اضطرابه».

2.4 M views

گوساله‌ای که خرس کشت!

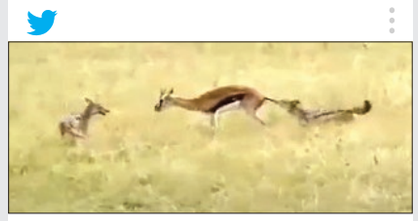
تصویری از لاشه یک خرس که متاسفانه به گفته محیط بان آثار شکستگی استخوان و خون ریزی مشهود بوده در شبکه‌های اجتماعی بازتاب پیدا کرد که واکنش‌های زیادی داشت. ماجرا از این قرار بوده که فردی در روستای هفت چشمه از توابع ارشق مشگین‌شهر بعد از خسته کردن یک قلاده خرس قهوه ای در اطراف روستا، با تراکتور، او را زیر گرفته و کشته! کاربری نوشت: «این فرد یک گوساله ای بوده که خرس کشته!» کاربر دیگری نوشت: «تا کی باید شاهد حیوان آزاری و حیوان کشی باشیم و قانونی برای حمایت از حیوانات هم نداشته باشیم.» کاربری هم نوشت: «مسئولان گفتن فرد شناسایی شده و به سزای اعمالش می رسه، اما چرا این سزای اعمال باعث بازدارندگی نمیشه که دیگه شاهد همچین اتفاق هایی نباشیم.» کاربر دیگری هم نوشت: «بهتره در صورت ورود حیوون وحشی به سکونتگاه‌ها با شماره تلفن ۱۵۴۰ تماس بگیریم.»



2.9 M views

جنجال جدید افشانی!

«هر افراطی تفریطی داره!» به‌تازگی مصاحبه‌ای از همسر محسن افشانی بازیگر سینما و تلویزیون در یکی از خبرگزاری‌ها منتشر شده که موجی از جنجال جدید را درباره او در فضای مجازی به همراه داشته است. همسر او در این مصاحبه مدعی شده که افشانی مادر و کارگر خانه آن‌ها را کتک زده و عکس‌های خصوصی او را هم منتشر کرده است و آن‌ها قرار است از هم جدا شوند. البته این اولین باری نیست که جنجال‌های عجیب درباره افشانی فضای مجازی را درمی‌گیرد و این احتمال وجود دارد که این سناریویی برای جذب فالوئر بیشتر برای صفحات مجازی اش باشد. کاربری نوشت: «یه عده ای دعواهای الکی راه میندازن که توی بورس باشن مثل دعوای وحید خزایی و داوود هزینه. اینم یکی مثل همونا.» کاربری هم نوشت: «یه زمانی با اسلحه، بدخواهان همسرش رو تهدید می‌کرد! حالا عکس‌های خصوصی خانمش رو منتشر کرده و ۵ میلیارد ازش خواسته تا طلاقش بده!»



3.1 M views

صحنه دلخراش از شکار گوزن توسط شغال‌ها

ویدئویی در فضای مجازی پربازدید شد که یک دوستدار حیات وحش لحظه مقاومت یک گوزن را مقابل دو شغال وحشی در صحرای کنیا شکار کرده است. به گفته شاهدان ماجرا از گویا گوزن بیمار بوده چرا که می‌توانست به راحتی فرار کند، اما ایستاد و مقابله کرد تا طعمه شکارچیان گرسنه شد. در این فیلم مشاهده می‌کنید که گوزن در ابتدا مقاومت کرد و اجازه حمله به شغال‌ها را نمی‌داد، اما بعد از این که پای او توسط دندان‌های یکی از شغال‌ها آسیب دید کم کم زانو زد تا خرخره این حیوان در دهان شکارچی جا گرفت و از پا در آمد. در این ویدئو مشاهده می‌کنید گوزن دیگری در صحنه است که می‌تواند با شاخ‌های بلندش به نجات قربانی برود، اما خیلی راحت ایستاده و نبرد را تماشا می‌کند. کاربری نوشت: «وقتی پشت هم نباشیم شغال هم شکارچی میشه!»

3.4 M views

مرغ چکی شد!

«به دست بزنید به افتخار مسئولین». روزهای سختی را به لحاظ اقتصادی می‌گذرانیم و روزمره‌ترین خریدها هم برای خیلی از ما با دشواری و فشار اقتصادی همراه شده است. شهروندی یک ویدئو از فروشگاه مرغ و ماهی فروشی ضبط و در فضای مجازی منتشر کرده که در آن بنری نصب شده که نوشته: «خرید مرغ و ماهی با ارائه چک شش ماهه قابل انجام است و نیاز به پیش‌پرداخت هم ندارد». این مسئله تلخ و تامل برانگیز باعث واکنش کاربران مختلفی شده است. کاربری با طنز تلخی نوشت: «می‌ترسم همین طور پیش بره یه سطل ماست رو هم تونیم نقدی بخریم و مجبور بشیم با بتش چک بدیم». کاربر دیگری نوشت: «هر دفعه از خرید گوشت برمی‌گردم باید زندگیم رو از صفر شروع کنم چون پولی واسم نمی‌مونه. این آخه درسته؟»

تصاویر پربازدید فضای مجازی

برای دیدن ویدئوی مطالبی که در این صفحه می‌خوانید و در فضای مجازی فراگیر شده است کیوآر کد مقابل را اسکن کنید.

عایدی ایاصوفیه برای سلطان

ایاصوفیه با تغییر کاربری دوباره به مسجد تبدیل شد
اهداف اردوغان از این اقدام چه بود؟

نبی شریفی - کلان شهر استانبول را علاوه بر پایتخت تجاری و فرهنگی - گردشگری ترکیه، می‌توان به دلیل حضور بیشترین تعداد مساجد، پایتخت مذهبی این کشور هم دانست. شهری که به گفته «حسن کامل ییلماز»، مفتی استانبول، ۳ هزار و ۳۶۵ مسجد را در خود جای داده است. مساجدی بزرگ که یکی از نمونه های آن مسجد «چاملیجا» یا سروستان است که بر بلندای مرتفع‌ترین تپه استانبول بنا شده است. مسجدی مجلل، پرخرج و عظیم با گنجایش ۶۳ هزار نماز گزار که سال گذشته توسط اردوغان افتتاح شد. نمونه های دیگری همچون، مسجد «سلیمانیه» با ظرفیت ۲۰ هزار نفر و مسجد «سلطان احمد» با ظرفیت ۱۰ هزار نماز گزار نیز در این شهر قرار دارد. حالا سوال این است که در میان این تعداد از مساجد، چرا «ایاصوفیه» با رای دیوان عالی اداری ترکیه پس از ۸۶ سال فعالیت به عنوان موزه، دوباره به مسجد تغییر کاربری داده است؟

ایاصوفیه کجاست و چرا مهم است؟

پیش از آن که بدانیم اهداف پشت پرده تغییر کاربری ایاصوفیه چه بوده، بهتر است بدانیم این مسجد کجاست و چرا مهم است؟ «ایاصوفیه» یا به زبان یونانی «حکمت مقدس» شاهکار معماری قرن ششم میلادی، در سال ۵۳۷ میلادی به دستور «ژوستینین یکم»، امپراتور وقت رم شرقی ساخته شد. بنایی که در آن زمان عنوان بزرگ‌ترین کلیسای مسیحیت را از آن خود کرد و امپراتورهای بیزانس در این مکان تاج گذاری می کردند. با تصرف کنستانتین (استانبول کنونی) از سوی سلطان محمد فاتح، پادشاه عثمانی در سال ۱۴۵۳ میلادی، این بنا به مسجد تبدیل شد. این وضعیت تا سال ۱۹۳۴، دوازده سال پس از تاسیس جمهوری ترکیه پا برجا بود. تا این که آتاتورک، پدر ترکیه نوین، با هدف سیاست «مدرنیزاسیون» ترکیه نوظهور، ایاصوفیه را به موزه تبدیل کرد. اکنون، دلایل متعددی برای این که چرا این مکان دوباره به مسجد تبدیل شد مطرح است که تعدادی از آن‌ها را مرور می کنیم.

حرکت اردوغان میان اسلام گرایی و بازی سیاست

رجب طیب اردوغان، رئیس جمهور اسلام گرای ترکیه از سال ۲۰۰۳ با تاسیس حزب عدالت توسعه، همزمان با شکوفایی اقتصادی این کشور تلاش داشته میراث سکولاریسم کمال آتاتورک را از بین ببرد و شریعت اسلامی را در این کشور توسعه دهد. نتیجه آن افزایش ۹ هزار تایی تعداد مساجد بین سال های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۵ بوده است. رقمی که هر روز در حال رشد است. حالا در این شرایط، تغییر کاربری ایاصوفیه که با دستور آتاتورک در ۱۹۳۴ به موزه تبدیل شده بود، دستاوردی بزرگ برای اردوغان محسوب می شود. اما نکته مهم این است که وی تلاش کرده تا این تصمیم را نوعی خواست و اراده مردمی و نه تصمیم سیاسی دولت نشان دهد. برای همین پس از اعلام رای دیوان عالی می شد میان تصاویر منتشر شده طیف گسترده‌ای از شهروندان ترک را دید که با پرچم کشورشان یا لباس هایی که نقش ترکیه دارد به خیابان آمده و شادمانی می کردند. همچنین، طی روزهای گذشته اردوغان سعی کرد در سخنرانی خود با تهییج احساسات مذهبی، مخالفان لائیک خود را با نقد تند و تمسخر به حاشیه براند. برای همین گفت: «ما متعجب نمی شویم که آن‌ها در آینده خواستار تبدیل کعبه که قدیمی‌ترین عبادتگاه است یا تبدیل مسجد الاقصی به موزه شوند و ما از خداوند متعال می خواهیم که وطن و انسانیت ما را از چنین ذهنیت هایی تا ابد حفظ کند.» برخی نیز معتقدند این که پس از سال ها طرح موضوع درباره تغییر کاربری ایاصوفیه، این تصمیم اکنون به وقوع پیوسته، نمی تواند با انتخابات شهرداری ها در سال گذشته بی ربط باشد. اردوغان در آستانه انتخابات، یک بار گفته بود که «فتح استانبول یعنی فتح تمام ترکیه.» با این حال در همان انتخابات اردوغان و حزبش شکست بزرگی خوردند و کرسی شهرداری چند شهر مهم را به مخالفان واگذار کردند. سنگین ترین شکست مربوط به شهر استانبول بود. در این انتخابات اکرم امام‌اوغلو نامزد حزب مخالف دولت توانست «بینالی ییلدریم»، نخست‌وزیر پیشین این کشور و هم حزبی اردوغان را شکست دهد و شهردار استانبول شود. این شکست باعث شد اردوغان برای بازسازی یا تحکیم رابطه با پایگاه اجتماعی محافظه کار - اسلام گرا در ترکیه و به‌ویژه شهر استانبول پرونده تغییر کاربری ایاصوفیه را تسریع بخشد.

جنجال مذهبی برای فرار از مشکلات اقتصادی

یکی دیگر از دلایل تغییر کاربری ایاصوفیه در زمان فعلی می تواند فرار دولت اردوغان از مشکلات اقتصادی و سرگرم کردن مردم ناراضی با خبری جنجالی باشد. نمونه این نارضایتی را می توان در حواشی به دنیا آمدن «حمزه صالح» هشتمین نوه اردوغان و چهارمین فرزند برات آلبرایک داماد وی و وزیر خزانه‌داری و اقتصاد ترکیه مشاهده کرد. هفته گذشته اردوغان در توئیتی به دنیا آمدن نوه‌اش را اعلام کرد تا «شادی خود را با مردم شریک شود». اما همه‌مه کاربران ترک و انتقاد آن‌ها از وضعیت اقتصادی کشور که باعث شده تنها خانواده اردوغان احساس شادی را تجربه کنند، باعث شد تا رئیس جمهور ۶۶ ساله ترکیه باز هم به شبکه‌های اجتماعی حمله کند و از فیلترینگ آن سخن بگوید. اقتصاد ترکیه از سال ۲۰۱۸ به این سو بدهی زیادی بالا آورده که بیشتر آن به دلار آمریکاست و باید با ارز خارجی بازپرداخت شود. در این میان کاهش ارزش لیر ترکیه به معنای دشوارتر شدن بازپرداخت وام های خارجی است. چالشی بزرگ برای دولت که آگوست ۲۰۱۸، باعث شده بود اردوغان از مردم کشورش بخواهد برای حفظ ارزش پول ملی، جواهرآلات و ارزهای خارجی خود را به لیره تبدیل کنند!

احیای عثمانی رویای دیرینه اردوغان

برخلاف دو مورد بالا که معطوف به شرایط فعلی و زمان بود، حرکت اردوغان در مسیر احیای امپراتوری عثمانی، یک فرایند زمان‌بر است که تغییر کاربری ایاصوفیه هم ذیل آن قرار می گیرد. آتاتورک معمار ترکیه نوین، در زمان ریاست جمهوری اش، رویکرد «عثمانی زدایی» را از خط و زبان و لباس گرفته تا شکل حکومت و حقوق خصوصی و جزایی اعمال کرد. تبدیل «ایاصوفیه» از مسجد به موزه نیز در همین راستا بود. حالا، همان گونه سلطان محمد فاتح با حمله به «کنستانتین»، کلیسای ارتدکس یونانی را به مسجد تبدیل کرد، اردوغان سلطان قرن ۲۱ ترکیه، خود را میراث دار امپراتوری عثمانی و فردی می داند که استانبول را با تغییر کاربری موزه ایاصوفیه فتح کرده است. او حتی برای اشاره علنی به این پیروزی، همان بیت مشهور فارسی را در میان هوادارانش مقابل ایاصوفیه خواند، که سلطان محمد فاتح، پس از فتح استانبول و ورود به این مسجد خواند. این اقدام واکنش کلیسای ارتدکس روسیه و یونان را در پی داشته است. اما آیا این دو کشور به همراه دیگر کشورهای غربی فراموش کرده اند که ایاصوفیه نزدیک به ۵ قرن است که مسجد مسلمانان بوده است؟ مسجدی که با دستور سلطان سلیمان اول تمام نقاشی‌ها و نگارگری‌های داخل آن پوشانده شد تا نمادی از مسیحیت در آن باقی نماند.

توکهمیتونیبخونیخبیخونجیمو...

مزایده عمومی فروش ۹ دستگاه میدل باس - نوبت دوم

سازمان مدیریت حمل و نقل بار و مسافر شهرداری نیشابور برابر مجوزهای اخذ شده در نظر دارد تعداد ۹ دستگاه میدل باس پیشرو با مشخصات ذیل را از طریق مزایده به فروش برساند.

ردیف	نام خودرو	شماره پلاک انتظامی	سال ساخت	شماره موتور	مبلغ سپرده شرکت در مزایده(ریال)	قیمت پایه کارشناسی (به ریال)
۱	میدل باس پیشرو	۴۱۷ ع ۸۶	۱۳۹۲	۸۷۰۰۹۴۰۲	۳۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۶,۴۷۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	میدل باس پیشرو	۴۱۸ ع ۸۶	۱۳۹۲	۸۷۰۰۹۲۵۴	۳۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۶,۴۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	میدل باس پیشرو	۴۱۹ ع ۸۶	۱۳۹۲	۸۷۰۰۹۳۶۲	۳۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۶,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	میدل باس پیشرو	۴۲۱ ع ۸۶	۱۳۹۲	۸۷۰۰۹۳۹۶	۳۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۶,۳۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	میدل باس پیشرو	۴۲۳ ع ۸۶	۱۳۹۲	۸۷۰۰۹۴۶۴	۳۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۶,۳۷۰,۰۰۰,۰۰۰
۶	میدل باس پیشرو	۴۲۴ ع ۸۶	۱۳۹۲	۸۷۰۰۹۳۸۸	۳۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۶,۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۷	میدل باس پیشرو	۴۲۶ ع ۸۶	۱۳۹۲	۸۷۰۰۹۳۶۵	۳۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۶,۴۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۸	میدل باس پیشرو	۴۲۸ ع ۸۶	۱۳۹۲	۸۷۰۰۹۴۳۷	۳۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۶,۳۷۰,۰۰۰,۰۰۰
۹	میدل باس پیشرو	۴۲۹ ع ۸۶	۱۳۹۲	۸۷۰۰۹۴۰۰	۳۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۶,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰

شرایط لازم برای شرکت در مزایده:

۱- متقاضیان بایستی ۵٪ قیمت پایه به مبلغ ۳۲۵.۰۰۰.۰۰۰ ریال را به عنوان سپرده شرکت در مزایده برای هر دستگاه به حساب جاری سپرده ۰۲۲۳۲۶۱۲۷۷۰۰۶ نزد بانک ملی به نام سازمان مدیریت حمل و نقل بار و مسافر شهرداری نیشابور واریز و اصل فیش و پیشنهاد قیمت را در دو پاکت مجزا تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۹/۰۵/۱۱ به امور حقوقی و قراردادهای سازمان به نشانی نیشابور- بلوار کمربندی امام رضا (ع)- ساختمان اداری پایانه مسافربری مرکزی تحویل کنند.

۲- هزینه درج آگهی مزایده در جراید، هزینه کارشناسی و تمامی هزینه های نقل و انتقال سند به عهده برنده مزایده است.

۳- متقاضیان می توانند همه روزه از ساعت ۸ الی ۱۳ برای بازدید از میدل باس های مذکور به پارکینگ سازمان واقع در کنار پایانه مسافربری مرکزی مراجعه و برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۵۱۴۲۲۵۵۷۰۰ داخلی ۲۶ تماس حاصل فرمایند.

۴- تاریخ بازگشایی پاکت ها روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۵/۱۲ خواهد بود.

اسماعیل قندهاری - رییس سازمان مدیریت حمل و نقل بار و مسافر شهرداری نیشابور

۹۹۰۲۶۷۴۶/ش

فراخوان مناقصه عمومی_ یک مرحله ای (نوبت اول)

مجوز شماره ۱۷۷۸/۱۳۹۹

۱) موضوع مناقصه: واگذاری راهبری خودروهای استیجاری ستاد منطقه و نواحی تابعه به بخش خصوصی در سال ۹۹.

۲) مناقصه گزار: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه خراسان شمالی.

۳) مبلغ برآورد: ۹/۲۰۴/۲۱۳/۴۴۹ ریال . ۴) مدت انجام کار: ۱۲ ماه ۵) محل اجرای کار: بجنورد-شیروان-اسفراین

۶) نوع و مبلغ تضمین فرآیند ارجاع کار: ۱- واریزسپرده نقدی به مبلغ ۴۶۰/۲۱۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۹۲۰۰۰۷۰۸۵۳ و شناسه پرداخت به شماره ۱۶۳۳۷۹۸۸ نزد بانک ملت شعبه شریعتی بجنورد ۲- ارائه ضمانتنامه بانکی معتبر بنام مناقصه گزار با اعتبار ۳ ماهه (به غیر از تضامین صادر شده از طرف پست بانک) ۳- سایر تضامین قابل قبول در آیین نامه تضمین معاملات دولتی.

۷) محل دریافت اسناد مناقصه: رجوع به آدرس های اینترنتی www.setadiran.ir و http://monaghese.niopdc.ir و یا مراجعه حضوری به آدرس ستاد منطقه واقع در: خراسان شمالی - بجنورد- خیابان امام خمینی غربی - نبش امام خمینی ۴۲ (کوچه شهید علی محمدنیا)- شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه خراسان شمالی- طبقه اول اتاق ۲۲۲ - دبیرخانه کمیسیون مناقصات منطقه. لازم به ذکر است کلیه مراحل و تشریفات این مناقصه در بستر سامانه ستاد ۲۰۹۹۰۹۱۹۷۵۰۰۰۰۱ انجام خواهد شد.

۸) مهلت دریافت اسناد: از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم لغایت سه شنبه ۹۹/۰۴/۳۱. متقاضیان می بایست حداکثر تا روز شنبه ۹۹/۰۵/۰۴ نسبت به ارسال نامه اعلام آمادگی به شماره نمابر ۳۲۳۱۳۷۷۱-۰۵۸ اقدام نمایند.

۹) زمان و مکان برگزاری جلسه توضیح وتشریح اسناد: سه شنبه ۹۹/۰۵/۰۷ ساعت ۱۰ صبح در محل سالن جلسات منطقه.

۱۰) آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه: تا ساعت ۱۴ شنبه ۹۹/۰۵/۱۱ .

۱۱) زمان و مکان بازگشایی پاکات مناقصه: یکشنبه ۹۹/۰۵/۱۲ ساعت ۱۰ صبح در محل سالن جلسات منطقه.

۱۲) شرایط متقاضیان و مدارک مورد نیاز: ۱- ارائه گواهی نامه معتبر تایید صلاحیت از اداره کل تعاون،کار و رفاه اجتماعی در امور حمل و نقل ۲- داشتن رتبه بندی طرح طبقه بندی مشاغل ۳ - ارائه گواهی نامه معتبر صلاحیت ایمنی از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی ۴- ارائه تصویر کارت ملی و شناسنامه مدیر عامل و اعضاء هیئت مدیره، تصویر کلیه صفحات اساسنامه شرکت، تصویر آگهی تاسیس شرکت، تصویر آخرین تغییرات در روزنامه رسمی، ارائه شناسه ملی و کد اقتصادی شرکت. ۵- تاییدیه گواهی امضاء مجاز از دفترخانه اسناد رسمی(کلیه مستندات ارائه شده می بایست برابر اصل باشد) ۶- عدم ممنوع المعامله بودن در سطح کلیه شرکت های تابعه وزارت نفت ۱۳) مدت اعتبار پیشنهاد: نود روز از آخرین تاریخ تحویل پیشنهاد.

در صورت هرگونه ابهام با شماره تلفن ۱۲-۳۲۳۲۵۷۱۱-۰۵۸ داخلی ۲۰۰ تماس حاصل فرمایند.

م الف / ۹۱۱۸۲۴۰

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه خراسان شمالی

۹۹۰۲۶۸۹۸/و

۳۷۰۱۰ پذیرش تلفنی آگهی با پیک رایگان

«آگهی مزایده نوبت دوم»

شهرداری بایگ در نظر دارد به استناد مصوبه شورای اسلامی شهر، مدیریت و بهره برداری جایگاه گاز CNG شهرداری واقع در ابتدای بلوار امام رضا (ع) شهر بایگ را به مدت ۳ سال به اشخاص حقیقی یا حقوقی واگذار نماید. رعایت کلیه مقررات قانونی شرکت پخش فراورده های نفتی الزامی می باشد. لذا از افراد دارای شرایط درخواست می گردد جهت دریافت اسناد به شهرداری بایگ مراجعه نمایند. آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات: پایان وقت اداری مورخه ۹۹/۴/۳۰ می باشد.

شماره تماس جهت کسب اطلاعات بیشتر ۰۵۱-۵۳۵۲۳۷۴۹

سیدرضا حسینی - شهردار بایگ

۹۹۰۲۶۷۹۱/ش