

یادداشت

سعید طباطبایی

ارزان کردن اینترنت تحمیلی یا غیر تحمیلی؟

هرچه ارزان تر کاربران راضی تر. این همه توصیفی است که می شود برای جلب نظر کاربران اینترنت در ایران عنوان کرد. کاربرانی که هر از چندگاهی با انتشار آمار جایگاه ایران در جدول مقایسه ای وضعیت اینترنت کشورها، شرایطشان را هم از نظر سرعت و هم قیمت با کشورهای پیشرو مقایسه می کنند. اگرچه نمی توان بخشی از این طیف همیشه ناراضی را راضی کرد، اما حالا بر مبنای ترویج این تفکر است که وزارت ارتباطات می خواهد بستری را مهیا کند که در فاز اول دسترسی به محتوای داخلی که بر بسترهای داخلی ارائه می شوند، هم ارزان تر و هم راحت تر شود. سیاستی که این پاداش را به کاربران می دهد، در صورتی که بخواهند از محتوای داخل استفاده کنند می توانند نصف بهای تعرفه ای که در گذشته به اپراتورها و شرکت های اینترنتی که مشترکشان هستند، پرداخت کنند. با وجود اینکه این مصوبه چندی پیش از سوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی صادر و در اوایل اسفندماه ۹۵ به تمامی اپراتورها ابلاغ شد، اما همچنان برخی گزارش ها نشان می دهد که این تعرفه از سوی اپراتورها و نیز شرکت های اینترنتی به صورت چسته و گریخته رعایت نشده و اغلب بسته های حجمی تعیین کرده اند که کاربران تنها با خرید آنهاست که مشمول این تخفیف می شوند. همچنین برخی از اپراتورها با اجرای آن در بخش اینترنت آزاد سعی کرده اند تا این تخفیف را برای آن دسته از کاربرانی که از اینترنت آزاد استفاده می کنند اعمال کنند و هنوز هم نحوه محاسبه این اعداد و ارقام مشخص نیست. این موضوع ناشی از آن است که اپراتورها می گویند: پیش از این با تخصیص بسته های اینترنتی ارزان تر به کاربرانشان این تخفیف را اعمال کرده اند و لزومی به اجرای مصوبه سازمان تنظیم مقررات نمی بینند. مصوبه ای که برخی از کارشناسان معتقدند تحمیلی و دستوری است. اما سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی درباره این ابهامات به مصوبات کاهش تعرفه پهنای باند بین الملل اشاره می کند. بر اساس اعلام این سازمان، مطابق با مصوبات شماره های ۲، ۳ و ۴ جلسه ۲۳۷ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، تعرفه پهنای باند بین الملل و همچنین تعرفه انتقال برای اپراتورها نسبت به قبل کاهش یافته است. بنابراین با توجه به کاهش تعرفه عمده فروشی پهنای باند اینترنت و انتقال، کمیسیون سقف تعرفه خدمات دسترسی به اینترنت برای مشترکین ثابت را طی مصوبه ۱-۲۳۷ و نیز سقف تعرفه خدمات داده تلفن همراه برای مشترکان سیار را طی مصوبه ۵-۲۳۷ کاهش داده است، بنابراین، این کاهش قیمت در سقف تعرفه های مصوب، قاعدتا باید در ارائه خدمات اینترنت به کاربر نهایی در تمامی انواع ارائه خدمات از قبیل فروش بسته یا مصرف آزاد اعمال شود. بر اساس اعلام روابط عمومی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی دستورالعمل کاهش نرخ تعرفه پهنای باند به شرکت های ارائه دهنده خدمات اینترنتی ابلاغ شده و در مورد تخفیف سایت های مشخص، تمامی اپراتورها موظفند که برای کل ترافیک با منشأ داخلی تعرفه ترجیحی را اعمال کنند، اما به دلیل گستردگی و مشکلات اجرایی در مرحله اول، مقرر شده است که اپراتورها برای سایت های داخلی که از نظر فنی مشکل ندارند این تعرفه را اعمال کنند و مشکلات خود را برای عدم اعمال تعرفه برای سایر سایت ها به سازمان گزارش دهند. در حال حاضر اپراتورها بر اساس این دستورالعمل تعدادی سایت را اعلام کرده اند و درخصوص مشکلات فنی موضوع را به سازمان منعکس کرده اند که بر این اساس دستورالعمل های تکمیلی در حال تدوین است و به محض نهایی شدن ابلاغ و درخصوص اجرای آن نظارت خواهد شد.

نتایج حاصل از طرح آمارگیری دسترسی خانوار و استفاده افراد از فناوری اطلاعات، نشان می دهد که فعالیت کاربران اینترنت در شبکه های اجتماعی در سال ۹۵ نسبت به ۳ سال قبل، به ۳ برابر رسیده است. نتایج حاصل از آمارگیری دسترسی خانوار ایرانی به فناوری اطلاعات و ارتباطات که توسط مرکز آمار ایران برای سال ۹۵ انجام شد، از سوی گروه نظام پایش مرکز برنامه ریزی و نظارت راهبردی فناوری اطلاعات سازمان فناوری اطلاعات ایران به عنوان مرجع اعلام آمارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور، منتشر شده است. در این طرح میزان دسترسی خانوار ایرانی به فناوری اطلاعات و ارتباطات اندازه گیری شده و وضعیت دسترسی تجهیزات و خدمات در خانه برای همه افراد خانوار، مورد توجه قرار گرفته است. این آمارگیری تخصصی، اطلاعاتی در رابطه با میزان دسترسی خانوار ایرانی به اینترنت، رایانه، تلویزیون، خدمات تلویزیون چندمجرایی، رادیو و هزینه کرد خانوارها در رابطه با خدمات و محصولات فاوا و همچنین استفاده افراد جامعه از اینترنت، رایانه، تلفن همراه، مکان و تناوب استفاده، نوع فعالیت های کاربران در اینترنت و مهارت های فناوری اطلاعات و ارتباطات افراد، ارائه کرده است.

بیش از ۵۵ درصد ایرانی ها کاربر اینترنت هستند

جامعه آمارگیری در این طرح، همه افراد عضو خانوارهای معمولی ساکن، گروهی و موسسه ای در مناطق شهری و روستایی بوده اند که این نتایج از مصاحبه میان ۲۵ هزار خانوار کشور به دست آمده است. در صورتی که در خانوار مورد نظر، یکی از اعضای خانوار در ۳ ماه گذشته از اینترنت استفاده کرده باشد، پرسشنامه به منظور تکمیل در نزد خانوار مانده و در مراجعه بعدی از خانوار جمع آوری شده است. نتایج این طرح به تفکیک مناطق شهری و روستایی و به تفکیک سن، جنس، مدرک تحصیلی و شغل افراد به شکل نشریه ای مستقل و به شکل الکترونیکی توسط مرکز آمار ایران و سازمان فناوری اطلاعات ایران منتشر شده و در گاه پایش جامعه اطلاعاتی در دسترس قرار گرفته است. مرکز آمار اعلام کرده است که بالغ بر ۴۵،۳ درصد از افراد بالای ۶ سال از اینترنت استفاده می کنند و نسبت استفاده و دسترسی کاربران به اینترنت، نسبت به سال ۹۲ که آمارگیری انجام شده، بالغ بر ۵۰ درصد رشد داشته است.

۸۱ درصد از افراد نیازی به اینترنت ندارند

برآوردها از مشاهدات اولیه در طرح آمارگیری دسترسی خانوارها به فناوری اطلاعات و ارتباطات نشان می دهد که مهمترین دلیل عدم استفاده و نداشتن دسترسی به اینترنت

علاقه ایرانیان به اینترنت روز به روز بیشتر می شود

افزایش ۳ برابری فعالیت مشترکان اینترنت در شبکه های اجتماعی

از میان افرادی که کاربر اینترنت نیستند ۳۷ درصد، شناختی نسبت به اینترنت ندارند و ۲۹ درصد نیز سطح دانش پایین داشته و مهارت استفاده از اینترنت ندارند



در میان خانوار ایرانی این است که حدود ۸۱ درصد از افرادی که اینترنت ندارند، نیازی به داشتن این سرویس احساس نمی کنند.

فعالیت کاربران در شبکه های اجتماعی ۳ برابر شد

از سوی دیگر فعالیت کاربران اینترنت در شبکه های اجتماعی به سه برابر دوره قبل رسیده است. اما آنچه مسلم است این است که آموزش های عمومی فناوری اطلاعات و ارتباطات و فرهنگ سازی در جامعه به خصوص برای رده های سنی بالاتر از ۵۰ سال امری ضروری است و تولید محتوای بومی فاخر، ارزنده و قابل استفاده یکی از اولویتهای موجود است. این طرح پیش از این نیز در سال های ۸۷، ۸۹ و ۹۲ توسط مرکز آمار ایران و با حمایت سازمان فناوری اطلاعات ایران انجام شده بود و هدف از آن مطابق با طرح مورد نظر اتحادیه جهانی مخابرات، دستیابی به نتایج چگونگی استفاده ایرانیان از ICT عنوان شده است. در این بررسی ها ابزارهای قابل حمل مورد استفاده کاربران برای استفاده از اینترنت، مالکیت تلفن همراه، دلایل عدم استفاده افراد از اینترنت و انواع کالاهای خدمات خریداری شده توسط کاربران در اینترنت، اندازه گیری شده است. هم اکنون، مرکز برنامه ریزی و نظارت راهبردی فناوری اطلاعات سازمان فناوری اطلاعات ایران به عنوان مجری نظام پایش شاخص های فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور در حال تحلیل توصیفی و کیفی نتایج حاصل از این طرح است.

۳۷ درصد افراد اینترنت را نمی شناسند

در همین حال مشخص شده است که از میان افرادی که کاربر اینترنت نیستند ۳۷ درصد، شناختی نسبت به اینترنت ندارند و ۲۹ درصد نیز سطح دانش پایین داشته و مهارت استفاده از اینترنت ندارند. در این میان ۲۵ درصد افرادی که در کشور از اینترنت استفاده نمی کنند، ملاحظات فرهنگی را دلیل آن می دانند. این در حالی است که بررسی ها حاکی از آن است که تناوب استفاده روزانه از اینترنت نسبت به دوره قبل آمارگیری صورت گرفته، به میزان زیادی افزایش یافته است.

شکاف طبقاتی اینترنت ایران پایین تر از میانگین جهانی

اما با این حال در رابطه با کاربری اینترنت و رایانه، هنوز بین مناطق شهری و روستایی فاصله وجود دارد. به نحوی که در رابطه با کاربری اینترنت، شکاف جنسیتی بسیار پایین تر از میانگین جهانی است. بر مبنای برآوردهای صورت گرفته توسعه مناسب شبکه های تلفن همراه در سال های اخیر، سیار بودن کاربران، کاربری تلفن همراه و استفاده از اینترنت سیار (اینترنت موبایل) را افزایش داده است. اما با این وجود دغدغه های کاربران، در رابطه با

راز و آنالیز بلیط هواپیما و قطار از تمامی ایرلاین های جهان
راز و آنالیز هتل از وب سایت های معتبر نظیر بوکینگ و اگودا
اسودگی از محل پول نقد و استفاده از کارت به همراه موجودی مورد نیاز
فرید از سایت های فارسی و ...

payment.etoos.ir
۰۵۱-۳۷۰۰۹۲۵۳-۵
telegram.me/etoospayment

ارائه مستر کارت قابل شارژ از اروپا
تنها با پاسپورت معتبر

مستر کارت فیزیکی با امکان،
سافت مساب Android developer
سافت مساب Apple developer
ثبت نام در سایت های فارسی
فرید از سایت های فارسی و ...

payment.etoos.ir
۰۵۱-۳۷۰۰۹۲۵۳-۵
telegram.me/etoospayment

ارائه مستر کارت قابل شارژ از اروپا
تنها با پاسپورت معتبر