

یادداشت

■ گلسا ماهیان

ارزش سکه‌های بیت کوین ۲ هزار دلار شد

اگر به خاطر داشته باشید، تا به حال در مورد بیت کوین که واحد پول اینترنتی است، صحبت کرده‌ایم. این واد پولی در حال حاضر به محبوب‌ترین ارز مجازی در جهان تبدیل شده است و قیمت هر واحد از این محبوب‌ترین ارز مجازی دنیا (ارز مجازی رمزار یا Cryptocurrency، واسطه مبادله‌ای است که از رمزنگاری برای ایمنی بخشی به تراکنش‌ها و کنترل تولید واحدهای جدید استفاده می‌کند) حالا ارزشی بیش از ۲ هزار دلار دارد که به دلیل طیف وسیع مبادلات بیت کوین توسط شرکت‌هایی همچون Coinbase و Kraken صورت گرفته است. این افزایش، حجم سرمایه کلی بازار بیت کوین (تعداد سکه‌های در گردش) را به ۳۲،۹۲ میلیارد دلار می‌رساند. ارزش ارز بیت کوین برای اولین بار در سال ۲۰۱۳ به ۱۰۰۰ دلار رسید اما به دلیل یک سری از عوامل، از آن به بعد با رکود مواجه شد. بیت کوین و سرویس‌های مبتنی بر زنجیره بلوکی (زنجیره بلوکی یا زنجیره بستک، یک مدل از پایگاه داده توزیع شده است که در ایجاد بیت کوین به جهان معرفی شد) با پشتیبانی موسسات مالی و همچنین به دلیل وضع قوانین جدید در کشور چین، به ثبات بیشتری رسید و تا پایان سال گذشته، دوباره به ارزش ۱۰۰۰ دلار رسید. از آن به بعد، بیت کوین به طور مداوم رشد داشته است. سه هفته پیش، بیت کوین ارزشی معادل ۱۳۴۳ دلار داشت و طی این مدت زمان کم با افزایش ۵۰ درصدی به قیمت کنونی رسید. بیت کوین فقط در هفته گذشته، ۱۲ درصد رشد را تجربه کرده است. بیت کوین تنها ارز مرز پایه‌ای نبوده که اخیرا رشد داشته است. ارزش Ripple، ارز متمرکزی که قرار است به پروتکل دائمی بانک‌های بزرگ تبدیل شود، طی ماه اخیر بیش از ۱۰ برابر افزایش داشته است و حالا دومین ارز مرز پایه با ارزش در دنیاست. Ethereum نیز نوع دیگری از ارز مرز پایه است که در پلت فرم پردازش مبتنی بر زنجیره بلوکی (Blockchain-based Coputing Plat-) برای استفاده توسط برنامه نویسان طراحی شده است. Ethereum حالا با ارزش هر واحد ۱۳۰ دلار معامله می‌شود و ارزش سرمایه کل بازار آن کمتر از ۱۲ میلیارد دلار است. ارزش این ارز طی ماه اخیر بیش از ۲ برابر افزایش داشته است. با بررسی این ارقام به این نتیجه می‌رسیم که در حال حاضر در دنیای ارزهای مرز پایه، تنها بیت کوین حرف اول و آخر را نمی‌زند. امروزه، ارزش سرمایه بازار بیت کوین تنها ۴۷ درصد از کل بازار ارزهای مرز پایه است اما این رقم تا چند ماه پیش بیش از ۸۰ درصد بوده است. برخی می‌گویند که افزایش چشم گیر بیت کوین نشان از «حباب» دارد. از آنجایی که ارزهای مرز پایه عملکرد متفاوتی دارند، هیچ کس نمی‌تواند بگوید که ارزش واقعی آنها چقدر باید باشد. بر خلاف شرکت‌ها، در مورد ارزهای مرز پایه هیچ دارایی یا درآمدی وجود ندارد که بتوان ارزش احتمالی آنها را پیش‌بینی کرد. به همین دلیل، با توجه به اینکه هیچ ارزش ملموسی پشت بازار ارزهای مرز پایه نیست، ارزش بازار ۷۰ میلیارد دلار، منطقی به نظر نمی‌رسد. برخی از کارشناسان معتقدند اگر مشکلات کنونی این ارز برطرف شود و سرمایه‌گذاران با اطمینان از زیرساخت‌های بیت کوین، از آن پشتیبانی بیشتری به عمل آورند، این ارز می‌تواند به ارزش هر واحد ۱۰ هزار دلار نیز برسد.

مشخص نبود شرکت به چه طریقی می‌خواهد کسب درآمد کند. اولین ایده آگهی‌های تجاری و تبلیغاتی بود. با توجه به اینکه مخاطبان فیس‌بوک اطلاعات کاملی از خودشان در اختیار این سایت می‌گذاشتند، مشخص بود هر کسی به چه تبلیغاتی مرتبط می‌شود. گرچه زاک‌برگ علاقه‌ای نداشت صفحات وب‌سایتش را از آگهی‌های تجاری پر کند. هنگامی که شمار کاربران فیس‌بوک از مرز ۵۰ میلیون نفر گذشت، شرکت‌های بزرگ برای خرید آن با هم به رقابت پرداختند. یاهو با پیشنهادی ۹۰۰ میلیون دلاری در صدر خریداران قرار گرفت ولی زاک‌برگ با هیچ‌کدام موافقت نکرد

فیس‌بوک چگونه درآمدزایی می‌کند؟

در سال ۲۰۱۳ حجم معاملات در گردش فیس‌بوک ۷۸۷ میلیارد دلار و ارزش خالص درآمد این شرکت به ۱۵ میلیارد دلار می‌رسید. نرخ رشد این شرکت نیز طی سه سال شش برابر شده بود. درآمد اصلی فیس‌بوک از تبلیغات متنی در صفحات شبکه‌های اجتماعی به دست می‌آید. تعداد روزافزون کاربران و زمانی که آن‌ها در این وب‌سایت صرف می‌کنند، به درآمدهای حاصل از تبلیغات تبدیل شده است. ۸۵ درصد از جریان نقدی درآمد شرکت در سال گذشته از طریق تبلیغات متنی به دست آمده است. باقی درآمد فیس‌بوک هم به‌واسطه خریدوفروش مجازی از طریق این وب‌سایت تأمین می‌شود.

خرید اینستاگرام، آکیولس ریفت و واتس‌آپ

مارک زاک‌برگ یک استراتژیست بزرگ است که شرکت‌های مستقل را خریداری می‌کند تا زیر چتر فیس‌بوک به فعالیت‌های خود ادامه دهند. در آوریل سال ۲۰۱۲ او اینستاگرام را که بزرگ‌ترین برنامه اشتراک‌گذاری عکس‌های تلفن همراه است، خریداری کرد. اینستاگرام در آغاز یک اپلیکیشن IOS بود که توسط مایک کریگر و کوین سیستروم برنامه‌نویسی شده بود. در حال حاضر این برنامه برای سیستم‌عامل اندروید نیز در دسترس است. در ماه مارس سال ۲۰۱۴ او اقدام به خرید شرکت آکیولس ریفت و امتیاز هدست واقعیت مجازی کرد. این شرکت توسط پالمر فریمن لایو رهبری می‌شد و زاک‌برگ برای خرید آن ۲۰۰ میلیون پول نقد پرداخت و ۲۳۱ میلیون دلار از سهام فیس‌بوک را واگذار کرد. در صورتی که این شرکت در آینده نقطه عطفی داشته باشد، فیس‌بوک ۳۰۰ میلیون دلار دیگر نیز پرداخت خواهد کرد. در اکتبر ۲۰۱۴، مارک زاک‌برگ پروژه واتس‌آپ را به مبلغ ۲۲ میلیارد دلار خریداری کرد که ۵۹.۴ میلیارد دلار آن نقد و مابقی از سهام فیس‌بوک پرداخت شد. واتس‌آپ یک اپلیکیشن مسنجر پیام‌رسان است که در سال ۲۰۰۹ توسط یان کوم و برایان اکتون راهاندازی شده است.



در اولین عرضه سهام فیس‌بوک، مارک زاک‌برگ با ۵۰۳.۶ میلیون سهم ۶۰ درصد آرای شرکت را از آن خود کرد و مرد شماره یک فیس‌بوک شد

مارک زاک‌برگ، موسس و بنیان‌گذار بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی جهان با ۲ میلیارد کاربر فعال است

فیس‌بوک از گذشته تا امروز

طلوع فیس‌بوک

هنگامی که زاک‌برگ و شریکش ادواردو ساورین متوجه شدند که ۴۰۰۰ کاربر در فیس‌بوک نام‌نویسی کرده‌اند، تصمیم گرفتند برنامه نویسان جدیدی به خدمت بگیرند. یکی از این افراد همسایه مارک، دارن مسکوویتز بود که قبل از این سرویس فیس‌بوک را برای دانشجویان دانشگاه کلمبیا، استنفورد و ییل راهاندازی کرده بود. مارک قصد داشت دوباره به دانشگاه برگردد ولی با پیشرفت فیس‌بوک از این کار منصرف شد و تصمیم گرفت در کالیفرنیا بماند. در اولین عرضه سهام فیس‌بوک، مارک زاک‌برگ با ۵۰۳.۶ میلیون سهم ۶۰ درصد آرای شرکت را از آن خود کرد و مرد شماره یک فیس‌بوک شد. پس از او ادواردو ساورین با ۳۵ درصد گرفتند. کریس هیوز هم به‌عنوان رابط مطبوعاتی فیس‌بوک انتخاب شد. در پایان سال ۲۰۰۴ شمار کاربران فیس‌بوک به بیش از یک‌میلیون کاربر رسید. برای توسعه فیس‌بوک و تجهیز آن به امکانات جدید نیاز به سرمایه‌گذاری بیشتری بود. اکسل پارتنر و گرینلوک پارتنر به ترتیب به میزان ۱۲.۷ میلیون دلار و ۲۷.۵ میلیون دلار روی فیس‌بوک سرمایه‌گذاری کردند. خیلی زود فیس‌بوک از مرزهای دانشگاهی و آموزشی فراتر رفت و یک سال بعد وب‌سایت برای تمامی افراد بالای ۱۳ سال آزاد شد. تب فیس‌بوک فراگیر شده بود. مهم‌ترین ویژگی فیس‌بوک این بود که افرادی که در دنیای واقعی باهم دوست بودند، می‌توانستند به‌واسطه فیس‌بوک به‌طور آنلاین باهم در ارتباط باشند. مخاطبان فیس‌بوک رشد چشمگیری داشتند، ولی هنوز

بدون شک نقشی که فیس‌بوک در عرصه فراگیر شدن شبکه‌های اجتماعی و قدرتمندتر شدن رسانه‌های اینترنتی، دارد به هیچ عنوان قابل انکار نیست. ظهور فیس‌بوک در میان افراد باعث شد که مفهوم برقراری ارتباط آسان و بدون محدودیت، شکل بگیرد. عامل اصلی این تحول مارک زاک‌برگ، موسس و بنیان‌گذار فیس‌بوک است. در ۴ فوریه سال ۲۰۰۴ مارک برنامه‌نویسی وب‌سایت جدیدی را با دامنه the-facebook.com شروع کرد. چهار نفر از دوستانش (ادواردو ساورین، اندرو مک کالم، کریس هیوز و داستین موسکوویتز) او را در این کار همراهی می‌کردند. این وب‌سایت در ابتدا برای دانشگاه هاروارد طراحی شد؛ اما مدتی بعد در کالج‌ها و دانشگاه‌های دیگر هم توسعه یافت. پروژه اجتماعی آن‌ها خیلی سریع رشد کرد و مارک تصمیم گرفت دانشگاه را ترک کند و تمام‌وقت خود را به این وب‌سایت اختصاص دهد. در این زمان فیس‌بوک به روی تمامی دانشجویان باز شد. شرط اصلی داشتن یک ایمیل قابل دسترسی آموزشی بود و هنگام ثبت‌نام کاربران باید یک فرم اطلاعات شخصی را پر می‌کردند و یک عکس از خودشان به‌عنوان تصویر نمایه می‌فرستادند. اگر کسی به‌جای عکس واقعی خود از آواتار استفاده می‌کرد، پروفایلش حذف می‌شد. در تابستان همان سال مارک با پیتر تیل ملاقات کرد و توانست او را راضی کند مبلغ ۵۰۰ هزار دلار روی فیس‌بوک سرمایه‌گذاری کند. او و تیمش به خانه کوچکی در پالوآلتو نقل مکان کردند که تبدیل به دفتر کاری آن‌ها شد.



ارائه مستر کارت قابل شارژ از اروپا تنها
با پاسپورت معتبر

۶۵۰ هزار تومان

خرید کنید، در سایت‌های اینترنتی ثبت‌نام کنید و ...
با حذف واسطه‌ها همیشه در مبادا حرکت باشید

telegram.me/etoospayment

تلفن: ۰۵۱-۳۷۰۰۹۲۵۳-۵

