

معرفی استارت آپ ها

آیا کسب و کار شما هم استارت آپ است؟

تا به حال در مورد خرید و فروش های میلیون دلاری در میان شرکت های جهان فناوری زیاد صحبت کرده ایم. در حال حاضر شرایط به گونه ای است که سرویس های بسیاری در سراسر جهان با ایده های ناب به وجود می آیند و در مدتی کوتاه موفق می شوند مسیر صد ساله را یک شبه طی کنند. این روزها مقالات بسیاری در رابطه با چگونگی راه اندازی یک استارت آپ موفق در سطح اینترنت منتشر می شوند و کاربران بسیاری رویاهای خود را در راه اندازی استارت آپی متفاوت جستجو می کنند. «استارت آپ» چند سالی می شود که در ایران نیز رونق پیدا کرده است. برگزاری رویدادهای مختلف و گردهمایی های متعدد در طول سال های گذشته کمک کرده تا همزمان با دیگر کشورها، کاربران ایرانی نیز در تب و تاب استارت آپ راه انداختن قرار بگیرند. داشتن یک استارت آپ آنقدر جذاب است که بسیاری از ما حاضر هستیم هم اکنون از کار خود استعفا دهیم و به سمت راه اندازی کسب و کار خود روانه شویم. اما آیا قبل از انجام این کار، به عواقب آن فکر کرده ایم؟ آیا به اندازه کافی نسبت به مفهوم استارت آپ آشنایی داریم؟ در ایران بسیاری از کاربران هنوز به درک درستی از مفهوم «استارت آپ» دست نیافته اند و بیشتر درگیر و دار تب و تاب جهانی آن هستند. یکی از بزرگترین اشتباهات قانون کارآفرینی ایران و بقیه فعالان حوزه استارت آپ ها، این بوده است که کمتر در مورد معنی یک کسب و کار استارت آپی بحث و گفتگو شده است و بسیار زیاد به معرفی استارت آپ و رویدادها و دورهمی های مختلف توجه کردیم. نتیجه اش این شده است که یک گروه «استارت آپ» را با «استارت آپ ویکند» اشتباه می گیرند، و گروهی هم هستند که استارت آپ ها را یک جور مد روز می پندارند و به ارزش هایی که شروع کردن یک استارت آپ می تواند برایشان داشته باشد باور ندارند. در ادامه چند تعریف از استارت آپ خواهیم داشت: **تعریف خیلی ساده یک استارت آپ:** استارت آپ یک کسب و کاری است که قسمتی از آن مبتنی بر فناوری است. هر کسب و کار که بر پایه فناوری است، لزوماً استارت آپ نیست، ولی همه استارت آپ ها به طریقی از وب، موبایل، اینترنت و تکنولوژی های جدید استفاده می کنند تا رشد بالایی داشته باشند و به تعداد کاربران بالایی برسند. اگر هیچ علاقه ای به استارت آپ ها ندارید و تا صد سال دیگر هم نمی خواهید یک استارت آپ راه اندازی کنید، همین توضیح برای شما کافی است. توضیحات بهتر و دقیقتری هم هست که در ادامه خواهد آمد ولی همین توضیح کار شما را راه می اندازد. همانطور هم که می بینید، استارت آپ ها چیز عجیب غریبی نیستند که بعد از مدتی از «مد» بیفتند. تنها وقتی حباب استارت آپ ها خواهد ترکید که چه در ایران، چه در سیلیکون ولی، مشتری ها از استفاده از تکنولوژی خسته بشوند. مثلاً اگر یکی از مشتریان ثابت آمازون با خودش فکر کند که، نه خرید از طریق سایت آمازون هم چینی هم خوب نیست و ترجیح بدهد سوار ماشین شده، در ترافیک بنشیند و به یک فروشگاه فیزیکی رفته و لپ تاپ جدیدش را حضوری با پول نقد بخرد. در آن حالت، احتمال سقوط استارت آپ ها بسیار بالا خواهد بود. در غیر این صورت به از مد افتادن این کلمه امیدوار نباشید. **توضیح قدری پیچیده تر یک استارت آپ:** در کنار رشد سریع و نسبتاً ارزان، امکانی که نرم افزار و فناوری به این کسب و کارها می دهد Scalability است، که مقیاس پذیری یا گسترش پذیری ترجمه شده است. مقیاس پذیری یکی از مهمترین شرط های یک استارت آپ است که توضیح آن کمی سخت و به شرح زیر است: تا متناسب بودن رشد بالایی یک کسب و کار، نسبت به هزینه های آن، مقیاس پذیری نام دارد. آنچه گفته شده به چه معنی است؟ یعنی اگر به فرض درآمد کسب و کار شما نسبت به سال گذشته ۱۰ برابر شده باشد ولی هزینه های ثابت مانده باشد، احتمالاً به مقیاس پذیری رسیدن یا برعکس، اگر به فرض ۲ برابر شدن درآمد کسب و کار شما، هزینه های ثابت ۲ برابر شود، این کسب و کار مقیاس پذیر نیست. توجه داشته باشید مقیاس پذیر بودن یا نبود ربطی به موفقیت کسب و کار شما ندارد و در حالت دوم سود شما نیز قاعدتاً ۲ برابر شده و کسب و کارتان رو به رشد و پیشرفت است. ولی مقیاس پذیر نیست. کسب و کارهایی که مقیاس پذیر نیستند، معمولاً خیلی زود به سقف می خورد. رستوران سر کوچه شما فقط ظرفیت پذیرایی از ۱۰۰ نفر را دارد. اگر آن رستوران بخواهد درآمد روزانه خود را ۲ برابر کند، باید یک شعبه دیگر با آشپز، میز و صندلی و گازسوز جدید بزند که هزینه هایش نیز ۲ برابر میشود ولی استارت آپی مانند اینستاگرام را در نظر بگیرید که از صفر تا ۳۰ میلیون کاربر را در ۲۴ ماه طی کرد، ارزش یک میلیارد دلاری را از فیس بوک گرفت، ولی کالا تا کارمند بیشتر نداشت، هزینه های اینستاگرام نسبت به رشد و تعداد کاربرانش بسیار ناچیز بود.

افقی:

۱- از شرکت های رایانه ای - از شرکت های بزرگ تولید کننده تلفن همراه ۲- خط کش مهندسی - ناشناخته - از حروف الفبای فارسی ۳- تاب و توان - اضافه کردن آی دی جدید - صفحات اینترنتی - از خانواده موش ها ۴- از شرکت های معروف - لوح فشرده ۵- از انواع حیوانات - از انواع ویندوز ۶- از شهرهای استان تهران - مرورگر شرکت اپل ۷- از مشتقات شیر - جوان ۸- رواج دادن چیزی - از حروف ندا ۹- صفحات شخصی اینترنتی - ظلم ۱۰- پسوند بسیاری از فایل ها - دچار بیماری هاری ۱۱- حافظه رایانه - مرورگر موزیلا

عمودی:

۱- نرم افزاری برای تحلیل - دزد اینترنتی ۲- شناسه اینترنتی - مادر ۳- شبکه - از میوه ها - مرورگر گوگل ۴- از شرکت های بزرگ تولید کننده بازی های رایانه ای - بی نظمی و هیاو ۵- از سیستم عامل های بسیار قدیمی - از انواع ماهی خوراکی ریز ۶- از سخت افزارها - مکان و محل چیزی ۷- نرم افزاری جهت رایت سی دی - خالص و بدون غش - مخفف گوهر ۸- کافی و اندازه - چالاک و سریع - خاموش بودن چراغ آی دی ۹- از انواع حشرات بسیار ریز و گزنده - اولین مرتبه عددی - خانه بسیار بزرگ ۱۰- واحد اندازه گیری سطح معادل ۱۰۰ متر مربع - کپی کردن سی دی ۱۱- پروتکل انتقال فایل - ورم و برآمدگی

طراح جدول: شادی طباطبایی

محمدحسین صفری - پردیبا زحمت کش - فاطمه خلیل خانی مریم خان بیکی علیرضا لاریمی - مهدی صانعی - امیرعباس صانعی سمیر اخیلی مطلق - سیده صدیقه خرم - حمیدرضا زحمت کش ضیالالدین میرزایی - الهه ثابت قدم - حیدر ضروری - زیبا جعفریان - مریم خان بیکی حنیفه شجاع الدین - زینب بابایی شرف - یاسر شجاع الدین مهدی خلیل خانی - صادق خلیل خانی - محمدکوهانی - مهدی قنبرزاده زینب تفکری - حسین عسگری - مجید صادقی مقدم یاسر سعادت نژاد - محمدجواد قنبرزاده - وهاب کولایی ماه منیر ابراهیم پور - آریب صانعی فرهاد فاطمی پور - احمد کلامی مهران بینانی - هادی بروشکی - سینا خلیلی - آیدین نوری سوسن میرزایی علی حسین زاده - بیژنک چرانلویی - علیک چرانلویی هادی یارمحمدی - اکبر خلیل خانی - ریحانه سادات ماهبذزاده غلامحسین گنج بخش - سعید محمدپور

جدول شماره ۴۷۰

جدول

| | ۱۱ | ۱۰ | ۹ | ۸ | ۷ | ۶ | ۵ | ۴ | ۳ | ۲ | ۱ |
|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ۱ | | | | | | | | | | | |
| ۲ | | | | | | | | | | | |
| ۳ | | | | | | | | | | | |
| ۴ | | | | | | | | | | | |
| ۵ | | | | | | | | | | | |
| ۶ | | | | | | | | | | | |
| ۷ | | | | | | | | | | | |
| ۸ | | | | | | | | | | | |
| ۹ | | | | | | | | | | | |
| ۱۰ | | | | | | | | | | | |
| ۱۱ | | | | | | | | | | | |

رمز جدول ۴۷۰ را در خانه های زیر به ترتیب یافته و برای ما ارسال کنید

(۸ افقی و ۲ عمودی) - (۴ افقی و ۱ عمودی) - (۵ افقی و ۷ عمودی) - (۹ افقی و ۷ عمودی) (۳ افقی و ۷ عمودی)

رمز جدول ۴۶۹: اپرا (opera)

بایت به ۲ نفر «یک نفر از مشهد و یک نفر از شهرستان» از کسانی که رمز جدول نشریه را ارسال کنند، جوایزی به رسم یسادیود اهدا خواهد کرد. رمز جدول باید از طریق ایمیل (در صورت تمایل به درج نامتان) و یا **پیامک به شماره ۲۰۰۰۹۹۹** قبیل از چاپ شماره بعدی به دفتر بایت ارسال شود. پیامک های ارسالی فقط باید در قالب زیر ارسال شوند تا در قرعه کشی شرکت داده شوند.

روش ارسال پیامک: کلمه «بایت» (در آغاز متن پیامک)، شماره جدول، رمز جدول و حرف «م» یا «M» برای مشهدی ها و حرف «ش» یا «S» برای شهرستانی ها. از ذکر نام و نام شهرستان در متن پیامک خودداری کرده و از حروف فارسی استفاده کنید.

روش ارسال ایمیل: کلمه «بایت» (در آغاز متن ایمیل)، شماره جدول، رمز جدول و حرف «م» یا «M» برای مشهدی ها و حرف «ش» یا «S» برای شهرستانی ها را به نشانی byte@khorasannews.com ارسال نماید. درج نام و نام شهرستان در متن ایمیل الزامی است.

حل جدول شماره ۴۶۹

| | ۱۱ | ۱۰ | ۹ | ۸ | ۷ | ۶ | ۵ | ۴ | ۳ | ۲ | ۱ |
|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ۱ | ج | ا | ا | ا | ا | س | ک | ر | ی | پ | ت |
| ۲ | پ | ن | ا | ج | ا | ی | م | ا | | | |
| ۳ | پ | ی | ه | ت | ل | م | ن | م | ن | پ | |
| ۴ | ی | ر | ا | ی | ا | ن | ه | س | ا | | |
| ۵ | ج | ا | ه | ت | ر | م | د | ی | و | | |
| ۶ | ا | ج | ی | ا | ج | ی | ا | ی | ر | | |
| ۷ | س | ل | ت | پ | ه | ن | م | پ | | | |
| ۸ | پ | ن | ی | ک | ت | ا | ج | و | | | |
| ۹ | ی | ا | ه | و | ف | و | ف | ر | ی | | |
| ۱۰ | د | س | ن | ه | ن | ا | ب | ن | | | |
| ۱۱ | م | ا | ی | ک | ر | ف | س | ا | ف | ت | |

اسامی برندگان مسابقه
بایت جدول شماره ۴۶۸

محمد حسین صفری
مشهد

ریحانه قنبرزاده
شهرستان

مخاطبان ما را با خود همراه کنید

جهت دریافت تعرفه آگهی و اطلاعات بیشتر با ما تماس بگیرید

تلفن پذیرش آگهی در **بایت**
۰۵۱ ۳۷۰۰۹۲۵۴
۰۹۱۵۸۰۶۸۰۰۹



ارائه مستر کارت
قابل شارژ از اروپا
تنها با پاسپورت معتبر
payment.etoos.ir

مستر کارت فیزیکی با امکان:
سامانیت مقالات
ثبت نام در کنفرانس ها
رزرو آن لاین بلیط و هتل
ثبت نام در سایت های فارسی
...و

payment.etoos.ir
۰۵۱-۳۷۰۰۹۲۵۴-۵
telegram.me/etoospayment
۶۵۰ هزار تومان