

## پرسش از شما پاسخ از ما

■ **سلام بایست اگر می شود درباره فرق صفحه نمایش تلویزیون های 4K و HDR توضیح دهید:**

طی یکی-دو سال اخیر، مهم ترین مبحثی که در رابطه با پیشرفت تلویزیون ها می شنیدیم میزان رزولوشن آن ها بود. حالا تمام اج دی دیگر کافی نیست و بهترین تلویزیون های بازار 4K هستند. اما آیا 4K همان تغییر بزرگی است که همه انتظارش را دارند؟ آنچه که SD، HD و 4K یا همان Ultra HD را توصیف و تعریف می کند رزولوشن یا تعداد پیکسل های موجود در یک نمایشگر است و پیکسل در واقع واحدهای ریزی است که هر کدام در حال نمایش یک رنگ هستند و وقتی همه شان کنار یکدیگر قرار می گیرند یک تصویر را شکل می دهند. یک تلویزیون معمولی تمام HD که این روزها معمولا در هر خانه ای پیدا می شود، رزولوشن 1080p دارد یا به عبارت دیگر از تعداد ۱۹۲۰ در ۱۰۸۰ پیکسل تشکیل شده اند. به بیان ساده تر، ۱۹۲۰ پیکسل افقی در ۱۰۸۰ ردیف عمودی کنار یکدیگر قرار گرفته اند تا تلویزیون قادر به نمایش تصاویر HD وضوح بالا یا High Definition باشد. در مورد نمایشگرهای 4K، تعداد این پیکسل ها افزایش پیدا می کند. اگر جایی UHD یا 2160p را مشاهده کردید، این همان 4K است. ۳۸۴۰ پیکسل افقی و ۲۱۶۰ پیکسل در ردیف های عمودی تشکیل دهنده یک نمایشگر Ultra High Definition را می دهند. بیشتر به این سبب اسم نمایشگرها را 4K گذاشته اند که کیفیت تصویر آن چهار برابر بیشتر از تلویزیون های تمام HD است. صحبت های بالا را گفتیم تا برسیم به اصل ماجرا. نمی خواهیم بگوییم که خریدن تلویزیون 4K اشتباه است، بلکه بالعکس، کاملا درست است. ولی واژه ای که باید درگیر آن شوید 4K نیست، بلکه HDR یا High Dynamic Range باید توجه شما را جلب کند. همانطور که از نام آن پیداست، HDR قرار است نسبت کنتراست تلویزیون را شدیداً افزایش دهد.

به بیان دیگر، نسبت کنتراست یعنی تفاوت بیان روشن ترین تا تیره ترین رنگ که هر چه این بازه عظیم تر باشد، کیفیت رنگ های مشاهده شده بهتر خواهد بود. وقتی حالت HDR برقرار باشد، همراه با آن ویژگی های دیگری نظیر وسعت رنگ گسترده می آید که سبب تولید رنگ های بسیار طبیعی و زنده می شود. در واقع آنچه از درجه تلویزیون می بینید بسیار به آنچه که واقعا هست نزدیک تر و زیباتر می شود. رنگ ها از رو رفته نیستند و اجسام درست همانطور که در دنیای واقعی و با چشم می توان دید حقیقی به نظر می رسند. همه چیز عمقی قابل تصور دارد و می توان تصویر را به معنای واقعی حس کرد. اما مشکل اصلی این نیست که چرا تولید کننده ها تلویزیون HDR نمی سازند. مشکل محتوای قابل نمایشی بوده که به اندازه کافی هنوز تولید نشده. البته هنوز به اندازه کافی محتوا برای تلویزیون های 4K هم وجود ندارد، چه برسد به HDR و بعید است که این روند تا حداقل ۴-۵ سال دیگر تغییر اساسی کند. سرویس های استریم ویدیو مثل نت فلیکس و آمازون پرایم ویدیو اما کم کم کار خود را در این زمینه شروع کرده اند و مایکروسافت هم با اکس باکس وان اس و بازی های انحصاری جدیدش قصد دارد HDR را عمومی سازد اما حجم محتوا آنقدری نیست که بتوانید رویش حساب باز کنید.

ما نمی گوییم که خریدن تلویزیونی غیر از 4K HDR ها اشتباه است. اگر دوست ندارید میلیون ها تومان برای یک تلویزیون هزینه کنید و از پس قیمت آن بر نمی آید، خریدن تلویزیون های خوش قیمت کنونی هم کاملا منطقی است. هنوز زمان زیادی باقی مانده تا تلویزیون های 1080p از چرخه رقابت خارج شده و 4K HDR ها در صدر بنشینند. در حال حاضر بهترین انتخاب برای عموم مردم، همین تلویزیون های تمام اج دی و خوش ساخت هستند. تنها نکته ای که در این میان به سادگی از کنار آن نمی توان گذشت، سرعت بسیار بالا و غیر قابل انکار پیشرفت فناوری است، ممکن است شما امروز تلویزیونی را بخرید که از نظر امکانات در صدر تمامی تلویزیون های موجود در بازار است اما نمی توانید اطمینان داشته باشید که حتی به مدت ۳ ماه، بهترین و با امکانات ترین تلویزیون موجود در بازار را در منزل دارید و هر روز امکان دارد محصول جدیدتری به بازار وارد شود.

## آی تی در اجتماع

■ گلسا ماهیان



نرم افزار PowerDVD Ultra محصول شرکت Cyberlink یکی از قویترین نرم افزارها جهت نمایش فایل های ویدئویی با بهترین کیفیت و شفافیت می باشد. CyberLink PowerDVD آخرین حلقه از چرخه تکاملی تحسین برانگیزترین ابزار اجرای DVD و فایل های تصویری و صوتی می باشد. این نرم افزار با بهره گیری از تعداد زیادی کنترل کننده قابل تنظیم برای Audio/Video برای ارائه بهترین کیفیت پخش، ارائه شده است. قابلیت پشتیبانی از تمامی فرمت های صوت و تصویر، ۸ کانال خروجی صدا در سینمای خانگی، و صدای فراگیر Surround با قدرت شبیه سازی واقعی، PowerDVD را تبدیل به غول ترین Player در میان طرفداران DVD کرده است. با CyberLink Pow-

## مبتدیان

شرکت گوگل ابزاری طراحی کرده است که ویژگی ها و علایق کاربران را به منظور نمایش تبلیغات متناسب و هدفمند، گردآوری کرده و در اختیار این شرکت قرار می دهد. در این هفته قصد داریم تا نحوه متوقف کردن تبلیغات هدفمند و کنترل نمایش تبلیغات را به طور خلاصه تشریح کنیم. این که تمامی تبلیغات موجود در وب را به طور کامل مسدود کنیم، کار آسانی است اما شرکت گوگل ابزاری ساخته است که اجازه انتخاب و بازگردانی نمایش تبلیغات برپایه علاقه مندی (interest-based) را به کاربران می دهد. در ادامه مطلب شیوه متوقف کردن تبلیغات هدفمندی را که در وبسایت های خود گوگل و وبسایت های شرکای 2m آن برای کاربران نمایش داده می شوند، بیان خواهیم کرد.

### شیوه متوقف کردن تبلیغات و انتخاب آن ها

اگر موضوعات مورد علاقه و ویژگی های خود را به گوگل بگویید، به دنبال تبلیغات مفید و متناسب با علایق شما خواهد گشت. در ادامه مقاله نحوه انجام این کار را بیان خواهیم کرد اما ابتدا نحوه انتخاب و متوقف کردن تبلیغاتی را که مناسب شما نیستند، توضیح خواهیم داد. به گفته کارمندان گوگل، می توانید با مراجعه به صفحه تنظیمات تبلیغات و کلیک روی دکمه "Download the advertising cookie opt-out plugin"، پلاگین IBA Opt-out مربوط به مرورگر کروم، فایرفاکس و اینترنت اکسپلورر را دانلود کنید. این پلاگین امکان انتخاب کوکی های DoubleClick (کوکی هایی که به وسیله گوگل مورد استفاده قرار می گیرد) را فراهم می کند. DoubleClick یکی از پلتفرم های تبلیغ شرکت گوگل است. پس از نصب افزونه یاد شده، حتی پس از پاک کردن کوکی های مرورگر، تبلیغات هدفمند موجود در مرورگر باید متوقف شوند. در حقیقت، تبلیغات انتخابی شما پس از پاک شدن کوکی ها هم به طور دائمی متوقف خواهد شد. این افزونه فقط در مرورگرهای کروم، فایرفاکس و اینترنت اکسپلورر عمل می کند و برای استفاده در سایر مرورگرها باید افزونه مربوطه را در آن نصب کنید. اگر با حساب کاربری خود وارد مرورگر شوید (sign in)، افزونه یاد شده باید به طور خودکار در همان نوع از مرورگرهای موجود در سایر رایانه ها هم نصب شود. متأسفانه این

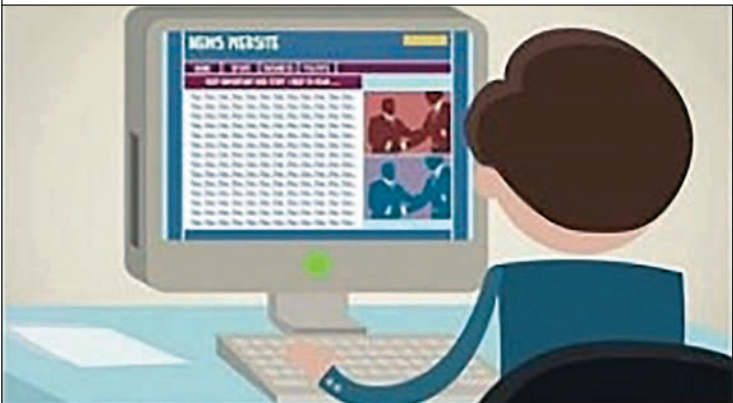
## فیلم ها را با کیفیت ببینید

آنلاین، بازی ها و دیگر امکانات موجود بر روی دیسک می برد. - دارای قدرت Navigation متناسب با نسل آینده، یک منو پر از گزینه های ریز و درشت و قابلیت پخش دوباره فیلم از نقطه خاموش شدن (Film Bookmark) - فناوری Zooming برای غرق کردن شما در اعماق فیلم - از پخش همزمان نقطه نظرات کارگردان و عوامل فیلم حین اجرای فیلم به صورت تصویر در تصویر لذت ببرید. - تکنولوژی High Definition Audio و پخش ناب ترین کیفیت صداها با پشتیبانی از DTS-HD True-HD. Dolby Digital - صدای Surround با امکان ۸ کاناله، حد نهایت صدا را در سینمای خانگی با ۷/۱ کانال دالبی دیجیتال ۵/۱، EX کانال DTS تجربه کنید. - اعمال افکت های پیشرفته بر روی صدا، لمس کیفیت صدای Surround به وسیله سیستم های صوتی، هدفون و یا پارانه های قابل حمل با تکنولوژی ارائه شده توسط Cyberlink، DTS، Dolby - پخش مجدد دیالوگ با فناوری Auto dialog looping. حتی یک کلمه را هم جا نیندازید. - قابلیت جابه جا کردن زیرنویس. - تنظیم زمان پخش فیلم بر روی laptop با تنظیم خودکار سرعت اجرای فیلم جهت حفظ باتری - Free style control's انتخاب از میان ۵ حالت UI، دارای انواع skin و رنگ

er DVD به عنوان Player بی همتای فیلم های High Definition از تماشای فیلم ها نهایت لذت را خواهید برد. **قابلیت های کلیدی برنامه:** - بالاترین کیفیت فیلم رادر Blu-ray disks، HD-DVD - نظاره گر باشید. - تکنولوژی صدای ۷/۱ در سینمای خانگی و صدای Hi-def Dolby digital به همراه DTS-HD با صدایی استثنایی و بی نظیر گوش های شما را به رقص و خواهد داشت! - فایل های تصویری سازگار با آخرین فناوری کارت های گرافیکی هستند که لذت تماشای فیلم را برای شما معنی می کنند. - HD-DVD و دیسک های Blue Ray جزو خصوصیات نو به حساب می آیند که با به تصویر کشیدن عکس هایی با جزئیات دقیق تر از ابزارهای برگ برنده این نرم افزار می باشند. - قابلیت دسترسی به محتوای فیلم توسط گزینه های IHD، BD-J - کنترل کننده های پیشرفته و امکانات هوشمند پخش DVD - سازگاری شتاب دهنده گرافیکی نرم افزار با پردازنده های گرافیکی ATI، NVIDIA، Intel - پشتیبانی از آخرین فرمت های روز نظیر WAV-HD، HD، MPEG2، H264 - پشتیبانی از نمایشگرهای Wide screen - فناوری IHD، BD-J، شما را به دنیای داده های

چگونه از شر تبلیغات گوگل خلاص شویم؟

## رهایی از تبلیغات مزاحم



جستجوی گوگل و وبسایت هایی که متعلق به گوگل نیست، می توانید روی دکمه آبی رنگ واقع در بخش Ads Personalization کلیک کنید یا این کار، یک پنجره اخطار فرعی نمایان می شود که باید روی دکمه Turn Off کلیک کنید. سپس باید در پنجره فرعی Ads Personalization is now off ظاهر شده روی GOT IT کلیک کنید تا این گزینه در حالت Off قرار گیرد. این کار به این معنی است که تبلیغات نمایش داده شده همیشه مناسب شما نخواهد بود و نمی توانید تبلیغ کنندگان خاصی را مسدود کنید. همچنین در پنجره یاد شده می توانید با کلیک روی لینک VISIT AD CHOICES، جلوی نمایش تبلیغات شخصی گوگل در زمانی که از حساب کاربری خود خارج شده اید و دیگر شبکه های آنلاین تبلیغات را بگیرد. پس از کلیک روی لینک یاد شده، این صفحه به طور خودکار کوکی های موجود در مرورگر کاربر را بررسی کرده و براساس آن، وبسایت هایی را برای انتخاب در اختیار کاربران قرار می دهد. پس از انتخاب وبسایت های مورد نظر باید روی Submit your choices کلیک کنید. دانستن این موارد در بسیاری از موارد می تواند، به شما کمک کند تا از شر هر آنچه که باعث آزارتان در هنگام کار در فضای مجازی می شود، راحت شوید. درست است که شرکت هایی مانند گوگل از طریق نمایش این تبلیغات به شما درآمد هنگفتی را به جیب می زنند اما شما هم باید این حق انتخاب را داشته باشید که هر آن چه که دوست داشتید را ببینید و هیچ گاه اجباری در کار نباشد.

امکان برای مرورگرهای موجود در گوشی های هوشمند وجود ندارد. با این حال، می توانید از روش های دیگر متوقف کردن تبلیغات در دستگاه های اندرویدی استفاده کنید

برخی از بازیکنان ادعا می کنند که افزونه یاد شده عملکرد صحیحی نداشته و هنوز هم تبلیغات هدفمند در وبسایت های متعلق به گوگل و شرکای آن نمایش داده می شوند. اما به خاطر داشته باشید که این مورد، راهکار رسمی گوگل است. اگر خواستار مسدود کردن همه تبلیغات هدفمند هستید، ادامه مطلب را دنبال کنید.

### نحوه کنترل تبلیغات نمایش داده شده به وسیله گوگل

ابتدا به صفحه جدید تنظیمات تبلیغات گوگل مراجعه کرده و وارد حساب کاربری خود شوید. در بخش Your topics این صفحه می توانید علایق خود را به گوگل اطلاع دهید. اما همان طور که مشاهده می کنید، این فهرست به صورت محدود شده است. اگر هیچ موضوعی در این بخش وجود ندارد، می توانید با فشردن دکمه "NEW TOPIC"، موضوعات مختلفی را به فهرست اضافه کنید. همچنین در بخش Your Google profile این صفحه می توانید جنسیت و سن خود را به منظور دریافت تبلیغات بر اساس این معیارها تنظیم کنید. اگر تمایلی به مشاهده تبلیغات هدفمند ندارید، به منظور غیرفعال کردن نمایش تبلیغات هدفمند در نتایج