

چگونه و چطور شروع شد؟

قبل از هر چیز بهتر است بدانید که نام این شرکت از ابتدا آمازون نبوده و جف بزوس نام جادویی «کادابرا» را برای شرکتش انتخاب کرده بود. «تاد تاربرت» اولین وکیل شرکت آمازون در نهایت بزوس را متقاعد کرد که این نام از پشت تلفن اشتباهی شنیده خواهد شد. بزوس نام Relentless به معنی بی‌رحم را هم دوست داشت، اما قطعا چنین نامی امروزه نمی‌توانست چندان جالب و ماندگار باشد. در نهایت بزوس نام آمازون را انتخاب کرد، چون دوست داشت که شرکتش نام بزرگ‌ترین رودخانه دنیا را داشته باشد. در روزهای ابتدای کار آمازون زمانی که کسی خریدی از این سایت می‌کرد، یک زنگ در دفتر شرکت به صدا درمی‌آمد تا همه جمع شوند و ببینند که مشتری را می‌شناسند یا نه. اما بعد از چند هفته که فروش آمازون بیشتر و بیشتر شد، صدای مداوم زنگ آزاردهنده شد و آن را خاموش کردند. آمازون برخلاف بسیاری از شرکت‌های اینترنتی دیگر در گاراژ خانه موسس‌اش شروع به کار نکرد، چون سرورهای آن به نیروی برقی بیش از آنچه در یک خانه وجود دارد نیاز داشتند. در اولین ماه از زمان تاسیس آمازون این وبسایت کتاب‌هایش را به خریداران ۵۰ ایالت آمریکا و حتی ۴۵ کشور مختلف دنیا فروخت. بد نیست بدانید که یک کتاب گمنام درباره گلسنگ‌ها آمازون را از ورشکستگی نجات داده است. طبق قوانین بازار توزیع‌کنندگان کتاب، خرده‌فروشی‌ها باید دست‌کم هربار ۱۰ کتاب سفارش می‌دادند و آمازون در آن زمان به این تعداد زیاد کتاب نیاز نداشت. بنابراین تیم آمازون یک راه فرار پیدا کرد. آنها تصمیم گرفتند که یک کتابی را که لازم دارند سفارش دهند و ۹ کتاب دیگر را از یک کتاب گمنام درباره گلسنگ‌ها که معمولا موجود نبود، سفارش بدهند. آمازون در سوم آوریل ۱۹۹۵ اولین مشتری رسمی خود را پیدا کرد و به این ترتیب اولین کتاب آمازون به صورت آنلاین فروخته شد. به تدریج آمازون برای خیلی‌ها شناخته شد اما آن زمان دسترسی به اینترنت کار ساده‌ای نبود. نکته جالب این بود که آمازون هیچ کارمندی نداشت که کتاب‌های سفارش گرفته شده را بسته‌بندی کند. به همین خاطر بزوس صبح‌ها سفارش می‌گرفت و شب‌ها هم سفارشات را بسته‌بندی می‌کرد، فردا صبح هم خودش بسته‌ها را به پست تحویل می‌داد. بعد از این آدرس سایت آمازون به صفحه اول یاهو رفت و همین تبلیغ آنلاین باعث شد تا آمازون به ۴۵ کشور دنیا کتاب بفروشد و به بزرگترین کتابفروشی آنلاین در کره زمین تبدیل شود. اوضاع آنقدر خوب پیش می‌رفت که بزوس پیش‌بینی کرده بود اگر اتفاق بدی پیش نیاید، سال ۲۰۰۰ درآمدی ۷۴ میلیون دلاری داشته باشد و اگر هم همه‌چیز عالی پیش برود به درآمد ۱۴۴ میلیون دلار برسد شاید سال ۲۰۰۰ رسیدن به چنین درآمدی عدد بسیار بزرگی باشد برای یک شرکتی که از تولد آن تنها ۵ سال می‌گذرد. اما اوضاع جوری پیش رفت که هیچکس تصور آن را نداشت. آمازون سال ۲۰۰۰ به درآمد باورنکردنی ۱.۶ میلیارد دلار رسید. این درآمد باعث شد تا آمازون رشد تصاعدی خیلی خوبی را داشته باشد. آمازون در سال ۱۹۹۷ به سرمایه ۵۴ میلیون دلاری رسید. بزوس که این پیشرفت باورنکردنی را دید تصمیم گرفت کسب‌وکار را گسترش بدهد و محصولات جدیدی به شرکت اضافه کند. در همین راستا DVD و موسیقی هم به برنامه فروش اضافه شد. از ۱۹۹۸ تا ۲۰۰۰ آمازون با شرکت‌های بزرگی مانند IMDB همکاری خود را گسترش داد. آنها به مرور وسایل الکترونیکی و اسباب‌بازی را هم اضافه کردند. آمازون روز به روز بزرگتر می‌شد و همه دنیا این موضوع را می‌دیدند، مجله مشهور تایمز هم سال ۱۹۹۹ عکس او را روی جلد به عنوان «مرد سال» چاپ کرد.

روزهای بد و خوب

همه‌چیز به این خوبی پیش نرفت و سال ۲۰۰۱ مشکلات اقتصادی آمازون را تا مرز نابودی کشاند. قیمت سهام آمازون هم از ۱۰۷ دلار به کمتر از ۷ دلار رسید و این فاجعه بزرگ می‌تواند هر شرکتی را از پای در بیاورد. آمازون هم ناچار شد به سرعت هزینه‌هایش را کاهش بدهد و ۱۳۰۰ کارمند را به ناچار اخراج کرد. بعد از سپری کردن یک سال خیلی سخت آمازون دوباره از جا بلند شد. آمازون سال ۲۰۰۳ خط بسته‌بندی جدیدی راه‌اندازی کرد و محصولات متنوع بیشتری را در سایت قرار داد. همچنین چندین سرویس متنوع دیگر نیز به سید محصولات خود اضافه کرد. سرویس‌هایی مانند آمازون پرایم، مرکز توسعه نرم‌افزار و جواهرات پاریس هیلتون. هفت سال بعد هم آمازون وارد بازار پوشاک و سوپر مارکت‌ها شد. در همین زمان هم کمپانی Audible را ۳۰۰ میلیون دلار خرید و کیندل را هم تولید کرد. همین امر باعث شد نام آمازون سال ۲۰۱۰ کنار نام غول‌های تکنولوژی دنیا قرار بگیرد.

حال آمازون خوب است

امروز آمازون بیش از ۲۴۰ هزار نفر کارمند دارد. این یعنی بیش از چهار برابر کارمندی که گوگل دارد. جالبتر اینکه این تعداد شامل کسانی که با آمازون به صورت پاره‌وقت و یا پروژه‌ای کار می‌کنند نمی‌شود. وبسایت آمازون هم آمار جالبی را دارد. آماری که در ژانویه سال ۲۰۱۶ گرفته شده نشان می‌دهد وبسایت آمازون در ماه بیش از ۱۸۳ میلیون بازدید یونیک دارد. انبارهای بزرگ شرکت آمازون در آمریکا حدود ۱۰۰ هزار متر مربع وسعت دارند. نکته جالبتر اینکه آمازون ۸۰ انبار به همین وسعت در جای‌جای دنیا دارد. برای اینکه بهتر متوجه بزرگی این شرکت بشوید، در انبارهای آمازون می‌توان به اندازه ۱۰ هزار استخر مسابقات المپیک آب ذخیره کرد. یکی از کارمندان آمازون می‌گوید در هر شیفت کاری داخل سوله حدود ۱۸ کیلومتر راه می‌رود. اگر درآمد آمازون را با شرکت‌های بزرگ بخواهیم مقایسه کنیم، آمازون سال ۲۰۱۵ حدود ۱۰۷ میلیارد دلار درآمد داشته است. اپل هم در همین زمان ۲۳۳ میلیارد دلار، مایکروسافت هم ۸۵ میلیارد دلار و آلفابت ۷۵ میلیارد دلار درآمد داشته‌اند. اما سود آمازون خیلی کمتر از سایر شرکت‌ها است. برای مثال اپل سال ۲۰۱۵ حدود ۵۳ میلیارد دلار سود کرده است و یا آلفابت ۱۶ میلیارد دلار سود داشته اما آمازون تنها ۶۰۰ میلیون دلار سود کرده است که به نسبت سایر کمپانی‌ها خیلی کمتر است. آمازون طی آماری که در فصل چهارم سال ۲۰۱۵ منتشر کرده است، بیش ۳۰۴ میلیون نفر کاربر فعال در سراسر جهان دارد.

ارتباط آمازون با مشتریان

شاید این موضوع ذهن شما را هم به خود مشغول کند که آمازون چگونه خریدها را به مشتریان می‌رساند؟ این سوال یکی از بزرگترین چالش‌های صاحبان کسب‌وکار فروش آنلاین را نشان می‌دهد. اما آمازون به خوبی از پس این چالش برآمده است. به محض اینکه محصولات وارد انبار می‌شود سریعاً تمام آنها اسکن می‌شوند و به قفسه مورد نظر فرستاده می‌شوند. اگر در میان قفسه‌ها قدم بزنید و ببینید که مثلاً یک ژل‌ریش‌تراش و یا یک اسباب‌بازی کنار یک کتاب تخصصی کامپیوتر قرار دارد، حتما مطمئن می‌شوید که هیچ نظم یا دسته‌بندی وجود ندارد! اما قطعا اینگونه نیست. تمام وسایلی که وارد

بررسی شرکت آمازون از ابتدا تا به

آمازون ۲۳



ایده آمازون برخلاف بسیاری از ایده‌های جذاب امروزی از سیلیکون‌ولی بیرون نیامد بلکه این شرکت از یک گاراژ در واشنگتن شروع به کار کرد. مدیر عامل آمازون از ابتدا Jeff Bezos بود. جف بزوس پیش از این معاون یک شرکت به نام DEShaw & Co بود. بزوس پتانسیل اینترنت را به خوبی می‌دانست و از شرکت قبلی استعفا کرد و در ماه جولای ۱۹۹۴ آمازون را به ثبت رساند. نکته جالب اینکه در ابتدا نام این شرکت را کداوا گذاشت اما چون با کلمه Cadaver در انگلیسی اشتباه گرفته می‌شد نام آن را بعداً به آمازون تغییر داد. او این نام را از روی جنگل آمازون برداشته است به دلیل وسعت زیاد این جنگل و وجود طولانی‌ترین رودخانه در آن بزوس تصمیم گرفت تا این شرکت آمازون خوانده شود. در ادامه ماجرا هم بزوس اولین وبسایت آمازون را در اول نوامبر ۱۹۹۴ راه‌اندازی کرد. اکنون ۲۳ سال از زمان تاسیس این شرکت بزرگ و معتبر می‌گذرد و بدون تردید بسیاری از فناوری‌های