اخبار ایران

شرکت فولادمبارکه اصفهان آمادهٔ تأمین نیاز بازار داخلی

اصفهان- فروش داخلی محصولات شرکت فولادمبارکه اصفهان از سال ۹۴تا ۹۶ با رشد ۷۲ درصدی از ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تن به ۵ میلیون و ۷۵۰ هزار تن رسیده است.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان، محصولات این شرکت را متنوع تر و حجم عرضهٔ آن را هم بیشتر از قبل برشمرد و گفت: ورق های تولیدشده قابل استفاده در صنایع دریایی، نفت و گاز و خودروسازی است.بهرام سبحانی افزود: با وجود افزایش تولید فولاد، معادل های شگفت انگیز در بازار در حال رقم خوردن است؛ چراکه محصولاتی که با فولاد تولید میشود افزایش قیمت زیادی دارد .وی قیمت کنونی هر کیلو ورق فولادی را ۲ هزار و ۶۰۰ تومان بیان کرد و گفت: این درحالی است که قیمت لولهٔ پروفیل که باید اندکی گران تر از ورق فولادی باشد، بیش از ۶ هزار تومان فروخته میشود.همچنین معاون فروش شرکت فولاد مبارکه گفت: با اقدام فولاد مبارکه در جهت تأمین نیاز بازار داخلی دو یا سه واردکنندهٔ فولاد به کشور متضرر شده اند، اما بیش از ۱۵۰ هزار شغل با این کار ایجاد شده است. متأسفانه ۱۵۰ هزار نفر تریبونی در اختیار ندارند، اما آن وارد کننده دارای تریبون است و به جو روانی بازار دامن میزندوی شاهکار سودجویان جو روانی بازار را گران تر کردن قیمت آهن قراضه در مقایسه با شمش فولاد دانست و افزود: در حالی که آهن قراضه مادهٔ اولیهٔ تولید شمش فولاد است، در بازار ۱۰۰ تا ۱۵۰ تومان گران تر از شمش فروخته میشود.

مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان:

ظرفیت اقامتی سمنان افزایش می یابد

سمنان- مدیر کل میراث فرهنگی،صنایع دستی و گردشگری استان سمنان از ۱۹ پروژه ساخت هتل با پیشرفت متوسط ۴۰درصد در این استان خبر داد.

محمد جهانشاهی در جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی استان سمنان ، بیان کرد :این پروژه هل با سرمایه گذاری بیش از پنج هزار میلیارد ریال در حال انجام است و زمینه اشتغال بیش از یک هزار نفر را فراهم می کنندبا بهره برداری از این هتل ها، ۹۷۸ تخت به ظرفیت اقامتی استان افزوده می شود، که این امر موجب افزایش دو برابری ظرفیت اقامتی استان می شود. وی افزود:یکی از مهمترین طرح های اشتغالزا در زمینه اقتصاد مقاومتی،راه اندازی اقامتگاههای بوم گردی است و با راه اندازی این اقامتگاه ها، زمینه اشتغال جوامع محلی و روستاییان فراهم میشود.مدیر کل میراث فرهنگی،صنایع دستی و گردشگری،یکی از اولویت های این اداره کل را اجرای پروژه های مشارکتی عنوان کرد و گفت: درحال حاضر ۶ پروژه مشارکتی با همکاری این اداره کل و بخش خصوصی در حال انجام است که این تعداد تا پایان امسال به ۲۵ پروژه می رسد.جهانشاهی ،اجرای این پروژه ها را در تحقق اقتصاد مقاومتی ،کاهش هزینه های دولت و اشتغالزایی موثر دانست.در حال حاضر ۶۰ اقامتگاه بوم گردی در استان فعال است که تا پایان امسال به ۱۰۰ واحد خواهد رسید. این اقامتگاه ها زمینه اشتغال برای ۲۰۰ نفر را فراهم میکند و ظرفیت پذیرش ۱۵۰۰ مسافر و گردشگر را خواهند داشت.

برگزاری دوازدهمین دوره مسابقات قرآنی صنعت آب و برق استان قزوین

قزوین- دوازدهمین دوره مسابقات قرآنی صنعت آب و برق استان، با هدف ارتقای سطح فرهنگ قرآنی و اسلامی، اعتلای اخلاق و ایمان دینی میان کارکنان، همسران کارکنان و فرزندان دانشجوی آنها در رشته های قرائت، ترتیل، حفظ و زبان آموزی به میزبانی شرکت آب منطقه ای قزوین برگزار گردید.

در این دوره از مسابقات حاج آقا محمدی مسئول امور فرهنگی این شرکت ضمن بیان اینکه راه رسیدن به کمال مأنوس شدن با قرآن است بیان داشت: روح انسان نیاز به تقویت و رشد معنوی دارد که بهترین تأمین کننده این نیاز قرآن کریم است.حاج آقا محمدی اظهار کرد: قرآن کریم کتاب آسمانی است که راه حل تمام مشکلات بشر در آن بیان شده است و اگر ما با قرآن مأنوس شویم زندگی خوبی خواهیم داشت و آرامش دل و قلب ما به وسیله قرآن به دست می آیدشایان ذکر است: در مرحله استانی این دوره از مسابقات ۱۶۱ نفر در رشته های مفاهیم، زبان آموزی، ترتیل و قرائت به رقابت پرداختند و نفرات اول هر رشته به مرحله کشوری که در مشهد مقدس برگزار می گردد راه می یابند.

بازدید مدیر کل اوقاف قم از طرح نشاط معنوی در آستان پنج امامزاده(ع)

قم- مدیرکل و معاونان اوقاف و امور خیریه استان قم از اجرای طرح نشاط معنوی در حرم مطهر پنج امامزاده(ع) بازدید کردند.

به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان قم، مدیرکل و معاونان این اداره کل با حضور در آستان مقدس پنج امامزاده(ع) واقع در نزدیکی مسجد مقدس جمکران، از روند اجرای طرح نشاط معنوی تابستان ۱۳۹۷ بازدید کردند.حجت‌الاسلام والمسلمین حسینی مقدم مدیرکل اوقاف استان قم، حجت‌الاسلام یوسف احمدی معاون فرهنگی و نیز حجت‌الاسلام طباطبایی رئیس اوقاف ناحیه یک شهرستان قم در این بازدید حضور داشتندوی در جریان این بازدید، با تاکید بر ارتقا کمی و کیفی فعالیت‌های مربوط به طرح نشاط معنوی، خواستار برنامه‌ریزی جامع به منظور توزیع مناسب کلاس‌های فرهنگی، آموزشی، هنری، ورزشی و معارفی در مناطق مختلف استان با محوریت بقاع متبرکه شد.

در نخستین نشست تشکل های اقتصادی استان اصفهان صورت گرفت؛

صدور ۱۷ پروانه تشکل اقتصادی از سوی اتاق بازرگانی اصفهان

اصفهان – مرادیان: به همت کمیسیون تشکل های اتاق بازرگانی اصفهان نخستین نشست تشکل های اقتصادی استان اصفهان با محوریت برندسازی و صادرات کالا و با حضور هیات مدیره تشکل ها،مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان ،رییس اتاق تعاون و اصناف در سالن همایش های بین المللی اتاق اصفهان برگزار شد.

محسن پورسینا رییس کمیسیون تشکل های اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست گفت:استان اصفهان در تشکل های اقتصادی ایران دارای پیشینه طولانی است و بسیاری از تشکلهای کشوری از این استان منشا گرفته است .وی از فعالیت کمیسیون تشکل ها اتاق بازرگانی اصفهان در دوره هشتم هیات نمایندگان خبر داد و گفت:طی چهار سال گذشته تعداد تشکل های ثبت شده اتاق بازرگانی ایران در استان از ۵ به ۱۷ تشکل افزایش یافته است و ۳ تشکل مراحل نهایی ثبت را طی می کنند .عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی اصفهان اظهار داشت:تشکل های اقتصادی با ارایه درخواست به اتاق بازرگانی و بررسی عدم وجود تشکل موازی، اقتصادی بودن فعالیت تشکل و مطابقت با قانون بهبود محیط کسب و کار می توانند مراحل ثبت را دنبال کنند.پس از آن ۲۰ عضو دارای کارت عضویت یا بازرگانی می توانند پروانه فعالیت تشکل خود را از اتاق بازرگانی دریافت کنند . پورسینا با اشاره به هم افزایی و همراهی سه اتاق بازرگانی ،اصناف و تعاون استان اصفهان گفت: سه اتاق در استان اصفهان همواره هماهنگ و متحد فعالیت می کنند و برگزاری مشترک روز ۲۲ مرداد به عنوان روز تشکلها یکی از پیامدهای این همراهی است .وی با اشاره به رونمایی برند شهری اصفهان توسط معاون اول رییس جمهور گفت:برند شهری اصفهان می تواند در رونق فضای کسب و کار استان نقش بسزایی داشته باشد.

تشکلها پل ارتباطی بین فعالان اقتصادی ومسوولین اند

حبیب الله بهرامی رییس اتاق تعاون استان اصفهان در این نشست گفت: تشکلها پل ارتباطی بین فعالان اقتصادی ومسوولین اند و مسوولین باید ارزش این ارتباط را بیش از پیش حفظ شودوی به نقش کلیدی تشکل های اقتصادی در تصمیم سازیهای مسوولین دولتی و مجلس اشاره کرد و گفت:هر جا که دولت از نظر تشکل های اقتصادی برای تصمیم سازی بهره گرفت نتیجه مثبتی گرفته است .بهرامی افزود:در نوسانات اخیر ارزی شاهد بودیم دولت به نظرات بخش خصوصی توجه نکرد و نتیجه آنرا شاهد بودیم.

دولت به بخش خصوصی و تشکلها اعتماد کند

رسول جهانگیری رییس اتاق اصناف مرکز استان اصفهان در این نشست گفت:به دلیل اقتصاد دولتی همواره دولت به عنوان پدر در عرصه اقتصادی نقش ایفا می کند ،پدری که به فرزند امکان فعالیت و توانمندشدن را نمی دهد .وی با اشاره به نوسانات اخیر ارزی در کشور گفت:دولت بدون توجه به نظرات بخش خصوصی دست به آزمون و خطای در این بازار حساس زد و نتیجه آن را امروز در فضای اقتصادی شاهد هستیم.جهانگیری از دولت خواست که برای توانمندشدن بخش خصوصی کشور قسمتی از وظایف را به این بخش تفویض کند تا تشکلهای اقتصادی برای خود تصمیم منطقی و اثربخش بگیرند.

برندسازی شهری یکی از مهمترین موولفه ی صنعت گردشگری است

محمدرضا رجالی رییس کمیسیون گردشگری و برند شهری اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست گفت:پروژه برند شهری اصفهان به همت اتاق بازرگانی اصفهان و همراهی استانداری ،شهرداری،میراث فرهنگی و ارشاد استان رونمایی شد. وی اضافه کرد:رونمایی برند شهری اصفهان برای نخستین بار در ایران انجام شد و امیدواریم با همراهی بخش خصوصی و حمایت بخش دولتی نتایج آن را برای بخش های مختلف جامعه ملموس شود.

ایجاد کمیته های تخصصی تشکل ها عامل موفقیت در پویایی این تشکلهاست

محسن نیرومند مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اصفهان در این نشست گفت:استان اصفهان دارای ۱۲۰ تشکل کارفرمایی ۴۲۰ تشکل کارگری است .وی به ظرفیت بین المللی تشکل های کارگری و کارفرمایی اشاره کرد و گفت: سازمان بین المللی کار هر ساله اجلاسی با حضور نمایندگان تشکلهای کارگری و کارفرمایی از سراسر جهان برگزار می کند و تشکل های استان می تواند از این ظرفیت استفاده کنند. وی ایجاد کمیته های تخصصی تشکل ها را عامل موفقیت در پویایی این تشکلها برشمرد و گفت:داوری و حل اختلاف یکی از کارکردهای مهم تشکلهای اقتصادی استان است که در نوع خود در کشور کم نظیر است . نیرومند ضعف کار تیمی ،تفکر امتیاز گیری ،تک روی به جای جمع گرایی و تعدد تشکل را آفت فعالیت تشکلی در استان اصفهان برشمرد .

شرکت های ایرانی در برندسازی بسیار عقب تر از رقبای بین المللی اند

وحید خدری کیا مشاور اتاق بازرگانی ایران در این نشست با اشاره به اهمیت برندسازی در صادرات کالا گفت:متاسفانه شرکت های ایرانی در برندسازی بسیار عقب تر از رقبای بین المللی اند.وی افزود: با وجودی که ایران یکی از بزرگترین تولیدکنندگان نفت و گاز جهان به شمار می آید از داشتن یک برند معتبر مانند شل و BP محروم است و نمونه آن در تولید زعفران ، پسته و فرش نیز شاهد هستیم که با وجودی که تولید کننده اول دنیا هستیم از داشتن برند معتبر بین المللی محرومیم. وی نخستین گام در صادرات بلند مدت کالاهای ایرانی را برندسازی برشمرد و گفت:متاسفانه اقتصاد ایران بر مبنای خام فروش بنا نهاده شده و برای تولید محصولات با ارزش افزوده باید تلاش بیشتری در برندسازی انجام داد.درپایان این نشست از اتاق تعاون،اتاق اصناف ،کانون کارفرمایان و ۱۴ تشکل اقتصادی استان اصفهان تکریم شد.

مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی استان مرکزی:

صنایع کوچک نقش بسزایی در توسعه اقتصادی کشور دارند

اراک- مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی استان مرکزی در نشست با خبرنگاران استان گفت: صنایع کوچک نقش بسزایی در توسعه اقتصادی کشور دارند.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی استان مرکزی آمره مدیرعامل شرکت در نشستی که به مناسبت روز حمایت از صنایع کوچک با نمایندگان نشریات استان برگزار شد ضمن تبریک روز خبرنگار گفت : صنایع کوچک نقش بسزایی در توسعه اقتصادی کشور دارند. وی در ادامه افزود : در حال حاضر تعداد ۱۷۷۴ واحد صنعتی با سرمایه ای بالغ بر ۴۹ هزار و ۸۵۱ میلیارد ریال در شهرک ها و نواحی صنعتی استان مرکزی فعالیت دارندوی با بیان اینکه طی سال گذشته بهره برداری از تصفیه خانه فاضلاب شهرک های صنعتی مامونیه و زاویه انجام شد خاطر نشان کرد: آغاز عملیات اجرایی توسعه شهرک صنعتی دلیجان وهمچنین افزایش ظرفیت تصفیه خانه فاضلاب شهرک صنعتی ایبک آباد از دیگر اقدامات شرکت شهرک های صنعتی استان مرکزی در سال گذشته بوده است.مصطفی آمره اجرای بیش از ۴۰۰ هزار مترمربع آسفالت ریزی در شهرک های صنعتی مامونیه، زاویه، ساوه، دلیجان، خیرآباد، محلات، خمین، ایبک آباد، فراهان، شهید بابایی و قورچی باشی را از برنامه های زیرساختی شرکت شهرک های استان مرکزی در سال گذشته عنوان کرد و گفت: در سال جاری عملیات اجرایی جدول گذاری، زیرسازی و آسفالت شهرک های صنعتی ساوه ، خمین؛ خیرآباد، مامونیه و نواحی صنعتی شهید بابایی در دستور کار قرار دارد.وی تصریح کرد: توسعه شهرک های صنعتی دلیجان، خمین و مامونیه در راستای کاهش آلودگی و بهره مندی واحدهای صنعتی از انرژی گاز از جمله برنامه های اولویت دار شرکت شهرکهای صنعتی استان به شمار می روند این در حالیست که سهم برداشت از ایستگاه های گاز در نواحی صنعتی ساوه، دلیجان، مامونیه و خیرآباد بیش از ۹۰ هزار مترمکعب در ساعت می باشد.مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی استان مرکزی با اشاره تکمیل شبکه های توزیع و روشنایی بخشی از اراضی شهرک های صنعتی ساوه، مامونیه، غرق آباد، ایبک آباد و آشتیان در سال جاری تاکید کرد: آغاز عملیات اجرایی خط انتقال ۶۳ کیلوولت شهرک صنعتی ساوه و بهره برداری از پست سیار ۱۵ مگاواتی شهرک صنعتی ساوه از دیگر برنامه های هدفگذاری شده توسط شرکت شهرکهای صنعتی استان در سال جاری خواهند بودوی از آغازعملیات اجرایی خط انتقال آب شهرک صنعتی ایبک آباد اراک و ناحیه صنعتی شهید سعیدی خمین خبر داد و افزود: قریب به ۱۰۰ لیتر بر ثانیه آب از سرشاخه های سد دز به استان قم که در مجاورت شهرک های صنعتی استان قرار دارد خریداری شده است .آمره ادامه داد: شهرک صنعتی دلیجان به میزان ۳۰ لیتر برثانیه، شهید سعیدی خمین ۱۰ لیتر برثانیه ،محلات ۱۰ لیتر برثانیه، نخجیروان ۲۰ لیتر بر ثانیه، راونج پنج لیتر بر ثانیه، از این منبع بهره مند شدندوی خاطر نشان کرد: تامین ۳۰ مگاوات برق شهرک صنعتی مامونیه ،اجرای ۳۵ کیلومتر شبکه توزیع برق و اجرای ۲۵ کیلومتر شبکه داخلی مخابرات از دیگر اقدامات صورت گرفته توسط این شرکت بوده است.مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی استان مرکزی در بخش دیگر سخنان خود با تاکید براینکه سال گذشته ۸۷۱۷ نفر از مدیران و کارکنان واحدهای صنعتی در دوره های آموزشی شرکت کرده اند اظهار داشت:در سال گذشته ۲۸۳ دوره آموزشی در بخش های مدیریتی، مهارتی و کار آفرینی در شهرک های صنعتی استان مرکزی برگزار شد برای مدیران و کارکنان شاغل در این نواحی برگزار شد.وی از برگزاری ۱۳ تور صنعتی خبر داد و گفت: شرکت شهرک های صنعتی استان مرکزی در راستای حمایت از صنایع کوچک وجهت حضور در نمایشگاه های خارجی ۵۰ میلیون ریال و برای شرکت در نمایشگاه های داخلی ۱۰ میلیون ریال پرداخت می کند این در حالیست که سال گذشته ۴۱۹ واحد صنعتی استان مرکزی در نمایشگاه های داخلی و خارجی شرکت داشتند.آمره در خاتمه، پایین بودن سطح فناوری در تجهیزات و عوامل تولید را از مهمترین مشکلات صنایع کوچک و متوسط مستقر در شهرک های صنعتی استان مرکزی عنوان کرد و گفت: در این راستا مذاکراتی با چند شرکت کره جنوبی در جهت به روز رسانی عوامل تولید انجام شده است. در ادامه این نشست بازدید از شرکت برین ساز و تجلیل از خبرنگاران حوزه صنعتی از دیگر برنامه های شرکت شهرکهای صنعتی استان مرکزی بود.

در ماه محرم سال‌جاری صورت می‌گیرد؛

اعزام یک هزار و ۱۰۰ مبلغ به مناطق مختلف چهارمحال و بختیاری

شهرکرد- مدیرکل تبلیغات اسلامی چهارمحال و بختیاری گفت: یک هزار و ۱۰۰ مبلغ در ماه محرم سال‌جاری به مناطق مختلف استان اعزام شوند.

به نقل از روابط عمومی اداره کل تبلیغات اسلامی چهارمحال و بختیاری؛ حجت‌الاسلام سید جعفر مرتضوی گفت: بهره‌وری و استفاده مفید از خانه‌های عالم مستلزم احصای کمبودها، نقاط ضعف، میزان تجهیزات و تحلیل چگونگی تأمین هزینه‌های این اماکن است.وی افزود: نگهداری و جلوگیری از تخریب و مستهلک شدن خانه‌های عالم نیاز به اعتبار مالی دارد و وقتی اعتباری برای استقرار و اعزام روحانی وجود نداشته باشد، نگهداری و تجهیز این خانه‌های عالم هم مشکل خواهد شد.مدیرکل تبلیغات اسلامی چهارمحال و بختیاری با اشاره به مناسبت‌های در پیش از جمله اعیاد غدیر و قربان و ماه محرم اضافه کرد: در سال جاری ۹ همایش ویژه هیأت‌های هذهبی در شهرستان‌های ۹ گانه استان در آستانه ماه محرم برگزار خواهد شد.مرتضوی با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود در ماه محرم سال‌جاری یک هزار و ۱۰۰ مبلغ و مبلغه به مناطق مختلف چهارمحال و بختیاری اعزام شوند، ادامه داد: برنامه‌ریزی‌هایی به منظور اسکان روحانیون اعزامی در روستاها و شهرهایی که فاقد خانه عالم هستند در حال انجام است.

مدیر عامل سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی شهرداری اصفهان:

بازار روز کوثر ۱۴ به زودی افتتاح می شود

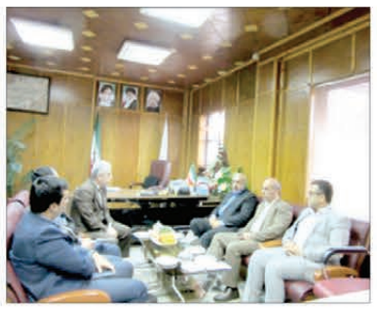
اصفهان - مرادیان: مدیر عامل سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی شهرداری اصفهان از افتتاح چهاردهمین بازار کوثر تا پایان مرداد ماه خبر داد و گفت: این بازار که در بلوار شفق محدوده منطقه ۱۳ شهرداری اصفهان واقع شده، به مناسبت عید سعید قربان به بهره‌برداری می‌رسد.

به گزارش اداره ارتباطات رسانه ای شهرداری اصفهان، محمد مجیری با اشاره به اینکه عملیات اجرایی بازار روز کوثر ۱۴ به پایان رسیده است، افزود: عملیات عمرانی بازار تکمیل و در حال حاضر تجهیز بازار در دست اجرا است که تا عید سعید قربان تکمیل شده و به بهره برداری خواهد رسید. وی با اشاره به استقبال شهروندان از بازارهای روز کوثر تصریح کرد: اکنون در مجموع ۱۴ بازار روز کوثر در شهر اصفهان فعال و یک بازار روز نیز در دست احداث است. مدیر عامل سازمان ساماندهی مشاغل شهری شهرداری اصفهان تاکید کرد: در این بازارها، شهرداری تمام مایحتاج عمومی و سبد کالاهای مورد نیاز خانواده ها را با ۱۰ تا ۴۰ درصد تخفیف نسبت به دیگر فروشگاه های موجود در شهر عرضه می کند. وی با بیان این که بازار روز کوثر ۱۴ در فضایی با عرصه ۲۷۷۰ مترمربع و ساخت ۴۷۰۰ مترمربع اجرایی شده است، افزود: در طبقه زیرین این بازار پارکینگی به مساحت ۲۷۰۰ متر مربع نیز پیش بینی و ساخته شده است.مجیری اظهار داشت: بازارهای روز کوثر به منظور تامین رفاه شهروندان راه اندازی شده از این رو اقلام و کالاهای این نوع بازارها با کیفیت و قیمت مناسب عرضه می شود. وی تنوع کالا، کاهش قیمت، حذف واسطه‌های غیرضروری، کمک در بهبود ترافیک شهری و کاهش سفرهای درون شهری، تثبیت قیمت کالا در مناطق مختلف شهری و ... را از مزایای فروشگاه‌های کوثر شهرداری اصفهان عنوان کرد و افزود: هدف از تشکیل بازارهای روز کوثر حمایت از تولیدکنندگان داخلی است. مدیر عامل سازمان ساماندهی مشاغل شهری شهرداری اصفهان ادامه داد: مردم به برند شهرداری اطمینان دارند و شهرداری به عنوان دستگاه خدمت رسان باید اطمینان مردم را در جهت افزایش کیفیت خدمات ارتقا دهد.گفتنی است شهروندان می‌توانند در صورت مشاهده هرگونه تخلف در بازارهای روز کوثر شهرداری اصفهان با مراجعه به نماینده سازمان در آن بازار و یا از طریق سامانه ثبت شکایات شهرداری اصفهان به شماره تلفن ۱۳۷، یا واحد شکایات سازمان به شماره ۳۲۶۸۴۴۰۸ و همچنین سامانه پیام کوتاه سازمان به شماره ۳۰۰۰۱۳۹۰۹۰ مسایل و مشکلات را اعلام کرده تا در اسرع وقت پیگیری شود.

فرماندار رضوانشهر از مدیرعامل آب منطقه ای گیلان در حوزه تأمین آب کشاورزی شهرستان قدردانی کرد

رشت – علی حیدری : فرماندار رضوانشهر از اهتمام مدیر عامل آب منطقه ای گیلان در حل مشکلات تأمین آب مطمئن زراعی کشاورزان استان بویژه شهرستان رضوانشهر قدردانی کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی فرمانداری رضوانشهر، مدیرعامل آب منطقه گیلان با فرماندار رضوانشهر در محل فرمانداری دیدار کرد که در این دیدار فرمانداری رضوانشهر ضمن تشکر و اهتمام مدیر عامل آب منطقه ای گیلان در حل مشکلات تأمین آب مطمئن زراعی کشاورزان استان بویژه شهرستان رضوانشهر گفت: با توجه به مزیت هایی که با آن مواجه بودیم با درنظر گرفتن مشکلات اقتصادی فعلی در کشور با پیگیری ها و مساعدت های حضرت عالی اعتباراتی در قالب اوراق به این امر اختصاص داده شد و توانستیم بیش از ۷ حلقه چاه عمیق در شهرستان احداث و به بهره برداری برسانیم که بهترین هدیه برای کشاورزان منطقه به شمار می رود.وی با توجه به سهمیه آب زارعی از سد سفید رود که به این شهرستان زمین های کشارزی این شهرستان اختصاص یافته توانستیم با استفاده بهینه بحران خشکسالی را نسبتاً مهار کنیم.مهندس حسنی پور فرماندار رضوانشهر همچنین با قدردانی از استاندار معزز استان، نماینده حوزه انتخابیه و مدیرعامل آب منطقه ای گیلان در خصوص تسریع در اجرایی و عملیاتی نمودن پروژه سدمخزنی شفارود که بنا به قولی در سال ۹۹ به بهره برداری خواهد رسید،گفت: دولت سال هاست به پروژه استراتژیکی سد شفارود نگاه ویژه ای دارد که آن را به عنوان سرمایه ملی کشور قلمداد می نماید چون مقوله تأمین آب شرب، کشاورزی، صنایع و تولید برق از مزیت های اجرای این طرح خواهد بود.فرماندار رضوانشهر ادامه داد: ان شاالله با بهره برداری و آماده شدن سد شفارود دغدغه کشاورزان منطقه و شهرستان های همجوار برطرف خواهد شد. کاظم لطفی مدیرعامل آب منطقه ای گیلان نیز در این نشست گفت: در حوزه تأمین آب در سطح ملی توانستیم عملکرد بهتری نسبت به دیگر استان های کشور داشته باشیم.لطفی اظهار داشت: در حال حاضر پروژه ملی سد مخزنی شفارود شفارود ۴۱ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و کارگران به صورت سه شیفت کار می کنند و دیواره سد از آخر شهریور ماه سال جاری شروع خواهد شد.



اخبار ایران

استقبال زائران و گردشگران خارجی از ناوگان حمل ونقل عمومی در استان قم

قم- رییس اداره مسافر راهداری و حمل ونقل جاده ای استان قم استقبال زائران و گردشگران خارجی (بخصوص اتباع عراقی)جهت استفاده از ناوگان حمل ونقل عمومی در استان قم را کم سابقه ارزیابی کرد .

به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل ونقل جاده ای استان قم حضور و بهره مندی زائران و گردشگران خارجی (بخصوص اتباع عراقی) از خدمات حمل ونقل عمومی در استان قم طی سالجاری (درمقایسه با چهار سال گذشته) بی نظیر است . علیرضا اسدی رییس اداره مسافر اداره کل راهداری و حمل ونقل جاده ای استان قم ضمن اعلام خبر فوق تصریح کرد : اقدامات مناسب فرهنگی ، امنیت تردد ، ارائه خدمات موضوعه ، شرایط اقتصادی و ... از جمله دلایل اصلی روند روبه افزایش استقبال زائران و گردشگران خارجی (بخصوص اتباع عراقی) از خدمات بخش حمل ونقل عمومی در استان قم می باشد . وی در ادامه به حضور مستمر ناظران و کارشناسان این اداره کل در پایانه های مسافری استان جهت کنترل و نظارت بر نحوه ارائه خدمات حمل ونقلی به زائران و مسافران اشاره کرد و افزود :طی طرحی سه ماهه که از اولایل تابستان شروع و تا مهرماه سالجاری به طول می انجامد ، ناظران و کارشناسان اداره مسافر ضمن استقرار و گشت زنی در پایانه های مسافری و مبادی و خروجی های جاده ای استان بر نحوه ارائه خدمات موضوعه نظارت ودرصورت مشاهده هرنوع تخلف مراتب جهت طرح در کمیسیونهای مربوطه به مراجع ذی صلاح ارائه می گردد . وی بخشی از موارد کنترلی ناوگان حمل ونقل عمومی مسافر را شامل : عملکرد مدیران فنی ، وجوه دریافتی رانندگان ، صورت وضعیت (درج اطلاعات صحیح و کسورات) ، مدارک رانندگان (کارت هوشمند ، کارت سلامت) دانست و عنوان کرد : همچنین درراستای اجرای این طرح مواردی دیگر شامل : رسیدگی به شکایات حضوری مسافران ، بررسی تجهیزات ایمنی خودرو (کپسول آتش نشانی ، کمربند ایمنی ، چکش ایمنی ، جعبه کمکهای اولیه ،آج لاستیکها ، سیستم سرمایشی و...)، کارت معاینه فنی و...با دقت خاصی مورد بررسی قرار میگیرند . علیرضا اسدی رییس اداره مسافر راهداری و حمل ونقل جاده ای استان قم در ادامه به مشکلات عدیده ای اشاره کرد که به دلیل مفقود شدن وسایل شخصی مسافران و زائران در شبکه حمل ونقل عمومی ، متوجه مسئولان امر میشود و افزود : از تمامی مسافران و زائران گرامی درخواست می نماییم درنگهداری اشیا ولوازم همراه خود بیشتر دقت نمایند . وی تاکید کرد : همچنین از رانندگان و مسئولان دفاتر حمل مسافر تقاضا میشود جهت کنترل اشیا ولوازم همراه مسافران بخصوص زائران و گردشگران اتباع خارجی اهتمام ویژه ای داشته وهنگام خروج مسافران از وسیله نقلیه موارد را متذکر گردند .اسدی در خاتمه اعضا تیم نظارت بر نحوه ارائه خدمات بخش حمل مسافر را شامل سه نفر از کارکنان این اداره و همراهی مدیران فنی ، مدیر عاملان شرکتهای مسافری و نمایندگان انجمن های صنفی بخش مسافر دانست .

در نشست آموزشی توانمند سازی ستاد اجرای سفر استان اصفهان مطرح شد؛

سازمان مدیریت مقصد (D.M.O) حلقه گمشده صنعت گردشگری ایران است

اصفهان – یک مدرس دانشگاه در رشته گردشگری گفت:سازمان مدیریت مقصد به عنوان حلقه گمشده صنعت گردشگری ایران بویژه استان اصفهان است که می تواند حضور گردشگران داخلی و خارجی را سامان دهی کند.

نسرین اریسیان در نشست آموزشی توانمند سازی ستاد اجرای سفر در اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد:این سازمان مدیریت هماهنگ تمامی عناصر تشکیل دهنده یک سفر را شامل معرفی جاذبه ها ،بررسی امکانات رفاهی و تفریحی ،حمل و نقل را بین بخش ها هماهنگ می کندوی تاکید کرد:گردشگری نقش مهمی در کاستن شکاف فقیر و غنی و افزایش ضریب امنیت جامعه را دارد.مریم السادات قیامی مدیر عامل موسسه آموزش زمین پویان در این نشست گفت:برگزاری این نشست های آموزشی و حضور سازمان های مسوول در ستاد هاهنگی سفر می تواند به افزایش بهره وری در این صنعت و جذب گردشگران دخلی و خارجی منجر شودوی تاکید کردبرای وارد شدن به استانداردهای بین المللی صنعت گردشگری ابتدا باید با ابزارها و ساختارهای آن آشنا شویم و سازمان مدیریت مقصد یکی از ساختارهای مهم و اثرگذار است که بخش خصوصی با همکاری بخش دولتی بایستی راه اندازی کند.هارونی کارشناس ستاد هماهنگی خدمات سفر استان اصفهان در این نشست گفت: این ستاد از سال ۱۳۹۲ به ریاست استاندار و دبیر سازمان میراث فرهنگی فعالیت خود را آغاز کرد و در این ستاد بیش از ۲۵ سازمان مسوول عضویت دارند. وی با اشاره به گزارش ستاد هماهنگی خدمات سفر استان اصفهان در نوروز ۹۷ گفت :۲/۵ میلیون نفر طی نوروز ۹۷ در استان اصفهان اقامت داشتند و چهلستون ،باغ پرندگان و باغ فین کاشان به عنوان پربازدید کننده ترین مکان ها انتخاب شدند .وی تصریح کرد:۳۷ درصد مسافران نوروزی در استان اصفهان در خانه های استیجاری ،۲۴ درصد در مدرسه ،۱۰ درصد در هتل و ۲۰ درصد در کمپ های ویژه استقرار داشتندوی با اشاره به تمایل مسافران نوروزی برای استفاده از خودروهای شخصی گفت:۶۷ درصد مسافران از وسایط نقلیه شخصی ،۱۹ درصد از اتوبوس ،۹ درصد قطار و ۵ درصد از هواپیما برای سفر استفاده می کنندوی مدیریت هماهنگ و متمرکز ستاد های نوروزی را نقطه قوت سفرهای نوروزی ۹۷ برشمرد و گفت:کمبود پارکینگ در کنار آثار تاریخی و دیدنی ، حضور مشاغل غیربومی و کمبود سرویس های بهداشتی به عنوان نقاط ضعف سفرهای امسال ثبت شده است .