

تخريب ساختمان و خاکبرداری برادران رحمتی

CGI
بیمه
بنیان اسکلت آهن و شیروااني
باکاره بار و نیروي کارآمد
خاکبرداری و گودبرداری اصولی هرمه باکاره ماشن آلات به روز
شامل: بیل میکانیکی / لودر / پیکوک / ده چرخ کمپرسی
info@takhrirrahmati.com
www.takhrirrahmati.ir

۰۹۱۵۵۰۲۹۰۳۳

در ب و پنجره

تولید پنجره دوجداره
UPVC، آلمینیوم،
نوری، پلیسی و دلت (و تعمیرات)
۰۹۱۵۸۰۰۰۱۵۳

عایق رطوبتی

ابزار گام شرق
قیرکوبی، آسالات، لکه کری
حیل یک متر (جای رفاضی)
۰۹۱۵۰۰۵۹۳۰۲-۳۷۵۷۱۶۸

اجرای سقف - بتني

متال دک و کامپوزیت
سقف گرمیست (بیرچ بلوك)
سازه معلوس - سازه نگهبان
اجرای خاکبرداری و فنارسیون
اجرای سازه بتني - فلزی
دیوار پرشی - استخر
۰۹۱۵۱۰۹۳۵۰۸
۳۸۴۲۱۶۹۵

تخريب ساختمان

آگهی ویژه

داریست
داریست شایگان
۰۹۱۵۳۱۰۳۴۲۸
۳۸۹۰۸۳۳۴

ضایعات بیر جندی

خرید انواع ضایعات - آهن
آلمینیوم - سب - برنج
شیرآلات - رادیاتور - شوفاز
کابیت - درب و پنجره خرده
ریز ابزاری به بالاترین قیمت
تخريب ساختمان پذیرفته من شود
۰۹۱۵۹۰۲۹۰۶
۰۹۳۰۱۰۷۹۴۲۸

ضایعات (عدالت)

خرید کلیه آهن، آلمینیوم،
سیم، برنج، دایبت، شوفاز
کابیت، شیرآلات
موتور خانه و شوفاز، تیرآهن
و خرده ریز ابزاری به
(خریداریم) تخریب
ساختمان صفت مصد
حمل و بازدید رایگان
۰۹۱۵۵۷۵۱۲۰۳
۰۹۱۵۷۳۷۷۱

ضایعات بیر جندی

آهن، آلمینیوم، برنج، چدن
شیرآلات، درب و پنجره
موتور خانه و شوفاز، تیرآهن
و خرده ریز ابزاری به
(خریداریم) تخریب
حمل و بازدید رایگان
۰۹۱۵۵۵۱۴۴۹
۰۹۱۵۵۵۱۸۱۵۲



اجرافال مصالح سیمان
با قیمت مناسب
۰۹۱۵۵۵۱۴۴۹
۰۹۱۵۵۵۱۸۱۵۲

آهن آلات و ضایعات

آهن، کارتن، لاک
آلمینیوم، سب - برنج و ...
۰۹۱۵۱۸۰۹۲۶۷

پذیرش
تلفنی آگهی
۳۷۰۱۰
پیک رایگان

همیت رنگ برند

هیچ گاه اهمیت رنگ برند را دست کم نگیرید. رنگ در شکل گیری دیدگاه اولیه به برندتان بسیار کمک کننده است در واقع لوگوی شما بارنگ آن در ذهن می نشیند و با همین رنگ دفعات بعد به یاد آورده می شود.

آیا ممکن است شما به Facebook فکر کنید بدون آنکه بخواهید رنگ آبی آن را به یاد بیاورید؟

آیا ممکن است شما به Coca-Cola فکر کنید بدون آن که رنگ قرمز آن در ذهن شما نقش بیندد؟

آیا شما لوگوی BMW را با رنگ های آبی، سفید و مشکی در ذهن تداعی نمی کنید؟

و ...

رنگ برند

اصول انتخاب رنگ برند

پاملا و پر مدیر عامل Design99 سه عامل مهم که رنگ برند را مورد تأثیر قرار می دهد را بیان می کند: زیبایی و هماهنگی: در انتخاب باید به این نکته توجه کنید که رنگ ها به تنها یکی ممکن است به درد کسب و کار شما نخورند ولی ترکیب آن ها ممکن است هارمونی خوبی را به وجود آورد و تأثیر مثبت تری بروی مخاطب داشته باشدند.

پیام رنگ: هر رنگی نماد یک مفهوم است مثلاً سفید عمدتاً نماد پاکی و سیاه نماد غم است. در مفهوم و پیام رنگ فرهنگ جغرافیایی نیز بسیار تأثیر گذار است. مثلًا در چین ترکیب رنگ قرمز با طایی نماد لوکس بودن است در صورتی که در اروپا همین رنگ سیاه که نماد غم است اگر به رنگ سیاه کربنی دریاباید نماد لوکس بودن به خود می گیرد. محبوسیت: در انتخاب رنگ به میزان محبوس بودن آن نیز توجه کنید مثلاً کمتر کسی می گوید که رنگ موردعلاقه اش خاکستری یا قهوه ای است ولی رنگ هایی مثل قرمز و در رتبه بعد آبی همه پسند تر است.



رنگ برند به چه معنا می تواند باشد

موسسه Designs 99 درباره اینکه هر رنگ چه حسی را می تواند به مخاطب انتقال دهد تحقیقی انجام داده که ما در اینجا گزیده ای از آن را برایتان آورده ایم:

آبی: دانش، آرامش، امنیت، اعتماد

بنفس: حق امتیاز، حکمت، معنویت، اقتدار

صورتی: پرورش، گرمای، دوستی، نرمی

قهقهه ای: جدی، قابلیت اطمینان، قدرمگی

قرمز: شور و شوق، قدرت، سرعت، خشم

زرنجی: تقویت، انرژی، سرگرم کننده، نشاط

زرد: دوستانه، جوان، شاد، شادی

سبز: طبیعت، رفع خستگی، رشد، تعادل

سفید: پاکیزگی، فضیلت، صلح

سیاه: تشریفات، لوکس، پنهان کاری، زرق و برق

خاکستری: بی طرفی، سازش، بلوغ، خونسرد