

## همه چیز از آتجا شروع شد

۲۰ بنیان گذاشته شد و یک شرکت فناوری مستقل است که فعالیت نسیسکو آغاز کرده است. گرت کمپ و تراویس کلانیک وقتی خود به اسم «اوبرکب» را در سال ۲۰۰۹ تاسیس کردند، حتی این اپلیکیشن دنیا را دستخوش تغییراتی بزرگ کند، نداشتند. به قدری سطح پایین بود که همان سال اول ۲۰۰ هزار دلار وام از Seed Fund دریافت کردند. این شرکت نوپا تنها یک کار از دستش اپلیکیشن پیدا کردن مسافر برای تاکسی‌ها. ایده‌ای در ظاهر خنده ه که از دید کارشناسان محکوم به شکست بود؛ اما چشم انداز ن و پرسنل کم تعداد این شرکت طی کمتر از یک سال شکل که اعتبار لازم برای اخذ یک وام دیگر ۱/۲۵ میلیون دلاری آوردند. در ۲۰۱۳ بخش سرمایه گذاری بنگاه‌های کوچک گوگل «چیزی معادل ۲۵۸ میلیون دلار را در اوبر سرمایه گذاری کرد. ۲۰۱۴ مدام برنامه ساده خود را توسعه می‌دادند و از روش‌های ی مداری استفاده می‌کردند. همین حرکت رویه جلوی آنها کاری غول اینترنتی چین قرارداد سرمایه گذاری مشترکی را با اوبر امضا ب همکاری این گروه بود که خبر شوکه کننده افزایش سرمایه تا شتر شد. مدیران شرکت ادعا کردند که در حال حاضر ظرفیت‌ها مایه تا ۵۰ میلیارد دلار فراهم است. اوبر هنوز تولد ۷ سالگی‌اش نبود که با یکی دیگر از بزرگترین رویدادهای تاریخ کوتاه مدت و شد. در ۲۰۱۶ توپوتا یک سرمایه گذاری «با سقف نامعلوم» را این اولین ورود اوبری‌ها به دنیای واقعی خودروسازی بود. طرف ن فرصت طلایی، مسئولیت طراحی بخشی از نرم افزارهای رابط یش را نیز به آن سپرد. همان طور که گفتیم طرح اشتراکی اوبر ی پدیده‌ای بود به نام اوبریزاسیون. نه تنها مدیران این شرکت،

بلکه بیشتر کارشناسان هم اعتقاد دارند که اوبر یک دگرگونی بزرگ در صنعت جابه جایی انسان‌ها ایجاد کرده است. همه چیز هم از شکل گیری یک اپلیکیشن بسیار ساده شروع شده است و این اپلیکیشن تنها پل ارتباطی میان مسافر و راننده تاکسی است. افرادی که تصمیم به نوشتن این اپلیکیشن گرفتند اعتقاد داشتند که هیچ گاه یک مسافر نباید در انتظار رسیدن یک تاکسی بماند و این تاکسی‌ها هستند که باید همیشه آماده و گوش به زنگ باشند تا یک مسافر آن‌ها را فرا خواند. با همین ایده بسیار ساده اوبر تا جایی پیش رفته است که ارزش این شرکت در حال حاضر بیش از ۶۰ میلیارد دلار است و به نوعی باید گفت که اوبر با ارزش‌ترین استارت آپ دنیا می‌باشد. اپلیکیشنی که کار خود را از یک شهر در آمریکا آغاز کرد به شکلی گسترده شد که اکنون جای خود را در میان مردم بسیاری از کشورهای جهان باز کرده است و البته باید گفت که هنوز هم منتقدان زیادی دارد و همین چند ماه قبل گروهی از رانندگان تاکسی در انگلستان اعتراض کرده بودند که به دلیل فعالیت گسترده اوبر، آن‌ها از کار بیکار شده‌اند. اما ظاهراً این چیزها نتوانسته است به هیچ عنوان جلوی فعالیت گسترده و پیشرفت اوبر را بگیرد و اکنون این اپلیکیشن در بیش از ۴۴۰ شهر کشورهای مختلف جهان قابل دسترسی است. در انگلستان بیش از ۲۰ شهر از خدمات اوبر استفاده می‌کنند. اگر شما هم دوست دارید یا تصمیم دارید که روند استفاده از این برنامه را بدانید، باید به شما بگویم که برای استفاده از اوبر شما تنها به یک گوشی هوشمند نیاز دارید که روی آن اوبر نصب شده باشد. بعد از آن شما قادر خواهید بود که تاکسی‌ها را با قیمت بسیار مناسب‌تری در اختیار بگیرید.

## روند کار به چه صورتی است؟

بعد از این که اوبر روی گوشی کاربر نصب شد، زمانی که کاربر اپلیکیشن را باز می‌کند نقشه‌ای را در برابر خود می‌بیند که محل فعلی او و تاکسی‌های اطراف را نشان می‌دهد. زمانی که فرد تقاضای تاکسی می‌کند یک درخواست رزرو به اوبر ارسال می‌شود تا نزدیکترین تاکسی برای وی مشخص شود. پس از پذیرش درخواست، تاکسی برای فرد درخواست دهنده ارسال می‌شود. بدین ترتیب می‌توان متصور شد که فرد تنها پس از چند دقیقه از ثبت درخواست، تاکسی را در برابر دیدگانش می‌بیند. تاکسی‌هایی که در کشورهای مختلف جهان در خدمت اوبر هستند در کلاسهای متنوعی قرار دارند که از تاکسی‌های ساده گرفته تا خودروهای لوکس طبقه بندی می‌شوند. به طور کلی سرعت عمل و هزینه پایین جابجایی از طریق اوبر آن را به یکی از کاربردی‌ترین و مؤثرترین فناوری‌های نوظهور تبدیل کرده است. اما همزمان می‌توان آن را یکی از چالش برانگیزترین فناوریهای جدید هم به شمار آورد زیرا فعالیت گسترده آن موجب شده که اتحادیه رانندگان تاکسی در کشورهای مختلف جهان به نشانه اعتراض با فعالیت این شرکت به مقابله با آن پرداخته‌اند. هند یکی از مثالهای بارز در این زمینه است که دولت این کشور ممنوعیت فعالیت اوبر را مورد بررسی قرار می‌دهد. به هر حال مدیران اوبر کار خود را با یک روند بسیار ساده شروع کردند و بعد از مدتی هم شاهد اتوموبیل‌های خودران اوبر بودیم که آن‌ها در رشد و گسترش اوبر، نقش بسیار پر رنگی داشتند. جریان به این صورت بود که آینده نگری مدیران جوان اوبر آنها را به دنیایی جدید سوق داد، اتوموبیل‌های خودران. تحقیق‌های اولیه و امکان سنجی‌ها حکایت از نبود زیرساخت مناسب برای ورود اوبر به این دنیا داشت؛ یعنی در روزهایی که اپل و گوگل به عنوان دو هم نوع (از نظر فعالیت کاری) از یکسو و غول‌های مطرح خودروسازی مانند مرسدس، رنو، نیسان و شورولت از سوی دیگر در این بازار حضور داشتند، ورود آنها را با اما و اگر مواجه کرده بود؛ اما شرکت روزه‌های سخت‌تر از این را نیز پشت سر گذاشته بود. مذاکرات اولیه اوبر با فورد موتورز آمریکا به منظور در اختیار گذاشتن پلت فرم مدل فیوژن صورت گرفت و اولین ناوگان آزمایشی تاکسی‌های خودران اوبر با ۲۰ دوربین و ۷ رادار لیزری و جی پی اس تاسیس شدند و این گونه بود که محبوبیت اوبر بسیار بیشتر از سال‌های قبلش شد.

## راننده‌هایی که اعتراض کردند

با حضور اتوموبیل‌های خودران اوبر، این تصور به وجود آمد که دیگر نیازی به راننده تاکسی‌ها نیست و همین ماجرا اعتراض بسیاری از افراد را به دنبال داشت. به محض اینکه پای اوبر به اروپا باز شد، موجی از نارضایتی‌ها و شکایت‌ها سرازیر شد. اروپایی‌ها به دلیل قوانین سختگیرانه و پیچیده، اوبر را به راحتی هضم نکردند. تاکسی‌ها در قاره سبز از اهمیت و ارزش ویژه‌ای برخوردار بودند ولی نرخ‌های زیر قیمتی که اوبر ارائه می‌داد، باعث تخریب بازار شده بود. این اتفاق تا جایی پیش

رفت که گاه وبیگاه اعتصاب‌های رانندگان در گوشه گوشه اروپا دیده می‌شد. در نهایت مدیر عامل اوبر، تراویس کلاونیک گفت که تکنولوژی اتوموبیل‌های خودران، میلیون‌ها شغل فعلی را به خطر نخواهد انداخت. او اعتقاد دارد که مردم به خوبی متوجه نشده‌اند که این تکنولوژی قرار است چگونه شروع به کار کند و هنوز زمان زیادی باقی مانده تا اتوموبیل‌های خودران در حال تردد در خیابان‌ها باشند. وی می‌گوید که فعلاً اتوموبیل‌های خودران را تنها در شرایط خاصی می‌توان برنامه ریزی کرد؛ مثلاً در مسیرهای مستقیم اتوبان‌ها. در حال حاضر، ایده اصلی اتوموبیل‌های خودران اوبر این است که رانندگان قادر به تهیه یکی از کیت‌های سخت افزاری لازم باشند اما این بدان معنا نیست که دیگر نیازی به وجود راننده پشت فرمان وجود ندارد. شاید این تکنولوژی نسبت به چند سال پیش رشد زیادی به خود دیده باشد اما هنوز چالش‌های زیادی وجود دارد تا بتوان به صورت تمام و کمال از تصادفات جلوگیری کرد یا اتوموبیل‌ها را برای حرکت در شرایط آب و هوایی مختلف مانند بارانی و برفی بهینه ساخت.

## اوبر و ماشین‌های پرنده

بعد از ایده استفاده از اتوموبیل‌های خودران، این خبر منتشر شد که اوبر تصمیم دارد تا حوزه فعالیت خود را از حمل و نقل زمینی به حمل و نقل هوایی گسترش دهد. اما ظاهراً ورود اوبر به صنعت حمل و نقل هوایی کمی متفاوت از آن چیزی خواهد بود که ما در ذهن داریم. حتماً شما هم تا به حال در فیلم‌های علمی و تخیلی شاهد وسایل نقلیه‌ای نظیر ماشین‌های پرنده بوده‌اید. باید بدانید که اوبر تصمیم گرفته است تا این رویا را در آینده‌ای نه چندان دور به حقیقت نزدیک کند. طبق اسنادی که به تازگی از سوی اوبر منتشر شده، شاید این رؤیا طی دهه آینده تحقق پذیرد. این کمپانی قصد دارد طرحش را با نام Uber Elevate تا سال ۲۰۲۶ به اجرا درآورده و خودروهای پرنده شخصی را وارد بازار عمومی نماید. البته آنها به جای اینکه خودشان درگیر مراحل طراحی و ساخت شوند، قصد دارند با تولیدکنندگان ثالث وارد مذاکره گردند. خودروی مورد بحث با حداکثر سرعت ۲۴۱ کیلومتر بر ساعت به پرواز درآمده و قادر است مسافت ۱۶۰ کیلومتری را به صورت پیوسته بپیماید. در این وسیله نقلیه، چندین مسافر به همراه یک خلبان جای می‌گیرند. کمپانی مورد بحث برآورد می‌کند که طی ۵ سال آینده می‌تواند این خودروها را آماده سازد، هرچند ارائه عمومی آنها تا سال ۲۰۲۶ به طول خواهد انجامید، زیرا یکی از مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار در فرایند ساخت و عرضه این محصول، یعنی ایمنی، به تحقیقات بیشتری نیاز دارد. انتظار می‌رود که سواری با این خودروهای پرنده، گران‌تر از تاکسی‌های معمول اوبر باشد، اما به هر حال عواملی همچون سرعت، ایمنی و نوآوری را می‌توان برگ برنده این فناوری نوین در نظر گرفت. ظاهراً اوبر، برای کسب و کار خلاّقانه‌اش، مانند پهپادهای فیس بوک و بالون‌های اینترنتی گوگل و هالو لنزهای مایکروسافت در مأموریت‌های فضایی، روش‌های جاه طلبانه‌ای را در دستور کار دارد تا از ظرفیت‌های وب، برای توسعه کارآفرینی دیجیتال خود بیشتر بهره مند شود. سرویس حمل و نقل مسافر اوبر قصد دارد با جذب ۱،۵ تا ۲ میلیارد دلار دیگر در دور جدیدی از جمع آوری سرمایه‌گذاری‌های مالی، ارزش شرکتش را بالاتر ببرد.

## رقبای هم از راه می‌رسند

بدون شک هر کسب و کاری که به راه می‌افتد تا مدت زمان بسیار اندکی می‌تواند خود را در اوج نگه دارد و بعد از آن است که کم کم رقبای از راه می‌رسند و کار را بسیار سخت‌تر می‌کنند. یکی از رقبای اوبر، گوگل است. گوگل در مسیری قرار گرفته تا بتواند سهم قابل توجهی از بازار کرایه تاکسی را به خود اختصاص دهد؛ با استفاده از سرویس نقشه گوگل و پلت فرم یکپارچه، این شرکت می‌تواند براحتی چنین خدمتی را ارائه دهد. به نظر می‌رسد که این غول فناوری دنبال اجرای پلت فرمی است که به کاهش تعداد خودروها در جاده کمک می‌کند. در گذشته دو شرکت اوبر و گوگل همکاری نزدیکی برای توسعه سرویس تاکسی اینترنتی داشتند؛ به‌عنوان بخشی از این سرمایه گذاری، گوگل در اوت ۲۰۱۳ بالغ بر ۲۵۸ میلیون دلار در اوبر سرمایه گذاری کرد و اوبر نیز ۲۵۰۰ خودروی خودران از این شرکت پیش خرید کرد اما اکنون گوگل به این فکر است که خودش هم مستقلاً وارد ماجرا شود و به عنوان یک رقیب جدی برای اوبر کار خود را شروع کند. در نهایت باید گفت که اوبر با وجود تمامی اعتراضاتی که به آن وارد بود کار خود را ادامه داد و اکنون اپلیکیشنی است که روزه‌های خوشی را سپری می‌کند.

