

اپلیکیشنی که صنعت حمل و نقل را متحول کرد

استارت‌آپ‌ها را جدی بگیریم



اگر مطالبی که در مورد تکنولوژی و صنعت فناوری منتشر می‌شود را مطالعه کنید، بدون شک واژه استارت آپ را زیاد شنیده‌اید. این موضوع وارد کشورمان هم شده است و کمابیش می‌بینیم که دانشگاه‌های مختلف یا شرکت‌های آی تی گردهمایی‌هایی را تحت عنوان استارت آپ ویکند، در مناطق مختلف برگزار می‌کنند. شاید بتوان گفت که استارت آپ یک شرکت نوپا است که ایده جدیدی را در رابطه با یک موضوع خاص مطرح می‌کند. این واژه برای اولین بار در دره سیلیکون شکل گرفت و بیشتر در وصف شرکت‌های تازه تاسیسی به کار می‌رود که راه حل‌ها و ایده‌های نوینی را برای حل مشکلات و معضلات موجود در جهان فناوری پیدا می‌کنند. البته هیچ تضمینی برای به موفقیت رسیدن این کمپانی‌ها وجود ندارد. البته در ایران بیشتر شرایط به این گونه است که استارت آپ‌ها به دنبال سرمایه گذار می‌گردند. ولی به طور کلی استارت آپ‌ها مکانی برای اندیشه‌های نو و خلاقیت هستند. به هر حال اگر شما به فکر راه‌اندازی یک استارت آپ هستید باید یک تیم از افراد خلاق داشته باشید که ایده‌های منحصر به فردی را در سر می‌پرورانند و با استفاده از آن ایده‌ها یک تجارت نوپا را به راه اندازید. برای این کار هیچ قانون خاصی وجود ندارد و بسیاری از شرکت‌های موفق که در حال حاضر فعالیت می‌کنند، روزی یک استارت آپ بوده‌اند. اپلیکیشنی مانند اینستاگرام، تلگرام و بسیاری از موارد پیش چشم شما مانند فیس بوک، روزی استارت آپ بوده‌اند. فیس بوک در عرض مدت زمان بسیار کوتاهی خودش توانست مستقل عمل کرده و پله‌های ترقی را یکی بعد از دیگری طی کند. این کمپانی به قدری بزرگ و معتبر شد که وقتی اینستاگرام کار خود را به عنوان یک استارت آپ آغاز کرد، سریعاً به فکر خرید آن افتاد. فیس بوک از این استارت آپ حمایت کرد و با خرید آن باعث افزایش تعداد کاربران این استارت آپ شد. تمامی این موارد را گفتیم تا بدانید، ایده‌های جدید تا چه حد می‌توانند موفق ظاهر شوند و باعث ایجاد تحول در محیط اطراف ما شوند. یکی از استارت آپ‌هایی که در چند سال اخیر بسیار موفق ظاهر شده و توانسته توسعه پیدا کند، اپلیکیشنی است که ایده بسیار ساده‌ای را مطرح کرده است. این اپلیکیشن صنعت حمل و نقل را مورد هدف خود قرار داده و شاید اگر کسی به شما بگوید یک ایده جدید مطرح کنید، هیچ گاه به این فکر نیفتید که موضوعی مانند پیدا کردن تاکسی را در ذهن خود جا دهید. اما اپلیکیشنی که نام آن اوبر است، موضوع بسیار ساده «پیدا کردن تاکسی» را مورد هدف قرار داده است. این اپلیکیشن هفت سال است که کار خود را در زمینه حمل و نقل آغاز کرده و تازه دو سال است که نام آن بر سر زبان‌ها افتاده و کسب و کار آن در جهان رونق گرفته است. این رونق به اندازه‌ای بوده است که در چند ماه گذشته نام این اپلیکیشن در صدر اخبار مشاهده شده است و هر روز اخبار جدیدی را از رشد و گسترش آن می‌بینیم. بسیاری از کارشناسان اعتقاد دارند که اوبر توانسته تا صنعت حمل و نقل را دچار تحول کند. به این خاطر در موضوع ویژه این هفته بایت، به شما این برنامه را معرفی کرده و تصمیمات جدید این کمپانی جهت توسعه بیشتر را بررسی خواهیم کرد.

بررسی این دسته از اپلیکیشن‌ها و شرکت‌ها نشان خواهد داد که هیچ گاه برای مطرح کردن یک ایده جدید و تجارت نوپا دیر نیست و اگر روحیه ریسک پذیری در تیمی وجود داشته باشد و ایده منحصر به فردی مطرح شود، امکان رسیدن به موفقیت در استارت‌آپ‌ها بسیار زیاد خواهد بود.

● گلسا ماهیان - سعید طباطبایی

اوبر در سال ۲۰۰۹ خود را در سانفرانسیسکو استارت آپ ساده تصور اینکه روزی اوضاع مالی آنها با موسسه Funding برمی‌آمد؛ نوشتن اوبر در و پیش پا افتاده روشنی که مدیران دادند، کاری کرد را نیز به دست آورد موسوم به «GV» آنها تا اواخر سال جذابی برای مشتری کرد که «بایدو» کرد. دنیا در تعجب ۲ میلیارد دلار متن برای افزایش سرمایه را جشن نگرفته زندگی‌اش روبه روی در اوبر پیاده کرد. ژاپنی در ازای این کاربری خودروها را سرآغاز شکل گیر

از حمل و نقل تا اقتصاد

همان طور که گفتیم، کسب و کار اوبر در دو سال اخیر چنان رونقی پیدا کرده است که نام این اپلیکیشن این روزها بسیار بیشتر از گذشته شنیده می‌شود. در حال حاضر نه تنها حوزه حمل و نقل و خودرو، بلکه حوزه اقتصاد هم درگیر مدلی شده‌اند که اوبر برای کسب و کار خود چیده است. ماجرا به قدری جدی است که پدیده‌ای به نام

اوبریزاسیون از جانب تحلیلگران اقتصادی مطرح

شده است. مدل کسب و کار اوبر بر پایه اقتصاد اشتراکی

است و سعی بر این دارد که دیگر بخش‌ها را هم به تکاپو واداشته و بازده آن‌ها را افزایش دهد. از سال ۲۰۰۰ به بعد به دلیل توسعه فناوری‌های نوین این مدل از کسب و کار به شکل جدی‌تری دنبال شده است. بسیاری از کارشناسان به قدری از این مدل استقبال کرده‌اند که اعتقاد دارند کاری که اوبر در هفت سال کرده است، دولت‌ها در هفتاد سال گذشته به دنبال انجام آن بوده‌اند. بسیاری از آن‌ها می‌گویند از زمانی که تاکسی تلفنی‌ها کار خود را آغاز کرده‌اند چیزی در حدود ۷۰ سال می‌گذرد و از آن زمان به بعد هیچ تغییر در شیوه حمل و نقل درون شهری رخ نداده است تا این که اوبر شکل گرفت. از صفر تا ۱۰۰ در اوبر به قدری کامل و بی نقص چیده شده است که بعد از ایجاد تحول در زمینه حمل و نقل این اپلیکیشن در اقتصاد صاحبان خود هم تحولاتی را ایجاد کرده است. این اپلیکیشن در حال حاضر به محبوبیتی که مد نظر مدیرانش بوده است، دست پیدا کرده

و به تازگی اخباری مبنی بر این منتشر شده است که اوبر تصمیم دارد

تا حوزه کسب و کار خود را بیشتر گسترش دهد و به حوزه حمل و

نقل هوایی هم وارد شود. در ادامه در این رابطه بیشتر توضیح

خواهیم داد اما شاید بد نباشد که قبل از آن کمی در رابطه

با نحوه شکل گیری این اپلیکیشن و شروع به کار آن

صحبت کنیم.