

## یادداشت |

گلسمایهیان

### اپل دروغ می گوید یا حقیقت را پنهان می کند؟

شرکت اپل در چند سال اخیر سیاست های عجیب و غریبی را از خود نشان داده که در برخی از موارد باعث شده است تا طرفداران این شرکت و کاربران گوشی های آیفون، اعتماد خود به این شرکت را تا حد زیادی از دست بدهند و هر روز منتظر یک اتفاق جدید در رابطه با محصولات این شرکت باشند. استراتژی های اپل از زمان استیو جابز تا به حال که تیم کوک جایگزین آن شده است، تغییرات شگرفی داشته است. اگر به خاطر داشته باشید در موضوع ویژه هفته گذشته به طور مفصل در این رابطه صحبت کردیم و نوشتیم که تیم کوک جایگزین مناسبی برای جابز نبوده است. احتمالاً او به سندرود استیو بالمر دچار شده است و تا زمانی که کوک سکان هدایت اپل را در دست داشته باشد، نمی توان انتظار داشت که اپل مانند روزهای گذشته خود بتواند کاربرانش را هیجان زده کند. در گذشته شعار اپل در زمان تولید آیفون به این صورت بود که آیفون یک گوشی منحصر به فرد است و تنها یک گوشی خاص است که هر سال یا هر چند سال یک بار توسط اپل به کاربران عرضه می شود. اما شما در حال حاضر انواع و اقسام آیفون را می توانید در بازار مشاهده کنید که هر کدام تفاوت هایی با هم دارند و نکته ای که در رابطه با تمامی آن ها به صورت مشابه به چشم می خورد قیمت به نسبت بالای آن هاست. اگر شما به فروشگاه رسمی یا غیر رسمی اپل در کشورهای مختلف بروید و از آن ها بپرسید که چه تفاوتی میان یک آیفون ۷ با حافظه ۳۲ گیگا بایت و ۲۵۶ گیگا بایت وجود دارد؟ بدون شک به شما می گویند که تنها تفاوت موجود، به میزان فضای ذخیره سازی اطلاعات در این دو گوشی برمی گردد. تمامی افراد اطمینان دارند که تنها تفاوت بر سر مقدار حافظه است اما باید بدانید که حتی آیفون های موجود در آمریکا با آیفون های موجود در اروپا تفاوت دارند. یکی از این تفاوت ها حافظه است، البته منظور ما مقدار حافظه نیست؛ بلکه کیفیت آن است. حافظه ای که برای مدل های ۲۵۶ گیگابایتی استفاده می شود زمان خواندن اطلاعات از حافظه سرعتی معادل ۸۵۶ مگابایت بر ثانیه دارد و همچنین برای ذخیره اطلاعات یا نوشتن داده روی کارت حافظه که مهمترین پارامتر است، سرعت ۳۴۱ مگابایت بر ثانیه را دارد که سرعت خوبی است. اما تفاوت تنها به حافظه خلاصه نمی شود و چگونگی ارتباط با اینترنت هم تفاوت هایی وجود دارد. شاید عجیب باشد اما بدانید سرعت اینترنت آیفون ها هم با یکدیگر فرق دارند. آیفون ۷ پلاس که با شماره مدل A1778 و A1784 معمولاً در بازار اروپا موجود است سرعت ارتباط بسیار کمتری نسبت به آیفون های با شماره مدل A1660 و A1661 دارند که در بازار آمریکا فروخته می شود. دو مدل اول از مودم اینتل استفاده می کنند که سرعت بسیار پایینی دارد و دو مدل دوم از مودم کوالکام استفاده می کنند که بسیار کیفیت خوبی دارد. مودم های اینتل استفاده شده در آیفون ۷ حداقل ۳۰ درصد ضعیف تر از مودم های کوالکام است. این ضعف در برخی آزمایش ها به ۷۵ درصد هم رسیده است. این یعنی آیفون هایی که مودم اینتل دارند سرعت آپلود و دانلود آنها در استفاده از ۴ جی یا ۳ جی بسیار پایین تر از مدل هایی است که مودم کوالکام دارند. هنوز مشخص نیست اپل چرا در گوشی های جدید خود چنین کاری کرده است. اگر شما یک آیفون ۷ یا ۷ پلاس با مودم اینتل بخرید سرعت ارتباطات شما از آیفون ۶ اس هم کمتر است؛ به عبارتی اپل از مودم بی کیفیت برای محصولی استفاده کرده است که پول زیادی برای آن باید بدهید.

اندازه کافی از آن بهره مند هستند. کافی است ببینید این شرکت ها در کدام کشور محصول خود را به فروش می رسانند.

#### بازاری که محدودیت دارد

این کپی برداری برای شرکت هایی نظیر هواوی و شیائومی در آینده بسیار دردسار خواهد شد. ممکن است که در ابتدای کارشان مشکل بزرگی نباشد اما زمانی که حرف رقابت با شرکت هایی نظیر اپل یا سامسونگ به میان می آید، کپی برداری این شرکت ها برایشان به یک مانع بسیار بزرگ تبدیل خواهد شد. به عنوان نمونه شرکت شیائومی تا به حال نتوانسته محصولاتش را به آمریکا یا دیگر کشورهایی که از قوانین سخت کپی رایت، حمایت می کنند، وارد کند. در مورد هواوی هم شرایط به همین صورت است و در سال های اولیه، این شرکت تنها در شرق و کشورهای که به کپی رایت اهمیت نمی دهند، وارد شده بود. کپی برداری در هواوی به جایی رسید که سال گذشته موبایل Mate S را براساس کپی برداری محض از آیفون 6S تولید کرد. در حال حاضر به نظر می رسد که بخش موبایل هواوی به بلوغ رسیده و اینک محصولاتش را به اقصی نقاط جهان هم ارسال می کند. تکنولوژی ساخت موبایل های میان رده یا اقتصادی چندان پیچیده نیست و این پرچمداران هستند که باید نام یک برند را بر سر زبان ها اندازند. باید دید که هواوی در این زمینه هم حرفی برای گفتن دارد یا نه.

#### آیا هواوی محبوب تر می شود؟

شرایط کنونی هواوی بیشتر به HTC شباهت دارد و بعید به نظر می رسد که بتواند با ارائه موبایلی تکراری، باز هم با استقبال از سوی مشتریان رو به رو شود. میت ۹ حالا با چنین شرایطی معرفی شده است: هم یک موبایل تکراری و کپی برداری شده است و هم این که سازنده آن یک کمپانی چینی است. باید توجه کرد که این ذهنیت خوبی در مورد سازندگان چینی وجود ندارد. از طرفی قیمت این گوشی هم پایین نیست و از سری گلکسی سامسونگ، آیفون اپل و اکسپریا سونی بالاتر به نظر می رسد. با نگاهی منطقی نمی توان این سه موضوع را در کنار هم قرار داد و انتظار موفقیت چنین محصولی را داشت، بلکه بیشتر باید انتظار معجزه را کشید. شاید لازم باشد که هواوی کمی استراتژی های خود را تغییر دهد و حال که فضای مناسبی در اختیارش قرار گرفته، تلاش بیشتری برای پشت سر گذاشتن بزرگان صنعت تلفن همراه انجام دهد.



شرایط کنونی هواوی بیشتر به HTC شباهت دارد و بعید به نظر می رسد که بتواند با ارائه موبایلی تکراری، باز هم با استقبال از سوی مشتریان رو به رو شود

## جایگاه هواوی در صنعت تولید تلفن همراه

#### اپل را کنار می زنیم

مدیر عامل بخش سخت افزار هواوی اعتقاد دارد که بودن در جایگاه سومی برای این شرکت به هیچ عنوان قابل قبول نخواهد بود و مدیران این شرکت تصمیم قاطعی دارند تا اپل را کنار زده و جایگاه دوم را تا دو سال آینده از آن خود کنند. چینی ها تصمیم گرفته اند که بعد از این دو سال چنان برنامه ریزی داشته باشند که به اولین برند تولید کننده موبایل در جهان تبدیل شوند و این حرف هایی است که ریچارد یو، سال گذشته در یکی از مصاحبه های خود بیان کرده است. البته دو سال قبل هم او اعلام کرده بود که بزرگترین رقیبش سامسونگ است و هیچ گاه به رقابت با شرکت های دیگری نظیر شیائومی حتی فکر هم نخواهد کرد.

#### کپی پشت کپی

بسیاری از کارشناسان معتقد هستند که اگر چه اکنون جایگاه سومین فروشنده بزرگ جهان متعلق به هواوی است اما این جایگاه با تلاش و برنامه ریزی مناسب مدیران این شرکت به دست نیامده است و کپی برداری کاری است که چینی ها به صورت حرفه ای انجام می دهند. کارشناسان اعتقاد دارند که این جریان از زمان تولید اپل های تقلبی و ایجاد اپل استورهای جعلی در چین آغاز شده است. فرهنگ کپی برداری مختص استارت آپ های کوچک چینی نیست و حتی شرکت های بزرگی مانند هواوی یا شیائومی هم به

یکی از شرکت هایی که در سال های اخیر باعث ایجاد هراس در کمپانی های معتبری نظیر سامسونگ یا اپل شده است، شرکت هواوی است. فعالیت این شرکت در صنعت تلفن همراه و استراتژی های متفاوت آن باعث شد که نگاه ها به سمت محصولات این شرکت جلب شود. حضور محصولات با کیفیت و خوش قیمت، برگ برنده ای بود که هواوی با خودش به بازار آورد و مدیر عامل این شرکت بعد از مدتی گفت «می خواهیم اپل را پشت سر بگذاریم». درست است که این حرف شاید کمی خنده دار به نظر برسد اما با توجه به شرایط موجود یعنی کم شدن محبوبیت اپل و درجا زدن این شرکت و همچنین با توجه به مشکلاتی که برای سامسونگ سر تولید آخرین سری نوت این شرکت به وجود آمد. اصلاً دور از ذهن نیست که یک کمپانی دیگر بتواند خودش را بیشتر در دل مردم جا کند. مدیر عامل بخش سخت افزار هواوی آقای «ریچارد یو» است که در زمان رونمایی از گوشی هوشمند میت ۹، صحبت های ویژه ای را در رابطه با آینده هواوی و برنامه هایی که برای این شرکت در سر دارند، انجام داد. او اعتقاد دارد که ۴ سال قبل در زمانی که اعلام کرده است هواوی که یک شرکت چینی است در صدد تولید تلفن همراه است. بسیاری از مردم و همچنین کارشناسان این حوزه، متعجب شده اند اما امروز این شرکت در جایگاهی قرار گرفته است که سومین فروشنده بزرگ موبایل در جهان است.

**چهارمین برند پر فروش دنیا در ۲۰۱۵ فقط ۵۸۵,۰۰۰ تومان**

**فقط ۶ ماه بدون سود**

**۱ سال گارانتی**

**Nojan**  
نوژن همراه

**فروش ویژه**

صفحه نمایش	5.5inch Full HD
CPU	Quad core 2.3
RAM	2 GB
دوربین	13 MP
حافظه داخلی	16 GB
باتری	3100 MAH
سایر مشخصات	4G suport - OTG suport

**WWW.Nojanhamrah.ir | 051 38 48 5600**

**مشهد، سه راه ادبیات، ابن سینا ۲/۳، ساختمان ۴۶، طبقه اول، واحد ۳**