

پرسش از شما پاسخ از ما

سلام بایت، در صورت امکان آموزش دهید که چگونه می توان با استفاده از فتوشاپ عکس را داخل متن قرارداد؟
برای این کار دو روش وجود دارد که در ادامه مراحل مربوط به هر دو روش را بیان خواهیم کرد:

قرار دادن یک عکس درون یک نوشته:

قدم اول: اجرای فتوشاپ و انتخاب عکس موردنظر و باز کردن آن در فتوشاپ

قدم دوم: پنجره لایه ها را از منوی `Window > Layers` نمایان کنید؛ البته اگر در سمت چپ صفحه دیده نمی شود و قبلاً به هر دلیل آن را بسته بودید. از منوی `Layer > Duplicate Layer` برای اضافه کردن لایه ای با نام `Background copy` استفاده کنید. مجدداً با استفاده از همین گزینه یک لایه دیگر نیز ایجاد کنید. با درگ کردن لایه جدید می توان آن را بین دو لایه قبلی قرارداد. برای سفید کردن رنگ لایه میانی از منوی `Edit > Fill > Foreground color` استفاده کنید. دقت کنید که قبل از این کار، لایه میانی انتخاب شده باشد.

قدم سوم: ابزار `Text Tool` را از نوار ابزار در سمت راست، اجرا کنید. حالا لایه متن روی لایه سفید میانی ایجاد شده است. اگر ترتیب لایه ها به گونه دیگری است، با درگ کردن و جابه جایی مشکل را حل کنید.

قدم چهارم: بهتر است از یک فونت ضخیم استفاده کنید که تصویر داخل متن، نمایی خوب داشته باشد. رنگ فونت هم بهتر است در تضاد با تصویر باشد تا هنگام جابه جایی برای انتخاب یک موقعیت خوب، کارتان راحت تر شود.

قدم پنجم: متن مورد نظر خود را تایپ کنید و با استفاده از دستور `Free Transform` در منوی `Edit` به چرخاندن و تغییر ابعاد نوشته بپردازید. می توان از کلید میانبر `Ctrl+T` هم برای اجرای این دستور استفاده کرد.

قدم ششم: ابتدا لایه `Background copy` را انتخاب و سپس با استفاده از منوی `Layer > Create Clipping Mask` کار را تکمیل کنید.

قدم هفتم: ممکن است به اعمال افکت هایی مثل سایه، برجستگی و های لایت نیاز داشته باشید. روی لایه نوشته راست کلیک کنید و با استفاده از اولین گزینه یعنی `Blending Options`، افکت های جالب تر را مطابق سلیقه خود اضافه کنید. در پایان حاصل کار خود را علاوه بر فرمت های رایج، به صورت `psd` که قابل قابل ویرایش فتوشاپ است، ذخیره کنید تا بعداً در صورت نیاز با تغییر نوشته یا عکس زیر آن، فایل های دیگر ایجاد کنید.

قرار دادن چند عکس درون نوشته:

روش دوم کاملاً متفاوت است؛ چرا که می توان چندین عکس مختلف را درون حروف مختلف جای داد. مراحل کار را با دقت انجام دهید:

قدم اول: عکسی را که می خواهید به عنوان پس زمینه استفاده کنید باز کنید؛ می توان یک فایل خالی هم ایجاد کرد که با استفاده از منوی `File > New` و سپس مشخص کردن اندازه و دیگر مشخصات، امکان پذیر است.

قدم دوم: از پنل `Tools` ابزار `Text` را اجرا کنید و مثل قبل پس از انتخاب فونت و اندازه، اولین حرف را تایپ نمایید. در پایان روی علامت تیک در نوار `Option` کلیک کنید. برای اعمال افکت های دیگر، مثل قبل روی لایه نوشته راست کلیک کرده و از `Blending Options` استفاده کنید. پس از پایان مراحل، نوبت به کپی کردن لایه به عنوان حرف بعدی می رسد.

قدم سوم: لایه حرف اول در حال حاضر انتخاب شده است؛ اما روی این لایه در پنجره لایه ها، راست کلیک کنید و با استفاده از گزینه `Duplicate Layer`، آن را با نام دلخواه خود کپی کنید. با استفاده از کلید کنترل و درگ کردن، می توان این لایه را حرکت داد. روش دیگر این است که در نوار ابزار، ابزار `Move` را انتخاب و سپس لایه را درگ کنید. از هر روشی که انتخاب کرده اید، لایه کپی شده را حرکت بدهید چرا که دقیقاً زیر لایه قبلی قرار گرفته و نباید به این صورت کار را ادامه داد. پس از حرکت دادن، مجدداً روی ابزار `Text` کلیک کنید و جلوی اولین حرف، کلیک کنید. حرف اول را پاک کرده و دومین حرف را تایپ کنید. توجه داشته باشید که اگر در نقطه مناسب کلیک نکنید، یک لایه متن دیگر ایجاد می شود و لایه قبلی ویرایش نخواهد شد. پس از پایان ویرایش لایه دوم، تیک را در نوار بالای صفحه یا `Option bar` بزنید.

قدم چهارم: مرحله قبلی را برای تک تک حروف تکرار کنید و در صورت نیاز با ابزار `Move` حروف را حرکت دهید و در موقعیت دلخواه بگذارید.

قدم پنجم: عکسی را که می خواهید در هر کدام از حروف قرار بگیرد پس از انتخاب لایه حرف مورد نظر، درگ کنید و در فتوشاپ رها سازید. در این صورت هر عکس روی لایه حرف مورد نظر قرار می گیرد.

IT در اجتماع

گلسا ماهیان



این هفته تصمیم داریم که به شما یک نرم افزار بسیار متفاوت را معرفی کنیم که شاید بیشتر به دردمهندسان سازه بخورد. با این برنامه می توانید به تحلیل سازه های مهندسی بپردازید. `3D CSI Perform` برنامه ای خاص با تمرکز ویژه روی طراحی مقاوم لرزه ای است. با استفاده از این برنامه می توان سازه های پیچیده شامل سازه های با دیوار برشی را به صورت غیر خطی و بر اساس حالت های حدی مختلف مقاومت و تغییر شکل، تحلیل کرد. هندسه مدل را می توان از برنامه `SAP2000` یا `ETABS` بازخوانی کرد. در برنامه از انواع مختلفی از المان ها شامل: تیرها، مهاربندها، دیوارهای برشی (با بازشو)، دال کف، میراگرها و جداسازها می توان استفاده کرد. تحلیل های غیر خطی می توانند به صورت استاتیکی و با دینامیکی روی یک مدل انجام شوند. بارها می توانند

در مراحل متفاوت بر سازه اعمال گردند. به عنوان مثال، بار دینامیکی زلزله می تواند پس از بار استاتیکی غیر خطی وارد شود. این برنامه قابلیت های قدرتمندی برای طراحی بر اساس عملکرد داشته و می تواند نسبت های ظرفیت نیاز را برای تمام اجزا و برای حالت های حدی محاسبه کند. ارزیابی عملکرد بر اساس `ATC-40`، `FEMA-356` و `ATC-440` به صورت خودکار انجام می شود. خروجی های برنامه شامل نسبت ظرفیت/نیاز، نمودارهای غیر خطی استاتیکی، نمایش های بالانس انرژی، اشکال مودی، هندسه تغییر شکل یافته و پاسخ های نیرو و تغییر مکان تاریخچه زمانی هستند. در ادامه ویژگی های این برنامه را به صورت موردی بیان خواهیم کرد:

- بازخوانی هندسه مدل از برنامه `SAP 2000` و `ETABS` - امکان مدل سازی با هر تعداد المان - المان های خطی و غیر خطی - راحتی استفاده از محیط گرافیکی برنامه - المان های تیر، ستون و مهاربند - لینک های برشی و `Panel Zone` - دیوارهای برشی پیچیده با بازشو - گسیختگی اتصالات - دال کف - میراگرهای سیال - جداسازهای اصطکاکی - مفصل پلاستیک با اندرکنش `PMM` - اثرات `P-Delta` - تحلیل استاتیکی غیر خطی سه بعدی (`Pushover`) - تحلیل تاریخچه زمانی غیر خطی سه بعدی - استفاده از مقاطع مسلح به الیاف برای مصالح مختلف - تعیین ظرفیت های غیر خطی بر اساس تغییر شکل و یا مقاومت - انجام تحلیل دینامیکی غیر خطی پس از تحلیل

تحلیل سازه های مهندسی

استاتیکی غیر خطی - در نظر گرفتن تحلیل استاتیکی غیر خطی چرخه ای علاوه بر این موارد در این نرم افزار بخشی برای تحلیل های خودکار هم در نظر گرفته شده است که از ویژگی های این بخش نیز می توان به موارد زیر اشاره کرد: - در نظر گرفتن رابطه نیرو- تغییر مکان سه خطی - در نظر گرفتن کاهش سختی تحت بارهای چرخه ای - محاسبه اتلاف انرژی - تحلیل `P-Delta` - بارگذاری ناشی از زلزله های مختلف - امکان تغییر مقاومت اعضا بدون تغییر مدل - موتور تحلیل کارا برای سازه های بزرگ

عملکرد این برنامه بر اساس ارزیابی هایی که در محیط برنامه انجام می گیرد نیز به شرح زیر خواهد بود:
- تحلیل استاتیکی غیر خطی بر اساس `ATC-40`، `FEMA-356` و `ATC-440` - حالت های حدی بر اساس تغییر شکل، مقاومت و تغییرات شکل نسبی - نسبت های ظرفیت/نیاز - محاسبه نسبت های ظرفیت/نیاز برای زلزله های متعدد - محاسبه ظرفیت های تغییر شکل یا مقاومت برای انواع المان ها - محاسبه بالانس انرژی برای افت انرژی اگر بخواهیم در رابطه با خروجی های این برنامه صحبت کنیم هم باید موارد زیر را در نظر داشته باشیم: - ترسیم نمودارهای رنگی نسبت های ظرفیت/نیاز - نتایج تاریخچه زمانی مربوط به تغییر شکل، تغییر شکل نسبی و نیروها - نمایش تاریخچه زمانی پاسخ نیروها برای گروهی از المان ها - نمودارهای برش و خمش - نمایش نیرو برای گروهی از المانها

مبتدیان

از باز آریابی اینترنتی، چه می دانید؟



پاسخ به این سوال، دلیل و انگیزه این کار را بیابید. (ب) چگونه می توانم به دیگران کمک کنم؟ نشان دهید که قبل از هر چیز می خواهید مفید باشید. این ویژگی سنگ بنای ارتباطات دائمی و سازنده است. (ج) اگر موفق به کمک رسانی شوید، به صورت طبیعی دیگران به سمت شما آمده و متقابلاً به شما کمک می کنند.

پیگیر و خوش قول باشید

اگر برای کمک به دیگران اعلام آمادگی کردید، سر قول خود بمانید و حداکثر ظرف مدت ۲ روز به قول خود عمل کنید.

از قانون یک دقیقه تبعیت کنید

نیازی نیست قول انجام کارهای خیلی بزرگ را به دیگران بدهید. در ابتدا از قانون یک دقیقه استفاده کنید. یعنی انجام کارهایی را برعهده بگیرید که حداکثر یک دقیقه از وقت شما را به خود اختصاص می دهند. به این ترتیب می توانید کارهای خود را مدیریت کرده و به قول خود نیز عمل کنید.

دیگران را با هم آشنا کنید

اگر افرادی را می شناسید که می دانید می توانند به هم کمک کرده و مشکل یکدیگر را حل کنند، آن ها را با هم آشنا کنید. مردم معمولاً قدران این کارها هستند. شاید با این آشنایی مشکلات بزرگی از دو طرف حل شود. تمام کاری که باید انجام دهید ارسال یک ایمیل در کمتر از یک دقیقه است. نتیجه کار از شما فردی دوست داشتنی می سازد. فردی که واقعا دوست دارد به دیگران کمک کند.

کارت ویزیت جدیدتان

اپلیکیشن لینکدین است

در پروفایل لینکدین خود با افراد تازه ارتباط برقرار کنید. به همین سادگی شما با افراد جدیدی به صورت مجازی ارتباط - احتمالاً دائمی - خواهید داشت و نیازی به توضیحات اضافی به کمک کارت های ویزیت ندارید. هر چه لازم باشد، در پروفایل شما وجود دارد. علاوه بر این، نگران گم شدن کارت ها نیز نیستید. در کنار این ها در صورت تغییر شغل یا فعالیت بلافاصله شما مطلع خواهید شد. این ها تنها برخی از دلایل قدرتمند ارتباط های مجازی لینکدین محسوب می شوند.

خجالتی نباشید

به افراد غریبه سلام کرده و با آن ها صحبت کنید. گفت و گوی ساده ای را با رفتاری صمیمی و دست دادن شروع کرده و پس از برقراری ارتباط چشمی مؤثر، خود را به صورت صمیمانه معرفی کنید. سخت نگیرید. ساده و بی آرایش باشید. لزومی ندارد شخصیت کاریزماتیک داشته باشید. تنها درباره یک موضوع ساده گفت و گو کنید.

شراکت کنید

وقتی با شخص دیگری همراه هستید، رسیدن به اهداف مشترک آسانتر است. ملحق شدن به گروه های جدید ترسناک نیست. اگر تنها هستید، افراد تنها را در گروه یافته و با آن ها صحبت کرده و یک گروه کوچک ایجاد کنید.

دو سوال مهم از خود پرسید

(الف) چه چیزی شما را به این گروه کشانده است؟ در

در حال حاضر روش های قدیمی بازاریابی کاملاً منسوخ شده است و اگر شما برای کسب و کار خود برنامه ای برای تبلیغات در اینترنت نداشته باشید، بدون شک نمی توانید به اندازه کافی رشد و پیشرفت داشته باشید. اینترنت مارکتینگ یا نتورک مارکتینگ درباره شناخت افراد، کمک به دیگران و یادگیری بیشتر و ساختن روابط واقعی و بلندمدت با کاربران است که وجود آن ها در موفقیت ما مؤثر است. بر اساس مطالعاتی که توسط مارک گرانوویتز، جامعه شناس و پروفیسور دانشگاه استنفورد انجام شده، ۵۶ درصد از کسانی که مورد سوال قرار گرفته اند، اعلام کرده اند شغلشان را به کمک روابط شخصی خود یافته اند. محققان دانشگاه MIT (مؤسسه فناوری ماساچوست)، به این نتیجه رسیده اند که هر چه کارمندان، ارتباطات اجتماعی بیشتری داشته باشند، عملکرد بهتری در کار خود خواهند داشت. این هفته تصمیم داریم تا چند نکته برای موفقیت شما در اینترنت مارکتینگ به شما آموزش دهیم.

خشک و جدی بودن را تمام کنید

بر اساس تحقیقات، مردم بر اساس دو فاکتور دیگران را ارزیابی می کنند. خونگرمی و تخصص فنی آن ها. نکته جالب این که برای مردم اهمیت خونگرمی از تخصص فنی بیشتر است! پس سعی کنید با دیگران بیشتر دوستانه رفتار کنید تا رسمی. آن ها را بیشتر بشناسید. آن ها انسان هستند. با مردم مانند یک شماره شناسایی یا یک خریدار بالقوه برخورد نکنید. با دیگران، محرمانه برخورد کنید و تلاش کنید با یک کنجکاوی منطقی بیشتر آن ها را بشناسید. اگر با برقراری رابطه ای خوب به مردم کمک کردید، به صورت معمول آن ها نیز در زمان لزوم به لطف شما پاسخ خواهند داد.

شاید بعضی روابط در میان

ارتباطات فعلی شما باشد
ارتباط بیشتر با افرادی که در شبکه شما وجود داشته و بیشتر آن ها را می شناسید، بسیار کاربردی و فوق العاده است. برای مثال، دعوت شدن به یک رخداد توسط افرادی که قبلاً آن ها را می شناختید، به شما فرصت آشنایی با افراد جدیدی را می دهد که گاهی منجر به تغییری بزرگ در کار یا زندگی شما می شود.