

یادداشت

■ سعید طباطبایی

محتوای فارسی در اینترنت کم است

بدون شک، هر کدام از ما زمانی که می‌خواهیم مطلبی را در اینترنت جست‌وجو کنیم قبل از هر چیز ترجیح می‌دهیم که آن مطلب فارسی باشد و در صورتی که محتوای فارسی مورد نظرمان را در وب نیافتیم یا به سراغ جست‌وجو به زبان انگلیسی می‌رویم یا به طور کلی آن چه که مد نظرمان بوده را رها می‌کنیم و به سراغ منبع دیگری به جز اینترنت خواهیم رفت. با وجود این که اینترنت در ایران قدمت دار شده است اما هنوز هم محتوای فارسی در این فضا بسیار کمتر از آن چیزی که انتظار می‌رود، می‌باشد. به تازگی آقای فیروزآبادی هم ایراداتی را به این موضوع وارد کرده‌اند. بدون شک برای رفع این مشکل باید سازمان‌های مختلف اقداماتی اساسی انجام داده و هر شخصی نیز خودش را به طور مستقیم برای کمک به رفع این مشکل مسئول بداند. همان گونه که گفتیم، دبیر شورای عالی فضای مجازی از کمبود محتوای فارسی در سایت‌های پرتراфик و پربازدید در کشور انتقاد کرده است. ابوالحسن فیروزآبادی در سیزدهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی ایران که با محوریت روابط عمومی دانش محور و مدیریت محتوا در حال برگزاری است، تاکید کرد: وضعیت سایت‌های کشور مناسب نیست. وی گفت: اخیراً براساس آنالیز مرکز ملی فضای مجازی ۲۰۰ سایت پرمراجعه و پرتراфик در ایران مورد بررسی قرار گرفت که مشخص شد تنها ۱۳ درصد این سایت‌ها دارای دامنه «.ir» هستند. وی ادامه داد: از میان این سایت‌ها تنها ۳۰ درصد آن‌ها به زبان فارسی است و این نشان می‌دهد که سایر سایت‌های پرمراجعه و پربازدید از پسوندایی غیر از «.ir» استفاده می‌کنند. فیروزآبادی تاکید کرد: براساس این برآوردها ۵۵ درصد محتوای سایت‌های پربازدید در ایران به زبان انگلیسی است و این واقعا جای تاسف دارد. دبیر شورای عالی فضای مجازی با تاکید بر این که روابط عمومی‌ها در تغییر این وضعیت می‌توانند نقش برجسته‌ای ایفا کنند، اضافه کرد: امروزه به روابط عمومی‌ها نگاه فناورانه می‌شود و از آنجایی که تغییر فضای واقعی با استفاده از ابزارهای فناوری به فضای مجازی تغییر یافته است روابط عمومی‌ها می‌توانند در توسعه کانال‌های ارتباطی نقش مهمی داشته باشند. فیروزآبادی با اشاره به این که در فضای مجازی موضوع مکان، زمان و زبان تغییر یافته و محدودیت‌های قبلی را ندارد گفت: می‌توان شاهد روشنگری‌ها از سوی روابط عمومی‌ها و ایجاد نظام اطلاعاتی بود. وی با بیان این که روابط عمومی‌های مبتنی بر رسانه‌های اجتماعی که فراتر از رسانه‌های جمعی هستند از جمله الزاماتی است که در این جامعه به آن نیاز داریم گفت: هم‌اکنون ۶ میلیارد نفر از حدود ۷ میلیارد نفر جمعیت جهان به فضای شبکه‌ای مرتبط و متصل هستند و با وجود این فضا محدودیت جغرافیایی و زبانی از بین رفته است به همین دلیل روابط عمومی دیگر به معنای عامه قبلی نبوده و باید بتوان با نوآوری و آگاهی از تحولات فضای مجازی برای مخاطبان متعدد روشنگری ایجاد کرد. دبیر شورای عالی فضای مجازی ادامه داد: در فضای مجازی روابط عمومی‌ها هر روز با مسائل متعددی از جمله جعل خبر، جعل ادعا و جعل صحبت مواجه هستند که می‌توان با مکانیسم‌های متعدد فناوری این فضا سازی را کنترل کرد. وی تاکید کرد: روابط عمومی‌ها باید بتوانند در راستای تولید محتوای فارسی در شبکه‌های اجتماعی و سایت‌های پربازدید اینترنتی نقش موثری داشته باشند. البته باید گفت که گذشته از روابط عمومی سازمان‌ها، دانشگاه‌ها و به خصوص انجمن‌های علمی دانشگاه‌ها هم می‌توانند نقش مناسبی در این زمینه داشته باشند و به تولید محتوای فارسی کمک کنند.

فعالیت شبکه‌های خارجی در ایران و الزامات جدید

تا دو روز نخست اعلام شده طرح بالغ بر ۷۰۰ کانال و صفحه اجتماعی دارای بیش از ۵ هزار مخاطب در سامانه وزارت ارشاد به ثبت رسیده است



دبیر شورای عالی فضای مجازی از الزامات جدیدی برای فعالیت شبکه‌های اجتماعی خارجی در ایران خبر داد و گفت: این الزامات به صورت پیشنهاد به شورای عالی فضای مجازی ارائه شده است. ابوالحسن فیروزآبادی در حاشیه سیزدهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی در خصوص فعالیت شبکه‌های پیام رسان موبایل و شبکه‌های اجتماعی اظهار داشت: کلیات پیشنهادی از سوی مرکز ملی فضای مجازی در مورد فعالیت شبکه‌های اجتماعی خارجی و شبکه‌های اجتماعی داخلی به تصویب شورای عالی فضای مجازی رسید. وی با بیان این که این پیشنهاد حاصل اخذ نظر از تمامی فعالان حوزه فضای مجازی و ذی‌نفعان و دانشگاهیان است، افزود: براساس این پیشنهاد الزاماتی را برای فعالیت شبکه‌های اجتماعی خارجی در ایران تعیین کرده‌ایم که در صورت تصویب در شورای عالی فضای مجازی قابل اجرا خواهد بود. فیروزآبادی گفت: بر مبنای این تصمیم شبکه‌های خارجی که در ایران فعالیت خواهند داشت باید نماینده حقوقی داشته باشند و به ثبت برسند. در همین حال باید دینای خود را به داخل ایران منتقل کنند. دبیر شورای عالی فضای مجازی با اشاره به این که امروزه برخی کشورها مانند چین این الزامات را برای فعالیت شبکه‌های اجتماعی خارجی در نظر گرفته‌اند، گفت: حتی در کشوری مانند چین این الزام وجود دارد که شرکت‌های اقتصادی نیز حق ندارند اطلاعات را از کشور خارج کنند. در این رابطه ما نیز پیشنهادمان در خصوص فعالیت شبکه‌های اجتماعی و پیام رسان خارجی برای منوال خواهد بود. فیروزآبادی گفت: در پیشنهاد دیگری موضوع سیاست‌های تشویقی شبکه‌های اجتماعی داخلی مدنظر قرار گرفت به این ترتیب که شبکه‌های ایرانی داخلی با مالکیت ایرانی، نرم‌افزار داخلی و مدیریت ایرانی شکل بگیرند که بانک اطلاعاتی آن‌ها نیز در داخل ایران خواهد بود. وی افزود: براساس این سیاست‌های تشویقی چنانچه این شبکه‌ها تا یک میلیون مشترک داشته باشند به آن‌ها اجازه تبلیغات خواهیم داد. چنانچه از یک تا سه میلیون مشترک داشته باشند سازمان‌های دولتی تبلیغاتشان را روی این شبکه‌ها انجام می‌دهند و در صورتی که این شبکه‌ها از سه تا پنج میلیون مشترک داشته باشند اجازه عرضه خدمات بانکی و دولت الکترونیکی روی آن‌ها صادر می‌شود. در همین حال این شبکه‌ها به عنوان شرکت‌های دانش بنیان تلقی می‌شود و از مزایای قانون حمایت از شرکت‌های دانش بنیان بهره می‌برد. دبیر شورای عالی فضای مجازی گفت: همچنین برای شبکه‌های اجتماعی داخلی که بالاتر از ۵ میلیون مشترک داشته باشند اجازه اتصال به شبکه فراهم خواهد شد و به عنوان اپراتور تلقی می‌شوند به این ترتیب این شرکت‌ها می‌توانند بدون پرداخت هزینه اپراتوری که هم‌اکنون برای اپراتورهای ارتباطی ۳۰۰ میلیون یورو در نظر گرفته شده است به عنوان یک اپراتور فعالیت کنند. فیروزآبادی تاکید کرد: این پیشنهاد به شورای عالی فضای مجازی ارائه شده و کلیات آن به تصویب رسیده است.

شفاف‌سازی فضای مجازی در آستانه انتخابات

دبیر شورای عالی فضای مجازی در خصوص چالش‌های فضای مجازی در آستانه انتخابات ریاست جمهوری و مدیریت این فضا گفت: ما تصمیم گرفتیم در مورد فعالیت این فضا شفاف‌سازی صورت بگیرد، از آنجا که بسترهای مناسبی برای استفاده مردم از فضای مجازی فراهم شده است و سرعت اینترنت قابل قبول و ضریب نفوذ بالا و تعرفه مناسب است، نگرانی‌هایی برای عدم شفافیت لازم برای کسانی که در این فضا فعالیت می‌کنند، وجود دارد. بر این اساس توصیه شده است که تمامی اپراتورهای مخابراتی نسبت به ثبت هویت استفاده‌کنندگان از این فضا اقدام کنند. وی ادامه داد: در این زمینه استقبال خوبی صورت گرفته است و در تاریخ تعیین شده شاهد همکاری مردم با اجرای این طرح بودیم. همچنین امیدواریم در مدت زمانی باقیمانده با هویت‌های مشخص و معلوم در کل شبکه مواجه شویم.

۷۰۰ کانال و صفحه اجتماعی پرمخاطب به ثبت رسیدند

فیروزآبادی تصریح کرد: همین‌طور نیز تصمیم گرفته شد فعالیت شبکه‌های رسانه‌هایی که در شبکه‌های اجتماعی فعالیت می‌کنند ساماندهی شود. بر این اساس مقرر شد شبکه‌هایی که دارای بیش از ۵ هزار مخاطب هستند اطلاعات هویتی خود را به صورت داوطلبانه در سامانه وزارت ارشاد به ثبت برسانند. دبیر شورای عالی فضای مجازی گفت: در صورتی

که این شبکه‌ها این اقدام را انجام ندهند فعالیت آن‌ها غیرقانونی تلقی می‌شود. وی با اشاره به این که در این زمینه شاهد استقبال خوبی از فعالان شبکه‌های رسانه‌ها هستیم، تا دو روز نخست اعلام شده برای این طرح بالغ بر ۷۰۰ کانال و صفحه اجتماعی دارای بیش از ۵ هزار مخاطب در سامانه وزارت ارشاد به ثبت رسیده است. فیروزآبادی افزود: برای رسانه‌هایی که می‌خواهند به صورت قانونی در کشور فعالیت کنند، این موضوع کفایت می‌کند و در مورد برخورد با شبکه‌ها و کانال‌هایی که به صورت غیرقانونی فعالیت خواهند داشت، به موقع تصمیم می‌گیریم.

الزام برنامه ششم برای ارتقای ۳۰ رتبه‌ای جایگاه دولت الکترونیک

دبیر شورای عالی فضای مجازی با انتقاد از وضعیت نامناسب دولت الکترونیک در ایران و سایت‌های نهادهای دولتی گفت: سایت‌های مربوط به ادارات دولتی و دولت الکترونیک وضعیت نامناسبی دارند و رتبه جهانی ایران در حوزه دولت الکترونیک سه رتبه عقبی است. از این رو، ما قصد داریم در برنامه ششم توسعه الزامی داشته باشیم تا جایگاه ایران در حوزه دولت الکترونیک بهبود یابد و حداقل ۳۰ رتبه ارتقا داشته باشیم. وی ادامه داد: بخش مهمی از سایت‌های دولتی به روزرسانی نمی‌شود و تعداد دامنه‌های «دات آی آر» سایت‌های دولتی کم است. بنابراین در حال مطالعه در مرکز ملی فضای مجازی هستیم تا مصوبه‌ای را برای شورای عالی فضای مجازی آماده کنیم که سازمان‌های دولتی از دامنه «دات آی آر» استفاده کنند.

خرید از فروشگاه‌های خارج از کشور
تحویل درب منزل
payment.etoos.ir