

یادداشت |

گلسا ماهیان

اپل، یک مصرف کننده خوب است

شرکت های فناوری به دلیل نوع فعالیتی که دارند، احتیاج به انرژی ها و منابع بسیاری نظیر نیروی برق دارند. تعداد کارمندان این دسته از شرکت ها هم به نسبت دیگر شرکت های خصوصی بیشتر به نظر می رسد و همین ماجرا به بالاتر بودن مصرف انرژی آن ها منجر می شود. به تازگی بنا به گزارش سازمان محیط زیستی Greenpeace، اپل برای سومین سال متوالی از میان بزرگترین شرکت های دنیا به عنوان بیشترین دوستدار محیط زیست شناخته شده است. اپل به همراه گوگل و فیسبوک که در رده های بعدی قرار دارند، در سال ۲۰۱۲ متعهد شدند که شرکتی با استفاده از انرژی ۱۰۰٪ تجدیدپذیر بسازند. مراکز جدید این شرکت که در دست احداث هستند با ۶۵ هزار متر مربع پنل خورشیدی ساخته می شوند. طبق این گزارش اپل مراکز دیتای IT و اپراتورهای سیستم Cloud را ملزم به همکاری در جهت استفاده از انرژی تجدیدپذیر کرده است. سازمان Greenpeace از سال ۲۰۰۹ فعالیت خود را در زمینه اندازه گیری مقدار مصرف انرژی شرکت های فعال در زمینه تکنولوژی آغاز کرده و در جدیدترین گزارش این شرکت اعلام شده که شرکت افزایش چشمگیری در تمایل شرکت های بزرگ اینترنتی در اولویت بندی و استفاده از انرژی های تجدیدپذیر مشاهده کرده است. انرژی برق مورد نیاز در بخش IT به اندازه ای است که در حال حاضر حدود ۷٪ الکتروسیسته کل جهان را مصرف می کند اما از آنجایی که انتظار می رود ترافیک اینترنت جهانی تا سال ۲۰۲۰ سه برابر شود و با توجه به سابقه مصرف انرژی در این بخش، تعهدات شرکت ها در استفاده از این نوع انرژی های تجدیدپذیر از همیشه مهم تر خواهد بود. در گزارش سازمان Greenpeace اشاره شده که اپل و گوگل در این بخش به عنوان پیشتاز عمل می کنند و رشد خود را با تامین منابع انرژی تجدیدپذیر برابر و یا بیشتر از استاندارد هماهنگ کرده اند. گرین پیس نمره A را روی هم رفته برای بخش های مورد نظر به اپل اختصاص داد. اپل برای شفافیت در انرژی مصرفی، تعهد در استفاده از انرژی های تجدیدپذیر، کاهش مصرف انرژی، تهیه منابع و تجهیزات تجدیدپذیر نمره A در دریافت کرده است و تنها در بخش سرمایه گذاری برای انرژی پاک نمره B دریافت کرده است. شاخص انرژی پاک اپل براساس تخمین مقدار نیروی مصرفی رقم شگفت انگیز ۸۳٪ را نشان داد. گوگل نیز در تمامی بخش ها نمره A دریافت کرد البته به جز بخش شفاف سازی انرژی که نمره B دریافت کرد. با این حال شاخص انرژی پاک این شرکت پایین تر از ۵۶٪ قرار داشت. یکی دیگر از شرکت هایی که اخیراً به رده های بالای این لیست رسیده، شرکت فعال در بخش ارتباطات با نام «Switch» است که در زمینه گسترش مراکز دیتا فعالیت می کند. این شرکت بدون شک در میان شرکت های انتقال و اشتراک محتوای شبکه، پیشتاز خواهد بود و موفق شد در تمامی شاخه ها نمره A دریافت کند و شاخص تولید انرژی پاک این شرکت به ۱۰۰٪ رسیده است اما به دلیل کوچک بودن این کمپانی فعلاً نمی شود کار آن را با اپل یا گوگل مقایسه کرد. در طرف دیگر، Netflix که نمرات بسیار ناامید کننده ای کسب کرده است. طبق این گزارش، Netflix که وظیفه پخش ویدئوی یک سوم ترافیک اینترنتی آمریکای شمالی را برعهده دارد، به طور کلی نمره D و در سه بخش نمره F را دریافت کرده است. در این گزارش اشاره شده که Netflix هیچ تعهدی در استفاده از انرژی های تجدیدپذیر ارائه نکرده و این که شرکت Netflix برعکس دیگر پلتفرم های عظیم پخش ویدئو از جمله گوگل، اپل و فیسبوک انرژی مصرفی بالا، گاز گلخانه ای یا انرژی ترکیبی خاصی تولید نمی کند. این شرکت اگر به دنبال نمرات بهتری برای سال آینده است، بایستی تغییراتی را در سیستم شرکت ایجاد کند.

گذشته بالغ بر ۲،۱۷ میلیارد دلار درآمد برای آن ها به همراه داشته است.

شیائومی برای سال آینده درآمد ۱۴،۵ میلیارد دلاری را هدف گذاری کرده و برای دستیابی به این هدف باید توجه خود را به پنج حوزه کلیدی معطوف دارد: نوآوری در تکنولوژی، راهکارهای خرده فروشی نوین، جهانی سازی، هوش مصنوعی و خدمات مالی اینترنتی.

«چون» از عملکرد کمپانی در سه حوزه اول کاملاً رضایت دارد، اما می گوید اکنون زمان آن رسیده که بخش هوش مصنوعی و به خصوص تشخیص چهره را گسترش داده و با توجه به تأسیس بانک آنلاین سیچوان، خدمات مالی خود را نیز توسعه دهند.

بانک شیائومی هم به راه خواهد افتاد

همان گونه که گفتیم کمپانی شیائومی تولیدکننده اسمارت فون و محصولات خانگی به شمار می رود، اما این شرکت به زودی یک بانک آنلاین و الکترونیکی را در کشور چین راه اندازی کرده و قدم به عرصه خدمات مالی خواهد گذاشت. بنگاه مالی مورد بحث که توسط شرکت زیرمجموعه شیائومی یعنی «گروه امید تازه» (New Hope Group Co Ltd) تأسیس شده، با نام «بانک سیچوان XW» آغاز به کار خواهد کرد. یکی از مدیران این گروه می گوید: اعلام رسمی نام این بانک، گامی مهم در روند فعالیت های ما به شمار می رود و به زودی خدمات به مشتریان را آغاز خواهیم کرد. گفتنی است طی سال های اخیر، شرکت های فناوری چین توجه ویژه ای به حوزه بانکداری آنلاین داشته و تلاش کرده اند از این بازار بالقوه، استفاده بیشتری نمایند. اولین نمونه در این زمینه، WeBank بود که در سال ۲۰۱۵ توسط هلدینگ Tencent تأسیس شده و اولین بانک الکترونیک چینی به شمار می رود. پس از آن نیز MYBank از سوی گروه علی بابا فعالیت خود را آغاز کرد. در همین راستا، کارشناسان معتقدند با کاهش فروش موبایل های شرکت شیائومی و تردید مراجع اقتصادی در مورد ارزش این کمپانی، آن ها تصمیم گرفته اند فعالیت های مالی خود را وسعت بخشند. ارزش شیائومی در آخرین برآورد سال ۲۰۱۴ برابر با ۴۶ میلیارد دلار تخمین زده شد. لازم به ذکر است اکثر بانک های کشور چین دولتی هستند و خدمات مالی آن ها نیز به نهادهای حکومتی محدود می شود، در نتیجه شرکت های خصوصی با مشکلات زیادی در زمینه تأمین مالی روبه رو هستند. به همین دلیل از سال ۲۰۱۴ دولت این کشور تصمیم گرفت فضا را برای بنگاه های مالی بخش خصوصی آزادتر نماید.



تجارت الکترونیک هم اکنون حدود ۱۰ درصد از کل خرده فروشی را در چین تشکیل می دهد و بازار آنلاین اسمارت فون نیز تنها ۲۰ درصد از فروش کلی را شامل می شود

دوران سختی برای شیائومی به سر رسیده است

کرد و گفت فروش آنلاین در حال حاضر ۲۰ درصد بازار کلی تلفن همراه را تشکیل می دهد: تجارت الکترونیک هم اکنون حدود ۱۰ درصد از کل خرده فروشی را در چین تشکیل می دهد و بازار آنلاین اسمارت فون نیز تنها ۲۰ درصد از فروش کلی را شامل می شود. شیائومی انتظارات فوق العاده ای دارد و بنابراین نمی خواهیم صرفاً به فروش آنلاین تکیه کنیم، پس مجبوریم مدل خرده فروشی را ارتقا داده و فروشگاه های فیزیکی را نیز در اولویت قرار دهیم. گفتنی است اگر چه شیائومی اولین کمپانی به شمار می رود که فروش انحصاری آنلاین را در دستور کار خود داشت، اما پس از آن لنوو و هواوی نیز به چنین روشی روی آوردند. در همین زمان، رقاباتی همچون اوپو و ویوو به عرضه محصولاتشان در فروشگاه های فیزیکی در شهرهای درجه ۲ و ۳ چین و هند دست زدند و موفق شدند میلیون ها مشتری به دست آورند. به همین دلیل کمپانی مورد بحث نیز قصد دارد حضور خود در این بازار را افزایش داده و ۲۰۰ فروشگاه جدید را در سال جاری تأسیس نماید، ضمن این که تعداد مراکز فروش فیزیکی را تا سه سال آینده به رقم ۱۰۰۰ برساند. «جون» همچنین جزئیاتی در مورد عملکرد بخش های مختلف کسب و کار شرکت را ارائه کرد. شیائومی در سال گذشته توانست در هند به ۱ میلیارد دلار درآمد برسد و اکنون به سومین برند تلفن همراه در این کشور بدل شده است. همچنین محصولات اکوسیستم Mi از جمله تلویزیون، دستگاه تصفیه هوا، روتر و... در سال

چند باری در بابت در رابطه با شرکت چینی شیائومی صحبت کرده ایم و در آخرین بار اعلام کردیم که با توجه به مشکلاتی که برای تولیدکنندگان بزرگ تلفن همراه به وجود آمده، فضا برای این شرکت بسیار بازتر از قبل شده است. این شرکت برخلاف همیشه قصد ندارد آمار فروش موبایل هایش را در سال ۲۰۱۶ اعلام کند. این کمپانی پیش از این به راحتی در این مورد ارقام حیرت انگیز فروش صحبت می کرد، مثلاً در سال ۲۰۱۲ آن ها ۷،۲ میلیون اسمارت فون فروختند و سپس با جهشی ناگهانی در سال ۲۰۱۴ به فروش ۶۱ میلیون دستگاه دست یافتند. در ادامه، این روند صعودی متوقف شد و سال گذشته دیدیم این کمپانی تقریباً ۷۰ میلیون تلفن همراه را به فروش رساند که از اهداف اولیه ۸۰ میلیونی و پیش بینی های ۱۰۰ میلیونی کارشناسان بسیار کمتر بود. «لی جون» مدیرعامل و بنیانگذار شیائومی به تازگی در نامه ای به کارکنانش، اذعان داشت رشد اولیه آن ها بیش از حد سریع بوده است. در ادامه بخش هایی از این نامه را خواهیم خواند: دستاوردهای ما حیرت انگیز است، اما چالش های پیش رویمان نیز فراموش نشدنی است. در سال های ابتدایی، حرکت فوق العاده سریعی داشتیم و معجزه های را رقم زدیم که رشد درازمدت ما را تحت تأثیر قرار داد. اکنون زمان آرامش فرا رسیده و بهتر است حوزه های فعالیت کنونی خود را بهبود دهیم تا در درازمدت به نتایج مطلوبی دست یابیم. لی جون در ادامه این نامه به ضرورت ارتقای مدل خرده فروشی شیائومی اشاره

ارائه مستر کارت قابل شارژ از اروپا تنها با پاسپورت معتبر

۵۹۹ هزار تومان

PIN

خرید کنید، در سایت های اینترنتی ثبت نام کنید و ...
با حذف واسطه ها همیشه در مبادا حرکت باشید

telegram.me/etoospayment

تلفن: ۰۵۱-۳۷۰۰۹۲۵۳-۵