یوجین کسپرسکی، یکی از برترین کارآفرینان IT و از حرفه‌ای ترین کارشناسان امنیت در جهان است

مصاحبه با یوجین کسپرسکی، موسس شرکت کسپرسکی

مردی برخاسته از میان ویروس‌ها

امنیت در جهان امروز که بیشتر بخش‌های آن بر پایه رایانه و اینترنت و دیگر ابزارهای دیجیتالی استوار است، از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. یکی از شرکت‌هایی که در چند سال اخیر توانسته به واسطه عملکرد موفقی که داشته است، محبوبیت زیادی را در میان کاربران دیجیتالی، کسب کند، شرکت بزرگ و معتبر کسپرسکی است که در زمینه امنیت و تولید محصولاتی مانند آنتی ویروس فعالیت دارد. بنیانگذار این شرکت آقای یوجین کسپرسکی است. او در رشته ریاضیات و رمزنگاری درس خوانده است و در حال حاضر او را به عنوان یکی از برترین کارآفرینان IT و از حرفه‌ای ترین کارشناسان امنیت در جهان می‌شناسند. یک مجله آلمانی با نام اشپیگل مصاحبه‌ای را با یوجین کسپرسکی در مورد موضوعاتی چون حمله‌های سایبری اخیر به شرکت‌های چند ملیتی انجام داده است و همچنین در این مصاحبه به مواردی مانند آن چه که در گذشته در پشت پرده طراحان ویروس استاکس نت وجود داشته هم اشاره شده است. آقای کسپرسکی اعتقاد دارد که خشونت در فضای اینترنت در حال گسترش است و بهتر است که به طریقی جلوی آن گرفته شود تا جوانان و نوجوانانی که امروزه بیشتر ساعات خود را در طول شبانه روز در جهان مجازی می‌گذرانند به خاطر مسائلی چون نبود امنیت یا وجود خشونت، ضرر نکنند. در ادامه این مصاحبه را با هم می‌خوانیم.

یادتان می‌آید که آخرین بار کی هک شدید؟ آیا اصلا این اتفاق تا به حال برای شما افتاده است؟

بله به تازگی دو بار رایانه من به ویروس آلوده شده است. دفعه اول زمانی بود که در یک کنفرانس، فلش یکی از دوستانم را به سیستم زدم که در این بار آنتی ویروس شرکتمان توانست مشکلم را حل کند و بار دوم هم زمانی بود که به وب سایت آلوده یک هتل قبرسی وارد شدم و فهمیدم که بد افزاری روی سیستم جا خوش کرده است.

آیا هنوز هم پیش می‌آید زمانی که از فناوری به کار گرفته شده در ساختار یک ویروس هیجان زده شوید؟

به نظر من هر چه که یک ویروس دارای ساختار پیچیده‌تری باشد، شکستن الگوریتم آن هم لذت بیشتری به همراه خواهد داشت. من در زمانی که الگوریتم یک ویروس را می‌شکنم هم بسیار خوشحال می‌شوم و هم سرشار از حس احترام نسبت به نویسنده ویروس می‌شوم و خلاقیتش را تحسین می‌کنم. اما به هر حال مواردی هم وجود دارد که این احساس ذوق زدگی و احترام به حس تاسف تبدیل می‌شود زیرا نوشتن ویروس یک جرم است و من به هیچ عنوان در هیچ زمانی با هکرها کار نخواهم کرد.

در چند سال اخیر که به نوعی جنگ سایبری در میان ملل مختلف شدت بیشتری گرفته است، شرکت شما موفق ظاهر شده است، در این زمینه چه نظری دارید؟

به نظر من در این جنگ هیچ برنده‌ای وجود ندارد و تنها کاری که از دست ما برمی‌آید این است که بر این امر نظارت کنیم تا اوضاع از تحت کنترل خارج نشود. تنها در یک صورت می‌توان جلوی جنگ سایبری گرفت و آن هم این است که یا جلوی مردم را بگیریم و یا جلوی رایانه‌ها را که این امر هم غیرممکن می‌باشد.

کمی در مورد کسپرسکی لب توضیح دهید.

ما در حال حاضر بیش از ۲۰۰۰ کارمند داریم و شاید بتوان گفت که در مقایسه با دیگر شرکت‌ها مانند مکافی یا سیمانتک که سال‌هاست در این زمینه فعالیت دارند، شرکت کوچکی به حساب آمده و هنوز در ابتدای راه هستیم. البته کارشناسان ما به شدت مشغول کار هستند و باید بگویم که من معتقدم بهترین برنامه نویسان جهان در مسکو قرار دارند و بودن شرکت ما در روسیه یک مزیت بزرگ برایمان به حساب می‌آید. خوشبختانه دانشگاه‌های مسکو در این شاخه پیشرفت چشم‌گیری داشته‌اند و از نظر فنی به شکلی متمایز از دیگر شرکت‌ها عمل می‌کنیم و در نوشتن نرم افزارهای حرفه‌ای و تخصصی کاملا تبحر داریم.

محصولات شما در کدام کشورها بیشتر مورد استفاده قرار می‌گیرد؟

ما در آلمان رتبه اول را کسب کرده‌ایم و در آمریکا هم رشد بسیار سریعی را داشته‌ایم و مشتری‌های ما در سراسر جهان در حال افزایش هستند.

بیشتر ویروس‌ها، از کدام مناطق می‌آیند؟

متاسفانه ویروس‌ها کارت شناسایی ندارند و ما تنها در بعضی از موارد می‌توانیم زبان فرد ویروس نویس را از نحوه ارتباط با ویروسش و دستوراتی که به آن می‌دهد، تشخیص دهیم. برای همین نمی‌توان دقیقا شناسایی کرد که ویروس‌ها بیشتر در چه مناطقی طراحی می‌شود.

چرا اخیرا، هکرها به شرکت‌های معتبری مانند گوگل یا سونی حمله ور شده‌اند؟

هکرها به شکستن سیستم‌های امنیتی مستحکم علاقه بسیاری دارند و بیشتر از آن به دستیابی به اطلاعات محرمانه شرکت‌های بزرگ و معتبر علاقه‌مندند. با این حساب جای تعجب وجود ندارد که چرا هکرها به گوگل زیاد حمله می‌کنند. البته این ماجرا بیشتر به صنعت جاسوسی خصوصی در جهان باز می‌گردد که بسیاری از کشورها هم در آن دخیل هستند.

یادداشت

گلسا ماهیان

نقش اپل در تیم نوآوری کاخ سفید

چند ماهی از ورود ترامپ به کاخ سفید می‌گذرد اما دردسرها و حواشی انتخاب او به عنوان رئیس جمهور منتخب آمریکا تمامی ندارد و هنوز هم بسیاری از مردم این کشور، نمی‌توانند قبول کنند که چنین فردی رئیس جمهور آن‌ها باشد. به هر حال ترامپ از ابتدای ورودش تلاش کرده است تا بسیاری از صنایع و افراد تاثیر گذار در کشورش را با خودش همگام کند و تا به حال اقدامات متفاوتی در این زمینه انجام داده است. یکی از این اقدامات به این صورت است که رئیس جمهور ایالات متحده قرار است گروه جدیدی را تحت عنوان دفتر نوآوریهای آمریکایی کاخ سفید – The White House Office of American Innovation – تشکیل دهد که هدف این دفتر طبق جمع آوری ایده‌های تجاری از سرتاسر جهان است. طبق گزارش Washington Post، تیم کوک مدیر عامل شرکت اپل، نیز قرار است به عنوان یکی از رهبران سرشناس حوزه تجارت با این تیم جدید همکاری کند. ترامپ در ماه دسامبر در جلسه‌ای در برج ترامپ که کوک و ایلان ماسک و تعداد دیگری از مدیران ارشد شرکتهای تکنولوژی حضور داشتند کلید راه‌اندازی این تیم از مشاوران تکنولوژی را زد هرچند در ادامه بسیاری از شرکت کنندگان در این جلسه را به بی توجهی و فراموش کردن رفتار ترامپ با شرکت‌ها و کارکنان آنها مورد انتقاد قرار دادند. تمرکز اصلی تیم نوآوری روی تکنولوژی و داده‌ها خواهد بود و افراد سرشناسی همچون تیم کوک مدیرعامل شرکت اپل، بیل گیتس مدیر عامل شرکت مایکروسافت، مارک بنیوف رئیس شرکت Salesforce و ایلان ماسک مدیر و موسس شرکت بزرگ تسلا در این تیم حضور خواهند داشت. این گروه تا کنون بارها جلساتی متشکل از صد نفر از مقامات و مسئولان دولتی و تجاری برگزار کرده است. تیم کوک در اعلامیه‌ای به کارمندان خود اعلام کرد که با وجود مخالفت با سیاست‌های ترامپ، در این تیم همکاری خواهد کرد زیرا هیچ کس نمی‌تواند با عقب نشینی، مشکلات دنیا را برطرف کند. وی در اعلامیه خود گفت: « به عقیده شخصی من، حاشیه و کناره‌گیری جایی نیست که افراد موفق در آن قرار بگیرند. ما باید تلاش کنیم تا جای ممکن در مسائل دنیا درگیر باشیم و از هیچ کاری برای حل مسائل بغرنج دنیا دریغ نکنیم. همکاری با افرادی که مخالف نظرها و سیاست‌هایشان هستیم، دلیل بر تایید رفتارها و اعمال آنها نیست. همانطور که با داد و فریاد و عصبانیت معضلی حل نخواهد شد، عقب نشینی و کناره گرفتن نیز چیزی را تغییر نخواهد داد. ما باید برای تحقق اهداف مسالمت آمیز خود بجنگیم و دست از تلاش برنداریم.» مجمع نوآوری کاخ سفید توسط داماد ترامپ، Jared Kushner رهبری خواهد شد که گزارش‌های عملکرد خود را به صورت مستقیم به ترامپ ارجاع خواهد داد. این مجمع توسط کارمندان و مسئولان سابق شرکت‌های تجاری اداره خواهد شد و قرار است راه ورود ایده‌های جدید و نوآورانه را به شهر واشنگتن باز کند. یکی دیگر از اهداف این مجمع، ایجاد شرایط دسترسی تمام شهروندان آمریکایی به اینترنت است که به عنوان بخشی از پروژه زیرسازی $1T معرفی شده است. خبرهای مربوط به بازگشایی این مجمع دقیقا زمانی منتشر شد که جو متشنجی علیه رئیس جمهور آمریکا به راه افتاده است و ترامپ تلاش زیادی می‌کند تا به هر طریقی این جو را به نفع خود بازگرداند. حال باید دید که با راه افتادن این تیم، ترامپ تا چه حد می‌تواند طرفداران شرکت‌های فناوری مختلف را با خود موافق کند.