

۱۰ سال با شما

بایتی که دوستش داشتیم

حسین اکبری

شما وقتی که یک زندگی را می سازی، وقتی یک خانه ای می سازی، وقتی یک کارخانه ای راه اندازی می کنی، وقتی یک شرکت ثبت می کنی و فعالیتت را آغاز می کنی و از صفر شروع می کنی در قانون نوشته ای حکم فرزند برایت پیدا می کند، فرزندی که وجودت را فدایش می کنی، فرزندی که سرمایه ات را به پایش می ریزی، فرزندی که تمام عمرت را صرفش می کنی که بشود بالغ، بشود نام نیکو برای تو و خیلی بشود های دیگر. وقتی کاری را آغاز می کنی، حاصل آن می شود فرزندت و شاید حتی در بین راه نباشی ولی باز هم حکم فرزند را برایت دارد و همیشه پیگیر اخبارش هستی و غم و غصه اش را می خوری. درست ۱۰ سال پیش بود که از صفر با دوست بهتر از جانم سعید آقای طباطبایی شروع کردیم. ساختیم و ساختیم و ساختیم. شاید کم تلاش کردیم ولی هر چه در بضاعت داشتیم گذاشتیم تا برندی معتبر و مرجعی برای دوست داران فناوری و اطلاعات بسازیم، بسازیم آن چه شما دوست داشتید و ...

امروز این گونه تعریف کرده اند از نام تجاری یا برند؛ که نام یا نماد و یا تعریف علمی برند اسم، سمبل، نشان، طرحی خاص و یا ترکیبی از همه اینهاست که به منظور متفاوت کردن کالای یک کمپانی از کمپانی های دیگر است.

برندی که حکم آپروست

یک برند خوب، حس اعتماد به کیفیت کالا را در ذهن مخاطب افزایش می دهد و مخاطب را ترغیب به خرید کالا می کند. در واقع وظیفه برند نه تنها شناخت نیاز مخاطبان، بلکه پاسخ به این نیازها به صورت دلخواهشان است.

این یکی از بزرگترین اصل هایی است که موجب موفقیت مجموعه هایی می شود که به برند خود ارزش می گذارند و آن را تقویت می کنند. بحث آگاهی از برند و تصور ذهنی مخاطبان نسبت به آن از دیدگاه متخصصان بسیار حائز اهمیت است. برند یا نامان به طور کلی مجموعه ای از برداشتهای ذهنی، احساسی، منطقی و برتری هایی است که مشتری نسبت به یک محصول و یا خدمات بر اساس نام برند آن در بین محصولات مشابه قائل می شود. در واقع برند یک مفهوم دارد و آن جمع کل احساسات و برداشتهایی است که تمام در ذهن و قلب خود، درباره شما حس می کنند!

بر اساس آنچه که گفت شد، متخصصان برند و بازاریابی معتقدند زمانی که یک برند به صورت قوی در ذهن مشتری ساخته شده باشد، در هر موقعیتی که مخاطبان نسبت به خرید کالا تصمیم بگیرند، می توانند موجب پیروزی یک مجموعه بر رقیبانش شود؛ چراکه مشتری با این تصویر، یک سری از مفاهیم به صورت هم زمان در ذهنش تداعی خواهد شد که به انتخاب آن برند به عنوان کالای مورد تایید برای خرید نهایی کمک خواهد کرد.

ویژگی های یک برند

ویژگی های کلی که مخصوص یک برند موفق است شامل شناخت مخاطبان، منحصر به فرد بودن، انگیزه و اشتیاق، ثبات و پایداری ایجاد فضای رقابتی، شناخته شدن، مدیریت صحیح می باشد.

ناگوار است شنیدن تعطیل شدن مجموعه ای که همانند فرزندت بوده، ناگوار است شنیدن خبر تعطیلی جایی که از صفر شروع کردی، ناگوار است شنیدن تعطیلی هفته نامه ۱۰ ساله ای که با سختی بزرگ شده، ناگوار است شنیدن خبر تعطیلی سرمایه ای که ۱۰ سال روی آن هزینه شده، ناگوار است بله ناگوار است تعطیل شدن بایت بعد از ۱۰ سال ولی این ناگواری ها و احساسات نباید مانع از این شود که هدف اصلی فراموش شود. خاطرات خوب گذشته نباید مانع از پیشرفت و نگاه رو به جلو در آینده باشد. بایت اگر دیگر روی کاغذ به چاپ نمی رسد ولی فضای بیکران اینترنت را در اختیار دارد. اگر امروز شمارگان ۱۰۰ هزار تایی بایت تا این اندازه توانسته با مخاطبان همراه شود قطعاً می تواند در فضای مجازی با میلیون ها مخاطب موفقیت خود را تکرار کند.

پس تا دیداری دوباره در پناه خدا پیروز و سربلند و بایتی باشید انشا...!





مستر کارت فیزیکی با امکان:
سادمیت مقالات
ثبت نام در کنفرانسها
رزرو آن لاین بلیط و هتل
ثبت نام در سایت های فارسی
... و

payment.etoos.ir
۰۵۱-۳۷۰۰۹۲۵۳-۵
telegram.me/etoospayment

۶۵۰ هزار تومان

ارائه مستر کارت
قابل شارژ از اروپا
تنها با پاسپورت معتبر
payment.etoos.ir



مخاطبان ما را با خود همراه کنید

جهت دریافت تعرفه آگهی و اطلاعات بیشتر با ما تماس بگیرید

تلفن پذیرش آگهی در **بایت**

۰۵۱ ۳۷۰۰۹۲۵۴
۰۹۱۵۸۰۶۸۰۰۹

