

یادداشت |

گلسا ماهیان

تا درودی دیگر بدرود

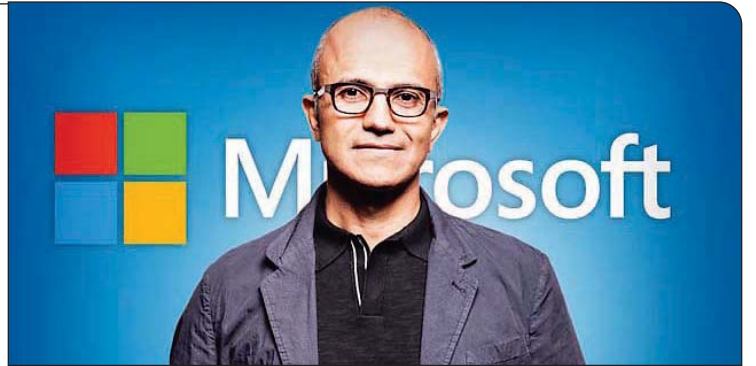
عمر بسیار سریع تر از آن چه که فکرش را می‌کنیم می‌گذرد. روزگاری مردم برای گذراندن وقت و زمان خود دست به هر کاری می‌زدند. در زمانی که خبری از همه گیر شدن رادیو و حتی تلویزیون نبود، مردم وقت بسیاری را برای دورهمی و کارهای متفرقه داشتند. حال که به روزهایی رسیده‌ایم که پدیده‌ای با نام اینترنت و تلفن همراه هوشمند را در کنار هم داریم، دیگر مقوله‌ای با نام «اوقات فراغت» وجود ندارد که بخواهیم برای پر کردن آن برنامه ریزی ویژه‌ای داشته باشیم. این روزها بیشتر افراد متوجه گذشت زمان نمی‌شوند و شاید بتوان گفت که وقت هم کم می‌آورد و بدون شک بدشان نمی‌آید اگر شبانه روز چند ساعتی بیشتر از ۲۴ ساعت می‌بود. با همه این اوصاف ما ۱۰ سال را در کنار شما گذراندیم و امروز بابت به یک نشریه تخصصی پرطرفدار و باتجربه با حمایت و لطف شما تبدیل شده است. همان طور که بارها در صفحات مختلف آن گفته‌ایم، عصر، عصر دیجیتال است و متأسفانه در این عصر کمتر چیزی از وابستگی‌ها و تصمیمات احساسی شنیده می‌شود. در این زمان اگر با سرعت با تغییرات موجود سازگار نشوید به سادگی و با یک حرکت بسیار ساده کنار گذاشته خواهید شد. این روزها شاهد هستیم که بیشتر شرکت‌های بزرگ و معتبر به دنبال کنار گذاشتن نیروی انسانی هستند و دوست دارند کارها را به نرم افزارها، اپلیکیشن‌ها و حتی روبات‌ها بسپارند. به عنوان مثال چند هفته پیش گفتیم که سیستم انبارداری شرکت آمازون بر همین اساس پیش می‌رود و حداقل نیروی انسانی در روند انجام کارها دخیل است و بیشتر کارها توسط روبات‌ها انجام می‌گیرد. در چنین شرایطی کسی دلش برای نیروهای انسانی که از کار بی‌کار می‌شوند نمی‌سوزد و این روندی است که در عصر دیجیتال بیشتر کمپانی‌ها با توجه به شرایط موجود در پیش گرفته‌اند. جریان روزنامه‌ها و نشریه‌های کاغذی هم به همین صورت است. شاید فکر کنیم که بسیار غم انگیز است اما این اتفاق برای بیشتر شرکت‌ها و کمپانی‌های قدیمی افتاده است، دیدیم که نوکیا شکست خورد و یاهو هم مجبور به تغییر و جمع‌آوری سرویس‌های خود شد. وجود اینترنت و دیجیتالی شدن اسناد باعث شده است که وضعیت رسانه‌ها با یک انقلاب و تحولی سهمگین مواجه شود. اگر در سال‌های گذشته می‌دیدیم که افراد صبح زود برای گرفتن روزنامه و دنبال کردن اخبار از خانه خارج می‌شوند، این روزها می‌بینیم که شب‌ها تا دیروقت در کانال‌های خبری تلگرام در حال گشت و گذار هستند. در بسیاری از روزها زمانی که صبح از خواب بیدار می‌شویم، خبر جدیدی وجود ندارد که از آن مطلع نشده باشیم و در چنین شرایطی فعالیت روزنامه‌ها و نشریات کاغذی که درگیر روند چاپ و انتشار هستند، بسیار سخت خواهد بود. بابت یک نشریه تخصصی است که با توجه به نیازی که جامعه ما به فرهنگ سازی در زمینه آی‌تی و تکنولوژی‌های روز جهان داشت، پایه آن شکل گرفت. ما ۱۰ سال زمان گذاشتیم تا شما را با نوآوری‌های موجود در جهان آشنا کنیم و به شما نشان دهیم که دیگر مردم جهان در کشورهای پیشرفته در مقابل تکنولوژی چه عکس‌العملی نشان داده و چگونه با آن سازگار می‌شوند. از روند سازمان‌های دولتی و خصوصی کشورمان انتقاد کردیم، صدای شما را به گوش مسئولان رساندیم که از سرعت و وضعیت نابه سامان اینترنت ناراضی هستید و این روزها به نظر می‌رسد که شرایط ما را به سمتی پیش می‌برد که ممکن است مدت زمانی با شما نباشیم. امیدواریم بتوانیم مستحکم‌تر و قدرتمندتر از گذشته بازرگردیم.

زندگی شخصی

ساتیا نادلا سال ۱۹۹۲ با دختر همکار پدرش یعنی آنوپاما ازدواج کرد. خانواده آنها ۳۰ سال یکدیگر را می‌شناختند و مراسم عروسی هم به سبک هندی و توسط خانواده مدیریت و برگزار شد. ساتیا و آنوپاما سه فرزند دارند که یک پسر و دو دختر هستند همگی در واشنگتن زندگی می‌کنند. نادلا خواندن شعرهای آمریکایی و هندی را بسیار دوست دارد. از علایق دیگر او بازی کریکت (بازی با توپ و چوب شبیه به بیس‌بال) را می‌توان نام برد که در دوران مدرسه هم بازی می‌کرده است و به گفته خودش کار تیمی را از آن زمان یاد گرفته است.

موفقیت واقعی، انتخاب مسیر درست بعد از رسیدن به اوج است

ساتیا نادلا به عنوان مدیر عامل یکی از بزرگ‌ترین و با سابقه ترین کمپانی‌های تکنولوژیک دنیا، معتقد است که موفقیت‌ها هر قدر هم بزرگ باشند، باز هم روزگار در پس آن‌ها ادامه خواهد داشت و عیار واقعی موفقیت شما وقتی تعیین می‌شود که بدانید بعد از آن چه خواهید کرد. او که در جمع سردمداران کسب و کارهای مختلف در سیاتل سخنرانی می‌کرد، ادامه داد: «من یک چیز را در اینجا (مایکروسافت) آموختم؛ هر شرکت بزرگی روزی سوار بر موج موفقیت به نقطه اوج خود خواهد رسید، اما چالش واقعی زمانی است که این موج فرو بنشیند. سوال اساسی این‌جاست که بعد از رسیدن به موفقیت، قدم بعدی چیست؟» از دیدگاه نادلا «حسن هويت طلبی» به مایکروسافت کمک کرده تا دوره دگرذیسی خود را با موفقیت پشت سر بگذارد. او اعتراف می‌کند که همین هويت طلبی او را ترغیب کرد که در سال ۱۹۹۲ شرکت سان را به مقصد مایکروسافت ترک کند. «چیزی که در آن سال مرا بیش از همه تحت تاثیر قرار داد، همین حس هويت طلبی و عزم جدی بود. حسی که به شکل عمیقی در مایکروسافت ریشه دوانده است. ما می‌دانستیم که سوار موج موفقیت شده‌ایم، چنین انگیزه‌ای مرا به آمدن به اینجا واداشت.» تحت مدیریت این فرد هندی تبار، مایکروسافت توانسته دوباره خود را احیا کند و حالا این کمپانی همکاری مطمئن‌تر برای شرکا و شرکتهای پویاتر برای مشتریان و توسعه دهندگان است. در دنیای پسا ویندوز که آیفون و اندروید بر آن حکمرانی می‌کنند، قدم بعدی مایکروسافت این است که با سعه صدر بیشتری نسبت به گذشته عمل کند. عملکرد نادلا در چند سال اخیر بعد از شرکت توفان زده‌ای که پس از استیو بالمر باقی مانده بود، بسیار مناسب به نظر رسیده است و از زمانی که نادلا سکان مایکروسافت را در دست گرفته است، امیدهای بیشتری در رابطه با عملکرد مایکروسافت به وجود آمده است.



هر شرکت بزرگی روزی سوار بر موج موفقیت به نقطه اوج خود خواهد رسید، اما چالش واقعی زمانی است که این موج فرو بنشیند

بعد از ورود ساتیا نادلا به مایکروسافت، بیشتر بحران‌های مایکروسافت برطرف شد

مدیریت موفق، مهم‌ترین عامل پیروزی شرکت‌ها

زندگی کاری

زمانی که وارد بخش ابری مایکروسافت شد بهترین فرصت را برای پیشرفت داشت، زیرا مایکروسافت تمرکز ویژه‌ای در فضای ابری داشت و همچنین دارای بهترین زیرساخت برای فضای ابری در دنیا بود. نادلا در بخش R&D (تحقیق و توسعه) مایکروسافت هم کار کرد و در مدت فعالیت خود ۱۹ میلیارد سرور و ابزار را به درستی مدیریت کرد. او همچنین موفق شد مایکروسافت را از مدل سرویس‌دهنده/سرویس‌گیرنده به مدل ابری ببرد. سال ۲۰۱۱ مایکروسافت ۱۶/۶ میلیارد دلار درآمد داشت و پس از دو سال فعالیت نادلا این درآمد سال ۲۰۱۳ به ۲۰/۳ میلیارد دلار رسید. جالب است بدانید حقوق او سال ۲۰۱۳، ۷۰۰ هزار دلار بوده است. که البته این حقوق با ۷/۶ میلیون دلار از سهام مایکروسافت همراه بود.

سمت‌هایی که قبلا ساتیا نادلا در آنها فعالیت داشته: مسئول سرور و ابزارهای شبکه (۲۰۱۱ تا ۲۰۱۴) مدیر بخش تحقیق و توسعه برای سرویس‌های آنلاین (۲۰۰۷ تا ۲۰۱۱) معاون بخش تحلیل‌های آینده کسب‌وکار معاون بخش راه‌حل‌های کسب‌وکار و عضو گروه تبلیغات در نهایت هم سال ۲۰۱۴ به عنوان سومین CEO تاریخ مایکروسافت شروع به کار کرد

ساتیا نارایانا نادلا (Satya Narayana Nadel) در ۱۹ آگوست سال ۱۹۶۷ به دنیا آمده است. او هم‌اکنون CEO یا مدیرعامل مایکروسافت است. نادلا در ۴ فوریه ۲۰۱۴ به این سمت منصوب شده است. او پیش از این، معاون بخش سرویس‌های ابری در مایکروسافت بود. مایکروسافت که همواره برترین شرکت نرم‌افزاری جهان بوده پس از بیل گیتس کمی دچار رکود شد و با شروع مدیریت نادلا روحی دوباره به این شرکت دمیده شد و خیلی‌ها معتقد هستند او جزو بهترین مدیرعامل‌های دنیا است.

گذشته دور

ساتیا نادلا در ایالت Andhra Pradesh (یکی از ۲۹ ایالت هند) و شهر Anantapur در هندوستان متولد شد. پدر او یک کارمند ساده در دولت و بخش خدمات اداری هند بود. نادلا تحصیل را در یک مدرسه دولتی آغاز کرد و سال ۱۹۸۸ هم از دانشگاه مدرک مهندسی برق را گرفت. او تصمیم گرفت تا تحصیل را در آمریکا ادامه دهد و سال ۱۹۹۰ موفق شد فوق لیسانس خود را از دانشگاه ویسکانسین آمریکا در رشته علوم کامپیوتر بگیرد. بعد از آن هم مدرک MBA کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی را از دانشگاه شیکاگو گرفت.



ارائه مستر کارت قابل شارژ از اروپا تنها با پاسپورت معتبر

۶۵۰ هزار تومان

خرید کنید، در سایت‌های اینترنتی ثبت‌نام کنید و ... با حذف واسطه‌ها همیشه در مبادا حرکت باشید

telegram.me/etoospayment

تلفن: ۰۵۱-۳۷۰۰۹۲۵۳-۵