

## بعد فرهنگی امر به معروف و نهی از منکر

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز گفت: جایگاه امر به معروف و نهی از منکر در دین مبین اسلام مشخص است یکی از ارکان دین ما این فریضه است که در سیره اهل بیت تکرار شده است. امام حسین (ع) در خطبه‌های خود به آن اشاره فرموده است یکی از دلایل قیام من برای امر به معروف و نهی از منکر و حرمت جدم است. جایگاه امر به معروف و نهی از منکر جایگاه بسیار والایی است اما امر به معروف باید متناسب با زمان و مکان جامعه باشد. یکی از اجحاف‌هایی که در حق امر به معروف و نهی از منکر کردیم شاید این است که فقط به رعایت حجاب در بانوان محدود کردیم یا برداشت جامعه بر این است. امر به

معروف در همه ابعاد زندگیمان تاثیر گذار است. «حسین مسگرانی» افزود: با توجه به مشکلات اقتصادی که در عصر امروز در فضای اقتصادی بر مردم وجود دارد جایگاه امر به معروف این است که نباید احتکار، گرانفروشی، کم‌فروشی و با داشته باشیم، امر به معروف باید در زندگی کاربردی تر باشد و تاثیر گذاری بیشتری در حوزه‌های مختلف داشته باشد. از دیدگاه شغلی امر به معروف و نهی از منکر را این گونه بیان می‌کنیم که مهمترین ویژگی امر به معروف و نهی از منکر قسمت فرهنگی است. وی ادامه داد: کسی که می‌خواهد امر به معروف و نهی از منکر کند باید معروف و منکر را بشناسد و احتمال



تاثیر گذاری دهد، جایگاه تحکمی وقوه قضائیه آخرین مرحله است. در تئاتر و سینما باید آسیب‌ها و مشکلات را توضیح دهیم، هنر رستارین ابزار است برای این که اهداف و آرمان‌های دینی و اسلامی را بتوانیم با آن بیان کنیم که متأسفانه به این مقوله به درستی پرداخته نمی‌شود. وی گفت: تئاتر، سینما، ادبیات و کتاب می‌تواند در

موضوع امر به معروف و نهی از منکر اثر گذار باشد، سعی کردیم در موضوع آسیب‌های اجتماعی که منکرات جامعه است کار کنیم، در سال گذشته جشنواره تئاتر را با نام طلوع داشتیم که با موضوع آسیب‌های اجتماعی که شامل اعتیاد و فقر و حاشیه نشینی بود برگزار شد. در فضای مجازی ورود خوبی در سال گذشته در حوزه آسیب‌های اجتماعی داشتیم و حدود ۲۵ انیمیشن تولید شد. به گفته وی، معاونت فرهنگ، تحقیقات و آموزش ستاد امر به معروف و نهی از منکر به موضوع آموزش توجه کرده است و به موضوع تبلیغی از طریق پوستر، بروشور و بنر و مسابقات کتابخوانی پرداخته است

که برای شناخت امر به معروف و نهی از منکر سولاتی طراحی شده و از برگزیدگان تقدیر خواهیم کرد، در همایش‌ها و رویداد‌های مختلف از نخبگان فرهنگی و در نشست‌های مقدماتی از نظرات آنان استفاده می‌کنیم. مسگرانی گفت: درباره این امر نشست‌هایی را با رسانه‌ها داشتیم و درخواست کرده ایم که به صورت غیرمستقیم به این مقوله بپردازند زیرا رسانه می‌تواند تاثیر بسیار خوبی داشته باشد. در حوزه تبلیغ، آموزش و پژوهش دانشگاه سیستان و بلوچستان با ستاد همکاری می‌کند. اگر به امر به معروف و نهی از منکر کاربردی توجه کنیم و در جامعه رواج داشته باشد در نتیجه افراد جامعه امیدوار می‌شوند.

### گروه‌های امر به معروف و نهی از منکر



شود، در این قسمت‌ها مسئولیت میان معاونان و مسئول طلایه داران تقسیم شده است، به این ترتیب که معاونان دولت به مردم و مردم به دولت و معاونت قضائی و معاون دستگاه‌های نظامی یک سلسله وظایفی دارند که باید ابتدا نمونه برگ‌های داوطلبانه جذب نیروهای طلایه دار، یاوران و یادآوران به افراد داوطلب ارائه دهند و طی مراحل نسبت به ثبت نام آنان اقدام کنند سپس مرحله گزینش آموزش و صدور کارت شناسایی انجام می‌شود.

وی اظهار کرد: در قسمت اول اقدام‌های خوبی انجام داده ایم بیش از ۴ هزار نفر جذب کردیم، در حوزه آموزش و صدور کارت شناسایی برای بیش از هزار و ۶۰۰ نفر کارت شناسایی صادر کردیم، عمده کارت‌هایی که صادر شده در قسمت طلایه داران، نظامی، یاوران و سپس قوه قضائیه است. در قسمت یادآوران توفیقی نداشته ایم، در مجموع قریب شش هزار نفر را سازماندهی کردیم، از جمله برنامه‌های محوری در حوزه طلایه داران برنامه تجمع سراسری مرکز استان داریم.

وی خاطرنشان کرد: امر به معروف یک ویژگی پیشگیری دارد، به دنبال مچ گیری در این موضوع نیستیم و نباید اجازه دهیم گناهی رخ دهد، در این موضوع شیوه ما یادآوری است.

مسئول طلایه داران ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان هم گفت: معروف عبارت است از آن عمل و اقدامی که هم عقل و هم شرع آن را تایید کند و منکر کار و عمل و اقدامی است که هم عقلی نباشد و مبنای شرعی نداشته باشد، بر همین مبنا معروف‌های مستحب و واجب داریم و منکر را حرام و مکروه می‌دانیم.

«نورا... برشان» افزود: مسئولیتی که در ستاد امر به معروف و نهی از منکر داریم مسئولیت گروه‌های امر به معروف و نهی از منکر است که مستقیم با مردم در ارتباط هستند، گروه‌های طلایه دار امر به معروف و نهی از منکر به سه قسمت تقسیم می‌شود. یکی از گروه‌های طلایه داران شامل دانشجویان، همه نهادها و شرکت‌ها و مساجد، حوزه‌های علمیه، شرکت‌های غیر دولتی، بانک‌های غیر دولتی، نظامیان، قضات و شهرک‌های نظامی و انتظامی می‌شود.

وی ادامه داد: قسمت دوم یاوران معروف هستند، همه کسانی که زیر مجموعه قوه مقننه محسوب می‌شوند و همه ادارات و نهادها و بانک‌های دولتی مشمول این گروه هستند، قسمت سوم شامل دانش‌آموزان می‌شود در سه مقطع به آن‌ها هم یادآوران معروف گفته می‌

### لزوم زمینه سازی توسط حکومت



و نهی از منکر داریم که شامل فراخوان عمومی طلایه داران است، در آن همایش عمومی مربوط به تجمع آمران به معروف و ناهیمان منکر و همایش قشری مربوط به هر یک از مدیریت هاست که در هفته امر به معروف و نهی از منکر انجام می‌دهیم. قسمت دیگری که به عهده ماست توجه به موضوع‌های اقتصادی است که شاهد آن هستیم در قسمت گرانی‌ها و احتکار، کمک به مومنان و ارزان‌فروشی، حمایت از برادر دینی است که پیگیری می‌شود و برای موضوع‌هایی که دشمن طراحی کرده است یادآوری می‌شود.

حجت الاسلام بزمانی افزود: حوزه مشارکت اصناف را برای خنثی کردن توطئه دشمن به میدان می‌آوریم تا بازاریان به نوعی خنثی کننده دشمن باشند. اگر به این فریضه عمل شود شاهد مشکلات، بی‌اخلاقی، گرانفروشی، ظلم و اجحاف در حق مردم نخواهیم بود. مشکل این است که قسمتی از معضلات این است که به این فریضه الهی به خوبی توجه نمی‌شود و اگر این حوزه توسط همه افراد توجه شود بسیاری از معضلاتی که در جامعه مشاهده می‌کنیم نخواهیم داشت. هم مردم باید در حوزه امر به معروف و نهی از منکر نقش آفرینی داشته باشند و هم حکومت باید زمینه سازی در امر به معروف و نهی از منکر را داشته باشد.

هستند، در این حوزه به عنوان دعوت کننده هستیم تا این که امر به معروف و نهی از منکر باشیم. به گفته وی، همه انسان‌ها نیازمند به این فریضه هستند چرا که گاهی برخی از موضوع‌ها برای افراد خاص با ظرافت بیشتری باید انجام شود، در چند قسمت در حوزه امر به معروف و نهی از منکر معاونت مردم به دولت و مردم ستاد امر به معروف و نهی از منکر کار می‌کنیم. یکی از این موارد مدیریت مساجد و بقاع متبرکه است که شامل مخاطبان ما در حوزه مساجد و حوزه‌های علمیه هستند، گروه آمران به معروف و ناهیمان منکر و طلایه داران را از میان آنان جذب و ساماندهی و برای آن‌ها برنامه ریزی طراحی می‌کنیم، حدود ۸۰ گروه ۱۰ نفری از طلایه داران را آماده کردیم. هم جذب و هم ساماندهی آنان و آموزش را در حوزه مدیریت مساجد و بقاع متبرکه انجام دادیم. وی اضافه کرد: اقدام دیگر در حوزه اصناف است، بیش از ۱۲ گروه آماده و در اصناف مختلف جذب و ساماندهی شدند که امر به معروف و نهی از منکر را در بازار پیگیری کنند، قسمت دیگر هم در قالب سمن‌ها و گروه‌های مردم نهاد هستند که در این حوزه هم پیگیری کردند اما توفیق چندانی را در این قسمت به صورت خاص نداشتیم. وی گفت: در طول سال هم گردهمایی‌هایی با مخاطبان ویژه در هفته امر به معروف

مدیرکل تبلیغات اسلامی گفت: اهمیت امر به معروف و نهی از منکر در قرآن کریم روشن است و یکی از واجبات دینی است که در قرآن به آن اشاره شده و جزء فروع دین است، تنها مردم نباید در این حوزه ورود پیدا کنند بلکه باید گروه تخصصی در این حوزه مشغول به فعالیت باشند و در این حوزه نقش آفرینی را داشته باشند. حجت الاسلام «عیسی بزمانی» افزود: در روایات تاکید شده است که انسان مومن نباید نسبت به این فریضه الهی غافل باشد چرا که امام باقر (ع) هم فرمودند: به واسطه فریضه امر به معروف و نهی از منکر است که دین اجرا می‌شود و راه‌ها امنیت خود را پیدا می‌کند و معیشت مردم تضمین می‌شود. چنانچه به فضای امروزی جامعه نگاه کنیم قسمتی از احتکارها، گرانی‌ها و مشکلات در حوزه اقتصادی برگشت به این است که در حوزه امر به معروف و نهی از منکر کوتاهی کردیم و شاهد این نابسامانی‌ها هستیم.

وی ادامه داد: اهمیت این فریضه در قرآن و روایات مشخص شده است، دعوت به خوبی‌ها و دوری از بدی‌ها یک امر عقلایی است. امر به معروف و نهی از منکر از دیدگاه شغلی، گروه‌هایی که خودشان مبلغان امر به معروف و نهی از منکر و در این زمینه نقش آفرین