

نماینده رسمی بیمه ایران

دعوت به همکاری می نماید.

چند نفر بازاریاب فعال

دارای سابقه و حرفه ای بیمه ایران در سطح استان

به صورت پورسانتی

۰۹۱۹۹۱۵۶۷۳۶

پیش

ایزوگام شرق و انواع ایزوگام

قیرگونی و آسفالت (کلی، جزئی) حتی یک متر

در تمام نقاط شهر مشهد

نقد و اقساط - با ضمانت ۱۰ ساله

بازدید و شست و شو با پمپ رایگان

۳۷۳۴۲۵۱۶-۳۷۵۷۴۱۲۲-۰۹۰۳۹۰۵۴۹۲۶-۰۹۱۵۷۰۰۴۹۲۶

شرکت پاز قطعات خودرو آمیتیس

واقع در چناران استخدام می نماید

نیروی تولید ۲۵ نفر

دایکست کار ۵ نفر

حقوق و مزایا قانون کار همراه با سرویس

ساکن گلپهار - مشهد - قاسم آباد - پلیس راه - جاده قدیم

باشند. سن حداکثر ۳۵ سال

آقای صفدری ۰۹۱۰۰۱۲۳۰۹۵ - ۵۴ - ۰۵۱۴۶۱۸۸۵۵۰

۰۵۱۴۶۱۸۸۵۵۰

۰۹۱۰۰۱۲۳۰۹۵

۰۵۴

۰۵۱۴۶۱۸۸۵۵۰

۰۹۱۰۰۱۲۳۰۹۵

۰۵۴

۰۵۱۴۶۱۸۸۵۵۰

۰۹۱۰۰۱۲۳۰۹۵

۰۵۴

۰۵۱۴۶۱۸۸۵۵۰

۰۹۱۰۰۱۲۳۰۹۵

۰۵۴

۰۵۱۴۶۱۸۸۵۵۰

۰۹۱۰۰۱۲۳۰۹۵

۰۵۴

۰۵۱۴۶۱۸۸۵۵۰

۰۹۱۰۰۱۲۳۰۹۵

۰۵۴

۰۵۱۴۶۱۸۸۵۵۰

۰۹۱۰۰۱۲۳۰۹۵

۰۵۴

۰۵۱۴۶۱۸۸۵۵۰

۰۹۱۰۰۱۲۳۰۹۵

۰۵۴

۰۵۱۴۶۱۸۸۵۵۰

۰۹۱۰۰۱۲۳۰۹۵

۰۵۴

۰۵۱۴۶۱۸۸۵۵۰

۰۹۱۰۰۱۲۳۰۹۵

۰۵۴

۰۵۱۴۶۱۸۸۵۵۰

۰۹۱۰۰۱۲۳۰۹۵

۰۵۴

خرید

ضایعات

و آهن آلات

تخریب ساختمان

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

مرادی

صرفه جویی در زمان

با آگهی تلفنی

37010

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱

شرکت معتبر تولیدی واقع در شهرک صنعتی چناران جهت تکمیل کادر اداری و فنی خود از کلیه متخصصین دعوت به همکاری می نماید

ردیف	شغل	مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	مهارت	سابقه	تعداد	جنسیت
۱	کارشناس مهندسی	حداقل لیسانس	مهندسی مکانیک	مسلط به نرم افزار SOLID WORKS طراحی کامل با روش های تولید آشنایی کامل به مکاتریم های صنعتی	حداقل ۳ سال سابقه در زمینه طراحی صنعتی	۱	آقا
۲	تکنسین فنی تراشکاری و فرزکاری	حداقل دیپلم	-	کار با دستگاه تراش و فرز (manual دستی)	حداقل ۱ سال	۲	آقا
۳	تکنسین فنی قالب سازی	حداقل دیپلم	-	کار با دستگاه فرز توسط CNC نرم افزارهای CAM	حداقل ۱ سال	۲	آقا
۴	کارشناس مهندسی برق و الکترونیک	حداقل لیسانس	برق صنعتی الکترونیک	-	-	۱	آقا

زمان پاسخگویی: ۸ صبح الی ۱۶ عصر ۰۵۱۴۶۱۸۸۵۵۰ داخلی ۱۱۲ ۰۹۱۵۹۷۶۵۲۰۳

درج آگهی در روزنامه، الزاما به معنای تایید مندرجات آن نمی باشد. لذا چنانچه قصد خرید اراضی و املاک (مورد آگهی) جهت امر مسکن دارید لازم است در خصوص کلیه موارد قانونی از مراجع ذی صلاح همچون شهرداری و سازمان مسکن و شهرسازی تحقیقات لازم به عمل آورید.

خواننده گرامی!

اهمیت رنگ برند

هیچ گاه اهمیت رنگ برند را دست کم نگیرید، رنگ در شکل گیری دیدگاه اولیه به برندتان بسیار کمک کننده است در واقع لوگوی شما با رنگ آن در ذهن می نشیند و با همین رنگ دفعات بعد به یاد آورده می شود.

آیا ممکن است شما به Facebook فکر کنید بدون آنکه بخواهید رنگ آبی آن را به یاد بیاورید؟
آیا ممکن است شما به Coca-Cola فکر کنید بدون آن که رنگ قرمز آن در ذهن شما نقش ببندد؟
آیا شما لوگوی BMW را با رنگ های آبی، سفید و مشکی در ذهن تداعی نمی کنید؟
و...

رنگ برند

اصول انتخاب رنگ برند

پاملا وبر مدیرعامل Design99 سه عامل مهم که رنگ برند را مورد تأثیر قرار می دهد را بیان می کند:
زیبایی و هماهنگی: در انتخاب باید به این نکته توجه کنید که رنگها به تنهایی ممکن است به درد کسب و کار شما نخورد ولی ترکیب آنها ممکن است هارمونی خوبی را به وجود آورد و تأثیر مثبت تری بروی مخاطب داشته باشند.

پیام رنگ: هر رنگی نماد یک مفهوم است مثلاً سفید عمدتاً نماد پاکی و سیاه نماد غم است. در مفهوم و پیام رنگ فرهنگ جغرافیایی نیز بسیار تأثیرگذار است. مثلاً در چین ترکیب رنگ قرمز با طلایی نماد لوکس بودن است در صورتی که در اروپا همین رنگ سیاه که نماد غم است اگر به رنگ سیاه کربنی دربیاید نماد لوکس بودن به خود می گیرد.
محبوبیت: در انتخاب رنگ به میزان محبوب بودن آن نیز توجه کنید مثلاً کمتر کسی می گوید که رنگ مورد علاقه اش خاکستری یا قهوه ای است ولی رنگهایی مثل قرمز و در تبه بعد آبی همه پسند تر است.

رنگ برند به چه معنا می تواند باشد

موسسه 99 Designs درباره اینکه هر رنگ چه حسی را می تواند به مخاطب انتقال دهد تحقیقی انجام داده که ما در اینجا گزیده های از آن را برایتان آورده ایم:

آبی: دانش، آرامش، امنیت، اعتماد

بنفش: حق امتیاز، حکمت، معنویت، اقتدار

صورتی: پرورش، گرما، دوستی، نرمی

قهوه ای: جدی، قابلیت اطمینان، چقرمگی

قرمز: شور و شوق، قدرت، سرعت، خشم

نارنجی: تقویت، انرژی، سرگرم کننده، نشاط

زرد: دوستانه، جوان، شاد، شادی

سبز: طبیعت، رفع خستگی، رشد، تعادل

سفید: پاکیزگی، فضیلت، صلح

سیاه: تشریفات، لوکس، پنهان کاری، زرق و برق

خاکستری: بی طرفی، سازش، بلوغ، خونسرد

