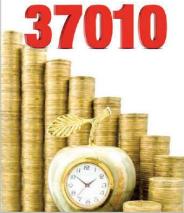


## اجرای سقف-بتنی

متال دک و کامپوزیت  
سقف گرمیت (تیرچه بلون)  
سازه معلوکس-سازه نگاهبان  
اجرای خاکبرداری و خداشیون  
اجرای ساره بتنی-فلزی  
دیوار پرشی-استخر  
۰۹۱۵۱۰۹۳۵۰۸  
۰۹۱۵۱۰۹۳۵۰۸  
۳۸۴۲۱۶۹۵

صرف‌جویی در زمان  
با آگهی تلفنی  
**37010**



## ضایعات بیر جندی

خرید انواع ضایعات  
آهن، آلو مینیوم،  
مس، پرخ پنجه،  
رادیاتور، شوفاژ و  
خرده ریز ابزاری  
به قیمت بالا  
تخریب ساختمان  
۰۹۱۵۱۲۰۵۷۲۴  
۰۹۱۵۱۲۰۵۷۲۴

## خرید لوازم منزل و ضایعات خین عرب

هرچه باشد آبکر مکن  
یچال، کابینت، بخاری  
آهن آلات، شوفاژ  
موتور خانه، پکیج تیرا آلات  
و خرده ریز ابزاری  
به بالاترین قیمت  
حمل و بازدید رایگان  
۰۹۱۵۴۷۴۴۴۶۰  
۰۹۳۵۹۶۷۶۶۴۴

## ضایعات صداقت

خرید آهن، آلو مینیوم، پرخ، چدن  
شیرآلات، چدن، مس  
آبکر مکن، موتو رخانه  
خرده ریز ابزاری به  
با قیمت بالا خریداریم  
حمل و بازدید رایگان  
۰۹۱۵۷۵۱۲۰۳  
۰۹۱۵۳۵۸۵۳۶۶  
۰۹۲۸۹۰۰۲۵۳۹

## ضایعات بیر جندی

آهن، آلو مینیوم، پرخ، چدن  
شیرآلات، درب و پنجه،  
موتور خانه و شوفاژ، تیرا آهن  
و خرده ریز ابزاری به  
(قیمت بالا خریداریم)  
حمل و بازدید رایگان  
۰۹۱۵۵۷۵۱۲۰۳

## ضایعات (عدالت)

خرید کلیه آهن، آلو مینیوم،  
مس، پرخ، کابینت، شوفاژ  
پکیج، شیرآلات  
موتور خانه و خرده ریز  
انباری به قیمت بالا  
(خریداریم) تخریب  
ساختمان صفر تا مدد  
۰۹۱۵۰۸۴۹۱۰  
۰۹۱۵۰۸۴۹۱۰

## خدمات ساختمانی

اجر اسفل مصالح سیمان  
با قیمت مناسب  
۰۹۱۵۵۱۴۴۹۱  
۰۹۱۵۰۵۱۲۱۵۲

## آهن آلات و ضایعات

آهن، کارتن، لام  
آلو مینیوم، مس، پرخ و ...  
۰۹۱۵۱۸۰۹۲۶۷  
۰۹۱۵۰۵۷۳۲۲۱۱  
۰۹۱۵۵۷۳۲۲۱۱  
۰۹۱۵۶۶۵۶۵۲۲

موسسه عدالت ستریهارستان  
همایت ایتمام  
۳۳۸۶۵۲۶۵

آگهی اینترنتی  
**www.37010.ir**  
سرعت، دقیق، اطمینان

## اهمیت رنگ برنده

هیچ گاه اهمیت رنگ برنده را دست کم نگیرید. رنگ در شکل گیری دیدگاه اولیه به برندتان بسیار کمک کننده است در واقع لوگوی شما بارگیری آن در ذهن می‌نشیند و با همین رنگ دفعات بعد به یاد آورده می‌شود.

آیا ممکن است شما به Facebook فکر کنید بدون آنکه بخواهید رنگ آبی آن را به یاد بیاورید؟

آیا ممکن است شما به Coca-Cola فکر کنید بدون آن که رنگ قرمز آن در ذهن شما نقش بیندد؟

آیا شما لوگوی BMW را با رنگ های آبی، سفید و مشکی در ذهن تداعی نمی‌کنید؟

و...

## رنگ برنده

### اصول انتخاب رنگ برنده

پاما و پر مدیر عامل Design99 سه عامل مهم که رنگ برنده را مورد تأثیر قرار می‌دهد را بیان می‌کند:

زیبایی و هماهنگی: در انتخاب باید به این نکته توجه کنید که رنگ‌ها به تنها یابی ممکن است به درد کسب و کار شما نخورند ولی ترکیب آن‌ها ممکن است هارمونی خوبی را به وجود آورد و تأثیر مثبت تری بروی مخاطب داشته باشد.

پیام رنگ: هر رنگی نماد یک مفهوم است مثلاً سفید نماد پاکی و سیاه نماد غم است. در مفهوم و پیام رنگ فرهنگ جغرافیایی نیز بسیار تأثیرگذار است. مثلاً در چین ترکیب رنگ قرمز با طلایی نماد لوکس بودن است در صورتی که در اروپا همین رنگ سیاه که نماد غم است اگر به رنگ سیاه کربنی در بیان نماد لوکس بودن به خود می‌گیرد.

محبوبیت: در انتخاب رنگ به میزان محبوب بودن آن نیز توجه کنید مثلاً کمتر کسی می‌گوید که رنگ موردعلاقه‌اش خاکستری یا قهوه‌ای است ولی رنگ‌هایی مثل قرمز و در رتبه بعد آبی همه پسند تر است.



## رنگ برنده به چه معنا می‌تواند باشد

موسسه Designs 99 درباره اینکه هر رنگ چه حسی را می‌تواند به مخاطب انتقال دهد تحقیقی انجام داده که ما در اینجا گزیده‌ای از آن را برایتان آورده‌ایم:

آبی: دانش، آرامش، امنیت، اعت�اد

بنفس: حق امتیاز، حکمت، معنویت، اقتدار

صورتی: پرورش، گرما، دوستی، نرمی

قهقهه‌ای: جدی، قابلیت اطمینان، قدرت، نرمگی

قرمز: شور و شوق، قدرت، سرعت، خشم

نارنجی: تقویت، انرژی، سرگرم‌کننده، نشاط

زرد: دوستانه، جوان، شاد، سادی

سبز: طبیعت، رفع خستگی، رشد، تعادل

سفید: پاکیزگی، فضیلت، صلح

سیاه: تشریفات، لوکس، پنهان کاری، زرق و برق

خاکستری: بی‌طرفی، سازش، بلوغ، خونسرد