

گرانی ۶۰۰ درصدی کاغذ در ۲ سال

افزایش قیمت کاغذ و مواد اولیه به معضل اصلی رسانه‌های مکتوب تبدیل شده است که باید فکری اساسی برای آن بشود

رعیت‌نواز- هر کاری در دهایی دار دو در مان‌هایی، برای چرخیدن چرخ روزنامه هم هزار در دو جود دار دو هزار در مان! اما بین تمام این در ده‌ها، در دی است که در مانی جز خودش ندار دو آن هم کاغذ است. کاغذ بخش اصلی هزینه‌های یک روزنامه را تشکیل می دهد که بالا و پایین شدن قیمت‌اش تاثیر مستقیمی بر قیمت تمام شده روزنامه دارد. این روزها حال روزنامه‌های کشور شبیه بیماری است که سطح هوشیاری پایینی دار دو اعضای خانواده‌اش بالای سر او ایستاده‌اند و هر کدام خاطره‌ای از گذشته، از روزهایی که تیراژشان به ده‌ها هزار می رسید، تعریف و بعد شیون می کنند و در این بین وقتی پزشک معالج با لای سر بیمار حاضر می شود از بیماری‌های متعددی حرف می‌زند که مطبوعات ایران با آن دست و پنجه نرم می کنند؛ «افزایش قیمت کاغذ»، «افزایش بقیه مواد اولیه» و «ر کود بازار و نبود آگهی». شاید باور تان نشود اما این روزها مسئولان چاپ روزنامه‌ها، به دنبال راهکاری هستند تا بتوانند کاغذ را کمی ارزان تر تهیه کنند، کلمات را روی آن بریزند و آن‌ها را تبدیل به خبر و گزارش‌هایی کنند تا به دست شما عزیزان برسد در حالی که قیمت تمام شده روزنامه از آن چیه به دست شما می رسد به مر آتب بالاتر است. شاید بد نباشد شما هم بدانید که قیمت کاغذ در طول یکی دو سال اخیر حدود ۶۰۰ درصد افزایش داشته و این افزایش تا یک ماه آینده تا ۸۰۰ درصد (به نسبت سال ۹۷) هم پیش بینی می شود و دیگر مواد اولیه هم بیش از ۵۰۰ درصد. این در حالی است که در کنار این افزایش قیمت‌ها ر کود اقتصادی طولانی مدت و ر کود حاصل از کرونا در همین یکی، دو سال چراغ برخی نشریات را خاموش و چند نشر یه راهم مجبور به کم کردن صفحات‌شان کرده است. امروز می خواهیم ضمن بررسی قیمت کاغذ از این مشکلات و راهکارهای پیش روی مطبوعات بنویسیم. به این امید که مسئولان با حمایت از روزنامه از افزایش قیمت که به کاش، مخاطب منجر می شود، جلوگیری کنند.

بحران مواد اولیه

در کنار گرانی کاغذ باید به این نکته توجه کرد که با افزایش نرخ ارز، قیمت دیگر مواد اولیه روزنامه هم روبه افزایش گذاشت و باعث شد قیمت تمام شده روزنامه روز به روز بالاتر برود. نگاهی به قیمت زینک و مرکب چاپ رول نشان می دهد از اوایل سال ۹۷ تا کنون با افزایش قیمت چند برابر ی مواد اولیه روبه رو بوده ایم. زینک دو ورقی از قیمت هرورق ۷۵۰۰ تومان در اوایل سال ۹۷ به هرورق ۴۱ هزار تومان افزایش یافته و مرکب چاپ رول هم از قیمت هر کیلو ۱۶ هزار تومان به هر کیلو ۸۵ هزار تومان رسیده است که نشان می دهد در دیگر مواد اولیه هم افزایش بیش از ۵۰۰ درصد را شاهد بوده ایم.

ر کود اقتصادی و کاهش آگهی

بخش بزرگی از هزینه روزنامه‌ها از طریق فروش آگهی تامین می شود که متأسفانه در سال‌های اخیر با توجه به ر کود اقتصادی طولانی مدت حاکم بر اقتصاد کشور و همچنین ر کود اقتصادی ناشی از کرونا این میزان به مقدار قابل توجهی کاهش داشته است و باعث شده گوی روزنامه‌ها بیشتر فشرده و صفحات آگهی‌ها هم هر روز کمتر از قبل شود. البته این اتفاق در زمان شیوع کرونا مختص کشور مان نبوده و در تمامی جهان رخ داده است. سی ان بی سی، در گزارشی در این خصوص نوشته، درآمد تبلیغاتی صاحبان رسانه‌ها در جهان طی امسال با کاهش ۴۲ میلیارد دلاری روبه رو بوده است. در این گزارش، دلیل اصلی این کاهش، کم شدن آگهی تبلیغاتی شرکت‌ها اعلام شده که به دلیل آسیب‌های جدی کرونا بر اقتصاد و ایجاد ر کود، شرکت‌های تولید کننده حاضر به پرداخت هزینه ای برای آگهی‌های تبلیغاتی نبوده‌اند. این اتفاق در کشور ما هم رخ داده و درآمد روزنامه‌ها و شرکت‌های تبلیغاتی در این مدت با کاهش چشمگیری مواجه شده است. به طور مثال در حالی که در گذشته سیستم بانکی و شرکت‌های خودروسازی همیشه دو آگهی دهنده عمده رسانه‌ها بوده‌اند، در سال‌های اخیر به دلیل کاهش بودجه‌های تبلیغاتی و... دیگر سفارش‌های آن‌ها برای انتشار آگهی به رسانه‌ها به حداقل و حتی به صفر رسیده است. حالا حذف شدن این بخش از درآمد رسانه‌ها به یکی از عمده‌ترین منابع مالی آن‌ها ضربه زده و آن‌ها را با مشکل روبه‌رو کرده است.

بحران کاغذ

نگاهی به روند قیمت کاغذ از اوایل سال ۹۷ به بعد نشان می دهد که قیمت کاغذ در بازار جهانی هم نوسان‌هایی داشته اما آن‌چه الان باعث گران تمام شدن کاغذ می شود، نرخ برابری ارز است. در کشور ما با توجه به شمارگان روزنامه‌های موجود و همچنین با در نظر گرفتن مقدار تولید داخل و واردات صورت گرفته در سال گذشته، سالانه به چیزی حدود ۶۰ هزار تن کاغذ روزنامه نیاز است که از این میزان حدود ۱۰ هزار تن در داخل تولید و بقیه آن از طریق کشورهایی مثل روسیه، نروژ، هند، کره جنوبی و... تهیه می شود. اوایل سال ۹۷ قیمت کاغذ روزنامه در بازار کیلویی ۲۲۰۰ تومان بود که این رقم در اواخر سال ۹۸ به کیلویی هشت هزار تومان رسید اما این افزایش چهار برابر ی پایان گرانی کاغذ نبود. با توجه به بالا رفتن قیمت ارز قیمت کاغذ به بالا می رفت. هر چند واردات کاغذ در سال گذشته با ارز ۴۲۰۰ باعث شد قیمت کاغذ روزنامه در بازار به ۱۳ هزار تومان برسد اما به دلیل تمام شدن این کاغذ‌ها و تخصیص نیافتن ارز ۴۲۰۰ به کاغذ از یک ماه دیگر کاغذ به قیمت حدود ۱۷ هزار تومان در هر کیلوی می رسد.

همین روند گرانی کاغذ باعث شده که فشار زیادی به روزنامه‌ها بیاید و قیمت تمام شده روزنامه‌ها روز به روز افزایش پیدا کند در صورتی که قیمت‌ها تا به حال افزایش نداشته است. با این حال به نظر می رسد باید برای این موضوع فکری اساسی شود تا در ادامه روزنامه‌ها مجبور به حذف صفحات یا افزایش قیمت نشوند.



همان داستان چیپس و آب معدنی!

مقایسه قیمت‌ها نشان می دهد روزنامه‌ها نسبت به برخی تنقلات مثل چیپس و آب معدنی قیمت به مراتب کمتری دارند

در همین ابتدای کار بگوییم که می دانیم وضعیت اقتصادی اصلا شرایط مطلوبی ندار دو سختی معیشت برای بسیاری از مردم، باعث شده به هر نحو ممکن در هزینه‌های خود صرفه جویی و بسیاری از اقلام را از سبد خرید شان حذف کنند. این اقلام می تواند از گوشت، لبنیات و... تا کتاب و روزنامه باشد. بنابراین طبیعی است که در چنین شرایطی نباید توقع فروش مطلوب روزنامه‌ها را داشته باشیم اما با نگاهی به قیمت برخی از تنقلات در مغازه‌ها به راحتی می توان پی برد که قیمت روزنامه که برای تولید مطالب هر صفحه آن از تولید محتوا تا چاپ و رسیدن به دست خواننده، انسان‌های زیادی فعالیت می کنند، قیمت بالایی ندارند و روزنامه‌ها و کلا محصولات فرهنگی مهجور واقع شده‌اند.

چرا باید روزنامه خواند؟

اولین سوالی که باید برای خواندن این مطلب به آن پاسخ داد این است که اصلا چرا با وجود شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های برخط که اخبار را در لحظه به ما می دهند باز هم باید روزنامه خواند. پاسخ این سوال چند نکته دارد که به اختصار به آن می پردازیم.

۱ روزنامه‌ها علاوه بر بسیاری از مطالب موجود در فضای مجازی مطالبی را منتشر می کنند که در فضای مجازی منتشر نشده و تحلیل‌ها و دیدگاه‌هایی را می نویسند که مختص به همان رسانه است.

۲ روزنامه‌ها از طریق گفت و گو و ارائه تحلیل، ابعاد جدیدی از هر مسئله و خبر را منعکس می کنند.

۳ برخی از سرگرمی‌ها متعلق روزنامه‌هاست، مانند جدول‌های متقاطع، سودوکو، کلمه یاب و... که در تمامی جهان طرفداران زیادی دارند.

۴ در کنار همه آن چه گفتیم، روزنامه خواندن موجب می شود دامنه واژگان ذهن افراد گسترش پیدا کند و به آن‌ها کمک می کند تا بتوانند خوب بنویسند و خوب سخن بگویند.

مقایسه قیمت‌ها

هر چند هنوز تغییری در قیمت روزنامه خراسان که خوانندگان خوبی مثل شما دار د اتفاق نیفتاده و این مسئله احتمالا ۴ بهمن انجام می شود اما می خواهیم با نگاهی به قیمت برخی از اقلام و تنقلات این نکته را به شما یادآوری کنیم که روزنامه‌ها و در کل محصولات فرهنگی در جامعه ما مهجور واقع شده‌اند و در حالی که قیمت چندانی ندارند از سبد خانوار در حال حذف شدن هستند. این نکته هم حائز است که برخی از این اقلام ممکن است حتی سلامتی شما را به خطر بیندازند در حالی که روزنامه‌می تواند در کنار بالا بردن سطح آگاهی شما، در زمینه‌های دیگر هم که پیش از این گفتیم به شما کمک کند.

